

DIVISIÓN DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL Y AVALÚO
DECANATO DE ASUNTOS ACADÉMICOS
UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO- RECINTO RÍO PIEDRAS

PERFIL DEL ESTUDIANTE DE NUEVO INGRESO
SEGUNDO SEMESTRE
AÑO ACADÉMICO 2025-2026
NIVEL GRADUADO



Preparado por:
Mayra I. López Valentín, Ed.D.
Investigadora Institucional- DIIA
27 de febrero de 2026



Diia

División de Investigación Institucional y Avalúo
Decanato de Asuntos Académicos

División de Investigación Institucional y Avalúo
Decanato de Asuntos Académicos
Universidad de Puerto Rico- Recinto Río Piedras

Perfil del Estudiante de Nuevo Ingreso Segundo Semestre
año académico 2025-2026
Nivel Graduado

Preparado por:
Mayra I. López Valentín, Ed.D.
Investigadora Institucional- DIIA
27 de febrero de 2026

Nota

Formato para citar este informe según el formato APA 7:

López-Valentín, M. (2026). Perfil del Estudiante Graduado Nuevo Ingreso segundo semestre año académico 2025-2026, División de Investigación Institucional y Avalúo, Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras.

Tabla de Contenido

Agradecimientos	6
Introducción	7
Justificación	7
Propósito de la Investigación	8
Pregunta de investigación	9
Descripción de conceptos medulares	9
Revisión de Literatura.....	10
Descripción de la Metodología	11
Resultados del Perfil del Estudiante de Nuevo Ingreso 2025-2026- Nivel Graduado	12
Tasa de participación	13
Datos Generales	15
Edad	16
Género.....	16
Estado Civil.....	17
Número de hijos.....	18
Municipio de Residencia.....	19
Residencia mientras estudian en el Recinto	19
Jefatura de familia.....	20
Nivel educativo de los padres	21
Lugar completaron su grado anterior	22
Facultad o Escuela de admisión	23
Institución seleccionada para completar estudios graduados.....	24
Factores al seleccionar el Recinto de Río Piedras.....	25
Actividades interesaría involucrarse en los años universitarios.....	27
Medio de Transportación utilizado para llegar al Recinto	28
Fuentes financiar estudios.....	29
Experiencia Laboral.....	30
Lugar de trabajo	31
Razón principal para trabajar	32
Área Académica y Orientación.....	33

Áreas gustaría recibir orientación	35
Uso de tecnología.....	36
Estabilidad de Internet en lugar de residencia.....	37
Destrezas en el uso de Recursos de información	38
Experiencia y probabilidad de tomar cursos a distancia	40
Preparado tomar curso en educación a distancia.....	41
Planes, Metas y Preferencias.....	43
Importancia alcanzar metas en la experiencia universitaria.....	43
Nivel más alto de estudio aspiras obtener	46
Cursos esperas tomar por semestre	47
Tiempo proyectar completar estudios graduados.....	47
Horario de clases de preferencia	48
Conclusiones	51
Referencias.....	53

Agradecimientos

Expresamos nuestro agradecimiento al personal universitario que nos apoyó antes y durante el proceso de administración del cuestionario y de la investigación, al Decanato de Estudios Graduados e Investigación, su Decano el Dr. Reinaldo Berríos Rivera, la Decana Auxiliar de Asuntos Estudiantiles, la Dra. Ivelisse Acevedo Moreno y la Coordinadora de Admisiones Graduadas, la Sra. María L. Castro Romero. También a Decanos/as de Asuntos Estudiantiles y su personal de las Facultades y Escuelas de nuestro Recinto y la Oficina de Comunicaciones su directora, la Sra. Lorna Castro Figueroa y la secretaria Administrativa Srta. Nidia Aracelis Pérez Nieves. A la Dra. Patricia Mattei, Analista de Datos y Estadística de la División de Investigación Institucional y Avalúo por proveernos los datos de matrícula y aclararnos definiciones para esta investigación.

Un agradecimiento especial a los estudiantes de nuevo ingreso- nivel graduado que completaron la encuesta. Gracias por el tiempo invertido en esta investigación Institucional, son ustedes la razón de nuestra institución.

Éxito.

Introducción

Durante el segundo semestre del año académico 2025-2026, la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, recibió 166 estudiantes de nuevo ingreso del nivel graduado que se matricularon, según datos reportados por la Oficina del Registrador, obtenidos de SAGA/Rt_ IPEDS al 17 de febrero de 2026. Definimos de nuevo ingreso graduado: estudiante que se matricula en su primer semestre del nivel graduado. Para el Recinto es pertinente conocer las características de los estudiantes que formalizan su matrícula y hacen de esta su casa de estudios por los próximos años. La encuesta de nuevo ingreso graduado es el mecanismo para la búsqueda de esta información de gran importancia para el Recinto. Como institución de educación superior, reconocemos el valor de la participación estudiantil en la mejora continua de nuestros procesos académicos. Por ello, proveemos espacios de expresión mediante encuestas que nos permiten identificar sus necesidades y preferencias. Esta información a su vez se convierte en acciones concretas orientadas a fortalecer el entorno educativo y elevar la calidad que ofrecemos.

Justificación

El Perfil del estudiante de nuevo ingreso nivel graduado responde a la necesidad de fortalecer los procesos académicos y administrativos en las instituciones de educación superior. El mismo constituye una herramienta de planificación estratégica que permite alinear los programas académicos con las expectativas institucionales, los estándares de calidad y las exigencias de los entornos profesionales. Contar con un perfil del estudiante de nuevo ingreso nos facilita como institución: la planificación curricular, el proceso de admisión, la mejora continua de los programas académicos y el cumplimiento de los estándares de acreditación. El perfil nos orienta en el diseño e implementación de programas académicos contribuyendo

además a la misión institucional de formar profesionales capacitados, éticos y comprometidos con el desarrollo social y económico del país.

Propósito de la Investigación

El plan trazado para la investigación institucional de la División de Investigación de Institucional y Avalúo (DIIA), adscrita al Decanato de Asuntos Académicos, tiene la encomienda de examinar la cohorte de nuevo ingreso a nivel graduado en el primer y segundo semestre 2025-2026. Esta población se admite en ambos semestres. Esto como parte del desarrollo de estrategias que apoyen el proceso de toma de decisiones y avalúo de efectividad institucional. Este año como en los años anteriores, nos damos a la tarea de añadir nuevas preguntas y modificar algunas existentes para así contar con un análisis más completo. De igual manera, este nos ofrece herramientas de autoevaluación y reflexión al componente de estudios graduados del Recinto. El propósito principal de esta investigación es establecer un perfil del estudiante graduado de nuevo ingreso: identificar y analizar sus características sociodemográficas , trasfondo familiar y académico de esta población, conocer los factores importantes en su decisión de seleccionar el Recinto como lugar de estudio, áreas de necesidad académicas, auscultar sus planes de empleo al momento de su ingreso al Recinto, examinar sus metas y planes educativos mediante la recolección y análisis de datos.

Los resultados de este estudio serán de gran utilidad para la evaluación de los programas académicos, contribuir al éxito estudiantil, revisiones curriculares, desarrollar estrategias de retención, redacción de propuestas, avalúo de aprendizaje, planificación, acreditaciones y otros procesos de importancia para el Recinto y así como para Investigadores.

Pregunta de investigación - Pregunta central ¿Cuál es Perfil del Estudiante de Nuevo Ingreso para el segundo semestre del año académico 2025-2026 Nivel Graduado?

Descripción de conceptos medulares¹²

A continuación, se presenta una descripción de conceptos medulares descritos en esta investigación para una mejor comprensión en la lectura.

- a. Estudiante de nivel graduado:** Estudiante matriculado en algún programa de estudio conducente a un grado de primer nivel profesional, maestría, doctorado y certificado postgraduado.
- b. Cohorte:** Grupo específico de estudiantes con características preestablecidas, seleccionados para propósitos de seguimiento.
- c. Curso a distancia (D).** Curso que conlleva un proceso de aprendizaje formal en el cual la instrucción se imparte estando el profesor y el estudiante en lugares distintos, de manera sincrónica o asincrónica, y para el cual las tecnologías de la información y la comunicación son el enlace entre el profesor, el estudiante y la institución. En el curso a distancia, entre 75% a 99% del total de horas de instrucción ocurren en forma no-presencial. En la descripción del curso debe indicarse que el curso se ofrece a Distancia. (Certificación Núm. 33 2020-2021, JG)
- d. Curso en línea (L).** Curso a distancia que ofrece 100% del total de horas de instrucción (horas contacto regular del curso) a través de la Internet. La totalidad del contenido, las actividades y los recursos de aprendizaje del curso son accesibles a través de la Internet.

¹ Comité de Glosario UPR (2015). Glosario de términos. Universidad de Puerto Rico.

² Certificación Núm. 162 2023-2024 Junta Gobierno UPR.

En la descripción del curso debe indicarse que el curso se ofrece en Línea. (Certificación Núm. 33, 2020-2021, JG)

Revisión de Literatura

El comprender el perfil del estudiante de nuevo ingreso de nivel graduado es fundamental para diseñar políticas institucionales, estrategias de retención y apoyo académico. Diversos estudios han abordado las características demográficas, motivaciones, expectativas y retos que enfrentan los estudiantes al iniciar sus estudios graduados. Según las investigaciones institucionales realizadas en la Universidad de Puerto Rico -Recinto de Río Piedras (López-Valentín, M. (2019-2025), estos revelan que los estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado presentan una amplia diversidad en edad, género y experiencia laboral. La mayoría cuenta con experiencia profesional previa, lo que influye en sus expectativas académicas y su forma de abordar sus estudios. Según estudios realizados en Latinoamérica estos destacan que las principales motivaciones para ingresar a programas graduados incluyen el desarrollo profesional, interés por la investigación y mejores oportunidades laborales. Estos también identifican motivaciones personales como lo son: interés, deseo de superación y de adquirir más conocimiento (González, Rodríguez & Pérez, 2020). El estudiante de nuevo ingreso graduado tiene unas expectativas académicas que están influenciadas por su percepción de la calidad institucional y el prestigio del programa. Jurado, Figuera, & Llanes (2022) señalan que los estudiantes esperan recibir una formación rigurosa, acceso a recursos académicos y oportunidades de investigación que les permita adelantar en sus metas personales y profesionales. Existen unos retos a los que se enfrentan los estudiantes al ingresar a un programa graduado, entre estos se encuentran su adaptación al rigor académico, el manejo del tiempo entre

estudios, trabajo y vida personal, falta de destrezas en redacción académica e investigación. (González, Rodríguez & Pérez 2020, Universidad de Puerto Rico,2022).

Las investigaciones realizadas en la Universidad de Puerto Rico- Recinto de Río Piedras señalan la importancia de la mentoría, acceso a bibliotecas digitales y orientación académica. La presencia de redes de apoyo entre pares también se asocia con una mejor adaptación y éxito académico, lo que subraya la necesidad de fortalecer estos recursos (González, Rodríguez & Pérez 2020). La literatura nos muestra que el perfil del estudiante de nuevo ingreso es uno complejo. Nos permite comprender sus características, motivaciones y retos, a su vez nosotros como institución de educación superior nos hace pensar en diseñar programas efectivos y diversos. De aquí estriba que debemos continuar realizando estas investigaciones, que nos permiten tener una mayor comprensión de esta población.

Descripción de la Metodología

En esta investigación se recopila, se analiza y se presenta datos que son de utilidad para conocer los rasgos que describen a la población de estudiantes de nuevo ingreso de nivel graduado durante el segundo semestre 2025-2026. Esta investigación se enmarca en el enfoque cuantitativo, utilizando un diseño de tipo descriptivo que pretende analizar las características de un fenómeno sin manipular las variables involucradas. Según Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2023),” La investigación descriptiva busca especificar las propiedades de personas, grupos o comunidades que sea sometido a análisis. El enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y generalizaciones.”

El cuestionario utilizado para recopilar los datos fue creado en la plataforma de Google Form. El instrumento utilizado para recopilar los datos consta de 39 preguntas de las cuales cuatro son abiertas y tres permiten opciones para añadir respuestas. Las preguntas restantes en este instrumento son en formato de selección múltiple para que el encuestado logre completar el mismo en el menor tiempo. El instrumento se administró a todos los estudiantes graduados de nuevo ingreso matriculados durante el segundo semestre 2025-2026, que aceptaron participar. Para este propósito se contactó el Decanato de Estudios Graduados e Investigación durante el mes de diciembre de 2025. Estos ofrecerían una orientación a los estudiantes de nuevo ingreso y enviarían documentos a los estudiantes. En la orientación y carta informativa sería distribuido el enlace del cuestionario. Para fines de nuestra investigación el cuestionario se mantuvo en línea hasta el 31 de enero de 2026 mediante el siguiente enlace: <https://forms.gle/MTnuhTJZovieD1C26> . El procesamiento de datos se realizó en la División de Investigación Institucional y Avalúo, se procedió con la verificación y depuración. En el análisis se generaron distribuciones absolutas y porcentuales de las respuestas, se prepararon tablas estadísticas y se diseñaron gráficas que reseñan los resultados obtenidos. Para estos fines se trabajó con los programas de Excel y el *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS 31). A continuación, y a modo de facilitar la presentación de los hallazgos, estos se discutirán por área temática.

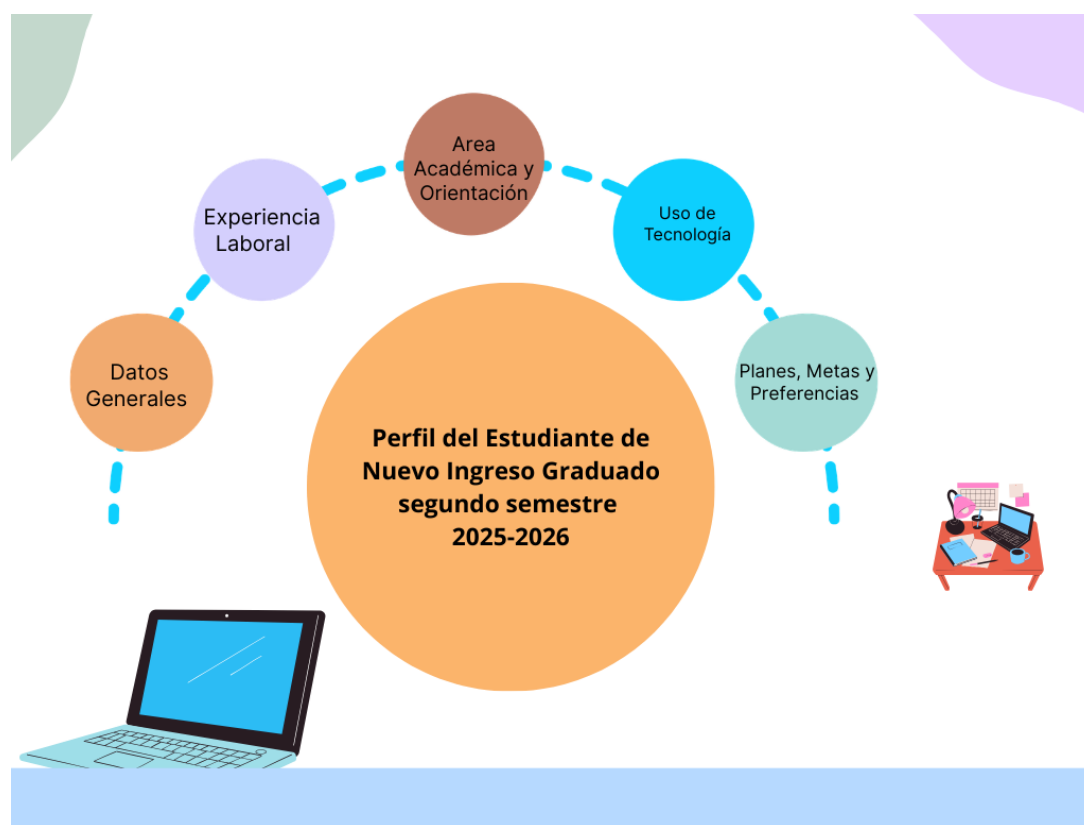
Resultados del Perfil del Estudiante de Nuevo Ingreso, segundo semestre año académico 2025-2026 - Nivel Graduado

En esta sección se presentan los datos más sobresalientes de esta investigación. Se discutirán los datos recopilados por las cinco áreas presentadas en el perfil del estudiante de nuevo ingreso graduado segundo semestre año académico 2025-2026, (véase figura 1) y se

incluyen datos de matrícula reportados por la Oficina del Registrador, obtenidos de SAGA/Rt IPEDS al 17 de febrero de 2026.

Datos Generales, Experiencia laboral, Área Académica y Orientación, Uso de la Tecnología y Planes y Metas y Preferencias.

Figura 1 *Áreas del Perfil de Estudiante de Nuevo Ingreso, segundo semestre año académico 2025-2026*



Tasa de participación

Un total de **99** estudiantes participaron de la encuesta, representando el **60.0%** del total de **166** estudiantes de nuevo ingreso matriculados de nivel graduado, para el Segundo Semestre del

año académico 2025-2026, según datos reportados por la Oficina del Registrador, obtenidos de SAGA/RT IPEDS al 17 de febrero de 2026.

Datos de matrícula

Durante el segundo semestre del año académico 2025-2026, la matrícula graduada total ascendió a 2,612 estudiantes, de estos 166 corresponden a nuevo ingreso (6.36%). La distribución por unidades muestra que la Facultad de Ciencias Sociales (551) 21.1%, Escuela de Derecho (489) 18.7%, Facultad de Humanidades (405) 15.5%, y Facultad de Educación (381) 14.6%, concentran alrededor del 70% de la matrícula total de los estudiantes graduados. La categoría de Permiso Especial suma 64 estudiantes y no aplica para los nuevos ingresos graduados.

Tabla 1

*Matrícula de nuevo ingreso, Matrícula graduada y matrícula total graduada:
Segundo Semestre año académico 2025-2026*

Segundo semestre año académico 2025-2026			
Facultad o Escuela	Matrícula NIG	Matrícula graduada sin NIG	Matrícula Total
Arquitectura	13	129	142
Derecho	15	474	489
Planificación	6	61	67
Administración Empresas	16	104	120
Ciencias Naturales	7	282	289
Ciencias Sociales	29	522	551
Comunicación e Información	24	80	104
Educación	26	355	381
Humanidades	30	375	405
Permiso Especial	n/a	64	64
Total	166	2446	2612

Fuente de datos: Reportados por la Oficina del Registrador, obtenidos de SAGA/Rt IPEDS al 17 de febrero de 2026. Nota: Matrícula NIG= Matrícula Nuevo Ingreso Graduado 2025.

Entre las cinco Facultades o Escuelas con mayor representación en este estudio lo son: Administración de Empresas con un 87.5%, Comunicación e Información con un porcentaje

igual de 87.5%, Humanidades con un 73.3%, Educación en un 69.2% y Ciencias Sociales en un 51.7% a base de su Facultad o Escuela. (tabla 2).

Tabla 2

Distribución estudiantil de nuevo ingreso graduado del Recinto de Río Piedras: segundo semestre Año académico 2025-2026 y por ciento de participación en la investigación

Segundo Semestre año académico 2025-2026			
Facultad o Escuela	NIG Total	Estudiantes participantes*	% participación en Investigación por facultad o Escuela
Arquitectura	13	4	30.8
Administración Empresas	16	14	87.5
Ciencias Naturales	7	1	14.3
Ciencias Sociales	29	15	51.7
Comunicación e Información	24	21	87.5
Educación	26	18	69.2
Humanidades	30	22	73.3
Derecho	15	2	13.3
Planificación	6	1	16.6
Sin respuesta	n/a	1	<i>Por ciento Participación en la Encuesta</i>
Total	166	99	60.0%

Fuente de datos: Reportados por la Oficina del Registrador, obtenidos de SAGA/Rt IPEDS al 17 de febrero de 2026. *Cuestionario a 99 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026, un estudiante no indicó su facultad o Escuela.

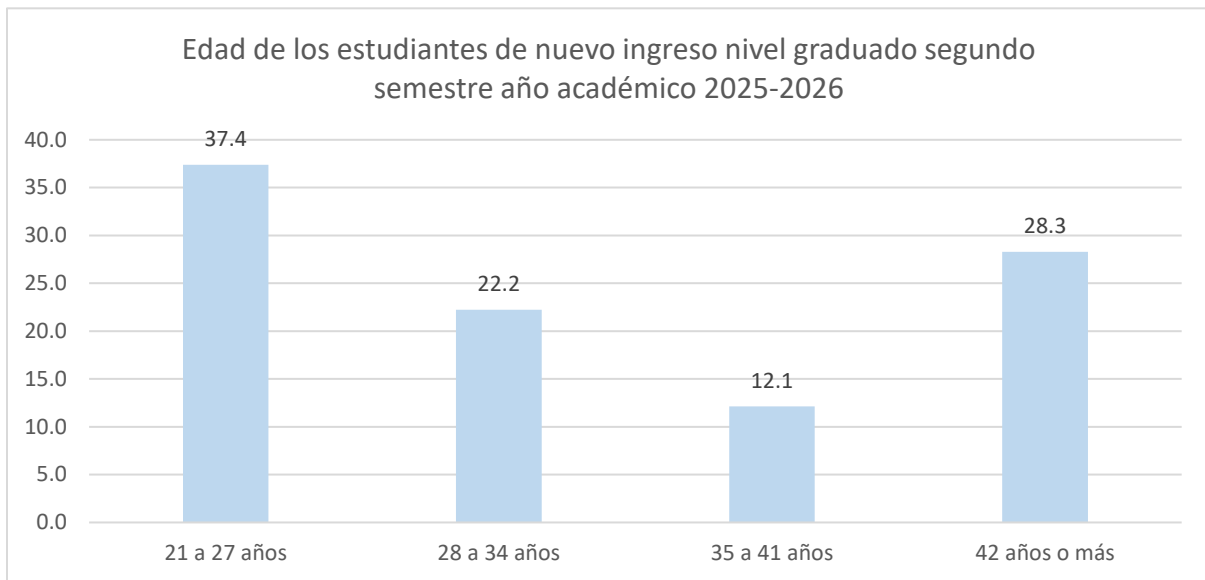
Datos Generales

En esta sección presentamos los datos sociodemográficos: edad, género, cantidad de hijos, estado civil, municipio de residencia, jefatura de familia, nivel educativo de los padres entre otros. Estos datos nos permiten conocer más al estudiante de nuevo ingreso graduado. La clase entrante de nuevo ingreso graduado año académico 2025-2026 exhibe las siguientes características presentadas a continuación:

Edad

El 37.4% de la población de nuevo ingreso graduado, su edad fluctuaba entre los 21 a 27 años para el año académico 2025-2026, seguido de estudiantes de 42 años o más en un 28.3% como se presenta en la Figura 2. Estos números nos indican que tenemos un creciente grupo de estudiantes adultos en nuestra matrícula graduada, por esta razón la institución debe tomar notas con este dato para así ofrecer una oferta académica y de horario de acuerdo con los diversos perfiles.

Figura 2

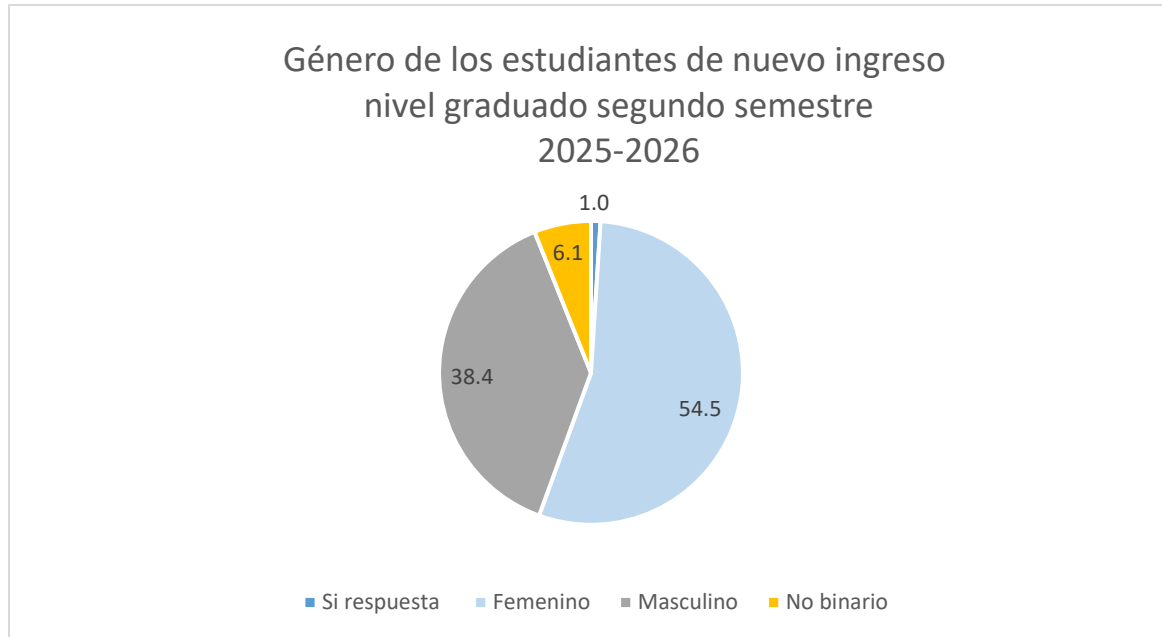


Fuente de datos: Cuestionario a 99 estudiantes de nuevo ingreso, segundo semestre 2025-2026.

Género

El 54.5% de los estudiantes de nuevo ingreso graduado es de género femenino. Este fenómeno se está observando en los últimos años a nivel mundial, las instituciones de nivel superior son predominantemente compuestas por la población femenina.

Figura 3



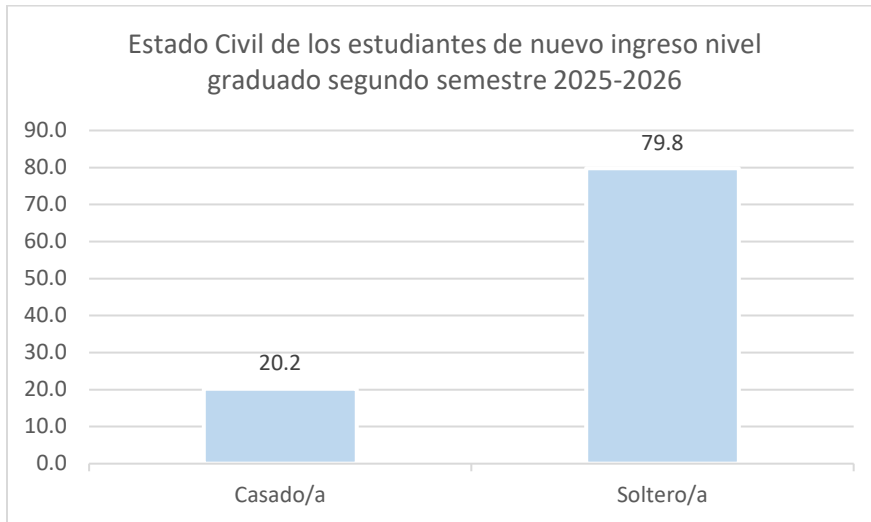
Fuente de datos: Cuestionario a 99 estudiantes de nuevo ingreso, segundo semestre 2025-2026.

Estado Civil

Se observa que el 79.8% de los estudiantes de nuevo ingreso graduado se encuentra soltero mientras un 20.2% está casado en el momento en que se administró esta encuesta. Esto es un patrón que vemos se repite en los estudios anteriores.³

³ *Perfiles de estudiantes Nuevo Ingreso Graduado años 2019-2025*. Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. San Juan, Puerto Rico: División de Investigación Institucional y Avalúo.

Figura 4

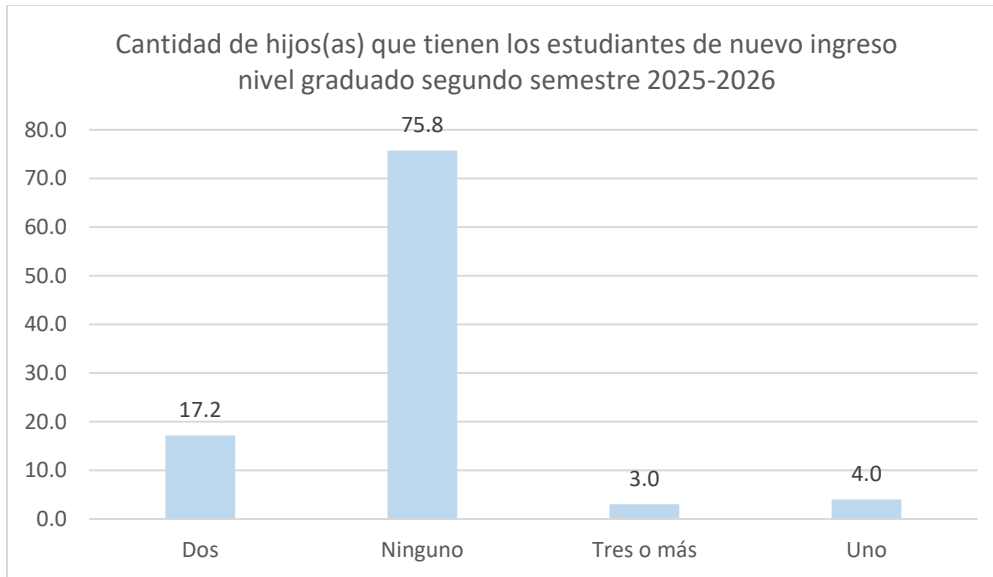


Fuente de datos: Cuestionario a 99 estudiantes de nuevo ingreso, segundo semestre 2025-2026.

Número de hijos que tienen los estudiantes

El 75.8% de los estudiantes de nuevo ingreso informó no tener hijos al momento de realizar esta encuesta. Este dato es consistente con los años académicos anteriores, en los que se ha realizado esta investigación.

Figura 5



Fuente de datos: Cuestionario a 99 estudiantes de nuevo ingreso, segundo semestre 2025-2026.

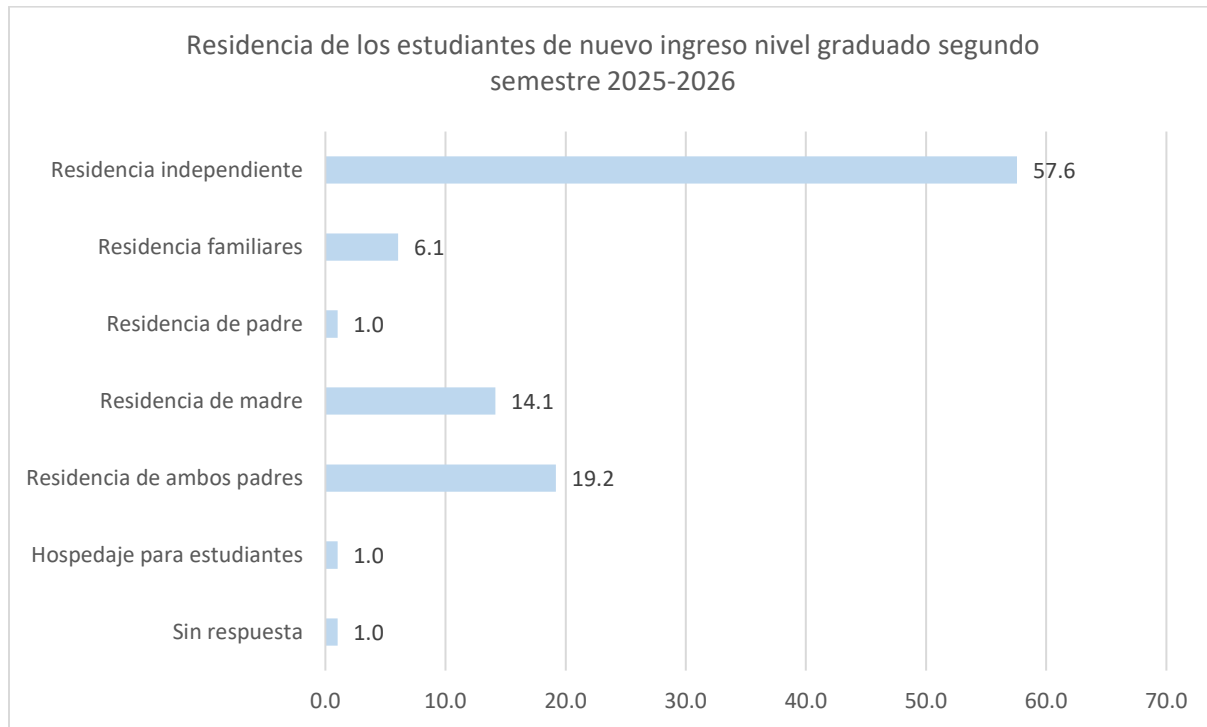
Municipio de Residencia

Entre los municipios de residencia de los estudiantes de nuevo ingreso graduado con mayor presencia se encuentran: San Juan 32.2%, Bayamón 7.1% Carolina 4.0% y Caguas 4.0%. Siendo los municipios del área metropolitana los que lideran mayor concentración de estudiantes de nuevo ingreso graduado para el segundo semestre 2025-2026, como se presencié en el primer semestre de los estudiantes de nuevo ingreso. Manteniendo su presencia muy similar a la de los años anteriores en los que se ha realizado esta investigación.

Residencia mientras estudian en el Recinto

Según se puede apreciar en sus respuestas los estudiantes de nuevo ingreso graduado viven en residencia independiente en un 57.6% y un 19.2% en Residencia de ambos padres.

Figura 6

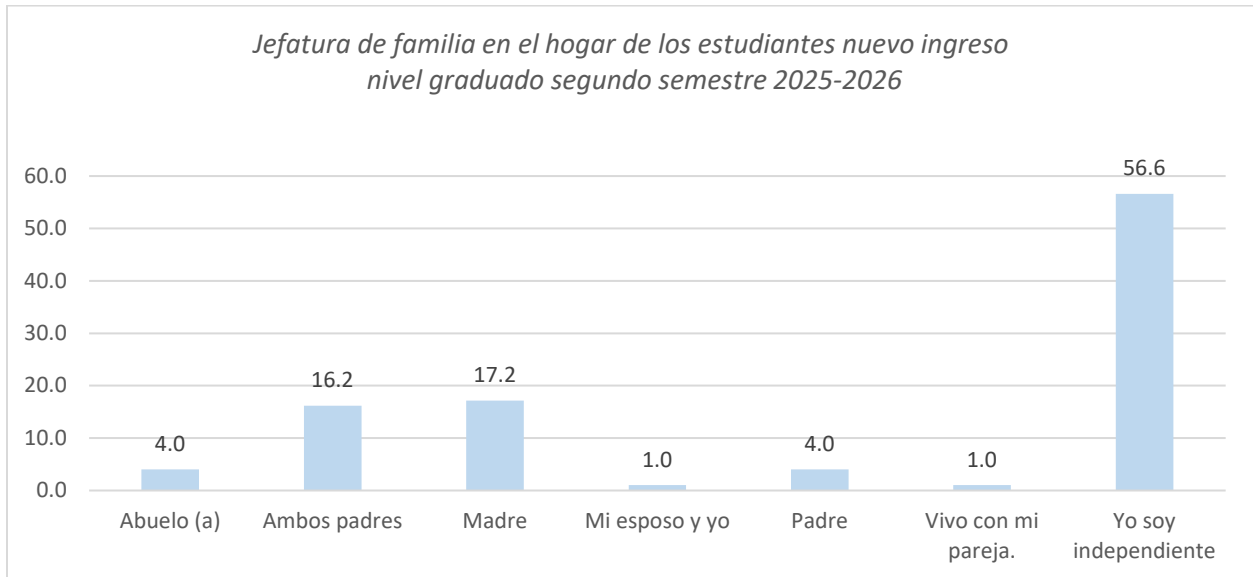


Fuente de datos: Cuestionario a 99 estudiantes de nuevo ingreso, segundo semestre 2025-2026.

Jefatura de familia

Entre los porcentos con mayor representación en la investigación el 56.6% de los estudiantes viven en núcleos familiares encabezado por el mismo estudiante. Mientras 17.2% de los estudiantes indicó que la jefatura la lidera la madre y ambos padres en un 16.2%. Se continúa repitiendo el mismo patrón por los años en que se ha realizado esta investigación.

Figura 7



Fuente de datos: Cuestionario a 99 estudiantes de nuevo ingreso, segundo semestre 2025-2026.

Nivel educativo de los padres

Según señalado por los estudiantes de nuevo ingreso, el 29.3% de las madres cuenta con un grado de bachillerato, el padre en ese mismo reglón educativo cuenta en un 20.2% con dicho grado. (Vea la tabla 3). Este dato es muy importante, cada año con mayor frecuencia estamos viendo que los padres poseen educación universitaria, este nivel educativo de los padres puede influir en las expectativas educativas de los estudiantes y a su vez ser de apoyo para concluir sus estudios.

Tabla 3

Nivel educativo completado por padres de los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado segundo semestre 2025-2026

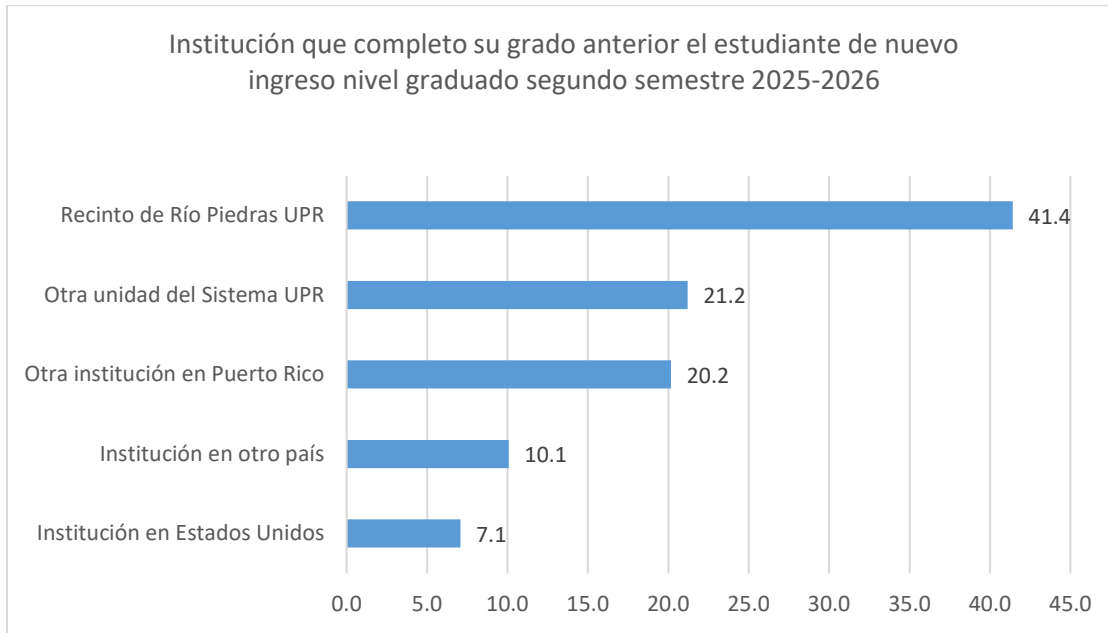
Nivel Escolaridad	Madre		Padre		Tutor	
	F	%	F	%	F	%
Bachillerato	29	29.3	20	20.2	0	0.0
Certificado vocacional	4	4.0	7	7.1	0	0.0
Doctorado	2	2.0	6	6.1	1	1.0
Escuela superior	16	16.2	33	33.3	1	1.0
Grado asociado	24	24.2	9	9.1	0	0.0
Maestría	11	11.1	6	6.1	0	0.0
No aplica	1	1.0	4	4.0	18	18.2
No completó escuela superior	12	12.1	8	8.1	0	0.0
Sin respuesta	0	0.0	6	6.1	0	0.0

Fuente de datos: Cuestionario a 99 estudiantes de nuevo ingreso, segundo semestre 2025-2026.

Lugar completaron su grado anterior

La Figura 8 nos presenta la institución donde completaron su grado anterior los estudiantes de nuevo ingreso graduado 2025-2026. El 41.4% de los estudiantes de nuevo ingreso graduado completó su grado anterior en el Recinto de Río Piedras, un 21.2% en otra unidad del Sistema UPR, el 20.2% en otra institución en Puerto Rico y en una institución en otro país en un 10.1%. Al analizar este dato estamos viendo que el estudiante de nuevo ingreso graduado encuestado realizó sus estudios subgraduados mayoritariamente en el Sistema de la Universidad de Puerto Rico en un 62.6%.

Figura 8

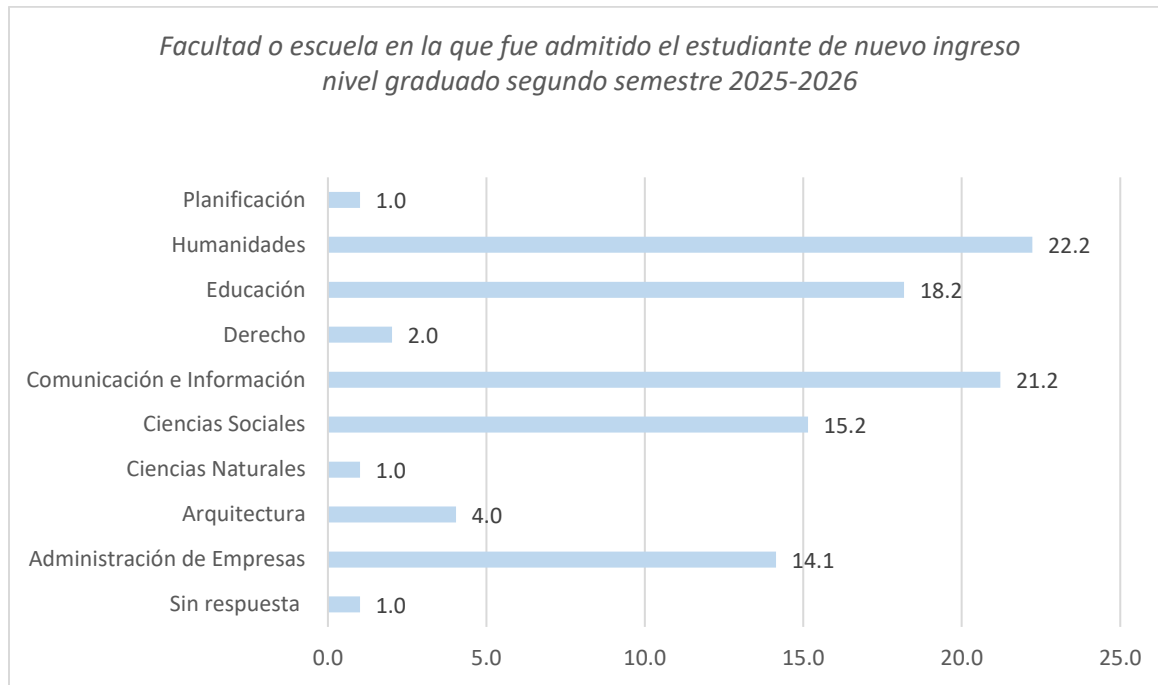


Fuente de datos: Cuestionario a 99 estudiantes de nuevo ingreso, segundo semestre 2025-2026.

Facultad o Escuela de admisión

En la Figura 9 se presentan las facultades de admisión de los estudiantes de nuevo ingreso graduado y su representación en esta investigación. Las facultades con la mayor representación entre los estudiantes de nuevo ingreso en esta investigación son: Humanidades con un 22.2%, Comunicación e Información con 21.2%, Educación con un 18.2% y Ciencias Sociales con un 15.2%, respectivamente.

Figura 9

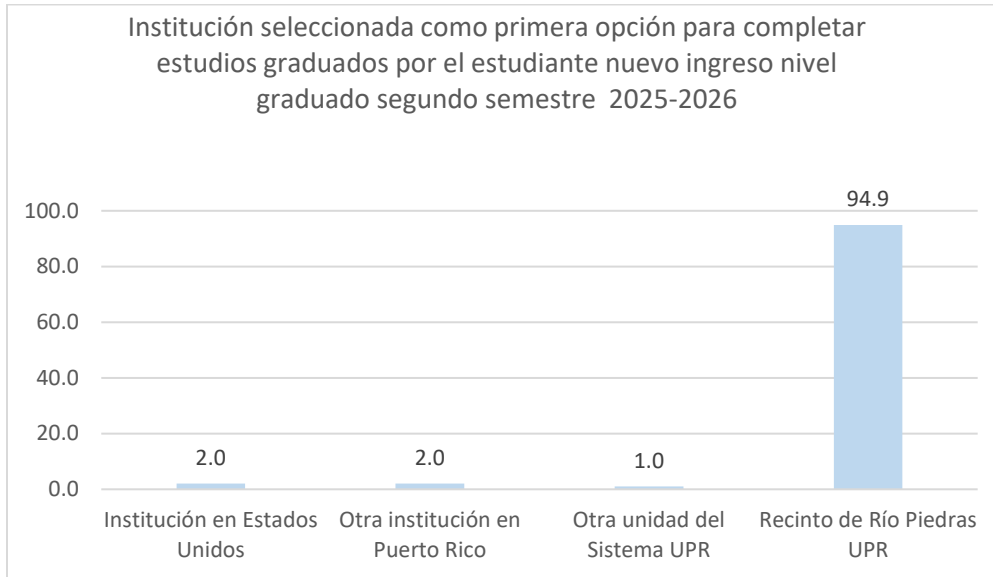


Fuente de datos: Cuestionario a 99 estudiantes de nuevo ingreso, segundo semestre 2025-2026.

Institución seleccionada para completar estudios graduados

En la Figura 10 se presenta que la institución seleccionada por los estudiantes de nuevo ingreso para completar sus estudios graduados en un 94.9%, lo fue la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. Este dato es consistente con los años anteriores en que se ha realizado esta investigación.

Figura 10



Fuente de datos: Cuestionario a 99 estudiantes de nuevo ingreso, segundo semestre 2025-2026.

Factores que influyeron al seleccionar el Recinto de Río Piedras

La tabla 5 presenta los factores que influyeron al seleccionar al Recinto de Río Piedras para cursar estudios graduados. Entre los cinco factores⁴ que más influyeron en la decisión del estudiante de nuevo ingreso graduado al seleccionar el Recinto de Río Piedras fueron: aportación al desarrollo profesional en un 84.8%, costos en un 74.7%, posición del Recinto entre universidades en un 65.7%, graduados obtienen mejores empleos en un 61.6% y oportunidad de realizar investigaciones en un 53.5%.

⁴ *Perfiles de estudiantes Nuevo Ingreso Graduado años 2019-2025*. Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. San Juan, Puerto Rico: División de Investigación Institucional y Avalúo.

Tabla 4

Factores considerados por los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado para seleccionar el Recinto de Río Piedras segundo semestre año académico 2025-2026

Factor de selección	Algo importante	Muy importante	Nada importante	Sin respuesta	Total
Oportunidad de realizar investigaciones	29 (29.3%)	53 (53.5%)	12 (12.1%)	5 (5.1%)	99
Oportunidad de realizar investigación con profesores	33 (33.3%)	47 (47.5%)	14 (14.1%)	5 (5.1%)	99
Oportunidad de realizar internado	30 (30.3%)	35 (35.4%)	25 (25.3%)	9 (9.1%)	99
Graduados obtienen mejores empleos	28 (28.3%)	61 (61.6%)	3 (3.0%)	7 (7.1%)	99
Actividades sociales / culturales	34 (34.3%)	37 (37.4%)	20 (20.2%)	8 (8.1%)	99
Costos	21 (21.2%)	74 (74.7%)	4 (4.0%)	0(0.0%)	99
Asistencia económica	26 (26.3%)	52 (52.5%)	15 (15.2%)	6 (6.1%)	99
Posibilidad de admisión tardía	24 (24.2%)	22 (22.2%)	44 (44.4%)	9 (9.1%)	99
Posición del recinto entre universidades	21 (21.2%)	65 (65.7%)	10 (10.1%)	3 (3.0%)	99
Aportación al desarrollo profesional	11 (11.1%)	84 (84.8%)	0(0.0%)	4 (4.0%)	99
Distancia o punto geográfico	31 (31.3%)	51 (51.5%)	13 (13.1%)	4 (4.0%)	99

Fuente de datos: Cuestionario a 99 estudiantes de nuevo ingreso, segundo semestre 2025-2026.

Actividades en que interesaría involucrarse en los años universitarios

El desarrollo de la experiencia universitaria se nutre de diversas actividades que enriquecen el conocimiento y el desarrollo personal y profesional. El éxito del estudiante para concluir sus estudios muchas veces reside en cuán involucrado se encuentra con su Universidad⁵. De un listado de actividades vinculadas a la experiencia universitaria de la cual podían seleccionar todas las que le interesaran y debían cualificar con muy interesado, algo interesado y nada interesado, las cinco actividades más seleccionadas por los estudiantes graduados de nuevo ingreso como muy interesados son: realizar internados en disciplina de estudio en un 48.5%, asistir a los profesores en investigaciones en un 47.5%, participar en organizaciones o asociaciones profesionales en un 41.4%, realizar internados en organizaciones comunitarias en un 40.4% y realizar internados en organizaciones sin fines de lucro en un 40.4%. Demostrando que tienen un gran interés en realizar internados de base comunitaria. Entre las actividades que los estudiantes señalaron como nada interesado, se encuentran las siguientes: emprender negocio en un 32.3%, participar en actividades en artes 31.3%, colaborar como tutor 26.3% y organizar eventos educativos en un 23.2%. De manera similar se comportaron las respuestas de los participantes en el primer semestre del año académico 2025-2026, variando un poco en su orden.

⁵ Tinto, V. (2012). *Completing college: Rethinking institutional action*. Chicago & London: The University of Chicago Press.

Tabla 5

Actividades que los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado les interesan participar durante sus estudios graduados en el Recinto de Río Piedras segundo semestre año académico 2025-2026

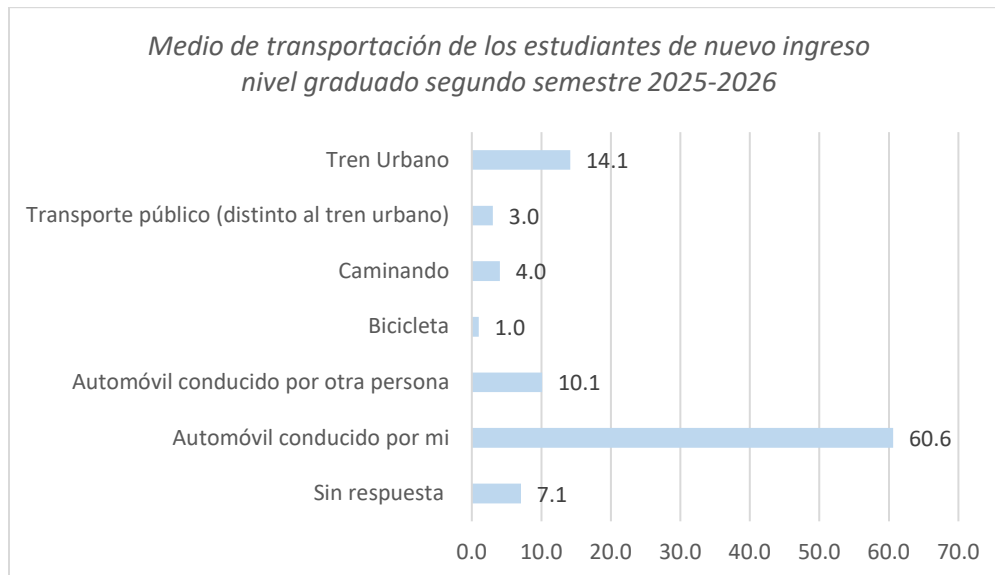
Actividad	Muy interesado/a		Algo interesado/a		Nada interesado/a		Sin respuesta		Total
Participar en organizaciones o asociaciones profesionales	41	41.4	38	38.4	14	14.1	6	6.1	99
Realizar internados en disciplina de estudio	48	48.5	35	35.4	11	11.1	5	5.1	99
Realizar internados en organizaciones sin fines de lucro	40	40.4	34	34.3	19	19.2	6	6.1	99
Realizar internados en organizaciones comunitarias	40	40.4	38	38.4	15	15.2	6	6.1	99
Asistir a profesores en investigaciones	47	47.5	38	38.4	8	8.1	6	6.1	99
Participar en voluntariado	37	37.4	40	40.4	15	15.2	7	7.1	99
Participar de actividades en artes (música, pintura)	32	32.3	31	31.3	31	31.3	5	5.1	99
Colaborar como tutor	28	28.3	38	38.4	26	26.3	7	7.1	99
Organizar eventos educativos	28	28.3	41	41.4	23	23.2	7	7.1	99
Emprender negocio	33	33.3	27	27.3	32	32.3	7	7.1	99

Fuente de datos: Cuestionario a 99 estudiantes de nuevo ingreso, segundo semestre 2025-2026.

Medio de Transportación utilizado para llegar al Recinto

En la Figura 11 se presenta el medio de transportación que utilizan los estudiantes de nuevo ingreso para llegar al Recinto, un 60.6% utiliza su automóvil conducido por sí mismo, un 14.1% el tren urbano, el 10.1% en automóvil conducido por otra persona, el 4.0% su medio es caminando, y sin respuesta el 7.1%.

Figura 11



Fuente de datos: Cuestionario a 99 estudiantes de nuevo ingreso, segundo semestre 2025-2026.

Fuentes para financiar los estudios

Entre las fuentes de financiamiento que cuentan con mayor porcentaje que espera utilizar el estudiante para sufragar los gastos de estudio se encuentran: recursos propios en un 85.9%, préstamos en un 40.4%, becas en un 12.1% y las ayudantías académicas en un 11.1%. Es importante mencionar que las ayudantías académicas Programa Experiencias Académicas Formativas (investigación o cátedra) juegan un papel importante para el estudiante ya que mientras generan ingresos desarrollan las destrezas de impartir cursos e investigar. Esto nos hace repensar como institución que debemos disponer de mayor cantidad de fondos para ofrecerles a los estudiantes este recurso de crecimiento.

Tabla 6

Fuentes de ingreso de los estudiantes nuevo ingreso nivel graduado, segundo semestre de año académico 2025-2026

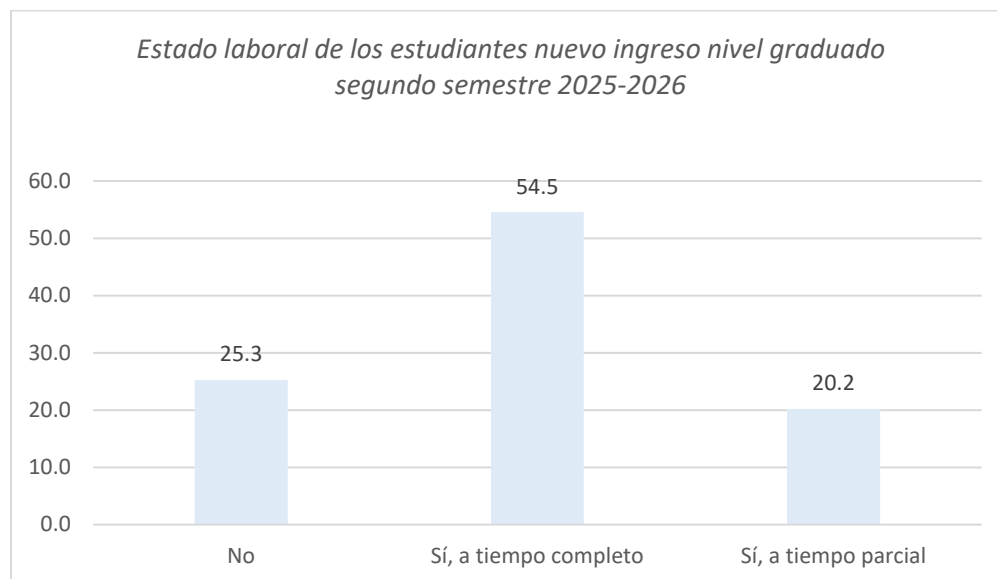
Fuente de recursos	Sí	No	Sin respuesta	Total
Recursos del padre	8 (8.1%)	48 (48.5%)	43 (43.4%)	99
Recursos de la madre	10 (10.1%)	46 (46.5%)	43 (43.4%)	99
Recursos de ambos padres	10 (10.1%)	49 (49.5%)	40 (40.4%)	99
Recursos de familiares	6 (6.1%)	49 (49.5%)	44 (44.4%)	99
Recursos propios (trabajo, ahorro, etc.)	85 (85.9%)	5 (5.1%)	9 (9.1%)	99
Becas	12 (12.1%)	45 (45.5%)	42 (42.4%)	99
Préstamos	40 (40.4%)	31 (31.3%)	28 (28.3%)	99
Ayudantías académicas (investigación o cátedra)	11 (11.1%)	46 (46.5%)	42 (42.4%)	99
Auspicio de institución sin fines de lucro	2 (2.0%)	53 (53.5%)	44 (44.4%)	99
Auspicio de trabajo	9 (9.1%)	50 (50.5%)	40 (40.4%)	99

Fuente de datos: Cuestionario a 99 estudiantes de nuevo ingreso, segundo semestre 2025-2026.

Experiencia Laboral

A continuación, se ilustra que el 74.7% de los estudiantes de nuevo ingreso graduado informó que se encontraba empleado al momento en que se administró la encuesta. El 54.5% indicó que trabaja a tiempo completo y el 20.2% a tarea parcial. (figura 12). Más de la mitad de esta población encuestada se encuentra integrada al mercado laboral, lo que nos sugiere que tenemos un estudiante con experiencia laboral y con una mayor madurez. De otra parte, nos indican estos datos que el estudiante tiene necesidad de trabajar mientras estudia, ya sea por razones económicas y por los horarios en que los programas graduados ofrecen los cursos.

Figura 12

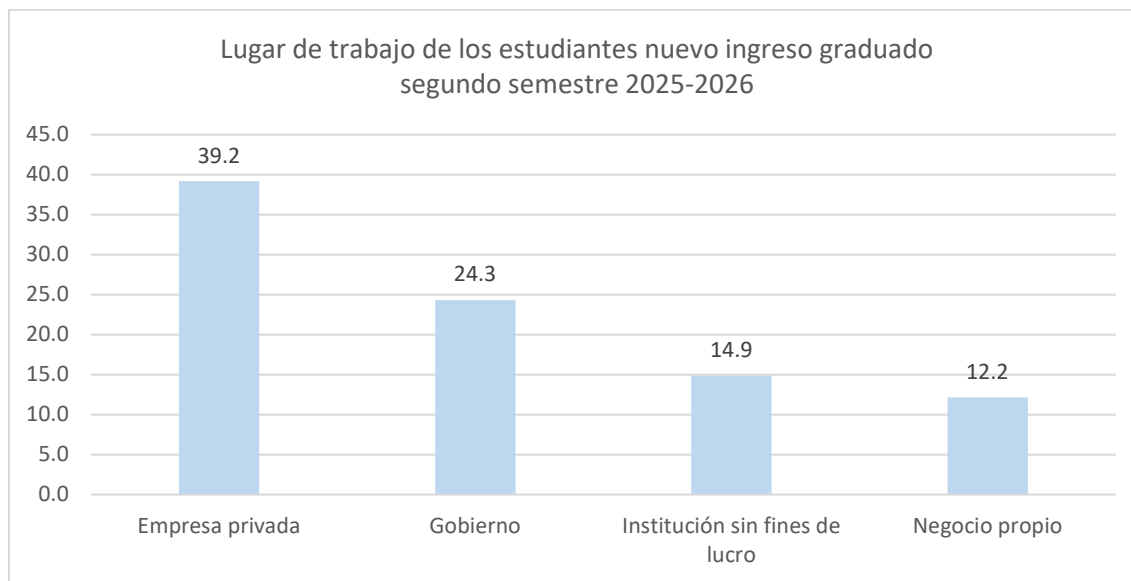


Fuente de datos: Cuestionario a 99 estudiantes de nuevo ingreso, segundo semestre 2025-2026.

Lugar de trabajo

El mayor empleador de los estudiantes de nuevo ingreso graduado lo es, como en años anteriores, la empresa privada con un 39.2% de los participantes seguido del gobierno con un 24.3% e instituciones sin fines de lucro en un 14.9%. Esta diferencia porcentual nos debe mover a tomar nota como institución y acercarnos a las empresas privadas para conocer el desempeño de nuestros estudiantes y conocer cuales son sus fortalezas y debilidades con la educación ofrecida en nuestra institución.

Figura 13



Fuente de datos: Cuestionario a 99 estudiantes de nuevo ingreso, segundo semestre 2025-2026.

Nota: De 74 estudiantes que mencionaron estar empleados al momento de administrar este cuestionario.

Razón principal para trabajar

Entre las razones principales informadas por los participantes para participar en el mundo del trabajo se encuentran, ser el principal proveedor del hogar en un 41.9%, en un 25.7% cubrir gastos personales y ayudar en mi hogar en un 14.9%. (tabla 8)

Tabla 7

Distribución porcentual de las razones establecidas por los estudiantes de nuevo ingreso graduado para participar en el mundo del trabajo-Recinto de Río Piedras: Segundo Semestre Año Académico 2025-2026

Razones para participar en el mundo del Trabajo	F	%
Adquirir experiencia en área de estudio	5	6.8
Ayudar en mi hogar	11	14.9
Cubrir gastos personales	19	25.7
Principal proveedor del hogar	31	41.9
Sufragar mis estudios universitarios	7	9.5

Fuente de datos: Cuestionario a 99 estudiantes de nuevo ingreso, segundo semestre 2025-2026.

Nota: Unos 74 estudiantes mencionaron estar empleados al momento de administrar este cuestionario.

Área Académica y Orientación

Luego de completar el nivel de estudio subgraduado los estudiantes deben poder reconocer aquellas áreas de fortaleza o debilidad que incidirán en el éxito académico. En esta sección presentamos las preguntas relacionadas con las áreas en las cuales el estudiante de nuevo ingreso se autoevalúa en cuanto a sus destrezas y características en aspectos específicos, asociados al éxito académico (Tabla 9). En esta pregunta debían cualificar sus destrezas y características utilizando los siguientes indicadores: **muy bueno**, **regular** o **deficiente**. Los estudiantes destacan como sus fortalezas las siguientes áreas: *comprensión de lectura en español (88.9%)*, *la redacción en español en un 82.8%*, *la perseverancia para alcanzar sus metas, en un 82.8%*, *y la capacidad de identificarse con otros e intercambiar ideas en un 80.8%* y *la comprensión de lectura en inglés en un 71.7%*. Mientras que las áreas a mejorar en que se cataloga el estudiante como deficiente son: *expresión oral en otro idioma en un 60.6%* y *comprensión de lectura en otro idioma en un 60.6%*. De igual manera que el primer semestre del año académico 2025-2026 estas áreas son señaladas por los estudiantes como áreas a mejorar.

Tabla 8

Autoevaluación de los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado segundo semestre año académico 2025-2026 en las siguientes destrezas

Aspecto	Muy Bueno	Regular	Deficiente	Sin respuesta	Total
Hábitos de estudio	65 (65.7%)	33 (33.3%)	1 (1.0%)	0(0.0%)	99
Trabajar en grupos de estudio	64 (64.6%)	32 (32.3%)	2 (2.0%)	1 (1.0%)	99
Destrezas en matemáticas	29 (29.3%)	52 (52.5%)	17 (17.2%)	1 (1.0%)	99
Perseverante en alcanzar metas	82 (82.8%)	17 (17.2%)	0(0.0%)	0(0.0%)	99
Identificarse con otros / intercambiar ideas	80 (80.8%)	17 (17.2%)	2 (2.0%)	0(0.0%)	99
Uso de la biblioteca	52 (52.5%)	42 (42.4%)	5 (5.1%)	0(0.0%)	99
Hablar en público	62 (62.6%)	26 (26.3%)	11 (11.1%)	0(0.0%)	99
Redacción en español	82 (82.8%)	16 (16.2%)	1 (1.0%)	0(0.0%)	99
Comprensión de lectura en español	88 (88.9%)	10 (10.1%)	1 (1.0%)	0(0.0%)	99
Expresión oral en inglés	54 (54.5%)	34 (34.3%)	11 (11.1%)	0(0.0%)	99
Redacción en inglés	57 (57.6%)	35 (35.4%)	7 (7.1%)	0(0.0%)	99
Comprensión de lectura en inglés	71 (71.7%)	25 (25.3%)	3 (3.0%)	0(0.0%)	99
Expresión oral en otro idioma	9 (9.1%)	29 (29.3%)	60 (60.6%)	1 (1.0%)	99
Comprensión lectura en otro idioma	13 (13.1%)	25 (25.3%)	60 (60.6%)	1 (1.0%)	99

Fuente de datos: Cuestionario a 99 estudiantes nuevo ingreso, segundo semestre 2025-2026.

Áreas en que le gustaría recibir orientación

A continuación, se discute la pregunta relacionada con las áreas en las cuales el estudiante le interesa recibir orientación (tabla 10). Las áreas que mayor interés despiertan en los estudiantes de nuevo ingreso para recibir orientación son: ayudas económicas y programa de empleo en un 70.7%, ámbito académico en un 69.7%, servicios del Recinto 66.7 % y actividades en el Recinto en 56.6%. Estas áreas son consistentes con las seleccionadas el primer semestre del año académico 2025-2026. Las áreas de menor interés en recibir orientación por parte de los estudiantes son: vocacional en un 34.3%, el manejo del tiempo en un 33.3%, educación emocional 32.3% y situaciones personales esto incluye ajuste estudiantil o familiares en un 31.3%, según expresaron, en menor proporción que las áreas académicas, servicios y ayudas económicas y programas de empleo.

Tabla 9

Orientaciones que le gustaría recibir a los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado segundo semestre año académico 2025-2026

Área de orientación	Sí (f / %)	No (f / %)	Sin respuesta (f / %)	Total
Académica	69 (69.7%)	14 (14.1%)	16 (16.2%)	99
Situaciones personales, ajuste estudiantil o familiares	33 (33.3%)	31 (31.3%)	35 (35.4%)	99
Vocacional	34 (34.3%)	34 (34.3%)	31 (31.3%)	99
Servicios que ofrece el Recinto	66 (66.7%)	19 (19.2%)	14 (14.1%)	99
Ayudas económicas y programas de empleo	70 (70.7%)	14 (14.1%)	15 (15.2%)	99
Actividades en el Recinto	56 (56.6%)	21 (21.2%)	22 (22.2%)	99
Manejo del tiempo	39 (39.4%)	33 (33.3%)	27 (27.3%)	99
Educación emocional	44 (44.4%)	32 (32.3%)	23 (23.2%)	99

Fuente de datos: Cuestionario a estudiantes de nuevo ingreso, segundo semestre 2025-2026.

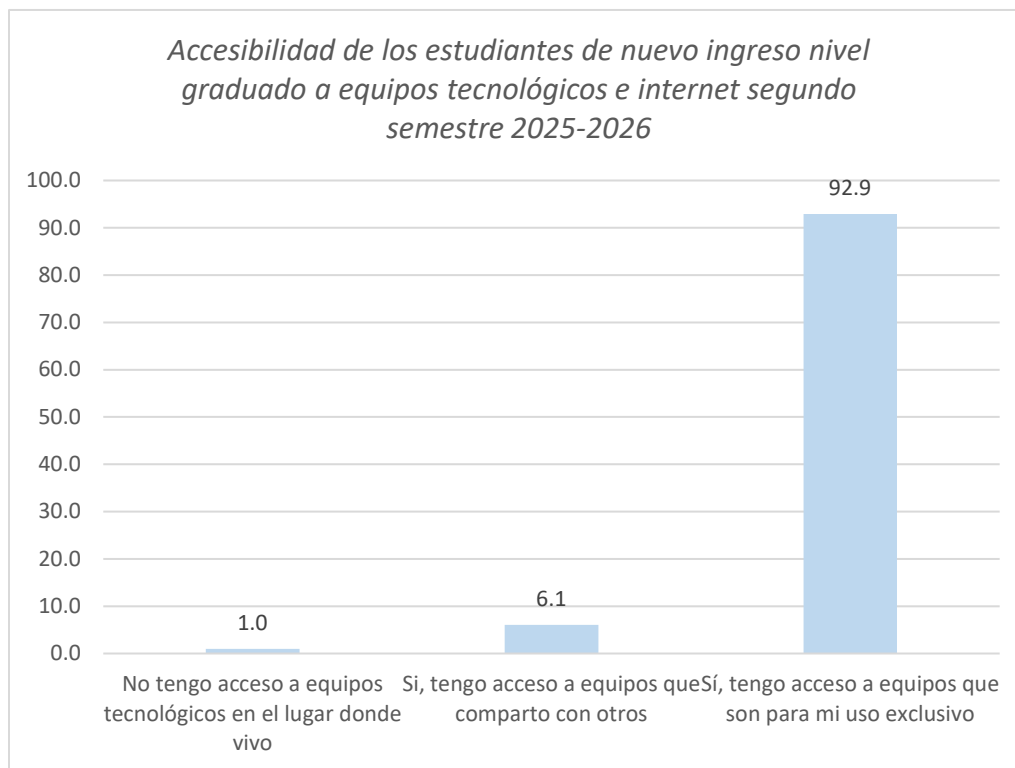
Uso de tecnología

Esta sección es de gran interés para la institución, ya que se atiende el tema del uso de la tecnología, asunto de gran vigencia en estos tiempos. Existe una necesidad imperante de profesionales que cuenten con las destrezas tecnológicas y el conocimiento en el manejo de los recursos de información. De otra parte, es importante para la institución conocer el sentir de los estudiantes de nuevo ingreso graduado en cuanto a cuán preparado se siente al tomar cursos completamente a distancia. Tomando bajo consideración lo expresado por los estudiantes en esta investigación, el recinto se mantiene atento para actualizar y atemperar la modalidad de enseñanza y los currículos con la intención de atender las nuevas demandas académicas. Esto nos permite cumplir mejor con la demanda y oferta existente en el mercado laboral.

Acceso a equipos tecnológicos e internet en el lugar de residencia

La figura 14 presenta que el 92.9% de los encuestados señaló tener acceso a equipo tecnológico siendo de su uso exclusivo. Mientras él 6.1% de los estudiantes comentó tener acceso a equipo que comparte con otros.

Figura 14

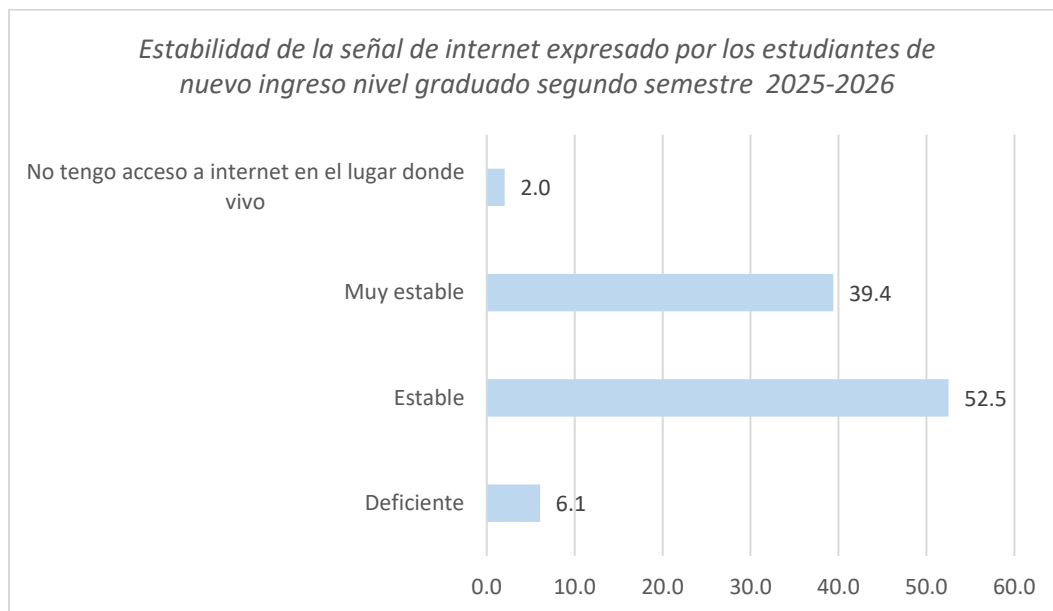


Fuente de datos: Cuestionario a 99 estudiantes de nuevo ingreso, segundo semestre 2025-2026.

Estabilidad de Internet en lugar de residencia

El 39.4% de los encuestados indicó que la señal de internet es muy estable y un 52.5% que es estable. Dicho esto, el 91.9% de los estudiantes cuenta con una señal de internet que se le considera ser estable

Figura 15



Fuente de datos: Cuestionario a 99 estudiantes de nuevo ingreso, segundo semestre 2025-2026.

Destrezas en el uso de recursos de información

Los datos recogidos en la tabla 11 ilustran que los estudiantes de nuevo ingreso graduado consideran que poseen las destrezas necesarias para realizar actividades educativas utilizando la computadora. Las herramientas tecnológicas y de uso cotidiano como lo son: correo electrónico en un 91.9%, la búsqueda en internet 90.9%, procesador de palabras en un 86.9% y presentaciones electrónicas en un 85.9%, indican un alto nivel de competencia en estas tecnologías. Existe un área a mejorar como lo son las bases de datos, diseño web y los paquetes estadísticos según nos señalan los estudiantes que no cuentan con las destrezas suficientes. De otra parte, existen unas tendencias emergentes en tecnologías como la inteligencia artificial y las plataformas de almacenamiento en la nube, sugiriéndonos un crecimiento en su manejo.

Tabla 10

Dominio de los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado en el uso de los siguientes recursos de información segundo semestre año académico 2025-2026

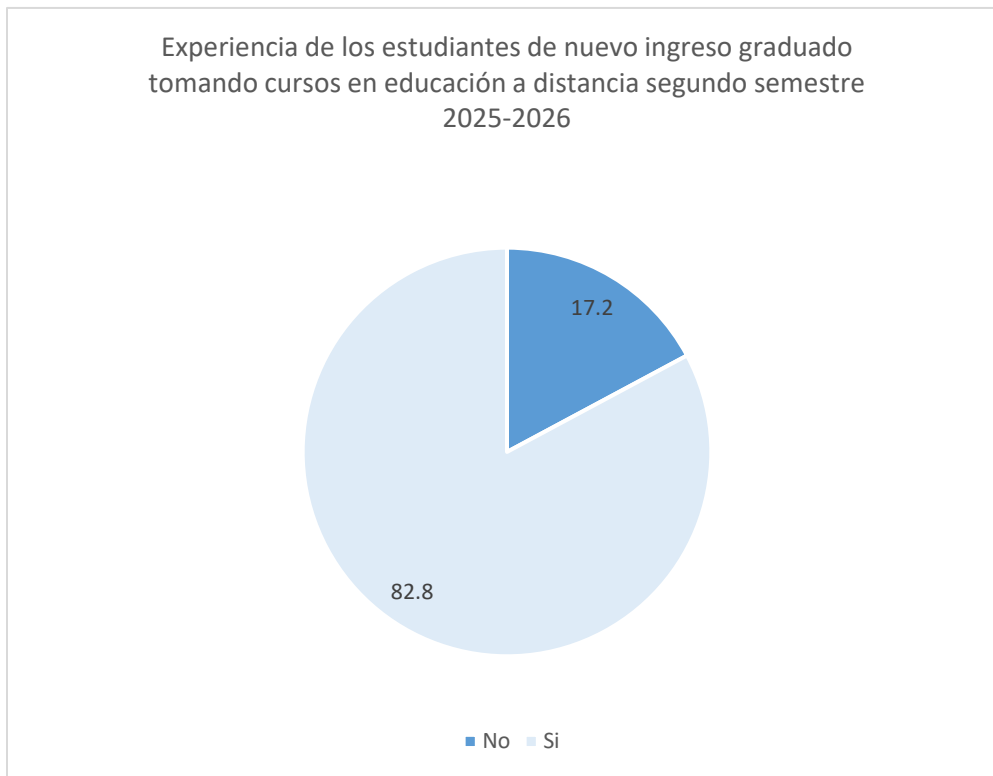
Recurso	Mucha	Regular	Ninguna	Sin respuesta	n
Bancos de datos (ej. Access)	18 (18.2%)	44 (44.4%)	35 (35.4%)	2 (2.0%)	99
Blogs / Vlogs	21 (21.2%)	28 (28.3%)	46 (46.5%)	4 (4.0%)	99
Búsqueda en Internet	90 (90.9%)	8 (8.1%)	0 (0.0%)	1 (1.0%)	99
Correo electrónico	91 (91.9%)	7 (7.1%)	1 (1.0%)	0 (0.0%)	99
Cursos manejados en sistemas web (ej. Moodle, Blackboard, etc.)	51 (51.5%)	33 (33.3%)	12 (12.1%)	3 (3.0%)	99
Dibujo electrónico o diseño gráfico	23 (23.2%)	31 (31.3%)	40 (40.4%)	5 (5.1%)	99
Digitalización de imágenes	60 (60.6%)	29 (29.3%)	9 (9.1%)	1 (1.0%)	99
Diseño de páginas web	21 (21.2%)	28 (28.3%)	49 (49.5%)	1 (1.0%)	99
Hojas de cálculo (ej. Excel)	37 (37.4%)	46 (46.5%)	15 (15.2%)	1 (1.0%)	99
Nubes de almacenamiento (Drive, OneDrive, Dropbox, Gmail)	61 (61.6%)	33 (33.3%)	5 (5.1%)	0 (0.0%)	99
Paquetes estadísticos (ej. SPSS, R)	4 (4.0%)	19 (19.2%)	72 (72.7%)	4 (4.0%)	99
Plataforma de Inteligencia Artificial	26 (26.3%)	51 (51.5%)	19 (19.2%)	3 (3.0%)	99
Portafolio profesional en línea o electrónico	28 (28.3%)	36 (36.4%)	34 (34.3%)	1 (1.0%)	99
Presentaciones electrónicas (ej. PowerPoint)	85 (85.9%)	12 (12.1%)	2 (2.0%)	0 (0.0%)	99
Procesador de Palabras (ej. Word)	86 (86.9%)	13 (13.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	99
Recursos bibliográficos en línea (ej. ERIC, ProQuest)	41 (41.4%)	38 (38.4%)	19 (19.2%)	1 (1.0%)	99
Redes sociales (ej. Twitter, Facebook)	74 (74.7%)	19 (19.2%)	4 (4.0%)	2 (2.0%)	99
Video conferencias (ej. Zoom, Google Meet, Microsoft Teams, etc.)	69 (69.7%)	26 (26.3%)	3 (3.0%)	1 (1.0%)	99

Fuente de datos: Cuestionario a 99 estudiantes de nuevo ingreso, segundo semestre 2025-2026.

Experiencia y probabilidad de tomar cursos a distancia

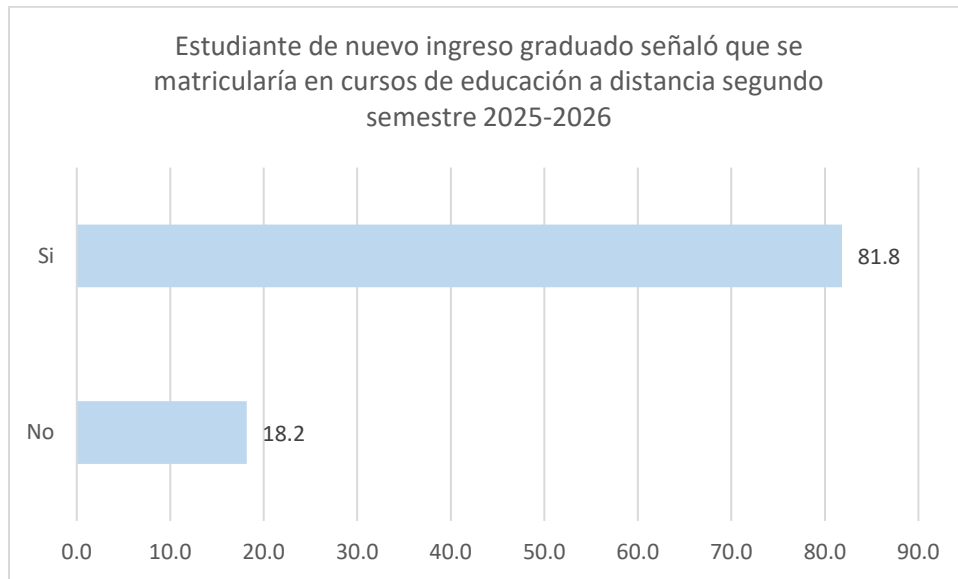
Los estudiantes de nuevo ingreso señalaron tener un 82.8% de experiencia tomando cursos en educación a distancia y la probabilidad de matricularse en cursos ofrecidos en esa modalidad es de un 81.8%. Esto como institución nos señala un mensaje contundente que es vital continuar con cursos de educación a distancia. (figura 16 y figura 17).

Figura 16



Fuente de datos: Cuestionario a 99 estudiantes de nuevo ingreso, segundo semestre 2025-2026.

Figura 17

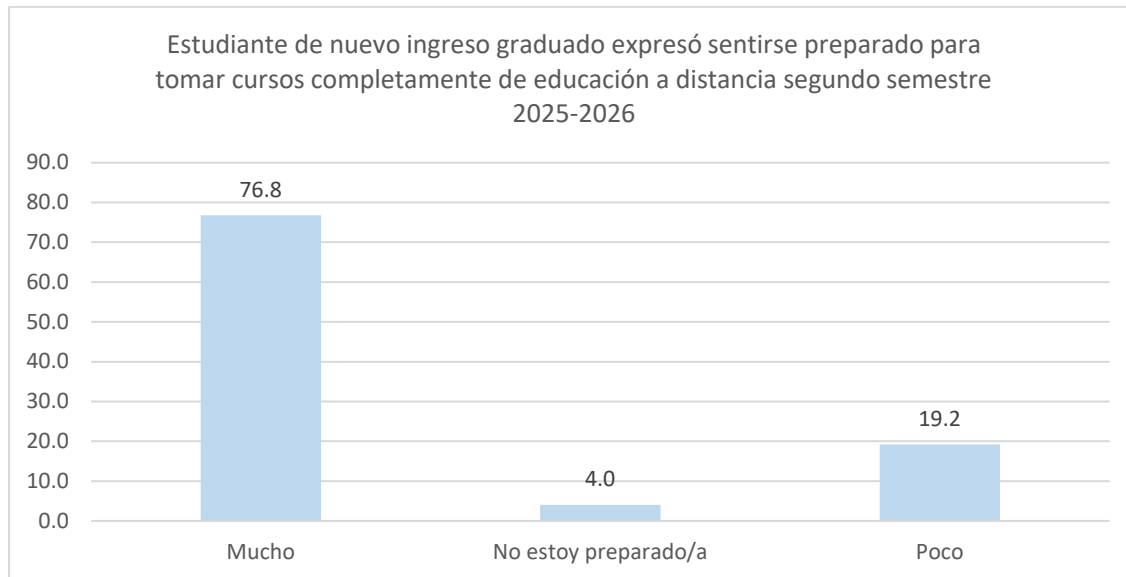


Fuente de datos: Cuestionario a 99 estudiantes de nuevo ingreso segundo semestre 2025-2026.

Preparado tomar curso de educación a distancia

Mencionaron los estudiantes de nuevo ingreso graduado encontrarse preparados para tomar un curso en educación a distancia en un 76.8% mientras él 19.2% expresó estar poco preparado. Mientras él 4.0% especificó no estar preparados para tomar cursos de educación a distancia.

Figura 18

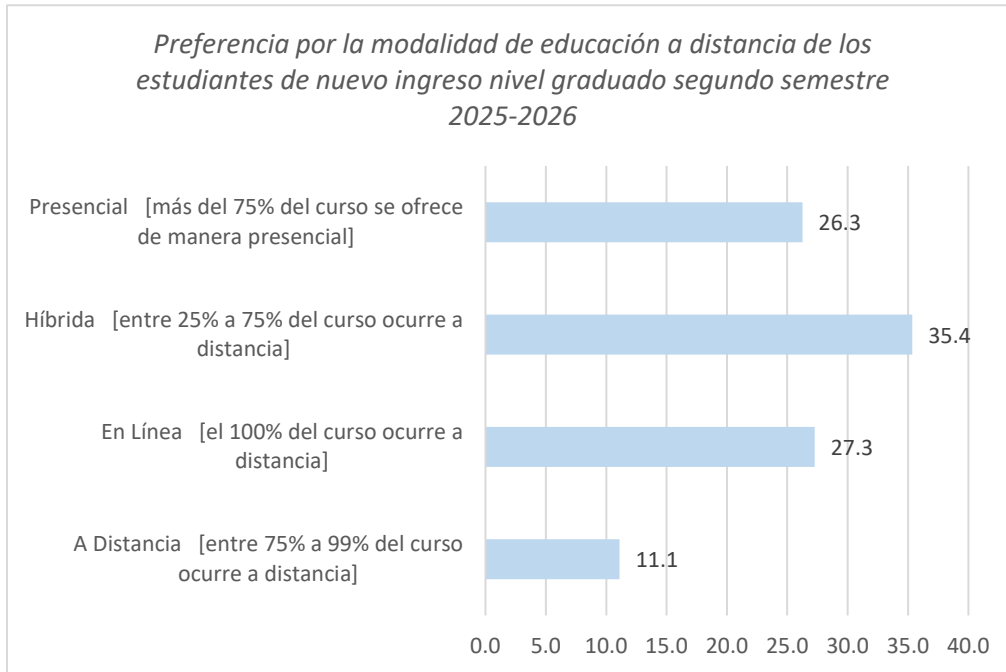


Fuente de datos: Cuestionario a 99 estudiantes de nuevo ingreso, segundo semestre 2025-2026.

Preferencia de la modalidad educación a distancia

Los estudiantes de nuevo ingreso graduado prefieren en un 35.4% la modalidad híbrida seguido de la modalidad en línea con un 27.3%. Este segundo semestre no es la modalidad presencial la primera alternativa que prefieren los estudiantes, como se estuvo viendo en los años anteriores.

Figura 19



Fuente de datos: Cuestionario a 99 estudiantes de nuevo ingreso, segundo semestre 2025-2026.

Planes, Metas y Preferencias

El área temática vinculada con la retención y persistencia es de gran importancia ya que nos permite conocer si el estudiante y el Recinto, están alineados para propiciar los medios que facilitan completar los planes y metas (Recinto) y para utilizar los servicios académicos para alcanzar las metas propuestas (estudiantes).

Importancia de alcanzar metas en la experiencia universitaria

El completar su grado universitario es una meta *muy importante* para el estudiante de nuevo ingreso graduado en un 96.0%. Esto nos deja saber que su objetivo primordial es culminar su carrera universitaria y su meta lograr la graduación. De otra parte, según nos manifestaron los estudiantes es muy importante en un 90.9%, el mejorar los conocimientos y las

destrezas técnicas y prácticas para la ocupación que desea ejercer. Esto refuerza la idea de que los estudiantes valoran la conexión entre sus estudios y su futura inserción en el mercado laboral. Los estudiantes también expresaron en un 85.9% que es *muy importante* mejorar las habilidades intelectuales (lectura, redacción, pensamiento lógico y crítico). Esto nos sugiere que los estudiantes reconocen la importancia de desarrollarse académicamente más allá del conocimiento técnico y entienden que estas habilidades intelectuales son esenciales para el éxito profesional y académico.

Los estudiantes en un 83.8% consideran *muy importante* aumentar las oportunidades de obtener un empleo y el obtener una mejor posición económica en igual por ciento. Según los datos obtenidos en esta investigación tienen como meta primaria acceder al mercado laboral como parte de su formación académica. Esto nos sugiere como institución de educación superior el reto de fortalecer la implementación de programas de prácticas profesionales, orientaciones vocacionales y actualizar los currículos alineados con las demandas de los mercados laborales. En otra manera un 80.8% de los estudiantes nuevo ingreso señalaron la importancia de fortalecer independencia de criterio y acción. Esto promueve en el estudiante graduado una capacidad para defender puntos de vistas, juicio imparcial y una libertad de pensamiento lo que enriquece la toma de decisiones y las relaciones sociales.

Para los estudiantes es muy importante (79.8%) prepararse para servir mejor a la sociedad. Esto nos hace pensar que los estudiantes están conscientes del impacto social de educarse y tienen un deseo genuino de contribuir a la sociedad una vez concluyan sus estudios universitarios.

Tabla 11

Metas que desean alcanzar durante su experiencia universitaria los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado segundo semestre año académico 2025-2026

Meta	Muy importante	Algo importante	Nada importante	Sin respuesta	Total
Completar este grado universitario	95 (96.0%)	4 (4.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	99 (100.0%)
Mejorar las habilidades intelectuales	85 (85.9%)	13 (13.1%)	0 (0.0%)	1 (1.0%)	99 (100.0%)
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	90 (90.9%)	8 (8.1%)	0 (0.0%)	1 (1.0%)	99 (100.0%)
Aumentar oportunidades de empleo	83 (83.8%)	14 (14.1%)	0 (0.0%)	2 (2.0%)	99 (100.0%)
Desarrollar confianza en mí	69 (69.7%)	21 (21.2%)	7 (7.1%)	2 (2.0%)	99 (100.0%)
Fortalecer independencia de criterio y acción	80 (80.8%)	12 (12.1%)	5 (5.1%)	2 (2.0%)	99 (100.0%)
Mejorar autoestima	58 (58.6%)	28 (28.3%)	10 (10.1%)	3 (3.0%)	99 (100.0%)
Servir mejor a la sociedad	79 (79.8%)	17 (17.2%)	1 (1.0%)	2 (2.0%)	99 (100.0%)
Apreciar artes y cultura	67 (67.7%)	24 (24.2%)	5 (5.1%)	3 (3.0%)	99 (100.0%)
Obtener una mejor posición económica	83 (83.8%)	12 (12.1%)	3 (3.0%)	1 (1.0%)	99 (100.0%)
Conocer y relacionarme con otras personas	70 (70.7%)	23 (23.2%)	3 (3.0%)	3 (3.0%)	99 (100.0%)
Capacitarme para el emprendimiento	68 (68.7%)	21 (21.2%)	8 (8.1%)	2 (2.0%)	99 (100.0%)

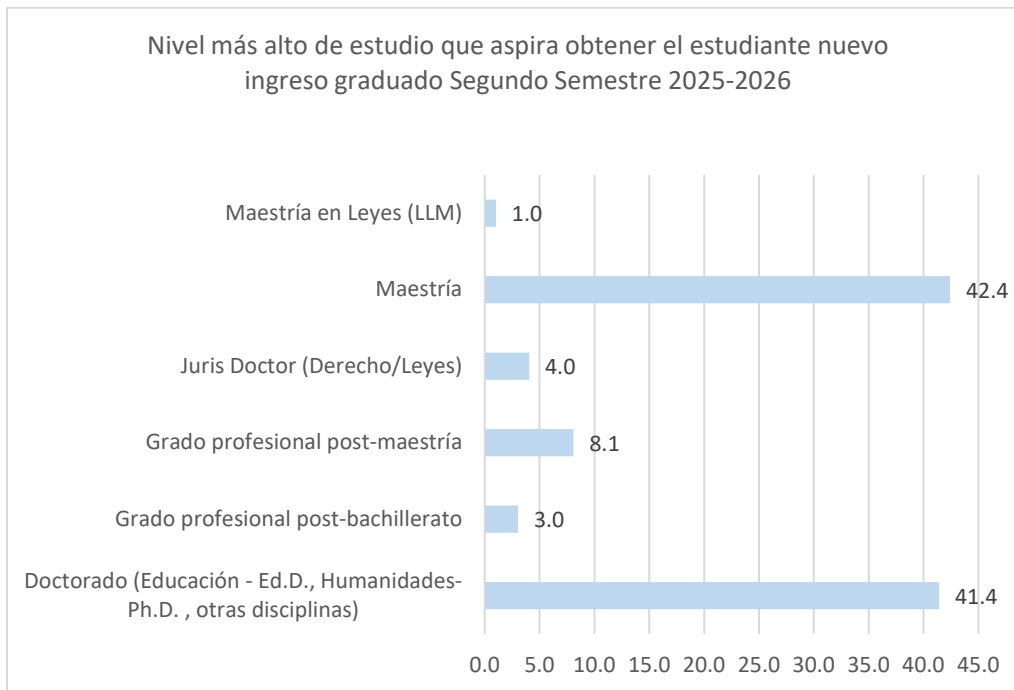
Fuente de datos: Cuestionario a 99 estudiantes de nuevo ingreso, segundo semestre 2025-2026.

El 99.9 de los estudiantes encuestados espera completar sus estudios graduados en el Recinto. De aquí la importancia de ofrecerles los servicios adecuados, para una población que planifica estar en el Recinto por un tiempo considerable.

Nivel más alto de estudio que aspira obtener

En relación con la distribución de los estudiantes de nuevo ingreso graduado por el nivel más alto de estudio al que aspira, (Figura 20) encontramos que un 42.4% aspira a completar una maestría y el grado en doctor en (Educación, Humanidades y otras disciplinas) en un 41.4%. Al compartir los estudiantes sus aspiraciones académicas nos demuestran que tiene bien definidas sus metas académicas y profesionales desde el inicio de sus estudios graduados y que estarán por un tiempo prolongado en el Recinto.

Figura 20

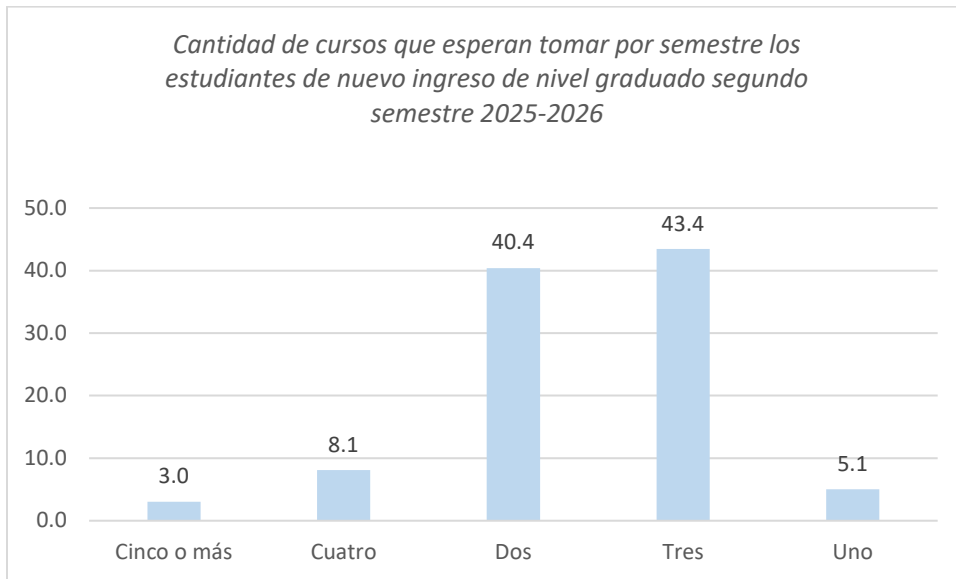


Fuente de datos: Cuestionario a 99 estudiantes de nuevo ingreso, segundo semestre 2025-2026.

Cursos que espera tomar por semestre

En otras de las preguntas del estudio, se interesaba conocer el número de cursos que el estudiante planifica tomar por semestre en el Recinto. Se encontró que durante sus años de estudio el 43.4% tomara tres cursos y un 40.4% dos cursos por semestre. (Figura 21).

Figura 21

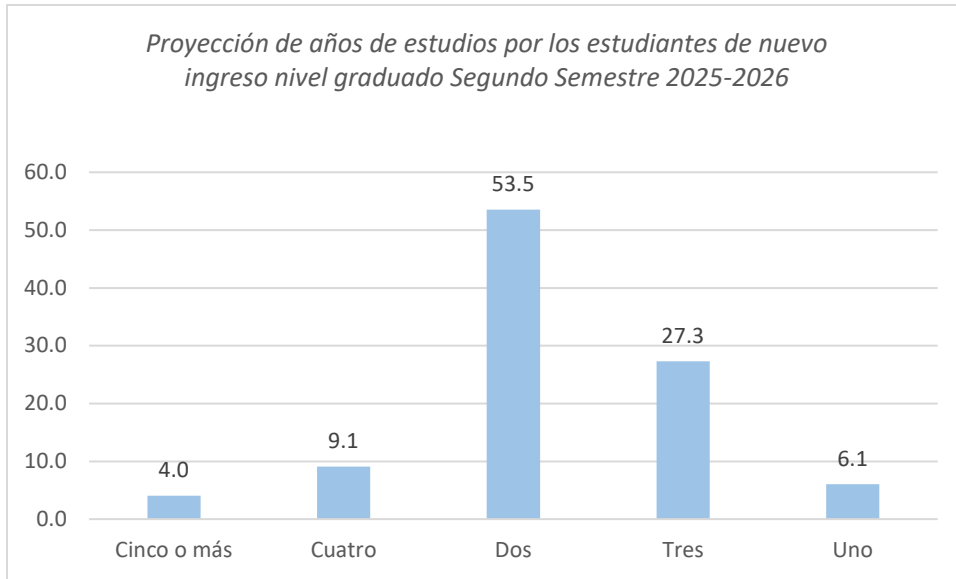


Fuente de datos: Cuestionario a 99 estudiantes de nuevo ingreso, segundo semestre 2025-2026.

Tiempo en que proyecta completar estudios graduados

Los estudiantes encuestados (53.5%) señalaron que proyectaban completar los estudios graduados en dos años aproximadamente y un (27.3%) en tres años. Esto nos confirma que los estudiantes de nuevo ingreso graduados interesan concluir sus estudios graduados en el tiempo establecido, siendo cónsono con el número de cursos que esperan completar por semestre.

Figura 22

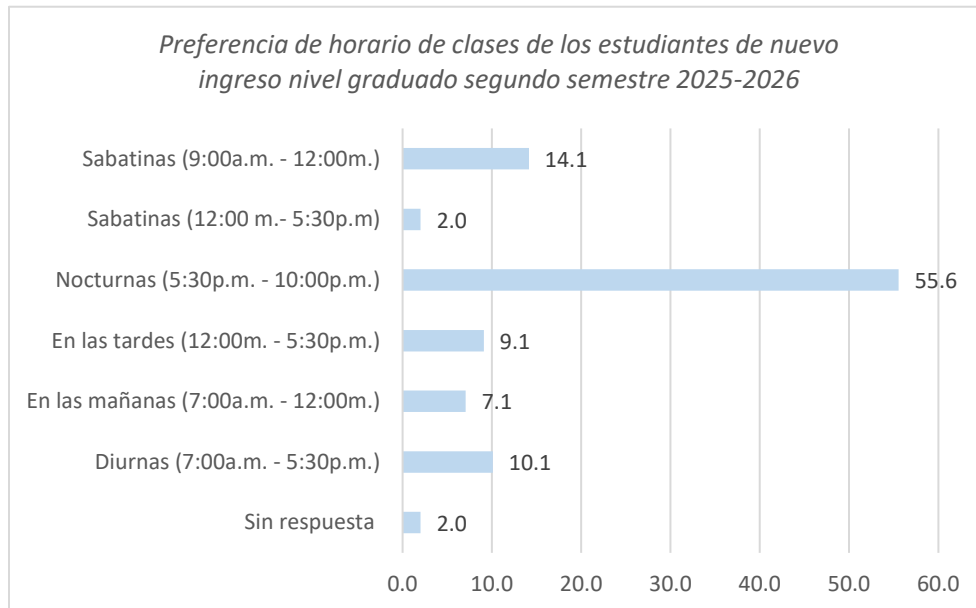


Fuente de datos: Cuestionario a 99 estudiantes de nuevo ingreso, segundo semestre 2025-2026.

Horario de clases de preferencia

En relación a lo que concierne al horario de clases preferido el 55.6% seleccionó el periodo nocturno (5:30pm-10:00pm), el 14.1% prefiere sabatinas (9:00am.- 12:00m), el 10.1% prefiere el horario diurno (7:00am-5:30pm), en las tardes (12:00m -5:30p.m.) en un 9.1 % y el 7.1% el horario en las mañanas (7:00am- 12:00m). (figura 23). Esta preferencia del horario nocturno se podría relacionar con el dato que él 74.7% indicó trabajaba al momento de la administración de esta encuesta. Las facultades y administración deben tomar notar al respecto, para así considerar aumentar la oferta de programas nocturnos que puedan seleccionar los estudiantes. Esto redundaría en ofrecer otras opciones a los estudiantes admitidos y abrir puertas a los que no acceden al Recinto por no contar con una oferta diversa nocturna.

Figura 23



Fuente de datos: Cuestionario a 99 estudiantes de nuevo ingreso, segundo semestre 2025-2026.

Probabilidad de que realice las siguientes actividades

En la encuesta se le preguntó al estudiante de nuevo ingreso graduado cuál era la probabilidad de realizar las siguientes actividades, a lo que respondieron: estudiar para obtener promedio de A o B (81.8%), consultar con profesores fuera de clases (58.6%), consultar consejería académica (45.5%), participar en organizaciones o asociaciones profesionales (35.4%) y participar en trabajo voluntario o comunitario (26.3%). Este patrón se repite con la misma frecuencia en los años anteriores. (tabla 13).

Tabla 12

Probabilidad que los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado realicen las siguientes acciones segundo semestre año académico 2025-2026

Probabilidad	Muy probable	Algo probable	Muy poco probable	Nada probable	Sin respuesta	total
Cambie de facultad o escuela	1 (1.0%)	2 (2.0%)	39 (39.4%)	56 (56.6%)	1 (1.0%)	99
Participe en Consejo de Estudiantes	5 (5.1%)	21 (21.2%)	37 (37.4%)	34 (34.3%)	2 (2.0%)	99
Participe en organizaciones o asociaciones estudiantiles	19 (19.2%)	38 (38.4%)	23 (23.2%)	17 (17.2%)	2 (2.0%)	99
Participe en trabajo voluntario o comunitario	26 (26.3%)	47(47.5%)	13 (13.1%)	11 (11.1%)	2 (2.0%)	99
Participe en programa de intercambio fuera de Puerto Rico	16 (16.2%)	30 (30.3%)	29 (29.3%)	21 (21.2%)	3 (3.0%)	99
Participe en organizaciones profesionales	35 (35.4%)	35 (35.4%)	15 (15.2%)	11 (11.1%)	3 (3.0%)	99
Obtenga promedio de A o B	81 (81.8%)	16 (16.2%)	0(0.0%)	0(0.0%)	2 (2.0%)	99
Consulte consejería académica	45 (45.5%)	39 (39.4%)	9 (9.1%)	3 (3.0%)	3 (3.0%)	99
Consulte con profesores fuera de clases	58 (58.6%)	35 (35.4%)	4 (4.0%)	0(0.0%)	2 (2.0%)	99

Fuente de datos: Cuestionario a 99 estudiantes de nuevo ingreso, segundo semestre 2025-2026.

Conclusiones

Los datos recopilados en esta investigación ofrecen una visión completa del perfil del estudiante de nuevo ingreso en programas graduados durante el segundo semestre del año académico 2025-2026. Esta información nos permite analizar cómo el estudiante se percibe a sí mismo, su procedencia, sus aspiraciones y su concepción sobre los estudios graduados. Estos hallazgos también evidencian la necesidad de fortalecer los servicios de orientación en los procesos de solicitud y admisión de esta población, con el fin de mejorar la retención estudiantil en el primer año de estudio. Además, se plantea la importancia de revisar y actualizar los programas académicos existentes para responder de manera más efectiva a las necesidades de esta población estudiantil. Cabe destacar que entre el grupo de estudiantes graduados existe una proporción significativa de adultos que buscan adquirir nuevos conocimientos y avanzar profesionalmente, otro grupo importante son los adultos retirados que desean iniciar nuevos proyectos personales y continuar aprendiendo por interés propio. Ante este cuadro diverso, la universidad tiene el reto de diseñar oferta académica pertinente, innovadora y flexible, que contemple horarios accesibles y propuestas curriculares adaptadas a los distintos perfiles estudiantiles promoviendo una experiencia educativa significativa. La Certificación número 48, año académico 2024-2025, Senado Académico, Recinto de Río Piedras, Ruta Estratégica del Recinto de Río Piedras 2024-2029 en su objetivo 2.4 menciona “Incrementar los esfuerzos para el reclutamiento, retención y graduación de estudiantes de diversos sectores a nivel subgraduado, graduado y educación continua”.

Es recomendable continuar realizando esta investigación con las debidas modificaciones para así conocer más a esta población. En este momento, es fundamental diversificar nuestras estrategias, priorizando una atención más personalizada a nuestros estudiantes y ofreciéndoles una propuesta académica atractiva, tanto en contenido como en horarios que respondan a sus intereses. Todo esto debe estar alineado con las expectativas del estudiante graduado, cumpliendo con las exigencias académicas del estudiante de nuevo ingreso de nivel graduado en nuestro Recinto. Así, reafirmamos nuestro compromiso de continuar siendo una institución de educación superior de vanguardia y excelencia, al servicio de nuestros estudiantes y del país.

Referencias

- División de Investigación Institucional y Avalúo (2025) Plan Estratégico: Ruta estratégica del Recinto de Río Piedras 2024-2029 uprrp.edu/diia.
- González, M., Rodríguez, L., & Pérez, J. (2020). *Perfil motivacional de estudiantes de posgrado en Colombia*. *Universitas Psicológica*, 19(2), 1–15.
<https://www.redalyc.org/journal/647/64755358009/64755358009.pdf>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C.P. (2023). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (2ª ed.). McGraw-Hill Education México.
- Jurado, M., Figuera, P., & Llanes, J. (2022). *Motivaciones y expectativas de estudiantes de máster en educación*. *Educar*, 55(2), 345–368.
<https://educar.uab.cat/article/download/v55-n2-jurado-figuera-llanes/1016-pdf-es/3838>
- López-Valentín, M. (2019-2025) Perfil del Estudiante Graduado Nuevo Ingreso, División de Investigación Institucional y Avalúo, Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras.
- Senado Académico (2019-202) Política Académica para los Estudios Graduados en el Recinto de Río Piedras Certificación Núm. 95 2019-2020
- Universidad de Puerto Rico (2015) *Glosario de términos*. Comité de Glosario.
- Universidad de Puerto Rico (2020) *Guía para la creación, codificación uniforme y el registro de cursos en la Universidad de Puerto Rico Cert. Núm. 48 2025-2026*