

**UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
RECINTO DE RÍO PIEDRAS
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE HONOR**

PRONTUARIO

TÍTULO/TITLE	<p>Aspectos pragmáticos en la comunicación empresarial interna y su efecto en las finanzas de una organización</p> <p>Pragmatic Aspects in Internal Business Communication and its Effect on Finances of an Organization</p>
TÍTULO ABREVIADO/ABBREVIATED TITLE	<p>COM PRAGMATICA FINANZA ORG PRAGMATIC COMM ORG FINANCE</p>
CODIFICACIÓN	PREH 4900
HORAS/CRÉDITOS	45 horas/ 3 créditos
PRERREQUISITOS:	Ninguno
HORARIO DEL CURSO SALÓN DE CLASES TÉRMINO ACADÉMICO	<p>viernes, 1:00 p.m. - 4:00 p.m. Osuna 220 Primer semestre 2021-2022</p>
PROFESORA:	<p>Dra. Anamari Irizarry Quintero Departamento de Comunicación Empresarial Facultad de Administración de Empresas Oficina: Osuna 119 #9 Horas de oficina: martes y jueves, 11:30 a.m. - 1:00 p.m. o por acuerdo (787) 764-0000 Ext. 87162 anamari.irizarry@upr.edu</p>
DESCRIPCIÓN DEL CURSO/COURSE DESCRIPCIÓN:	
<p>Estudio, discusión y evaluación sobre los aspectos pragmáticos de la comunicación interna de las empresas con estructuras jerárquicas. Análisis de su efecto en las finanzas de la organización relacionadas a la inversión en capital humano con el fin de desarrollar y defender una propuesta de investigación que incorpore uno de los métodos de investigación en el campo de las empresas y la lingüística.</p> <p>Study, discussion, and evaluation of pragmatic aspects of internal communication in companies with hierarchical structures. Analysis of the effect on the finances of the organization related to human capital investment with the objective of developing and defending a research proposal that incorporates one of the research methods used in the fields of business and linguistics.</p>	
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	

Al finalizar el curso, la estudiante podrá:

1. exponer sobre las investigaciones previas que examinan la comunicación empresarial interna y los aspectos pragmáticos influyentes en la comunicación en organizaciones jerárquicas
2. explicar sobre investigaciones previas que examinan el manejo de los recursos humanos en organizaciones jerárquicas desde la perspectiva de inversión de capital humano
3. discutir y relacionar los temas de comunicación y finanzas en organizaciones jerárquicas
4. presentar proposiciones que expliquen los efectos de la comunicación interna y los aspectos pragmáticos influyentes en las finanzas de la organización relacionados a la inversión de capital humano
5. describir y evaluar distintos métodos de investigación en el campo de la comunicación empresarial interna, la pragmática y las finanzas de la organización en el manejo de los recursos humanos como inversión de capital.
6. determinar cuáles son los métodos de investigación apropiados según los objetivos de investigación que se determinen sobre la comunicación y las finanzas en organizaciones jerárquicas
7. desarrollar una propuesta de investigación en la que formule y delimite el tema de investigación
8. defender una propuesta de tesina relacionada a los aspectos pragmáticos de la comunicación interna y sus efectos en la inversión de capital humano en organizaciones jerárquicas.

Bosquejo de contenido y distribución del tiempo:

Temas	Distribución del tiempo		
	Face to face	Hybrid	Online
1. Lectura y discusión de estudios pragmáticos relacionados con: <ul style="list-style-type: none"> ● Comunicación organizacional interna <ul style="list-style-type: none"> ○ Avances tecnológicos ○ Estructuras (jerárquica principalmente) ○ Flujos ○ Diferencias en lenguas y el efecto en la dinámica ○ Relaciones de poder ○ Dinámica y cultura organizacional ○ Lenguaje motivacional ● Lingüística (pragmática) <ul style="list-style-type: none"> ○ Cortesía ○ Aceptabilidad y conjeturas ○ Percepción social ○ Actos del habla y actos comunicativos 	18 horas	9 horas face to face (9 horas online)	18 horas

<ul style="list-style-type: none"> ● Recursos Humanos <ul style="list-style-type: none"> ○ Proceso reclutamiento y retención ○ Inversión en capital humano 			
2. Delimitación y justificación del tema de investigación <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Formulación del tema específico de investigación 2.2 Redacción de la justificación del estudio 	3 horas	2 horas face to face (1 hora online)	3 horas
3. Revisión de literatura y marco teórico <ul style="list-style-type: none"> 3.1 Redacción del estado de la cuestión 3.2 Descripción y justificación del marco teórico del estudio 	9 horas	6 horas face to face (3 horas online)	9 horas
4. Formulación de las hipótesis del estudio	3 horas	2 horas face to face (1 hora online)	3 horas
5. Descripción de la metodología de investigación <ul style="list-style-type: none"> 5.1 Determinación de las variables dependientes e independientes 5.2 Descripción de los participantes del estudio 5.3 Determinación del tipo de investigación 5.4 Explicación de las técnicas de recopilación de datos 5.5 Descripción del método de análisis de datos 	6 horas	4 horas face to face (2 horas online)	6 horas
6. Revisión final con preparación de la bibliografía y el calendario de trabajo <ul style="list-style-type: none"> 6.1 Bibliografía en formato APA 6.2 Plan para la compleción del estudio 	5 horas	3 horas face to face horas (2 horas online)	5 horas
7. Defensa de la propuesta	1 hora	(1 hora online)	1 hora

Total Contact Hours	45 hours	45 hours (11.25 face to face = 25% & 33.75 online = 75%)	45 hours
Técnicas instruccionales:			
<p>Se utilizarán los siguientes métodos instruccionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Estudio independiente ● Reuniones individuales ● Discusión de lecturas ● Presentaciones de los componentes del estudio ● Asesoramiento en el proceso de investigación y redacción <p>El curso usará una de las siguientes técnicas instruccionales:</p>			
FACE TO FACE	HYBRID	ONLINE	
<ul style="list-style-type: none"> ● Conferencias ● Lecturas ● Actividades de medición ● Actividades Hands on ● Presentaciones orales 	<ul style="list-style-type: none"> ● Módulos instruccionales en línea ● Lecturas en línea: Academic Journal ● Vídeos instruccionales ● Actividades de medición ● Actividades hands-on ● Presentaciones orales ● Video conferencia sincrónicas y asincrónicas 	<ul style="list-style-type: none"> ● Módulo Interactivo instruccional ● Online readings: Academic Journal ● Vídeos instruccionales ● Actividades hands-on ● Video conferencia sincrónicas y asincrónicas 	
Recursos de aprendizaje e instalaciones mínimas disponibles o requeridos:			
<ul style="list-style-type: none"> ● Computadora portátil ● Acceso al internet ● Programa Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) 			
Recursos/Equipo	Face to face	Hybrid	Online
Institutional Learning Management System (e.g. Moodle, MS Teams, Google Meet)	Institution	Institution	Institution
Organizational email (upr.edu)	Institution	Institution	Institution

Computer, Tablet or Smartphone with high-speed access to the internet or data plan.	Student	Student	Student
Software (MS Office, Google Suite)	Student	Student	Student
Speakers	NA	Student	Student
Webcam and Microphone or Smartphone with camera and data plan	NA	Student	Student

Técnicas de evaluación:

La nota final del curso resultará de la evaluación de:

- Asistencia a las reuniones 10%
- Preparación para las reuniones (informes sobre investigación) 20%
- Redacción, revisión y defensa de la propuesta de investigación 70%

Nota: Para aprobar el curso la estudiante deberá defender exitosamente su propuesta.

Face to face	Hybrid	Online
Tasks and Reports 10%	Tasks and Reports 10%	Tasks and Reports 10%
Literature Review 20%	Literature Review 20%	Literature Review 20%
Oral Presentations. 30%	Oral Presentations. 30%	Oral Presentations. 30%
Thesis Proposal Defense 40 %	Thesis Proposal Defense 40 %	Thesis Proposal Defense 40 %
Total... 100%	Total... 100%	Total... 100%

Acomodo razonable Ley ADA:

Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, toda estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clases. Las estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el profesor al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y el equipo de asistencia necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes del Recinto de Río Piedras. También, aquellas estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el profesor. Si una alumna tiene una diversidad funcional documentada (ya sea física, psicológica, de aprendizaje o de otro tipo, que afecte su desempeño académico), y desea solicitar disposiciones académicas especiales, esta debe comunicarse con la OSEI a fin de fijar una cita para dar inicio a los servicios pertinentes. En la página <http://cea.uprrp.edu/wp-content/uploads/2019/04/acomodacion-razonable-diversidad-funcional.pdf>, puede encontrar más información relativa a este tema. También, puede escribir a oapi.rpp@upr.edu, dcode@uprrp.edu y solimar.perez1@upr.edu.

Integridad académica

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que “la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”. Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente. Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido, a distancia y en línea deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad de la usuaria utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. La usuaria es responsable de mantener segura, proteger y no compartir su contraseña con otras personas. Para más información sobre este tema, puede escribir a procuraduria.rp@upr.edu

Normativa sobre hostigamiento sexual

La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluido el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015, de la Junta de Gobierno, si un(a) estudiante está siendo o fue afectado(a) por conductas relacionadas con hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja. Para más información sobre este tema, puede visitar la página <http://tituloix.uprrp.edu/> o escribir a titulo9.rp@upr.edu.

Sistema de calificación

Se utilizará la siguiente escala de notas:

90-100	A
80-89	B
70-79	C
60-69	D
0-59	F

Bibliografía

- American Psychological Association. (2020). *Publication manual of the American Psychological Association*. (7^{ma} ed.). Washington, DC: Autor.
- Austin, J. L. (1990). Cómo hacer cosas con palabras.
- Berenguel, A. S. (2003). El análisis de necesidades formativas en organizaciones a través del paradigma de la ciencia pragmática. *Revista De Psicología Del Trabajo y De Las Organizaciones*, 19(3), 277- 292.
- Bernal, L. L. H. (2017). La comunicación como elemento de la transformación de conflictos en la mediación empresarial. *AZARBE, Revista Internacional de Trabajo Social y Bienestar*, (6), 91-96.
- Bezeau, J. (2019). *Intelligent Cross-cultural communication*. US: Amazon Services LLC.
- Cho, H., Rau, P., Liu, J., & Jiang, C. (2017). Expectation of manager-subordinate communication: A comparison between Chinese, Korean and American students. *Global Business and Management Research: An International Journal*, 9 (1), 1-11.
- Danescu-Niculescu-Mizil, C., Lee, L., Pang, B., & Kleinberg, J. (2012, April). Echoes of power: Language effects and power differences in social interaction. In *Proceedings of the 21st international conference on World Wide Web* (pp. 699-708).
- Du-Babcock, B. (2013). English as business lingua franca: A comparative analysis of communication behavior and strategies in Asian and European contexts. *Ibérica*, 26, 99-130.
- Emilio, C. H., Montserrat Aiger Vallés, & María Palacín Lois. (2017). Implicaciones de la realizatividad pragmática en la construcción del liderazgo. *CÍRCULO De Lingüística Aplicada a La Comunicación*, 71, 141-158. <http://biblioteca.uprrp.edu:2092/10.5209/CLAC.57307>
- Escandell, M. V. (1993). *Introducción a la pragmática*. Barcelona: Anthropos.
- Fonseca, S., Correa, A., Pineda, M. I. & Lemus, F. (2011). *Comunicación oral y escrita*. Pearson Educación.
- Grice, P. (1989). *Studies in the Way of Words*. Harvard University Press.
- Guerrero, S., González, S., Chamorro, A. M., & Ventocilla, E. P. (2015). Desarrollo del capital humano y su impacto en el desempeño de una institución microfinanciera no regulada del Perú. *Apuntes Universitarios*, 5(1), 51-68.
- Ibrahim, M. (2018). Interactive effects of human capital in finance–economic growth nexus in sub-saharan africa. *Journal of Economic Studies (Bradford)*, 45(6), 1192-1210. <https://doi.org/10.1108/JES-07-2017-0199>
- Jiménez, A. M. E., & Serrano, F. M. (2009). Estructura de la comunicación empresarial. *Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias*, 2(2), 63-80.
- Kampmeier, C. (1997). The financial times handbook of management. *Journal of Management Consulting*, 9(3), 74. <https://biblioteca.uprrp.edu:2057/scholarly-journals/financial-times-handbook-management/docview/215895730/se-2?accountid=44825>
- Lewis, R. (2018). *When Cultures Collide, Leading Across Cultures*. Londo: Nicholas Brealey Publishing.
- M Remedios Torrijos Zurita. (2019). Formas de hacer, formas de ser y formas de relacionarse, presentes en las prácticas de recursos humanos. *Prisma Social*, (24), 255-276.
- Maestre, M. d. M. C. (2013). La cortesía: códigos verbales y no verbales en la comunicación interpersonal/Courtesy: verbal and non-verbal codes at interpersonal communication. *Historia y Comunicación Social*, 18, 365-375. <https://biblioteca.uprrp.edu:2213/scholarly-journals/la-cortesía-códigos-verbales-y-no-en-comunicación/docview/1508553558/se-2?accountid=44825>
- Mariño-Arévalo, A. (2014). Las relaciones de poder y la comunicación en las organizaciones: una

- fuente de cambio/Power Relations and Organizational Communication: A Source of Change. *Ad-Minister*, (24), 119-141.
<https://biblioteca.uprrp.edu:2213/scholarly-journals/las-relaciones-de-poder-y-la-comunicación-en/docview/1547942713/se-2?accountid=44825>
- Meneses Pinto, K. J. (2019). *Estrategias de atracción y retención del talento humano para disminuir la rotación de personal*. Universidad Militar Nueva Granada.
- Miranda Ubilla, Horacio, & Guzmán Munita, Marisa. (2012). Pragmatic analysis of Grice's maxims applied to oral and written texts. *Literatura y lingüística*, (26), 229-246.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0716-58112012000200014>
- Múnera Uribe, P. A., & Sánchez Zuluaga, U. H. (2003). Comunicación empresarial: una mirada corporativa. *Colombia: Editorial Zuluaga*.
- Ng, S. H., & Deng, F. (2017). Language and power. In *Oxford Research Encyclopedia of Communication*.
- Paz, V. G. (2012). *Comunicación organizacional*. Red tercer milenio.
- Piatti, G. (2015). Criterios pragmáticos en la organización sintáctica de la oralidad. *Romanica Olomucensia*, (2), 213-226.
- Prieto Bejarano, P. G. (2013). Gestión del talento humano como estrategia para retención del personal [Bachelor's thesis, Universidad de Medellín]. <http://hdl.handle.net/11407/160>
- Rapaille, C. (2015). *The global code: How a new culture of universal values is reshaping business and marketing*. US: St. Martin's Press.
- Reyes, G. (1995). *El abecé de la pragmática*. Arco libros.
- Reyes, G. (2018). *Palabras en contexto: pragmática y otras teorías del significado*. Arco/Libros.
- Ruiz, M. E. G. (2005). Empresa y tecnologías de la información y la comunicación: estudio de casos. *Boletín De Estudios Económicos*, 60(186), 557-567.
<https://biblioteca.uprrp.edu:2213/scholarly-journals/empresa-y-tecnologias-de-la-información/docview/1348764552/se-2?accountid=44825>
- Saiewitz, A., & Kida, T. (2018). The effects of an auditor's communication mode and professional tone on client responses to audit inquiries. *Accounting, Organizations and Society*, 65, 33-43.
<https://doi.org/10.1016/j.aos.2017.10.002>
- Sanchis, P. I., & Bonavia, T. (2017). Internal Communication System Analysis in a Small Company. *Working Papers on Operations Management*, 8(1), 9-21.
<http://biblioteca.uprrp.edu:2092/10.4995/wpom.v8i1.7390>
- Searle, J. R. (1994). *Actos de habla*. Ediciones Cátedra SA.
- Soler, Marta, & Flecha, Ramón. (2010). Desde los actos de habla de Austin a los actos comunicativos: Perspectivas desde Searle, Habermas y CREA. *Revista signos*, 43(Supl. 2), 363-375.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-09342010000400007>
- Steinebach, C. (2011). *La cortesía en el contexto de la pragmática y su importancia en el aula*. GRIN Verlag.
- Tenzer, H., & Pudelko, M. (2017). The influence of language differences on power dynamics in multinational teams. *Journal of World Business*, 52(1), 45-61.
- Thomas, D. & Peterson, M. (2016). *Cross-cultural management: Essential concepts*. US: SAGE Publications.
- Werther, W. B., Davis, K., Mejía Gómez, J., Guzmán Brito, M. P., Huerta Sobrino, M. C., & Costal Pérez, Maria del Pilar. (2008). *Administración de recursos humanos: El capital humano de las empresas* (6.th ed.). McGraw-Hill.
- Wilmarth, M. J., Nielsen, R. B., & Futris, T. G. (2014). Financial Wellness and Relationship Satisfaction: Does Communication Mediate? *Family & Consumer Sciences Research Journal*, 43(2), 131-144. <https://biblioteca.uprrp.edu:2143/10.1111/fcsr.12092>

Referencias electrónicas

Bové, C., & Thill, J. (2017). *Excellent in Business Communication, 12e, Writing Reports and Proposals*. Retrieved from [http://cbafaculty.org/Business%20 Communication/Thill_abc12_ch12.pdf](http://cbafaculty.org/Business%20Communication/Thill_abc12_ch12.pdf)

Merriam-Webster Online Dictionary. (2018). Retrieved from <http://www.merriam-webster.com>
Owl Purdue Online Writing Lab (2018). APA Formatting and Style Guide. Retrieved from <https://owl.english.purdue.edu/owl/resource/747/01/>

Tedx Talks and Phillips, JP. (2014). *How to avoid death by PowerPoint*. Tedx Talks Stockholm Salon. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=lwpi1Lm6dFo>

National Institute of Health. (2018). *Research and Training*. Retrieved from <https://www.nih.gov/>.

May 18, 2021