



DiiA

División de Investigación Institucional y Avalúo
Decanato de Asuntos Académicos

División de Investigación Institucional y Avalúo
Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras

Conocimiento que tiene la familia y el estudiante de escuela secundaria sobre la oferta académica y servicios en el recinto de Río Piedras, Universidad de Puerto Rico

Autoras:

Dra. Sarah de los Ángeles Rosario Vásquez
Dra. Isabel Montañez Concepción

Colaboradora con gestiones del Departamento de Educación de Puerto Rico:

Dra. Nannette Portalatín

Asistentes de investigación:

Yngrid N. Salazar Tavera
Luisa Jansasoy Peña
Daniel Anglada Marrero
Layza Frías Rivera

Marzo, 2026

Referencia sugerida:

Rosario-Vásquez, S. y Montañez-Concepción I. (2026). *Conocimiento que tiene la familia y el estudiante de escuela secundaria sobre la oferta académica y servicios en el recinto de Río Piedras, Universidad de Puerto Rico*. División de Investigación Institucional y Avalúo, Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras.

Agradecimientos:

- Dra. Nannette Portalatín, Facultad de Educación, Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras por la colaboración especial con los permisos y gestiones con el Centro de Investigaciones e Innovaciones Educativas (CIIE) del Departamento de Educación de Puerto Rico.
- El personal de las escuelas participantes por su gran colaboración con el proceso de recopilación de datos.
- Yngrid N. Salazar Tavera PEAf, por la colaboración especial en la redacción de este informe, llamadas y visitas a las escuelas.
- Sr. Víctor Rosario, División de Seguridad y Manejo de Riesgos, por la colaboración con la transportación de las investigadoras y asistentes a algunas de las escuelas participantes.
- Los asistentes de investigación, del Programa de Experiencias Académicas Formativas (PEAF): Luisa Sanjojoy y Daniel Anglada Marrero, por su colaboración en el manejo de datos.
- La estudiante Laysa Frías Rivera, estudiante de internado de la Facultad de Administración de Empresas, por su aportación realizando los análisis estadísticos y del contenido de oferta y servicios del Recinto de Río Piedras en las redes sociales.

Tabla de Contenido

Tabla de Contenido	3
Lista de figuras.....	4
Lista de tablas	5
Resumen ejecutivo	7
Introducción	8
Planteamiento del problema	8
Justificación.....	11
Revisión de Literatura.....	14
Marco conceptual y normativo.....	17
Método	19
Diseño.....	19
Población y muestra	19
Aspectos éticos y protección de seres humanos.....	20
Hallazgos.....	26
Perspectivas de las familias.....	27
Perspectiva del estudiantado	46
Comentarios finales de los participantes.....	77
Similitudes y diferencias entre familias y estudiantes	79
Conclusiones	83
Recomendaciones.....	88
Limitaciones.....	89
Referencias.....	93
Anejos	97

Lista de figuras

Figura	Página
1 Matrícula de estudiantes subgraduados y graduados semestrales desde 2021 a 2024.....	10
2 Búsqueda de información de la oferta académica del Recinto de Río Piedras.....	32
3 No deseo estudiar en el Recinto de Río Piedras	50
4 Ayuda para prepararte para la universidad	54
5 Modalidad para estudiar durante tu bachillerato.....	62
6 Interés en estudiar un bachillerato en un programa trimestral.....	63
7 Redes sociales de tu preferencia	75
8 Imagen de diversidad de cuentas de Instagram de la UPRRP	77

Lista de tablas

Tablas	Página
1 Propósitos y preguntas generales y específicos de investigación	12
2 Plantilla de especificaciones para cuestionario de estudiantes y familia	23
3 Índice de Consistencia Interna KR-20	24
4 Escuelas participantes en el estudio	26
5 Datos sociodemográficos de las familias participantes	27
6 Grado de escolaridad más alto informado por los padres, madres o encargados	28
7 Desglose de escolaridad más alto informado por padres, madres o encargados	28
8 Trayectoria universitaria en el Recinto de Río Piedras.....	29
9 Conocimiento de los Recintos de la UPR	30
10 Deseo que mi hijo complete un grado universitario en el Recinto de Río Piedras.....	30
11 Motivo por el cual su hijo (a) no desea estudiar en Río Piedras.....	31
12 Medios por los cuales las familias han buscado información del recinto.....	33
13 Preferencia de redes sociales de las familias	35
14 Percepción de la calidad de la información que ha buscado.....	36
15 Participación en recorridos y actividades informativas	36
16 Servicios de acomodo razonable para su hijo (a).....	37
17 Tipo de servicios que puede necesitar su hijo o menor encargado	38
18 Conocimiento de los servicios u oficinas en el Recinto de Río Piedras (Parte I).....	39
19 Conocimiento de las familias con los servicios (Parte II).....	41
20 Conocimiento de las familias con los servicios (Parte III)	43
21 Datos sociodemográficos de los estudiantes de 10mo y 11mo grado.....	46
22 Datos sociodemográficos de las familias reportadas por los estudiantes	47
23 Conocimiento de los Recintos de la UPR y completar un grado en Río Piedras.....	49
24 Razones para no estudiar en el Recinto de Río Piedras	50
25 Sentirse preparado para la transición a la universidad.....	52
26 Necesidades de Ayuda Estudiantil.....	53
27 Expectativas de los cursos en el Recinto de Río Piedras	55
28 Adaptación a la diversidad de los estudiantes que encontrarán en Recinto.....	56
29 Medios por los cuales el estudiantado busca información del Recinto de Río Piedras	57
30 Los 10 programas académicos en que tienen más interés los estudiantes	58
31 Los cinco programas menos seleccionados por los estudiantes.....	60

32	Conocimiento de los programas por parte de los estudiantes	60
33	Modalidad para estudiar durante el bachillerato	61
34	Interés en estudiar un bachillerato en un programa trimestral	63
35	Proyección de solicitud de admisión a la Universidad	64
36	Conocimiento de estudiantes con servicios u oficinas en el Recinto de Río Piedras "La IUPI"	66
37	Expectativas adicionales en los servicios para la adaptación (10mo).....	73
38	Expectativas adicionales en los servicios para la adaptación (11mo).....	73
39	Interacciones digitales básicas en el Instagram oficial del Recinto de Río Piedras.....	75
40	Comparación de porcentaje de conocimiento de los servicios principales.....	81

Resumen ejecutivo

La presente investigación tuvo como propósito analizar el interés, la percepción de adaptación a la vida universitaria y el conocimiento de la oferta académica y los servicios que posee la familia y el estudiantado de la escuela secundaria de Puerto Rico para elegir al Recinto de Río Piedras como el centro de estudio idóneo. Participaron nueve escuelas, para un total de 143 estudiantes y 107 familiares de 10mo y 11mo grado, provenientes de las regiones educativas de San Juan, Humacao, Caguas y Ponce, lo que permitió obtener tendencias de respuestas importantes dentro del contexto escolar público. Los hallazgos reflejan que, aunque existe interés potencial hacia el Recinto (24.6%), predomina la indecisión tanto en familias (52.3%) como en estudiantes (62.1%). Aunque mostraron disposición a participar en actividades informativas (58.9%). Por su parte, 55.6% del estudiantado de 10mo y 11mo no se siente preparado para asistir a la universidad, aunque el 62.7% indicó que se podrá adaptar a este nuevo ambiente.

En ambos grupos se identificaron brechas importantes en el conocimiento de servicios clave de apoyo estudiantil, tales como programas de orientación, lo que sugiere necesidad de fortalecer la divulgación estratégica (más del 58% de las familias no conoce nuestros servicios). El 54.7% prefiere estudiar presencial, 42.4% en modalidad híbrida y solo el 2.9% totalmente presencial. Es importante destacar que el 64.1% marcó estar interesado en programas trimestrales. Los programas de mayor interés fueron Arte, Administración de Empresas (general), Música, Psicología, Inglés, Finanzas, Biología, Educación Física, Contabilidad. Los de menor interés: Gerencia de Operaciones y Suministros, Educación Secundaria (Ciencias, Biología), Matemáticas, Educación Especial.

Con respecto al análisis de las redes sociales se concluye que el contenido es preciso y claro, pero que prevalece una brecha, en cuanto a tener pocas publicaciones de servicios y oferta para estudiantes de secundaria. El contenido que se publica es más enfocado a la comunidad universitaria existente (con excepción de fechas vinculadas a las admisiones). En sentido general, los resultados constituyen un punto de partida diagnóstico para optimizar iniciativas de reclutamiento, orientación temprana y comunicación institucional dirigida a la comunidad escolar secundaria.

Introducción

“La educación es una obra colectiva: familia, escuela, universidad y comunidad son pilares que fomentan en las personas un futuro académico, laboral o de emprendimiento transformador para la sociedad local e internacional” DIIA (2026)

La presente investigación surge como respuesta a una preocupación institucional expresada durante una reunión de decanos del Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico, en el 2024. En dicho encuentro, la decana del momento en la Facultad de Educación, doctora Grace Carro, planteó inquietudes relacionadas con la disminución sostenida en la matrícula estudiantil y el abandono de estudios universitarios antes de su culminación. Esta reflexión se enmarca en los esfuerzos de análisis estratégico institucional, particularmente en la identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) que inciden en el desarrollo académico del Recinto. La necesidad de comprender las causas detrás de estas tendencias motivó el diseño de un estudio que explore el nivel de conocimiento que tienen los¹ estudiantes de escuela secundaria y sus familias sobre la oferta académica y los servicios disponibles en el Recinto. El estudio se propone generar evidencia empírica que contribuya a la formulación de estrategias dirigidas a mejorar la comunicación institucional con las comunidades escolares, fortalecer los procesos de reclutamiento y retención estudiantil, y apoyar la toma de decisiones fundamentadas en datos confiables.

Planteamiento del problema

Una cantidad sustancial de los estudiantes de escuela secundaria considera estudiar una carrera profesional en la universidad. De acuerdo con López (2023) 27,139 estudiantes de escuelas de nivel superior, públicas y privadas, tomaron la Prueba de Aptitud Académica (PAA) el año académico 2021-2022. Más de la mitad de los alumnos que se graduaron de

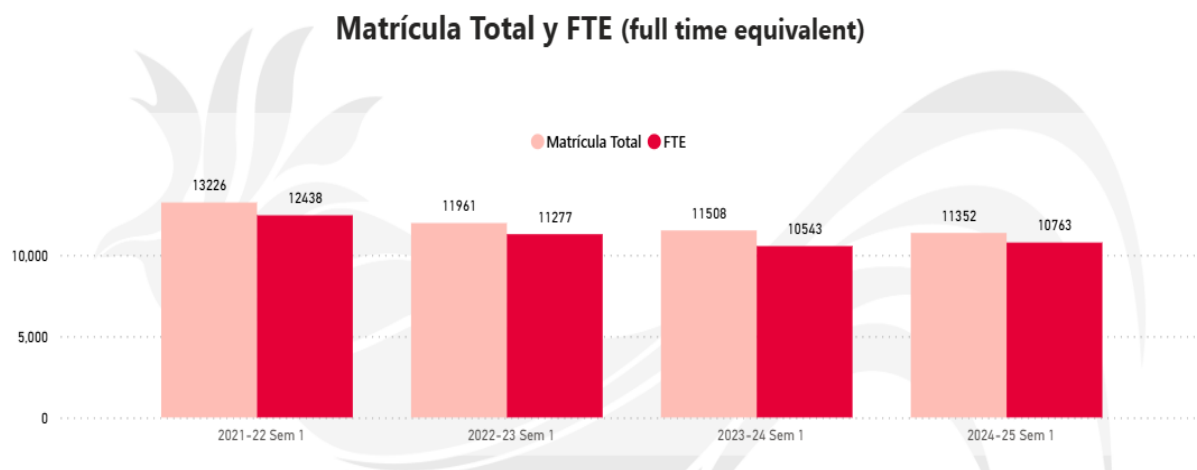
¹ En esta investigación se seguirá la regla del Diccionario de la Lengua Academia Española, que utiliza el masculino para incluir a todos los géneros. De ninguna manera, discriminación contra algún grupo poblacional.

duodécimo grado en mayo de 2022, tenían planes de continuar estudios postsecundarios a tiempo completo y trabajar a la misma vez, el 44 aspiraba a completar un bachillerato; y una cuarta parte de las jóvenes estaban interesadas en carreras relacionadas con la salud, López (2023). Otro dato importante reseñado por López (2023) que surge del Cuestionario para la Orientación Post Secundaria (COP) escala que aplica la unidad de Investigación y Desarrollo de *College Board* Latam, es que el 27.2% de los participantes señaló que prevé completar un grado de maestría o doctorado. La información de dicha investigación debe llevar a las instituciones a reflexionar sobre las ofertas de servicios educativos, la alineación entre intereses estudiantiles y necesidades del mercado laboral y, por tanto, hasta para la planificación estratégica nacional. Lo más importante no es tan solo permitir al estudiante el acceso a la universidad, si no desarrollar estrategias para que pueda culminar sus estudios.

Se plantea el problema de investigación institucional de que en el Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico desde 2021 hasta 2024 ha tenido un 14.17% de disminución de matrícula en el primer semestre del año académico 2021-2022 la matrícula total de estudiantes fue de 13,226 estudiantes y en el primer semestre de 2024-2025 la matrícula fue de 11,352. Este estudio busca generar evidencia empírica que contribuya al diseño de estrategias institucionales para fortalecer los procesos de reclutamiento y retención estudiantil, en consonancia con hallazgos recientes que destacan la importancia de factores académicos, motivacionales, económicos y de percepción institucional en la deserción universitaria (Zerpa & Rodríguez-Montoya, 2024).

Figura 1

Matrícula de estudiantes subgraduados y graduados semestrales desde 2021 a 2024



La disciplina para estudiar y el nivel de preparación son dos variables que se plantea el estudiante y que determinan según su preferencia y ejecución académica en áreas específicas que lo inclina hacia una profesión. El nivel de estudio, si es una carrera corta técnica o un bachillerato, también se determinará de acuerdo con su preferencia y situación de vida.

Insertado en ese proceso y de manera concurrente, comienza la exploración de universidades que llenen sus expectativas. Algunas variables consideradas por el estudiantado, unas con más peso que otras, son: la ubicación del recinto universitario en relación con el lugar en donde vive; el costo de la carrera incluyendo la asistencia económica o financiamiento disponible; el tiempo al grado; la oferta académica; el modelo educativo; las acreditaciones que posee y el posicionamiento respecto a otras universidades; y alianzas internacionales.

De igual manera, las experiencias de internados que les permite ponerlos en contacto con escenarios de empleo. Otros aspectos relacionados a situaciones particulares también son explorados, como el acomodo razonable que requieren en procesos educativos diferenciados, infraestructura tecnológica y servicios de acompañamiento. Atado al aspecto académico, están los servicios disponibles que propician la inserción y la retención como son, asesoría

académica, atención médica, tanto para aspectos físicos como emocionales y los espacios de esparcimiento que propician calidad de vida.

Justificación

El conocimiento que tiene una persona sobre una profesión emana de su experiencia con los profesionales que la practican, la información recibida y su percepción. Durante el desarrollo de vida pueden observar la ejecución laboral o de emprendimiento de diversas personas y evalúa si se relaciona con sus propias aspiraciones, iniciando la reflexión a futuro. Surgen planteamientos como qué materias se estudian, en dónde se emplean, cuánto ganan (salario), nivel de dificultad del proceso de formación y si debe completar estudios graduados, entre otros. Si tendrá la aptitud, capacidad y destrezas para completar los estudios que lo coloquen en posición de ejercerla, lo conocerá una vez inicie los estudios universitarios. Es en ese momento que aflora el planteamiento de si eligió correctamente, si la información que tenía al momento de seleccionar era correcta, confiable, completa o si debe abandonar el escenario universitario. Tejedor & García-Valcárcel (2007) indican que la deserción tiene muchas variables que podemos dividir entre las del ámbito pedagógico y las del no pedagógico, así que se complementan, aunque provengan de diferentes sistemas.

Realizar esta investigación nos permitió conocer si la fuente de información utilizada por el estudiante de escuela secundaria tenía los datos correctos y completos que le facilitará la toma de decisiones. De igual manera, nos permitirá mejorar las fuentes y el proceso de informar sobre la oferta del Recinto para que pueda iniciar y culminar exitosamente su formación profesional.

Tabla 1*Propósitos generales y específicos o preguntas de investigación*

Propósito general	Pregunta general	Fuentes de la información
Analizar el interés, la percepción de adaptación a la vida universitaria y el conocimiento de la oferta académica y los servicios que posee la familia y el estudiantado de la escuela secundaria de Puerto Rico para elegir al Recinto de Río Piedras como el centro de estudio idóneo.	¿Cuál es el interés, la percepción de adaptación a la vida universitaria y el conocimiento de la oferta académica y los servicios que posee la familia y el estudiantado de la escuela secundaria de Puerto Rico para elegir al Recinto de Río Piedras como el centro de estudio idóneo?	
Objetivos específicos	Preguntas específicas	
1. Auscultar el interés que tiene la familia en apoyar a sus hijas e hijos en solicitar admisión al Recinto de Río Piedras.	¿Cuál es el interés que tienen las familias en apoyar a sus hijas e hijos en solicitar admisión al Recinto de Río Piedras?	Padres, madres o tutores
2. Examinar la percepción de adaptación a la vida universitaria que posee el estudiantado de la escuela secundaria.	¿Cuál es la percepción a la adaptación de vida universitaria que posee el estudiantado de la escuela secundaria?	Estudiantes
3. Identificar la claridad y precisión de la información sobre la oferta y programas académicos que posee la familia y el estudiantado de escuela secundaria hacer una elección bien sustentada.	¿Cuál es la claridad y precisión de la información sobre la oferta y programas académicos del Recinto que permite a la familia y el estudiantado de escuela secundaria hacer una elección bien sustentada?	Padres, madres o tutores y estudiantes
4. Identificar la claridad y precisión de la información sobre los servicios de apoyo para la inserción y retención, que posee la familia y los estudiantes de escuela secundaria para considerar al Recinto como el centro de estudio idóneo.	¿Cuál es la claridad y precisión de la información sobre los servicios de apoyo para la inserción y retención del Recinto que permite a la familia y el estudiantado de escuela considerar al Recinto como el centro de estudio idóneo?	Padres, madres o tutores y estudiantes
5. Examinar la proyección de solicitud admisión al recinto de Río Piedras que posee el estudiantado de escuela secundaria de Puerto Rico	¿Cuál es la proyección de solicitud de admisión al recinto de Río Piedras que posee el estudiantado de escuela secundaria de Puerto Rico?	Estudiantes
6. Analizar si la información utilizada por los estudiantes de escuela secundaria y las familias refleja la realidad de la oferta académica y de servicios que tiene disponible el Recinto.	¿Cómo la información publicada en los medios digitales oficiales refleja la realidad de la oferta académica y de servicios que tiene disponible el Recinto?	Revisión de medios oficiales: Instagram y página web del recinto

Definición de Términos/Definición conceptual y operacional de variables

1. **Admisión tradicional** – evaluación que se realiza basándose en el promedio de escuela superior y los resultados del examen de ingreso. Se asigna un valor de un 60 al índice académico y un 40 a los resultados del examen de ingreso (20 lectura y redacción y un 20 a matemáticas). A través de esta admisión pueden solicitar estudiantes residentes de Puerto Rico, Estados Unidos de América y estudiantes procedentes de otros países.
2. **Admisión no tradicional** – evaluación basada en un promedio mínimo de 2.00 y evidencias como: portafolios y ensayos, entrevistas, cartas de recomendación y otros criterios académicos que permitan evaluar al estudiante para garantizar su acceso a la vida universitaria.
3. **Escuela Secundaria**- Nivel educativo posterior al primario y anterior al universitario y que tiene por misión preparar al estudiante para su futuro profesional. Ucha, 2013. Escuela con ofrecimiento de clases de noveno a duodécimo grado. DE, 2024
4. **Graduación**- cuando un estudiante de una cohorte específica obtiene un bachillerato en el Recinto dentro del 150 del tiempo del programa de salida. (OPIMI, RUM 2017)
5. **Retención**- porcentaje de estudiantes que se matricularon por primera vez a tiempo completo para completar un grado académico en un primer semestre de año académico, que se matricularon en el próximo agosto o completaron su grado en el próximo agosto (IPEDS)

Revisión de Literatura

La literatura que aborda este tema destaca la importancia de que las instituciones universitarias, reconociendo que la retención y graduación del estudiante se nutre de factores externos (institucionales) e internos (estudiante), considere las variables mencionadas para lograr armonía entre la expectativa del estudiante y la oferta. “Enlazar a estudiantes en nuestras instituciones de múltiples maneras positivas, les ayuda a permanecer con nosotros, aprender con más eficacia, disfrutar de su experiencia de estudiante, y prepararse para la vida después de la Educación Superior” (en U-Planner, 2019, citado en Perazzo, Quintero & Jiménez, 2020, p. 197). Es importante captar al solicitante con la oferta académica y el entorno agradable, pero lo es más el mantenerlo y mejorarlo según los procesos de evaluación que se completan. En el contexto descrito surge las preguntas preliminares: ¿qué conocen los solicitantes al Recinto de Río Piedras (Recinto) de la oferta académica y los servicios de apoyo al proceso de estudio?; ¿cuál es su fuente de información?; y ¿qué elementos que usa el estudiante de secundaria están ausentes y son utilizados para la selección de la universidad o recinto?

Es importante establecer que en la mayoría de los casos las familias juegan un papel importante como sistemas de apoyo de los hijos en la identificación de universidades y programas que llenen sus expectativas. También, se mantienen atentos al tema pues desean asegurarse de que sus metas y anhelos en cuanto al desarrollo profesional de sus hijos se cumplan, sin descartar sus preferencias. Han construido un plan respecto a la formación educativa de sus hijos que los mantiene vigilantes sobre qué va a pasar al completar el duodécimo grado. La actitud activa o pasiva de las familias en cuanto a si sus hijos están mejor formados si completan un grado académico, con todas las ventajas que representa en el mundo laboral; esto puede influenciar y hasta podría determinar el ingreso de sus hijos a una universidad. Es una realidad que esta inquietud no es compartida por todas las familias.

Al considerar que esta investigación busca estar al tanto, sobre qué conocen las familias y estudiantes de grado de 10mo y 11mo de las escuelas públicas de la región de San Juan respecto a los programas académicos y servicios que ofrece el Recinto de Río Piedras, consultamos varias investigaciones y artículos publicados. Diversos estudios realizados en Puerto Rico abordan el tema de la ubicación de estudiantes procedentes de la escuela pública en el sistema universitario público. El Observatorio de la Educación Pública en Puerto Rico (2020), el Consejo de Educación Superior (2022-2023), el Instituto de Estadísticas (2020) y Arbelo-Arbelo, et al. (2020), de sus respectivos estudios destacan:

- ✓ los padres desconocen el procedimiento de admisión, ayudas económicas y servicios universitarios del Sistema UPR.
- ✓ el nivel educativo de las familias, en especial de la madre y el nivel socioeconómico del hogar se correlacionan con mayor conocimiento y expectativas.
- ✓ hay alcance limitado de programas de orientación por cobertura e irregularidad de oferta.
- ✓ los hogares con mayor nivel educativo, sus hijos tienden a entender mejor los procesos universitarios.
- ✓ hogares en situación de pobreza enfrentan barreras de tiempo, acceso y capital de información.
- ✓ la UPR y el Departamento de Educación han desarrollado recursos (talleres, guías, encuestas de percepción) para apoyar a padres, reflejando un reconocimiento explícito de la brecha de información.

Otro aspecto mencionado anteriormente, el propio interés de las familias en la carrera universitaria y el centro de estudios a seleccionar, podría exceder el nivel de intromisión y presión sobre los jóvenes en proceso de analizar y escoger. Lourdes Urdaneta en una entrevista para Beyond Education (2024) ofrece perspectiva a las familias en cuanto a su rol

en este proceso de manera que presionen a sus hijos a tomar decisiones que no les complacen. Por ejemplo, les recuerda que su rol es de acompañamiento, diálogo que invite a la reflexión sobre cualidades, intereses y capacidades, hacer sus propias búsquedas, pero enmarcarlas en los intereses y realidades de sus hijos y ante la falta de información precisa, consultar un profesional.

Por otro lado, Ungar (2025) plantea que las familias añaden presión y expectativas, en ocasiones poco reales, al vincular el que si se exige asistir a la universidad, el hijo será exitoso. En la búsqueda, la variable de qué disciplina voy a seleccionar tiene que ir acompañada de la capacidad, conocimientos y destrezas que posee de manera que pueda completar el grado. Por lo que el autor les recuerda que: pueden esperar que tengan éxito, siempre y cuando a veces puedan fracasar; tener la capacidad económica para pagar el centro de estudios no es suficiente para sostener la expectativa de éxito y las familias económicamente vulnerables no deben establecer expectativas altas de éxito, solo porque les permitirá superar esa realidad.

Bozada Morán (2020) citando a Dualiza Bankia y Gestionando Hijos (2020) realizaron entrevistas cerradas, mediante correo electrónico en España con el propósito de conocer la percepción respecto a la formación profesional y cómo se informan para orientar a sus hijos, obteniendo respuesta de 2,019 personas. Aclaremos que formación profesional se refiere a la preparación con énfasis técnico que requiere haber completado el bachillerato (escuela superior) y que los lleva al mundo del empleo. Este puede ser la antesala para completar una carrera universitaria. Algunos hallazgos importantes son los siguientes:

- ✓ 57% de las familias considera que su opinión determina la elección de los hijos
- ✓ 41% quiere que sus hijos completen grados universitarios
- ✓ 65% piensa que las empresas valoran más a los empleados con formación profesional
- ✓ 90% necesita orientación

- ✓ 44% usa su experiencia para tomar decisiones
- ✓ 30% asiste a tutorías profesionales para orientarse
- ✓ 17% utiliza la internet para obtener información
- ✓ 9% consulta la institución
- ✓ 69% que apoya la carrera universitaria es de estrata social más alta y a mayor edad de los padres más prefieren la carrera universitaria
- ✓ Si tienen hijas prefieren que escojan carreras universitarias versus los varones
- ✓ 6 de cada 10 padres estudiaría una carrera mirando en retrospectiva
- ✓ 67% tienen los hijos en la escuela pública

Estos porcentajes evidencian dos vertientes del proceso de prepararse para transitar del nivel de educación secundaria a los estudios universitarios. La primer es la que experimenta el estudiante que tiene la inquietud de decidir en qué nivel educativo se ubica, pensando en su etapa de adulto. También, del estudiante que no lo toma en consideración porque no tiene la información, el apoyo para explorar y buscar qué respondería mejor a su interés futuro. En segundo lugar, la inquietud de muchos padres que aspiran a que sus hijos estudien careras universitarias en los mejores centros y culminen de manera exitosa la experiencia.

Marco conceptual y normativo

Ante la disminución de solicitudes provocada, entre otros aspectos, por la baja en nacimientos y la emigración, en octubre de 2022 la Junta de Gobierno aprobó la Certificación Núm. 33 (2022-2023, JG) conocida como *Política de Admisión de Estudiantes Subgraduados de la Universidad de Puerto Rico Plan Piloto/Proceso de Admisión 2023*. Tal como establece su nombre, el plan piloto permitió aplicar la estrategia de admisión, que acoge otros criterios que añadieron flexibilidad para la inclusión de estudiantes con otro perfil, y a revisarla a partir de la experiencia, propiciando la aprobación de la vigente. La política institucional que describe los criterios y procesos de admisión, categoría tradicional y

categoría No tradicional se conoce como: *Política y Normas de Admisión a la Universidad de Puerto Rico para Estudiantes Procedentes de la Escuela Superior* (Certificación Núm. 162, 2023-2024 Junta de Gobierno, UPR). Como se observa, la fecha de aprobación es reciente ya que responde a las transformaciones ejecutadas por la institución para atender la disminución de matrícula y ampliar los criterios de inclusión, contenidos en la derogada certificación 33 (2022-2023, JG)². Luego de culminar la fase piloto de la Certificación Núm. 33, 2022-2023 (Junta de Gobierno de la Universidad de Puerto Rico), se deroga dicha certificación para aprobar la Certificación Núm. 50, 2024-2025 (Junta de Gobierno de la Universidad de Puerto Rico) *Normas de admisión a la Universidad de Puerto Rico para estudiantes procedentes de Escuela Superior*.

El propósito de esta certificación 50, es impactar a una diversidad de estudiantes subgraduados, bajo criterios de admisión tradicional y admisión no tradicional, mediante un proceso uniforme que garantice su cumplimiento fiel en armonía con las normativas institucionales. Por ser una política de admisión, es importante establecer en esta certificación el vínculo directo con el proceso de reclutamiento. El personal que participa en las actividades de reclutamiento deberá conocer los requisitos de admisión para la ruta tradicional y la no tradicional, especialmente en lo relativo a esta última.

La Oficina de Reclutamiento y Admisión al Sistema está en la Vicepresidencia de Asuntos Estudiantiles, estructura que establece el calendario de admisión y vela por aplicar los criterios que facilitan el ingreso del estudiante de secundaria. Los Decanatos de Estudiantes de los Recintos y Unidades del Sistema de la UPR, trabajan en conjunto con la oficina de admisiones en el proceso de reclutar estudiantes y matricularlos, según fueron admitidos. Estas estructuras son responsables de aplicar la política de admisión promulgada.

² Luego de culminar la fase piloto de la Certificación Núm. 33, 2022-2023 (Junta de Gobierno), se deroga dicha certificación para aprobar la Certificación Núm. 50, 2024-2025 (Junta de Gobierno) Normas de admisión a la Universidad de Puerto Rico para estudiantes procedentes de Escuela Superior.

Método

Diseño

Debido a los propósitos que fueron establecidos en esta investigación cuantitativa, el diseño pertinente fue el de encuesta transversal. En este tipo de diseño se recopilan datos en un momento específico. Se especializa en medir actitudes, creencias, opiniones o prácticas actuales. Asimismo, tiene la particularidad de proporcionar información de un gran número de personas en un corto período de tiempo (Creswell, 2012). De igual forma, este diseño no experimental, no implica un tratamiento a estas familias y estudiantes. Más bien se administraron dos cuestionarios que fueron diseñados por las investigadoras, en donde se examinaron las fuentes de validez relacionada con el contenido, el proceso de respuesta y estructura interna (AERA, APA y NCME, 2014).

Población y muestra

Los participantes invitados son los estudiantes que cursan el décimo y undécimo grado durante el año académico 2024-2025 y sus familias (padres, madres o tutores) matriculados en 56 escuelas de Puerto Rico. Para la región de San Juan se invitaron a todas las escuelas secundarias (por tanto, no hubo muestreo) y para las demás regiones (Arecibo, Bayamón, Caguas, Humacao, Mayagüez y Ponce), como teníamos las listas de las escuelas secundarias, se hizo un muestro aleatorio estratificado. De las cuales, 30 son de San Juan (27 públicas, dos alianzas y una la Escuela Secundaria de la UPRRP) y las otras 26 escuelas pertenecen a las demás regiones (una de ellas es alianza). Del total de 56 escuelas invitadas, recibimos contestación de nueve: seis escuelas de la Región de San Juan, una de Caguas, una de Humacao y una de Ponce. Para una representación de participación de un 16% de las escuelas invitadas. La cantidad total de estudiantes matriculados en 10mo y 11mo en esas 9 escuelas

durante el 2024-2025, fue de 1,293 estudiantes³. De los cuales contestaron el cuestionario 143 estudiantes de 10mo y 11mo grado; y 108 padres, madres o encargados, para una tasa de contestación de un 11%.⁴

Aspectos éticos y protección de seres humanos

Luego de obtener las autorizaciones del Comité Institucional para la Protección de los Seres Humanos en la Investigación (Anejo A), junto con el permiso de Veda electoral (Anejo B) y del Departamento de Educación de Puerto Rico (DEPR) (Anejo C) se iniciaron los contactos mediante llamadas telefónicas y mensajes a correos electrónicos con los directores escolares de las 56 escuelas secundarias. Se realizaron aproximadamente 15 visitas y seis reuniones en modalidad híbrida.

Para el cuestionario dirigido a las familias, el personal de la escuela envió el enlace con el consentimiento informado y el cuestionario electrónico a través de correo electrónico, redes sociales oficiales de la escuela y otros canales de comunicación con las familias. Además, se imprimieron *flyers* que se repartieron en reuniones de padres, previa coordinación. En cuanto al cuestionario para las y los estudiantes, como todos son menores de 21 años, se entregó el consentimiento a las familias, durante las reuniones de entrega de notas o se envió con los estudiantes para que los responsables otorgaran la autorización. Posteriormente, este documento firmado era entregado a las y los maestros de salón hogar o al personal designado para colaborar en la investigación, para así permitir el acceso al consentimiento y al cuestionario electrónico para los estudiantes.

³ Dato suministrado por el Departamento de Educación de Puerto Rico, Secretaría Auxiliar Planificación y Rendimiento.

⁴ Esta tasa de contestación se obtuvo con el cálculo de los estudiantes que respondieron el cuestionario.

Procedimiento

Se celebraron 4 reuniones con los directores escolares y otro personal de las escuelas incluidas en la muestra, para dialogar sobre aspectos estratégicos y de contenido. Luego de los permisos correspondientes, se procedió a los siguientes pasos:

- Envío de correo electrónico a los directores escolares.
- Llamadas a todas las escuelas de la muestra para notificar el envío de los mensajes.
- Se realizaron aproximadamente 15 visitas.
- Se realizaron llamadas de recordatorio por cada escuela.
- Se volvieron a enviar los documentos de las escuelas que no habían contestado.
- El personal designado para colaborar las escuelas entregaba los documentos en reuniones de padres, a la entrada de la escuela, enviar enlaces por los medios de comunicación oficial de la Escuela (Chats o redes sociales) o repartir documentos en los salones.
- El consentimiento y cuestionario de las familias, como son mayores de 21 años, se enviaba el enlace directamente por los medios de comunicación oficial de la Escuela (correo electrónico, chats o redes sociales).
- El consentimiento de las familias para que el estudiantado de 10mo y 11mo se le otorgara el permiso de participar, se le entregó de diferentes formas: en reuniones de padres; en las entradas de la escuela cuando los padres asistían a llevar a sus hijos; uno de los días de la entrega de notas; o a cada estudiante se le entregaba en un sobre para que lo hicieran llegar a los padres, madres o encargados.
- Cuando los padres, madres o encargados completaban el consentimiento, el maestro de salón hogar o el personal designado para colaborar voluntariamente entregaba el QR con el asentimiento y cuestionario de los estudiantes (algunas escuelas de forma voluntaria colaboraron e imprimieron los *flyers*). Algunas de las estrategias usadas por

los y las maestras fueron: proyectar el QR en la pantalla de salón, mostrar el QR impreso o enviar el enlace del asentimiento y cuestionario al correo electrónico de los estudiantes que sus padres habían dado su autorización.

- Luego de un período aproximado de 3 meses se procedió a cerrar la fase de recopilación de datos y se inició con los análisis.

Instrumento

El instrumento que se utilizó fueron dos cuestionarios electrónicos autoadministrables y una plantilla en Excel para recopilar datos vinculados a la información que se publica en las redes sociales y página web del recinto de Río Piedras. Descrito por Medina (2021) el cuestionario es el conjunto coherente, deliberado y organizado de preguntas para recoger datos vinculados con un asunto de interés en una investigación.

Evidencia de la validez y confiabilidad

Se cumplió con la validez y confiabilidad de las respuestas de los cuestionarios con respecto al contenido, proceso de respuestas y estructura interna. Para la validez de contenido, se realizó una revisión de literatura, se creó una planilla de especificaciones y se consultaron tres personas con experiencias en el tema en cuestión y dos madres. La evidencia vinculada al proceso de respuesta se realizó solo con el cuestionario de los estudiantes, en el que se entrevistaron dos estudiantes (uno de 10mo y otra de 11mo). Los cuestionarios electrónicos, contenían preguntas que se contestaban con escalas dicótomas, respuestas abiertas y alternativas únicas y múltiples. A continuación, se presenta, la planilla de especificaciones, con la estructura de los cuestionarios.

Tabla 2*Plantilla de especificaciones para cuestionario de estudiantes y familia*

Preguntas específicas	Criterios de los cuestionarios	
	Estudiantes	Familias
	Datos sociodemográficos (Ítems 2-6)	Datos sociodemográficos (Ítems 2-5)
	Grado universitario de padres (Ítems 7-15)	Grado universitario de padres (ítems 6-7)
¿Cuál es el interés que tienen las familias en apoyar a sus hijas e hijos en solicitar admisión al Recinto de Río Piedras?	N/A	Interés en el recinto Río Piedras y acomodos para su hijo o menor que representa (Ítems 12 al 16 y 22-27)
¿Cuál es la percepción a la adaptación de vida universitaria que posee el estudiantado de la escuela secundaria?	Percepción y ayudas para sentirte preparado para la universidad (Ítems 16-23)	N/A
¿Cuál es la claridad y precisión de la información sobre la oferta y programas académicos del Recinto que permite a la familia y el estudiantado de escuela secundaria hacer una elección bien sustentada?	Información de la oferta y programas académicos del Recinto de Río Piedras (Ítems 24-28)	Oferta académica e información /Interés en el recinto Río Piedras y acomodos para su hijo o menor que representa (Ítems: 8-15)
¿Cuál es la claridad y precisión de la información sobre los servicios de apoyo para la inserción y retención del Recinto que permite a la familia y el estudiantado de escuela considerar al Recinto como el centro de estudio idóneo?	Conocimiento de los servicios del Recinto de Río Piedras (Ítems 29-30)	Conocimiento de los servicios del Recinto de Río Piedra y Servicios acomodos (Ítems 16-19)
¿Cuál es la proyección de solicitud admisión al recinto de Río Piedras que posee el estudiantado de escuela secundaria de Puerto Rico?	Proyección de solicitud de admisión a la Universidad (Ítems 31 y 32)	Redes y apoyo adicional (Ítems 21 y 22)
¿Cómo la información publicada en los medios digitales oficiales refleja la realidad de la oferta académica y de servicios que tiene disponible el Recinto?	No aplica	

Luego de esto, se realizó un estudio piloto con estudiantes y familias de la Escuela Secundaria de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras (UHS, por sus siglas en inglés). Luego del estudio piloto se volvieron a verificar los ítems y se procedió a tener la versión final. Con el programa de estadística *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) en la versión 29, se realizó el cálculo del índice de consistencia interna Kuder–

Richardson 20 (KR-20). El índice KR-20 es un coeficiente de consistencia interna utilizado para estimar la confiabilidad de las respuestas de instrumentos compuestos por ítems dicotómicos, es decir, con dos opciones de respuesta. Desde el punto de vista matemático y estadístico, el KR-20 es un caso particular del Alfa de Cronbach. Cuando un instrumento contiene exclusivamente ítems dicotómicos, el valor del Alfa de Cronbach que calcula el programa estadístico SPSS es numéricamente equivalente al KR-20.

Tabla 3

Índice de Consistencia Interna KR-20

Cuestionario	Índice de Consistencia Interna KR-20 (Equivalencia con Alfa de Cronbach)	
	Piloto	Versión final
Estudiantes	<p>Ayuda para prepararte para la universidad (.23, 7 ítems 24 contestaciones)</p> <p>Información de la oferta y programas académicos del Recinto de Río Piedras .89 (5 ítems, 24 contestaciones)</p> <p>Proyección de solicitud de admisión a la Universidad .68 (12 ítems 24 contestaciones)</p>	<p>Ayuda para prepararte para la universidad (.52, 9 ítems 129 contestaciones)</p> <p>Información de la oferta y programas académicos del Recinto de Río Piedras .71 (5 ítems, 129 contestaciones)</p> <p>Proyección de solicitud de admisión a la Universidad .80 (12 ítems -129 contestaciones)</p>
Familias	No fue necesario hacer cálculo de KR20, debido a que fueron preguntas de consulta respecto a nombres de ofertas y servicios	

Inicialmente, el diseño metodológico del estudio contemplaba procesos más complejos tanto en la estructura de los cuestionarios como en las gestiones administrativas necesarias para su implementación en el contexto escolar. En este sentido, la realización del estudio piloto resultó esencial para cuestionar y revisar críticamente las premisas iniciales del diseño, permitiendo identificar limitaciones y oportunidades de mejora que no habían sido previstas en la fase de planificación. Permitió fortalecer el proceso metodológico de construcción de los cuestionarios, este proceso condujo a la eliminación de formulaciones negativas, la clarificación de enunciados, la adición o eliminación de ítems según su

pertinencia y la incorporación de ejemplos que favorecieron la comprensión por parte de los participantes.

Asimismo, el piloto permitió comprender y afinar las gestiones administrativas y el flujograma de permisos requeridos para la implementación del estudio en las escuelas. A partir de esta experiencia, se simplificaron procesos como la coordinación institucional, el envío de cartas de invitación a la investigación, las comunicaciones de seguimiento y el diálogo con el personal docente. De igual forma, se validó un procedimiento más eficiente para la entrega y recogido de los consentimientos informados de los padres y la administración del asentimiento y del cuestionario mediante código QR, asegurando que la recopilación de datos se realizara de manera más organizada, fluida y efectiva durante el estudio formal.

Hallazgos

El propósito general de esta investigación fue analizar el interés, la percepción de adaptación a la vida universitaria y el conocimiento de la oferta académica y los servicios, que posee la familia y el estudiantado de la escuela secundaria de Puerto Rico para elegir al Recinto de Río Piedras como el centro de estudio idóneo. Los participantes fueron las familias (padres, madres o encargados) y estudiantes que cursaban el 10mo y 11mo grado en determinadas escuelas públicas de Puerto Rico. Participaron 143 estudiantes de 10mo y 11mo grado; y 107 familiares.

Los nombres de las escuelas participantes del estudio fueron las siguientes:

Tabla 4

Escuelas participantes en el estudio

Región	Nombre de las escuelas
San Juan	Inés María Mendoza
	Federico Asenjo - Pretécnica
	Albert Einstein
	Ramón Vilá Mayo
	Rafael María de Labra
	Ángel P Millán Rohena
Caguas	Manuela Toro Morice
Humacao	Ana Roque de Duprey
Ponce	Lysander Borrero Terry

Los hallazgos de este capítulo se presentarán divididos en cuatro dimensiones:

Perspectivas de las familias; Perspectivas del estudiantado, Análisis de redes sociales y página web oficial de nuestro recinto; y Convergencias y divergencias de perspectivas entre los grupos. Es importante resaltar que los porcentajes se calcularon de forma individual por grupos de participantes, de 10mo y 11mo y luego se unificaron para ambos grupos. Esto nos permitió ver las proporciones por grados escolares y de forma general. De igual manera, algunos de los porcentajes no totalizan el 100 por valores omitidos en algunas respuestas.

Perspectivas de las familias

En el cuestionario de las familias aceptaron participar, 107 personas. De las cuales 70 (64.8%) corresponden a padres, madres o encargados de 11mo grado y 37 (34.3%) del grado 10mo.

Tabla 5

Datos sociodemográficos de las familias participantes

Datos sociodemográficos familia	Variable	10mo		11mo		Total
		f		f	%	
Rol del familiar	Madre	35	98	62	88	97
	Padre	0	0	2	3.5	2
	Abuela	0	0	5	7	5
	Otro encargado	1	1	1	1.5	2
	Omitido	1	1	0	0	1
	Totales	37	100	70	100	107
Municipio de residencia	Canóvanas	0	0	2	3	2
	Carolina	1	3	3	4	4
	Gurabo	1	3	0	0	1
	Humacao	7	19	4	6	11
	Las Piedras	3	8	0	0	3
	San Juan	23	62	52	74	75
	Villalba	2	5	7	10	9
	Yabucoa	0	0	1	1	1
	Otro	0	0	1	1	1

Los datos sociodemográficos recopilados de las familias presentan una participación mayoritaria de madres (97 de 107 respuestas), lo que refleja una tendencia común en estudios escolares. La mayoría de los hijos e hijas cursan el grado 11mo (70 estudiantes). En cuanto al municipio de residencia, San Juan destaca como el más representado con 75 participantes, lo que sugiere una concentración geográfica importante en la capital. Estos datos permiten comprender mejor el perfil familiar de los estudiantes y pueden orientar estrategias de comunicación y apoyo institucional hacia los núcleos familiares más involucrados.

Tabla 6

Grado de escolaridad más alto informado por los padres, madres o encargados

Grado de escolaridad familias	10mo	11mo	Total	
	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	%
Escuela elemental o intermedia	2	2	4	3.7
Escuela Superior	7	18	25	23.4
Grado asociado o técnico	11	16	27	25.2
Bachillerato	8	16	24	22.4
Maestría	5	7	14	13.1
Doctorado	2	1		
Empecé el bachillerato, pero no terminé	2	8	10	8.4
No fui a la escuela	0	0	0	0
Prefiero no responder	0	3	3	2.8
Total	37	70	107	100

Los resultados muestran que la mayor proporción de las familias posee un grado asociado o técnico (25.2%), seguido por escuela superior (23.4%) y bachillerato (22.4%), lo que evidencia que una parte importante de los hogares cuenta con formación postsecundaria o educación secundaria completa. En menor proporción, se reportan niveles de maestría (13.1%) y doctorado (2.8%), mientras que un 8.4% indicó haber comenzado la escuela superior sin completarla. Cabe destacar que no se registraron respuestas en la categoría *No fui a la escuela*, y un porcentaje reducido (2.8%) prefirió no responder.

Tabla 7

Desglose de escolaridad más alto informado por padres, madres o encargados

Grado de escolaridad	Madre	Padre	Abuela	Otro	Total	
	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	%
Escuela elemental o intermedia	4	0	0	0	4	3.77
Escuela Superior	19	1	3	1	25	17.76
Grado asociado o técnico	26	0	0	1	27	24.30
Bachillerato	25	0	1	0	25	23.36
Maestría	9	0	0	0	13	8.41
Doctorado	3	0	0	0	0	2.80

Grado de escolaridad	Madre	Padre	Abuela	Otro	Total	
	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>	%
Empecé el bachillerato, pero no terminé	8	1	1	0	10	7.48
Prefiero no responder	3	0	1	0	3	2.80
Totales generales	97	2	6	2	107	100

Como se puede notar, la madre fue la persona que más contestó el cuestionario. El 24.30% de las madres tiene un Grado asociado y el 23.36% completó un bachillerato. Es preciso indicar que tres madres poseen un grado doctoral. A las personas que marcaron haber ido a la universidad, les preguntamos si habían estudiado en el Recinto de Río Piedras, solo el 6.5% había culminado un grado en nuestro recinto y el 1.9% había iniciado, pero se fue a otra universidad.

Tabla 8

Trayectoria universitaria en el Recinto de Río Piedras

Trayectoria Recinto de Río Piedras	Madre	Padre	Abuela	Total	%
	<i>f</i>	<i>f</i>	<i>f</i>		
Sí	7	0	0	7	6.5
No	35	1	2	38	35.5
Inicié en el recinto de Río Piedras, pero luego me fui a otro recinto o universidad	2	0	0	2	1.9
Otro	4	0	0	4	3.7
Totales generales	48	1	2	51	47.7

En relación con la trayectoria universitaria en el Recinto de Río Piedras, solo un 6.5% de las familias indicó haber estudiado allí, mientras que el 35.5% señaló no haberlo hecho. Estos hallazgos reflejan que, aunque existe un grupo con formación universitaria, la vinculación directa de los encargados con el Recinto es limitada, lo que puede influir en el conocimiento y orientación que transmiten a sus hijos e hijas.

Dimensiones padres, madres y encargados

Como parte de las premisas del cuestionario y que se alineaba a las preguntas de investigación *¿Cuál es el interés que tienen las familias en apoyar a sus hijas e hijos en solicitar admisión al Recinto?* y *¿Cuál es la claridad y precisión de la información sobre la*

oferta y programas académicos del Recinto que permite a la familia y el estudiantado de escuela secundaria hacer una elección bien sustentada? fue importante el conocimiento que tenían del Sistema UPR, con respecto a los Recinto y Unidades (tres recintos y ocho unidades) ubicadas en distintos municipios de Puerto Rico, el 64% indicó que sí tenía el conocimiento (Tabla 9). Luego, le preguntamos si tenían el deseo o interés de que sus hijos completen un grado en el Recinto de Río Piedras. El 43.9% indicó que tiene interés en que su hijo forme parte del recinto, mientras que un 52.3% no está seguro (Tabla 10).

Tabla 9

Conocimiento de los Recintos de la UPR

Conoce Recintos UPR	10mo <i>f</i>	Porcentaje %	11mo <i>f</i>	Porcentaje %	Total <i>f</i>	%
Sí	26	70	42	61	68	64
No	11	30	27	39	38	36
Total	37	100	69	100	106	100

Tabla 10

Deseo que mi hijo complete un grado universitario en el Recinto de Río Piedras

Completar un grado	10mo		11mo		Total <i>f</i>	Porcentaje %
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%		
Sí	20	54	27	38.6	47	43.9
No	0	0	4	5.7	4	3.7
No estoy segura o seguro	17	46	39	55.7	56	52.3
Total	37	100	70	100	107	100

Como se puede notar en la tabla 10, el 54% de los padres de 10mo y el 38.6% de 11mo marcaron que sí desean que sus hijos completen un grado académico en el recinto riopedrense; sin embargo, los porcentajes de indecisión son altos (46% y 55.7% respectivamente). Esto sugiere la necesidad de fortalecer la orientación y comunicación institucional para apoyar la toma de decisiones académicas. Además, podría indicar que los padres o encargados no están preparándose para esa etapa académica de sus hijos. Fue importante conocer si había razones por las cuales, las familias no deseaban que sus hijos

estudiaran en el recinto, las dos razones principales fueron para las familias de 10mo, que lo que su hijo desea estudiar no lo ofrecen en el Recinto (8.1%) y que todavía su hijo no se ha decidido por lo que desea estudiar (27%). En caso de las familias de 11mo las respuestas son similares, 15.7% de oferta de interés no la ofrecen en el recinto, todavía el menor no se ha decidido (27.7%) y se añade que ya está decidido a estudiar en otro recinto. Otro aspecto importante por destacar fue que el 10 de las familias participantes indicaron que ya tienen alguno de sus hijos matriculados en el Recinto de Río Piedras.

De las 61 personas que marcaron que no o que no estaban seguros de que sus hijos completaran un grado en el recinto el 44.92% indicó que es porque *todavía mi hijo(a) o menor encargado no está decidido sobre lo que desea estudiar*. Las tres personas que marcaron Otro, escribieron, que sus hijos estarían en el *Army*.

Tabla 11

Motivo por el cual su hijo (a) no desea estudiar en Río Piedras

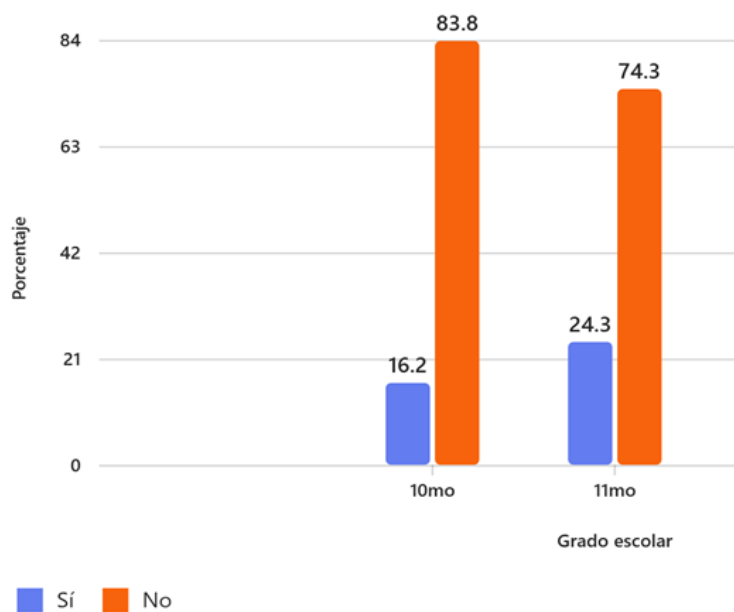
Motivo por el cual su hijo no desea estudiar en Río Piedras	Total f	Porcentaje %
Lo que desea estudiar no lo ofrecen en el Recinto de Río Piedras	13	21.3
Estudiará en otro recinto de la Universidad de Puerto Rico	7	11.4
Estudiará en otra universidad en Puerto Rico	10	16.3
Estudiará fuera de Puerto Rico	1	1.6
Mi hijo o menor encargado solo desea trabajar	0	0.00
Nos mudaremos a otro país	0	0.00
Todavía mi hijo(a) o menor encargado no está decidido sobre lo que desea estudiar	27	44.3
Otro	3	4.9
Total	61	100

Otra de las preguntas realizadas a las familias, fue si habían buscado información del Recinto (aunque no tuviesen interés en que estudiaran en el recinto), el 16.2% de las familias de 10mo y el 24.3% de los de 11mo grado indicaron haber buscado información de la oferta

académica. En total, solo el 21.5% de las familias informa tener conocimiento, lo que evidencia la necesidad de fortalecer los esfuerzos de orientación académica en las escuelas secundarias. Es decir, el 77.6% de las familias o encargados nunca han buscado información académica sobre el recinto.

Figura 2

Búsqueda de información de la oferta académica del Recinto de Río Piedras



Con respecto a, por cuáles medios obtuvieron la información con respecto a la oferta y programas académicos del recinto. El 69.1% había consultado su orientador o consejero escolar, el 34.5% había ido a centro comerciales para tener conocimiento; el 24.6% por anuncio de te televisión; 22.5% mediante la página web del Recinto y el 21.8% había visitado el campus.

Tabla 12*Medios por los cuales las familias han buscado información del recinto*

Medios	Grados								Totales Generales			
	10mo				11mo				Sí		No	
	Sí		No		Sí		No		Sí		No	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Orientadora o Consejera de la escuela	47	74.6	16	25.4	51	64.6	26	32.9	98	69.1	42	29.6
Orientaciones en lugares fuera de la escuela, como centros comerciales	24	38.1	39	61.9	25	31.6	46	58.2	49	34.5	85	59.9
Visité presencialmente el Recinto de Río Piedras	11	17.5	51	81.0	20	25.3	53	67.1	31	21.8	104	73.2
Visité la oficina del programa académico que me interesa.	6	9.5	57	90.5	7	8.9	63	79.7	13	9.2	120	84.5
Visité la oficina de admisiones	6	9.5	57	90.5	4	5.1	67	84.8	10	7.0	124	87.3
Busqué en la página web del Recinto	15	23.8	48	76.2	17	21.5	56	70.9	32	22.5	104	73.2
Busqué en la página de internet de la Administración Central de la UPR	11	17.5	51	81.0	11	13.9	60	75.9	22	15.5	111	78.2
Periódico digital o impreso	15	23.8	48	76.2	14	17.7	57	72.2	29	20.4	105	73.9
Televisión	18	28.6	45	71.4	17	21.5	55	69.6	35	24.6	100	70.4
Radio	7	11.1	55	87.3	8	10.1	63	79.7	15	10.6	118	83.1
Yo estudié en el Recinto de Río Piedras y conozco la oferta académica	8	12.7	55	87.3	18	22.8	55	72.4	27	19.0	109	76.8

Es muy importante para las oficinas de reclutamiento que puedan tener el conocimiento de las diferentes maneras en que a las familias le gustaría enterarse de la oferta académica y servicios. Realizamos la pregunta abierta, *Cómo le gustaría enterarse de la información sobre la oferta académica y servicios del Recinto de Río Piedras*. A esta pregunta contestaron 84 personas evidenciando similitudes de medios ya consultados y las respuestas se clasificaron en las siguientes categorías:

- **Correo electrónico (email / correo / gmail)**

La mayoría de las personas participantes indicó preferir recibir la información a través del correo electrónico.

- **La escuela como intermediaria**

Varias respuestas destacaron a la escuela como un canal clave para la divulgación de información universitaria, señalando que desean recibirla “por la escuela”, “por parte de la escuela” o mediante iniciativas como “que la escuela proporcione una charla para los estudiantes”.

- **Visitas presenciales y orientaciones**

Un grupo significativo de participantes expresó preferencia por el contacto directo, indicando que sería útil que “visiten la escuela y orienten a los estudiantes” o recibir información “en una visita a la universidad”.

- **Redes sociales**

Algunas personas manifestaron interés en recibir información a través de plataformas digitales, utilizando expresiones como “redes sociales”, “red social” y “en redes sociales”.

- **Internet / sitio web institucional**

Otras respuestas señalaron el internet como fuente principal de información, mencionando que prefieren informarse “por internet” o “a través del sitio web”.

- **Teléfono y mensajería**

En menor medida, se identificó preferencia por la comunicación directa mediante llamadas o mensajes, expresada en frases como “por teléfono”, “llamadas, texto” o “llamada o mensajes”.

- **Correo postal / cartas**

Algunas personas indicaron métodos más tradicionales, mencionando el uso de “carta”, “correo regular”.

Con respecto a la forma de comunicación para enterarse en cuanto a redes sociales y *para recibir información*, un 58.9%, la mayoría de los padres prefiere Facebook y 25.2% se inclina por Instagram (tabla 13).

Tabla 13

Preferencia de redes sociales de las familias

Redes sociales	10mo		11mo		Total	%
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%		
Facebook	22	59.5	41	58.6	63	58.9
Instagram	8	21.6	19	27.1	27	25.2
TikTok	2	5.4	2	2.9	4	3.7
YouTube	4	10.8	2	2.9	6	5.6
Ningunas	1	2.7	5	7.1	6	5.6
Total	37	100	69	98.6	106	99.1

La Tabla 14 presenta la percepción de la calidad de la información buscada por familias de décimo y undécimo grado. En términos generales, 60% de las familias califican la calidad de la información como buena, mientras que 28% la considera excelente. La percepción de calidad es ligeramente más alta entre las familias de los estudiantes de 11mo grado que entre los de 10mo. La respuesta de *Regular* recibió 12% de contestaciones, lo que sugiere que, aunque la información no se percibe como deficiente, aún hay espacio para mejorar su claridad, profundidad y accesibilidad para lograr un mayor impacto en la toma de decisiones académicas.

Tabla 14*Percepción de la calidad de la información que ha buscado*

Calidad de la información	Total	Porcentaje
	<i>f</i>	%
Excelente	7	28%
Buena	15	60%
Regular	3	12%
Confusa	0	0%

Nota. Solo se muestran los resultados de las personas que buscaron información.

La mayoría de las familias de ambos grados muestran interés en participar en visitas presenciales al Recinto de Río Piedras, con un 58.9% en total. El interés es ligeramente mayor en 11mo grado (60%) que en 10mo (56.8%), lo que podría reflejar una mayor proximidad a la toma de decisiones académicas. Este dato sugiere que las visitas guiadas y charlas informativas son una estrategia efectiva para conectar con el estudiantado y fomentar su interés en el recinto.

Tabla 15*Participación en recorridos y actividades informativas*

Participación en recorridos y actividades informativas	10mo		11mo		Totales	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Sí	21	56.8	42	60	63	58.9
No	16	43.2	26	37.1	42	39.3
Total	37	100	68	97.1	105	98.1

A continuación, se presentan los resultados de las premisas vinculadas a la pregunta de investigación: *¿Cuál es la claridad y precisión de la información sobre los servicios de apoyo para la inserción y retención del Recinto que permite a la familia y el estudiantado de la escuela considerar al Recinto como el centro de estudio idóneo?* Las premisas en el cuestionario se vincularon con el desglose de los distintos servicios de nuestro recinto. Las mismas fueron redactadas, con los nombres oficiales y una breve explicación, esto fue una

manera no solo de saber si poseían el conocimiento, también una manera de dar a conocer los servicios.

Debido a que según los hallazgos del informe publicado en el 2024 por *Council of the Great City Schools* ubica a Puerto Rico como la jurisdicción, dentro de Estados Unidos de Norteamérica, con el porcentaje más alto de estudiantes que reciben servicios del Programa de Educación Especial, evidenciado por el Plan Educativo Individualizado (PEI) teniendo un 46% en comparación con el 15% que tiene EE. UU. De las regiones educativas que participan en este estudio, los porcentajes de estudiantes que pertenecen al Programa de Educación Especial y tienen un plan de servicios educativos son: 55 San Juan, 43, Caguas, 42 Ponce y 38 Humacao. Por lo tanto, era esencial preguntar a las familias con respecto a su interés, de que sus hijos recibieran el servicio de acomodo razonable en la universidad.

Tabla 16

Servicios de acomodo razonable para su hijo (a)

Acomodo Razonable para su hijo (a)	10mo		11mo		Total <i>f</i>	Porcentaje %
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%		
Sí	11	29.7	14	20	25	23.4
No	14	37.8	37	52.9	51	47.7
No lo se	11	29.7	19	27.1	30	28.0
Total	36	97.3	70	100	106	99.1

Según los resultados ubicados en la tabla anterior, podría haber desconocimiento de los padres de que hay continuidad de servicios adaptados a estudiantes con impedimentos, tal como en el sistema escolar público. Esa desvinculación puede ser el producto de que sus hijos no reciben servicios de educación especial al momento de completar el cuestionario de esta investigación. También, es probable que todavía no hayan recibido de parte del consejero profesional escolar orientación sobre la transición del programa de Educación Especial a los

beneficios otorgado bajo la Ley 250 del 2012⁵- Ley de Admisión Extendida, Acomodo Razonable y Retención para Estudiantes con Impedimentos o Diversidad Funcional en Transición desde la Escuela Secundaria a Grados Postsecundarios. Este hallazgo resalta la importancia de fortalecer la orientación y divulgación sobre los servicios de apoyo disponibles en el recinto, especialmente para estudiantes con necesidades especiales.

Al preguntar a las familias el tipo de servicio dentro del Acomodo razonable, los porcentajes más altos fueron en los servicios para condiciones emocionales (10.4%) y cognitivos (8.4%). Otros de los servicios que marcaron fueron visual y del habla, en la Tabla 16, se describen detalles adicionales.

Tabla 17

Tipo de servicios que puede necesitar su hijo o menor encargado

Servicios	Grados				Totales Generales			
	10mo		11mo		Sí		No	
	Sí	No	Sí	No	f	%	f	%
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
a. Cognitivas	4	16	5	27	9	8.4	43	40.1
b. Emocional	4	18	7	26	11	10.2	44	41.1
c. Motor	0	20	0	31	0	0.0	51	47.6
d. Visual	4	17	2	28	6	5.6	45	42.0
e. Auditivo	0	20	0	31	0	0.0	51	47.6
f. Habla	3	18	5	26	8	7.5	44	41.1
g. Otra	0	21	1	30	1	0.09	51	47.6

Nota. Esta pregunta, las personas podían marcar de una contestación, de modo que se usó el total general para hacer el cálculo de los porcentajes.

Otra de las preguntas importantes, era la vinculada al conocimiento de los servicios directos que ofrece el Recinto. Los resultados evidencian altos porcentajes de

⁵ Esta Ley tiene el propósito de establecer un mecanismo que facilite a los estudiantes con impedimentos o diversidad funcional el poder acceder a las instituciones de educación superior o postsecundarias de una forma equitativa y responsiva a sus necesidades.

desconocimiento de los servicios que le fueron consultados a las familias. En particular, los servicios que se ofrecen en el Departamento para el Desarrollo Estudiantil (DCODE) es desconocido por el 66.4% de las familias, mientras que el Programa de Estudiantes Orientadores presenta el mayor nivel de desconocimiento, con un 76.6% de respuestas en la categoría *No lo conozco*. De igual forma, la Oficina de Servicios Médicos es desconocido por el 60.7% de las familias, la de Asistencia Económica por un 58.7% y la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos por 72% de desconocimiento. Al analizar por grado, se observa que, para estos servicios, las familias de 10mo tuvieron mayor conocimiento que las de 11mo. En conjunto, estos hallazgos sugieren la necesidad de fortalecer las estrategias de divulgación y comunicación dirigidas a las familias, con el fin de aumentar el conocimiento y uso de los servicios de apoyo estudiantil disponibles, particularmente en las etapas iniciales de inserción y adaptación al Recinto (Tabla 18).

Tabla 18

Conocimiento de los servicios u oficinas en el Recinto de Río Piedras (Parte I)

Servicios	Grados								Totales Generales			
	10mo				11mo							
	Lo conozco		No lo conozco		Lo conozco		No lo conozco		Lo conozco		No lo conozco	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Departamento para el Desarrollo Estudiantil (DCODE) está compuesto por un equipo multidisciplinario de Trabajadores sociales, Psicólogas y Consejeros profesionales	12	32.4	24	64.9	22	31.4	47	67.1	34	31.8	71	66.4
Programa de Estudiantes Orientadores (Grupo de estudiantes de 2do año en adelante que acompañan a	9	24.3	27	73.0	11	15.7	55	78.6	20	18.7	82	76.6

Servicios	Grados								Totales Generales			
	10mo				11mo				Lo conozco		No lo conozco	
	Lo conozco		No lo conozco		Lo conozco		No lo conozco		Lo conozco		No lo conozco	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
los nuevos estudiantes durante tu proceso de inserción o adaptación en el Recinto)												
Centro de Servicios Médicos (al cual puede su hijo(a) o menor encargado acudir en caso de un percance de salud)	17	45.9	19	51.4	23	32.9	46	65.7	40	31.4	65	60.7
Oficina de Asistencia Económica (entre otros asuntos ayudar a completar beca FAFSA y orientar en el trámite de la solicitud de préstamo para estudios)	18	48.6	18	48.0	26	37.1	43	61.4	44	41.1	61	58.7
Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (evalúa las solicitudes de acomodo razonable ya sea por periodo corto o tiempo prolongado y supervisa para que se le conceda el acomodo razonable a su hijo(a) o menor encargado)	10	27.0	26	70.3	17	24.3	51	72.9	27	25.5	77	72.0

Con respecto a los servicios vinculados con la asistencia económica, servicios para estudiantes con impedimentos, de Rehabilitación Vocacional y conocimiento de programas únicos, el conocimiento sigue siendo bajo (ver tabla 19). Por otro lado, era importante saber si las familias tienen conocimiento de los asuntos vinculados a poder guiar a los hijos a los

servicios del Programa de Rehabilitación Vocacional, al empleo dentro del recinto y oportunidades de becas. Es preciso notar que 76.6% de las familias que contestaron el cuestionario desconoce de estos servicios. El 67.3% no tiene conocimiento de las oportunidades de becas por música y el 56.1% por asuntos deportivos. A pesar de que este último renglón es el más conocido por las familias, amerita fortalecer su promoción.

Tabla 19

Conocimiento de las familias con los servicios (Parte II)

Servicios	Grados								Totales Generales			
	10mo				11mo							
	Lo conozco		No lo conozco		Lo conozco		No lo conozco		Lo conozco		No lo conozco	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Oficina de Administración de Rehabilitación Vocacional (Integrando a las personas con impedimentos a la fuerza laboral)	9	24.3	27	73.0	14	20	55	78.6	23	21.5	82	76.6
Oficina de Empleo (apoya a los estudiantes del Recinto en la búsqueda de empleos, en la obtención de herramientas para el mejoramiento y formación profesional, y en la corrección de resúmenes)	11	29.7	24	64.9	21	30	48	68.6	32	29.9	72	67.3
Oportunidad de tener beca por ser parte de un grupo del Departamento de Música (por ejemplo: Coro, Banda sinfónica, Taller de Jazz, Conjunto de percusión, Conjunto Criollo,	11	29.7	25	67.6	25	35.7	44	62.9	36	33.6	69	64.5

Servicios	Grados								Totales Generales			
	10mo				11mo							
	Lo conozco		No lo conozco		Lo conozco		No lo conozco		Lo conozco		No lo conozco	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Conjunto de metales, Conjunto de flauta, Teatro Lírico, Orquesta de cámara) (luego de aprobación se otorga una beca monetaria al semestre)												
Oportunidad de tener beca por ser parte de un grupo del Departamento Atlético (por ejemplo: Atletismo, Baile, Baloncesto, Balompié, Beisbol, Halterofilia, Judo, Lucha, Natación, Tenis de campo, softbol, Voleibol, Porrismo)	17	45.9	19	51.4	28	40	41	58.6	45	42.1	60	56.1

Es muy importante que las familias, tengan conocimiento de asuntos de servicios vinculados a la parte académica. En la tabla 19 se presenta el conocimiento que poseen las familias de estudiantes de décimo y undécimo grado sobre distintos aspectos académicos del Recinto, destacándose algunos niveles relativamente más altos de conocimiento en comparación con otros servicios. En particular, el mayor porcentaje (31.4) de conocimiento se observa en los programas académicos únicos, según expresaron las familias de 11mo. Asimismo, el 39.3% de ambos grupos de familias conoce que la mayoría de los programas se ofrecen de forma presencial. Con respecto a los programas de doble titulación, es un tema no muy conocido, puesto que el 7% desconoce dicha posibilidad. El hecho de que los bachilleratos ofrecidos permiten el acceso a 47 maestrías y 17 doctorados alcanza un 24.3%

de conocimiento, siendo uno de los porcentajes más altos dentro de los servicios menos conocidos en general, especialmente en undécimo grado. De igual forma, el sistema de bibliotecas con recursos bibliográficos especializados, accesibles de manera presencial y virtual, presenta un 32.7% de conocimiento. Finalmente, aunque persiste un alto desconocimiento, destaca que el modelo de admisión No Tradicional y la información relacionada con criterios de admisión con promedio mínimo comienzan a ser reconocidos por cerca de una cuarta parte de las familias.

Solo en ciertos aspectos académicos, como conocimiento de programas únicos, programa de intercambio, doble titulaciones, acceso a realizar una maestría o doctorado y la admisión no tradicional, las familias de los estudiantes de 11mo tienden a conocer mejor estos servicios. Sin embargo, hay otros aspectos que continúan en desconocimiento, como las oportunidades de becas y empleo dentro del recinto. Esto puede ser una desventaja, ya que el desconocimiento a priori de los servicios y oportunidades académicas puede limitar la toma de decisiones informadas por parte de las familias, particularmente en lo relacionado con la selección de programas, requisitos de admisión y recursos de apoyo disponibles.

Tabla 20

Conocimiento de las familias con los servicios (Parte III)

Servicios	Grados								Totales Generales			
	10mo				11mo				Lo conozco		No lo conozco	
	Lo conozco		No lo conozco		Lo conozco		No lo conozco		Lo conozco		No lo conozco	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Programas académicos únicos (por ejemplo: Bachillerato en Artes con concentración en Geografía, Bachillerato en Artes en Ciencias)	15	20	18	25.7	51	72.9	33	30.8	71	66.4	51	47.6

Servicios	Grados								Totales Generales			
	10mo				11mo							
	Lo conozco		No lo conozco		Lo conozco		No lo conozco		Lo conozco		No lo conozco	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Sociales con concentración en Economía, Bachillerato en Artes con concentración en Relaciones Laborales, otros)												
Programa de intercambio que te permite estudiar en otro país durante un semestre	10	27.0	26	70.3	22	31.4	46	65.7	32	29.9	72	67.3
La mayoría de los programas académicos se ofrecen de forma presencial	15	40.5	21	56.8	27	38.6	41	58.6	42	39.3	62	57.9
Existen programas académicos con doble concentración.	10	27.0	26	70.3	19	27.1	50	71.4	29	27.1	76	71.0
Los bachilleratos que se ofrecen te dan la oportunidad de ser admitido en cualquiera de las 47 maestrías y 17 doctorados existentes en el Recinto.	6	16.2	30	81.1	20	28.6	49	70	26	24.3	79	73.8
Sistema de bibliotecas con recursos bibliográficos variados, algunos únicos en su clase, a los que puedes acceder de forma	14	37.8	22	59.5	21	30	48	68.6	35	32.7	70	65.4

Servicios	Grados								Totales Generales			
	10mo				11mo				Lo conozco		No lo conozco	
	Lo conozco		No lo conozco		Lo conozco		No lo conozco		Lo conozco		No lo conozco	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
presencial o virtual												
El Sistema de la Universidad de Puerto Rico tiene un modelo nuevo para admitir estudiantes en la categoría llamada No Tradicional, que no requiere aprobar el examen <i>College Board</i> y acepta estudiantes hasta con 2.0 de promedio general mínimo	9	24.3	27	73.0	21	30	48	68.6	30	28.0	75	70.1

Otra de las preguntas que realizamos, fue vinculada al ambiente y vegetación de nuestro recinto ya que inciden en el proceso de adaptación y bienestar físico y emocional. El 79.4% indicó conocer que en nuestro recinto hay árboles longevos.

A continuación, se presentan los datos emergentes del cuestionario enviado al estudiantado.

Perspectiva del estudiantado

A continuación, se presentan los datos vinculados a las respuestas que ofreció el estudiantado de décimo y undécimo grado. En primer lugar, se presentan los datos sociodemográficos del estudiantado.

Tabla 21

Datos sociodemográficos de los estudiantes de 10mo y 11mo grado

Datos sociodemográficos estudiantes	Variables	10mo		11mo		Total
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	
Grado	10mo	63	44.4	-	-	63
	11mo	-	-	79	55.6	79
	Totales	69	-	79		142
Género	Femenino	36	57.14	49	62.02	85
	Masculino	24	38.09	28	35.44	52
	Otro	1	1.58	1	1.26	2
	No binario	0	0	1	1.26	1
	No deseo contestar	2	3.17	0	0	2
Edad	12 o 13 años	1	1.58	0	0	1
	14 o 15 años	37	58.73	0	0	37
	16 o 17 años	25	39.68	76	96.20	101
	18 o más	0	0	3	3.79	3
Municipio donde reside	Bayamón	1	1.58	0	0	1
	Caguas	13	20.63	1	1.26	14
	Canóvanas	0	0	1	1.26	1
	Carolina	5	7.93	6	7.59	11
	Cidra	0	0	1	1.26	1
	Guaynabo	0	0	1	1.26	1
	San Juan	43	68.25	68	86.07	111
	San Lorenzo	1	1.58	0	0	1
	Trujillo Alto	0	0	1	1.26	1

Con respecto a los datos sociodemográficos recopilados, contestaron un total de 142 estudiantes, distribuidos entre 63 de décimo grado y 79 de undécimo grado. El género predominante fue el femenino, con 85 estudiantes, lo que representa una mayoría. En cuanto a la edad, la mayoría de los participantes se encuentran en el rango de 16 a 17 años, lo cual es coherente con los niveles escolares representados.

Una de las preguntas comunes para ambos grupos de participantes, fue conocer los datos educativos de los padres, madres o encargados. En la siguiente tabla recogemos los resultados de los estudiantes sobre el nivel de escolaridad de los padres. Es importante resaltar que, la cantidad de familiares no es la misma que de estudiantes, porque algunas de estas participaron decidieron participar en el estudio; pero sus hijos no contestaron al cuestionario o viceversa.

Tabla 22

Datos sociodemográficos de las familias reportadas por los estudiantes

Datos educativos familias	Variable	10mo		11mo		Totales
		f	%	f	%	
Escolaridad madre	Escuela elemental o intermedia	1	1.58	3	3.79	4
	Escuela superior	19	30.15	15	18.98	34
	Grado asociado o técnico	1	1.58	16	20.25	17
	Bachillerato	7	11.11	18	22.78	25
	Maestría	4	6.34	5	6.32	9
	No sé	31	49.20	22	27.84	53
Estudió en UPRRP (madre)	Sí	1	1.6	1	1.3	2
	No	5	7.9	16	20.3	21
	Inició, pero terminó en otro	0	0	2	2.5	2
	No sé	5	7.0	4	5.1	9
Estudió en otro recinto UPR (madre)	Sí	1	1.6	2	2.5	3
	Estudió en otra universidad	4	6.3	14	17.7	18
Escolaridad padre	Escuela elemental o intermedia	2	3.2	1	1.3	3
	Escuela superior	2	3.2	3	3.8	5
	Grado asociado o técnico	0	0	5	6.3	5
	Inicio bachillerato y no terminó	0	0	1	1.3	1
	Bachillerato	0	0	5	6.3	5
	Maestría	1	1.6	1	1.3	2
	No sé	6	9.5	5	6.3	11
Estudió en UPR RP (padre)	No	-	-	3	3.8	3
	Inició, pero terminó en otro	-	-	1	1.3	1
	No sé	-	-	2	2.5	2
	Estudió en otra universidad	-	-	3	3.8	3
Escolaridad encargado	No me aplica	-	-	1	1.3	1
	Bachillerato	-	-	1	1.3	1

Datos educativos familias	Variable	10mo		11mo		Totales
		f	%	f	%	
	Maestría	-	-	1	1.3	1
	No sé	-	-	2	2.5	2
Estudió en UPRRP (encargado)	No	-	-	2	2.5	2
Estudió en otro recinto UPR (encargado)	Estudió en otra universidad	-	-	2	2.5	2

Los datos educativos reportados por los estudiantes sobre sus padres, madres o encargados revelan que una proporción considerable desconoce el nivel educativo de sus progenitores, especialmente en el caso de las madres (49.20% en 10mo y 27.84% en 11mo) y padres (9.5% y 6.3% respectivamente). Muy pocos padres o encargados estudiaron en el Recinto de Río Piedras, lo que podría influir en el nivel de familiaridad con la institución. Estos datos sugieren la necesidad de fortalecer la comunicación institucional con las familias para mejorar el conocimiento sobre la oferta académica y fomentar el apoyo parental en el proceso de admisión universitaria. Además, demuestra el nivel de comunicación en las familias en temas relacionados a la formación académica.

Pregunta 2. ¿Cuál es la percepción a la adaptación de vida universitaria que posee el estudiantado de la escuela secundaria?

La adaptación a la vida universitaria es uno de los aspectos primordiales, para la retención del estudiantado. Por eso fue importante saber, su percepción sobre lo que será una vida académica distinta a la experimentada en la escuela superior. Algunas de las premisas se vinculan al conocimiento del Sistema UPR y sus recintos, sus necesidades y la manera en cómo desean insertarse a la vida universitaria.

Tabla 23*Conocimiento de los Recintos de la UPR y completar un grado en Río Piedras*

Preguntas	Respuestas	10mo		11mo		Total	Total
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
¿Sabías que la UPR tiene 11 recintos?	Sí	24	38.09	39	49.36	63	44.4
	No	39	61.90	40	50.63	79	55.6
	<i>Total</i>	<i>63</i>	<i>100</i>	<i>79</i>	<i>100</i>	<i>142</i>	<i>100</i>
¿Deseas completar un grado en UPR RP?	Sí	17	26.98	18	22.78	35	24.6
	No	4	6.34	15	18.98	19	13.3
	No estoy seguro/a	42	66.66	46	58.22	88	62.0
	<i>Totales</i>	<i>63</i>	<i>100</i>	<i>79</i>	<i>100</i>	<i>107</i>	<i>100</i>

La tabla anterior presenta que más del 50% de ambos grupos no conoce que la UPR tiene 11 recinto, el 26.98% para 11mo y 22.78% les gustaría completar un grado en el Recinto de Río Piedras; sin embargo, para ambos grupos más del 58 No está seguro/a. Esto sugiere que la orientación académica debe comenzar temprano y reforzarse en grados superiores para apoyar decisiones informadas sobre estudios universitarios. Por otro lado, el Recinto puede seguir fortaleciendo, la orientación y promoción sobre su perfil de oferta y servicios a las escuelas secundarias para que los estudiantes, tan temprano, como en la escuela intermedia comiencen a conocerlo y considerarlo dentro de sus opciones. Ellos compartirán en sus hogares la información recibida propiciando que los padres o encargados se involucren en el proceso.

Otras de las preguntas fueron, las diversas razones por las cuáles no deseaban estudiar en el Recinto de Río Piedras y la razón principal fue, porque todavía no estaba decidido lo que van a estudiar, 41.3% con los de 10mo y un 34.2% para 11mo o porque iban a estudiar en otra universidad, 12 para 10mo y 29.1% para 11mo.

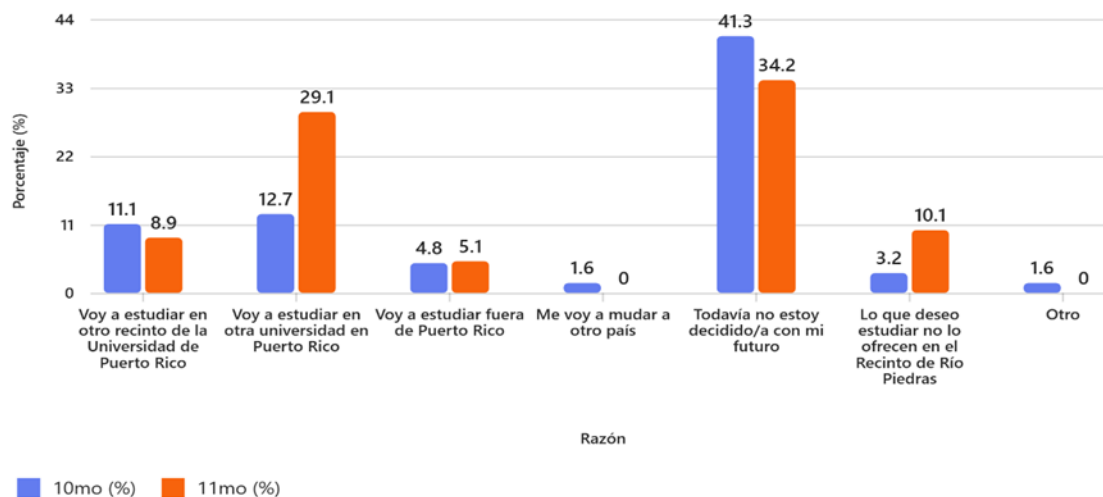
Tabla 24

Razones para no estudiar en el Recinto de Río Piedras

Razones	10mo		11mo		Total	Porcentaje
	f	%	f	%	f	%
Voy a estudiar en otro recinto de la Universidad de Puerto Rico	7	11.1	7	8.9	14	9.9
Voy a estudiar en otra universidad en Puerto Rico	8	12.7	23	29.1	31	21.8
Voy a estudiar fuera de Puerto Rico	3	4.8	4	5.1	7	4.9
Me voy a mudar a otro país	1	1.6	0	0	1	0.7
Todavía no estoy decidido/a con mi futuro	26	41.3	27	34.2	53	37.3
Lo que deseo estudiar no lo ofrecen en el Recinto de Río Piedras	2	3.2	8	10.1	10	7.0
Otro	1	1.6	0	0	1	0.7
Total	48	76.2	69	87.3	117	82.4

Figura 3

No deseo estudiar en el Recinto de Río Piedras



Comentarios de los de Grado: 10mo

- *No estoy seguro*
- *No sé qué voy a estudiar*
- *No sé, quiero ver más opciones, pero voy a tener en cuenta esta*
- *No sé si ofrecen lo que yo quiero estudiar*
- *No sé si estudiar aquí o fuera de Puerto Rico*
- *Quisiera ver primero las demás universidades*
- *Todavía no se cuales universidades tienen lo que quiero estudiar*

Comentarios de los de Grado: 11mo

- *Aun no estoy segura 100 de donde deseo estudiar*
- *Ingresare al Air Force*
- *Lo tengo como opción estudiar allí*
- *No estoy seguro de donde estudiar*

Con respecto a las respuestas en las preguntas abiertas, es importante destacar que la experiencia con otros grupos procedentes de la escuela superior nos dice que el estudiante inicia la búsqueda de información sobre instituciones de educación superior, tan pronto como identifica áreas de interés académico. También, indican la forma en que sus padres o encargados se integraron en la búsqueda y asumieron un rol de asesores. Lo que nos presenta la tabla y el gráfico es a un estudiante, que ante la realidad de no saber qué desea estudiar al completar la escuela superior, no se mueve a consultar la información disponible sobre diversos centros docentes. Esta realidad nos remite a las preguntas que nos planteamos en la descripción del problema a estudiar, ¿cuál es su fuente de información, qué elementos utilizados por el estudiante de secundaria están ausentes en las promociones y son utilizados para la selección de la universidad o recinto, y añadimos, se está beneficiando de los programas de apoyo que incluye el departamento en su repertorio de servicios?

De acuerdo con el Departamento de Educación 2024-2025, todo estudiante del Sistema tiene el derecho a “recibir información crítica a tiempo sobre opciones postsecundarias profesionales para comprender la magnitud y el significado de cómo prepararse para la universidad y cómo la carrera profesional puede impactar sus elecciones educativas y oportunidades futuras”. Es en ese proceso que la figura del consejero profesional escolar lo orienta y asesora utilizando entre otras estrategias, pruebas estandarizadas interpretando los resultados de los instrumentos de exploración que le permiten evaluar las áreas académicas, socioemocional y de carrera en el proceso de consejería. Por otro lado, ¿cuál será su referente para, aun no sabiendo que quiere estudiar, afirme que no desea estudiar en el recinto de Río Piedras? De ahí la importancia de que el Recinto publique con

frecuencia contenido de la oferta y servicios en los medios digitales preferidos del estudiante y no restringirla a la etapa de reclutamiento, ya que podría ser muy tarde.

Tabla 25

Sentirse preparado para la transición a la universidad

Respuestas	10mo		11mo		Totales	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Sí	18	28.57	16	20.25	34	23.94
No	9	14.28	19	24.05	28	19.72
No estoy segura o seguro	35	55.55	44	55.69	79	55.63
No aplica	1	1.58	0	0	1	0.71
Total	63	100	79	100	142	100

La mayoría de los estudiantes, tanto de 10mo como de 11mo grado, indicaron no estar seguros sobre su preparación para la transición universitaria, con porcentajes muy similares: 55.55% en 10mo y 55.69% en 11mo. Esto refleja una falta de confianza o claridad sobre lo que implica ingresar a la universidad, posiblemente relacionada con desconocimiento de los procesos, exigencias académicas o servicios de apoyo disponibles. Además, el porcentaje de estudiantes que se sienten preparados es relativamente bajo (28.57% en 10mo y 20.25% en 11mo), lo que sugiere que se necesita reforzar la orientación y acompañamiento desde etapas tempranas para facilitar una transición más segura y motivada. Si no se han planteado la posibilidad de continuar estudios al concluir la escuela superior, con toda probabilidad no han explorado de qué se trata el proceso de buscar información, solicitar, ser admitido y llegar a un ambiente totalmente ajeno a pasadas experiencias, por lo que no pueden concluir que llegarán a un espacio que amenaza su balance y sobrevivencia.

Otro factor influyente es la etapa de desarrollo en que se encuentra en que no ejecuta con independencia y autonomía dependiendo de figuras con más conocimiento y poder, no ha explorado el entorno de la universidad haciendo que parezca más amenazante a su estadía ya

que no contará con figuras adultas de apoyo que lo ayuden a identificar situaciones que vulneren su estabilidad, afectando su desempeño .Como hemos visto a lo largo de este análisis dos figuras tienen relevancia importante en todo este proceso: los consejeros profesionales escolares encargados de brindarle información y sostén en su análisis de carreras profesionales y lugares donde estudiar; y los padres a quienes les corresponde iniciar la conversación sobre el futuro académico, explorar preferencias de sus hijos y ayudar a identificar el lugar de estudio, todo con el compromiso de apoyarlo cuando esté en la universidad.

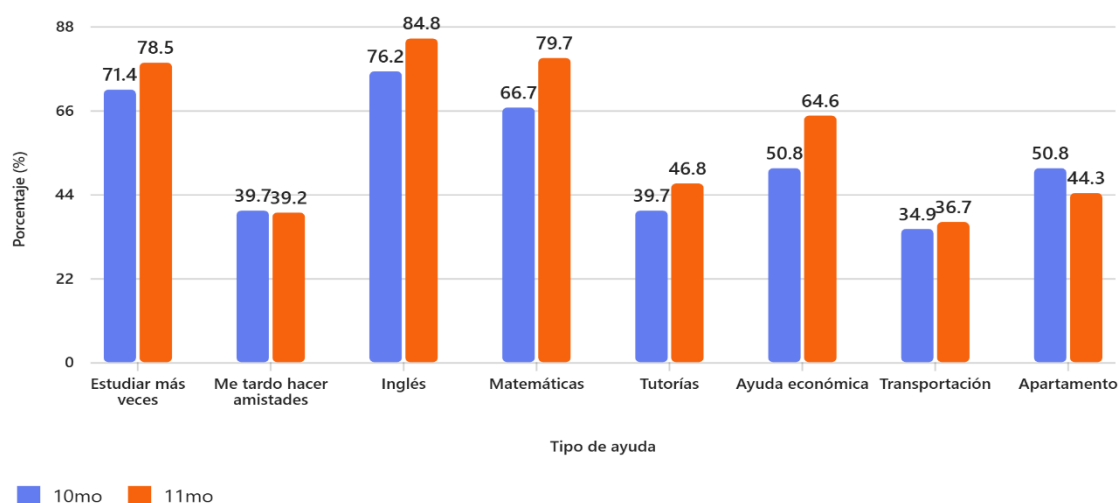
Tabla 26

Necesidades de Ayuda Estudiantil

Respuestas	Totales Generales			
	Sí		No	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
a. Quiero acostumbrarme a estudiar más veces a la semana	107	75.4	30	21.1
b. Me tardo en hacer amistades	56	39.4	81	57.0
c. Quiero prepararme más en inglés	115	80.9	24	16.9
d. Quiero prepararme más en matemática	105	73.9	32	22.5
e. Me interesa tomar tutorías para algunos cursos	62	43.7	73	51.4
f. Necesito ayuda económica para poder estudiar en la universidad	83	58.5	51	35.9
g. Necesito transportación para poder ir a la universidad	51	35.9	83	58.5
h. Necesito apartamento o cuarto cerca de la universidad	67	47.2	69	48.6

Figura 4

Ayuda para prepararte para la universidad



Los datos reflejan que los estudiantes consideran el refuerzo académico como la ayuda más necesaria para su preparación universitaria. Las áreas más destacadas son inglés (76.2% en 10mo y 84.8% en 11mo) y Matemáticas (66.7% en 10mo y 79.7% en 11mo), seguidas por la necesidad de estudiar más veces. También se observa una alta demanda de ayuda económica y tutorías, especialmente en 11mo grado. Aunque menos mencionadas, transportación y apartamento también son factores relevantes, lo que indica que las preocupaciones logísticas y financieras acompañan las académicas en la transición a la vida universitaria. La inserción a la vida universitaria está relacionada a variables que como red se entrelazan y pueden ser determinantes en la retención. Hay que reconocer que pulir destrezas y afinar conocimiento les pone en mejor posición para el éxito académico implica que esperan que sea una experiencia más demandante. En cuanto a las variables ayuda económica, transportación y apartamento son complementos que facilitan y en algunos casos, como la ayuda económica, pueden ser determinantes. La poca mención de la necesidad de apartamento puede estar relacionada con que la mayoría de los participantes reside en el área metropolitana y pueden desplazarse en vehículo propio o transporte colectivo.

De igual manera, preguntamos al estudiantado diversas razones que le pueden hacer sentirse preparados para asistir al Recinto de Río Piedras. Como esta fue una pregunta abierta y se recibieron 72 respuestas, se han clasificado en cuatro categorías distintas: Incertidumbre vocacional, Necesidades institucionales, Claridad vocaciones, Decisión externa de no asistir al Recinto.

En la Incertidumbre vocacional, algunos de los comentarios fueron los siguientes: “No estoy segura”; “No sé todavía”; “Saber lo que quiero estudiar”; “No estoy preparada”. Con respecto a las Necesidades institucionales, afirmaron estas expresiones: “Me gustaría tener mi propio carro o una transportación segura”; “Un tour de la universidad...”; “Su cercanía”; “Ambiente seguro”; “Quiero sentirme cómoda en la universidad”; “Necesito clases previas”; “Participar en deportes”; “Hacer deporte”; “Nunca he tenido problemas con clases”. Algunos contestaron con una mayor claridad, por esta razón en la Claridad vocacional o metas definidas, indicaron lo siguiente: “Sé lo que quiero estudiar...”; “Aprender más de lo que quiero estudiar”; “Buscar la mejor alternativa de estudio que me prepare”; “Esa universidad más importante del país”. Finalmente, en la última categoría de Decisión de no asistir al recinto, escribieron estas expresiones: “Estudiaré fuera de Puerto Rico”; “Estaré en la UAGM”; y “No hay razón, ya que no voy a asistir”.

Tabla 27

Expectativas de los cursos en el Recinto de Río Piedras

Expectativas de los cursos en el Recinto de Río Piedras	10mo		11mo		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Mas fuerte que en la escuela	43	68.3	53	67.1	96	67.6
Iguals que en la escuela	9	14.3	17	21.5	26	18.3
Menos fuertes que en la escuela	7	11.1	5	6.3	12	8.4
Total*	59	93.7	75	94.9	134	94.4

Nota. Algunos porcentajes no suman el 100 por respuestas omitidas.

La mayoría de los estudiantes de ambos grados consideran que los cursos en el Recinto de Río Piedras serán más exigentes que en la escuela (67.6 %). Esta percepción refleja una expectativa de mayor rigor académico, lo cual puede estar asociado a la reputación del recinto o a la falta de información detallada sobre los programas. De igual manera, nos dejan saber que siendo un nivel educativo más profundo y preparativo para una profesión, la exigencia y contenido requerirá mayor esfuerzo. Un grupo menor cree que los cursos serán iguales (18.3%) o menos fuertes (8.4%), lo que sugiere que algunos estudiantes aún no tienen una idea clara sobre el nivel universitario. Los comentarios como “*depende del curso*” o “*no lo sé*” refuerzan esta ambigüedad, indicando que una mejor orientación sobre la estructura y exigencia de los cursos podría ayudar a ajustar sus expectativas.

Tabla 28

Adaptación a la diversidad de los estudiantes que encontrarán en Recinto

Respuestas	10mo		11mo		Total	%
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%		
Sí	38	60.3	51	64.6	89	62.7
No	4	6.3	1	1.3	5	3.5
No estoy segura o seguro	20	31.7	25	31.6	45	31.7
Total	62	98.4	77	97.5	139	97.9

Nota. Algunos porcentajes no suman el 100 por respuestas omitidas.

Los resultados en la tabla 27, presentan las contestaciones de la pregunta *¿Crees que te vas a acostumbrar o adaptar a la diversidad de los estudiantes que encontrarás en el Recinto?* La mayoría de los estudiantes de ambos grados (10mo y 11mo) consideran que podrán adaptarse a la diversidad de estudiantes en el Recinto de Río Piedras, con un 62.7% en total que respondieron afirmativamente. Sin embargo, un 31.7% aún se sienten inseguros, lo que indica la necesidad de fortalecer estrategias de integración y orientación. Solo un 3.5% expresó que no cree poder adaptarse, lo cual representa una minoría, pero es importante a considerar en los planes de apoyo estudiantil. La adaptación ha sido tarea continua desde que llegaron a la escuela. Cada nivel ha requerido que hagan ajustes, pues no solo cambia la

forma en que se aproximan al conocimiento, sino también la dificultad y profundidad de los temas abordados. La responsabilidad que tienen de involucrarse de forma autónoma en el proceso de aprendizaje y de alcanzar el éxito es mayor por lo que pueden concluir que los cursos de la universidad y su responsabilidad académica tendrá un mayor nivel de dificultad.

Tabla 29

Medios por los cuales el estudiantado busca información del Recinto de Río Piedras

Medios	Grados								Totales Generales			
	10mo				11mo				Sí		No	
	Sí		No		Sí		No		Sí		No	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Orientadora o consejera de la escuela	47	74.6	16	25.4	51	64.6	26	32.9	98	69.1	42	29.6
Orientaciones en lugares fuera de la escuela, como centros comerciales	24	38.1	39	61.9	25	31.6	46	58.2	49	34.5	85	59.9
Visité presencialmente el Recinto de Río Piedras	11	17.5	51	81.0	20	25.3	53	67.1	31	21.8	104	73.2
Visité la oficina del programa académico que me interesa.	6	9.5	57	90.5	7	8.9	63	79.7	13	9.2	120	84.5
Visité la oficina de admisiones	6	9.5	57	90.5	4	5.1	67	84.8	10	7.0	124	87.3
Busqué en la página web del Recinto	15	23.8	48	76.2	17	21.5	56	70.9	32	22.5	104	73.2
Busqué en la página de internet de la Administración Central de la UPR	11	17.5	51	81.0	11	13.9	60	75.9	22	15.5	111	78.2
Periódico digital o impreso	15	23.8	48	76.2	14	17.7	57	72.2	29	20.4	105	73.9
Televisión	18	28.6	45	71.4	17	21.5	55	69.6	35	24.6	100	70.4
Radio	7	11.1	55	87.3	8	10.1	63	79.7	15	10.6	118	83.1
Mi familia me habla sobre su	8	12.7	55	87.3	18	22.8	55	72.4	27	19.0	109	76.8

experiencia al estudiar en el Recinto

La tabla nos muestra que el medio de información más consultado por estudiantes de ambos grados fue la orientadora escolar, con un 74.6 % en 10mo y 64.6% en 11mo grado. En contraste, medios institucionales como la Oficina de Admisiones y Programas Académicos fueron los menos utilizados, con menos del 10 en ambos grados. Esto sugiere que los estudiantes dependen más de canales oficiales escolares para obtener información sobre el Recinto de Río Piedras por lo que la gestión del consejero profesional escolar es muy importante para ayudarlo a identificar área de estudio y la oferta relacionada, conocer los procesos de solicitud y admisión y otra información relacionada a los servicios disponibles. Es importante que esos funcionarios tengan información actualizada y correcta.

Otra de las premisas importantes por auscultar fue conocer los programas de interés del estudiantado. Se hizo una lista con todos los programas de bachillerato del Recinto, para pudieran seleccionar todos los que tuviesen interés. Gran parte de los estudiantes marcaron más de una alternativa, a continuación, se presentan los programas con más y menos interés (Tablas 30 y 31).

Tabla 30

Los 10 programas académicos en que tienen más interés los estudiantes

Programa	10mo		11mo		Total general	Porcentaje general
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Arte	14	22.2	11	13.9	25	17.6
Administración de Empresas (general)	12	19.0	12	15.2	24	16.9
Música	12	19.0	6	7.6	18	12.7
Psicología	6	9.5	12	15.2	18	12.7
Inglés	11	17.5	6	7.6	17	12.0
Finanzas	7	11.1	9	11.4	16	11.3
Biología	5	7.9	10	12.7	15	10.6

Programa	10mo		11mo		Total general	Porcentaje general
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%		
Educación Física	11	17.5	4	5.1	15	10.6
Contabilidad	8	12.7	7	8.9	15	10.6
Otro	16	25.4	23	29.1	39	27.5

En décimo grado, destacan Arte (22.2), Administración de Empresas (19), y Música (19). En undécimo grado, el interés se diversifica, con Psicología (15.2), Biología (12.7), y Finanzas (11.4) lo que sugiere que a medida que los estudiantes avanzan de grado, sus intereses se vuelven más específicos y orientados a áreas profesionales concretas.

En la alternativa de Otro, marcaron una diversidad de intereses, a continuación, se presentan las 20 carreras u ocupaciones más mencionadas en esa categoría:

1. Artes culinarias
2. Asistente de veterinaria
3. Barbería
4. Biología marina
5. Cosmetología
6. Enfermería
7. Enfermera neonatóloga
8. Estética
9. Gastronomía
10. Investigación criminal
11. Justicia criminal en forense
12. Mecánica automotriz
13. Mecánica automotriz o piloto de carreras en GT3
14. Mecánica y robótica
15. Pediatría
16. Piloto
17. Producción musical
18. Técnico en reparación de computadoras o técnico en hardware
19. Técnico forense
20. Veterinaria

Según lo indicado en la lista anterior, existe un interés en áreas académicas que actualmente no se ofrecen en el Recinto, que el estudiantado desconoce que se ofrecen en

otro recinto o es requisito realizar un bachillerato previo (por ejemplo, en pediatría). Esto puede ser información importante para considerar en futuros desarrollos curriculares, para compartir con otras unidades del sistema UPR y orientar con respecto a requisito previos a ciertas carreras.

Tabla 31

Los cinco programas menos seleccionados por los estudiantes

Programa	10mo		11mo		Totales generales	Porcentaje generales
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Gerencia de Operaciones y Suministros	1	1.6	0	0	1	0.7
Educación Secundaria Ciencias	0	0	1	1.3	1	0.7
Educación Secundaria Biología	0	1.6	1	1.3	1	0.7
Matemáticas	1	1.6	0	0	1	0.7
Educación Especial	1	1.6	0	0	1	0.7

La tabla anterior evidencia que los programas académicos menos mencionados por los estudiantes de 10mo y 11mo grado tienen una representación marginal en sus intereses. Cada uno de los cinco programas —como Gerencia de Operaciones y Suministros, Educación Especial, y Matemáticas— fue seleccionado por apenas el 0.7% del total de participantes. Esta baja preferencia sugiere que estos programas no están posicionados como opciones atractivas entre los jóvenes encuestados, lo que podría deberse a desconocimiento, falta de promoción o menor afinidad vocacional. Estos datos pueden orientar esfuerzos de divulgación y orientación académica más focalizados.

Tabla 32

Conocimiento de los programas por parte de los estudiantes

Conocimiento de los programas	10mo		11mo		Total	Porcentaje
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Sí	24	38.1	48	60.8	72	50.7
No	17	27.0	12	15.2	29	20.4

Conocimiento de los programas	10mo		11mo		Total	Porcentaje
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%		
Solo conocía los que marcaron	19	30.2	18	22.8	37	26.1
Total	60	95.2	78	98.7	138	97.2

Nota. Algunas totales no son del 100 por valores omitidos.

La mayoría de los estudiantes de 11mo grado (60.8%) afirmaron conocer los programas académicos del Recinto, en comparación con 38.1% de los de 10mo. Sin embargo, una proporción importante en ambos grados indicó que solo conocían los programas que marcaron (30.2% en 10mo y 22.8% en 11mo), lo que sugiere un conocimiento parcial o que han explorado los que son de su interés. Además, 27 de los estudiantes de 10mo y 15.2% de los de 11mo expresaron no conocer los programas, lo que evidencia la necesidad de fortalecer la orientación académica desde grados más tempranos. De igual manera, la exposición de la oferta académica en diferentes medios debe estar en agenda continua en el Recinto.

Tabla 33

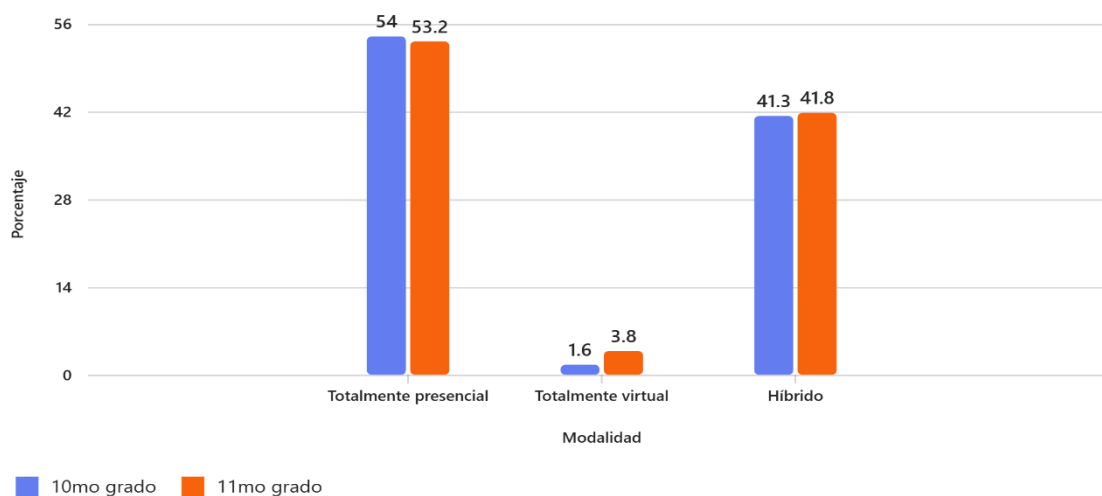
Modalidad para estudiar durante el bachillerato

Modalidad para estudiar	10mo		11mo		Totales generales	Porcentajes generales
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%		
Totalmente presencial	34	54.0	42	53.2	76	53.5
Totalmente virtual	1	1.6	3	3.8	4	2.8
Hibrido	26	41.3	33	41.8	59	41.5
Total	61	96.8	78	98.7	139	97.9

Nota. Algunas totales no son del 100 por valores omitidos.

Figura 5

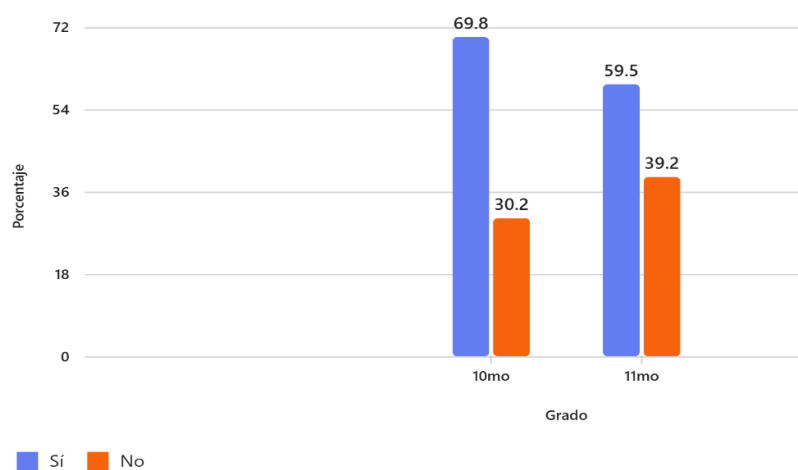
Modalidad para estudiar durante tu bachillerato



La modalidad totalmente presencial es la preferida por los estudiantes de ambos grados, con 54.0% en 10mo y 53.2% en 11mo. La modalidad híbrida también tiene una aceptación importante, con más del 41 en ambos grupos. En contraste, la opción totalmente virtual es la menos popular, con solo 1.6% en 10mo y 3.8% en 11mo. Estos resultados reflejan una clara inclinación hacia la presencialidad, que la podemos asociar a la expectativa del estudiante de conocer e interactuar en otros escenarios académicos. Otro aspecto para considerar es que, en la etapa de la adolescencia, los pares son importantes para el asunto social que incluye el desarrollo de la amistad, realizar actividades en común, las alianzas y la definición de intereses. El contacto rutinario es muy importante y representativo en la construcción del ser. Aunque el modelo híbrido también se percibe como una alternativa viable porque preserva el contacto directo, lo ven como alternativa o complemento. Los participantes de esta investigación experimentaron la educación virtual durante la pandemia del COVID-19 y tienen de primera mano vivencias respecto al desarrollo de relaciones amistad, estudiar de forma autodidacta, acceso limitado a fuentes de información que les apoyara en su proceso educativo, entre otras variables que sin duda apoyan su rechazo a la educación a distancia.

Tabla 34*Interés en estudiar un bachillerato en un programa trimestral*

Programa acelerado	10mo		11mo		Total	Porcentaje
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%		
Sí	44	69.8	47	59.5	91	64.1
No	19	30.2	31	39.2	50	35.2
Total	63	100	78	98.7	141	99.3

Figura 6*Interés en estudiar un bachillerato en un programa trimestral*

Abordar a los participantes sobre la posibilidad de concluir el bachillerato en menos tiempo permite a la institución, considerar revisiones en los programas académicos para que puedan preparar los cursos y secuencias curriculares organizadas en sesiones trimestrales⁶ implicando disminución en el tiempo de estudio en ese nivel. Esta gestión debe articularse considerando mantener la calidad, la utilización de estrategias que atiendan el estrés de la celeridad y las particularidades de la materia. La mayoría de los estudiantes de ambos grados expresaron interés en estudiar en un programa acelerado: 69.8% en 10mo y 59.5% en 11mo grado. Aunque el interés disminuye ligeramente en 11mo, sigue siendo un aspecto muy

⁶ Trimestre-sistema de calendario que consiste en tres términos para el año académico con aproximadamente 15 semanas educativas de instrucción para cada sesión. C-147 2021-2022 JG UPR

importante. Esto indica que una proporción considerable de estudiantes valora la posibilidad de completar sus estudios en menos tiempo, lo que podría estar relacionado con metas académicas claras en cuanto a estudios de posgrado o deseos de pronta incorporación temprana al mundo laboral.

¿Cuál es la proyección de solicitud de admisión al recinto de Río Piedras que posee el estudiantado de escuela secundaria de Puerto Rico?

Es muy importante para las universidades, conocer la proyección de cantidad de solicitudes que se pueden tener a corto y largo plazo. Esto permite crear planes estratégicos, operacionales y presupuestarios que se alineen a las necesidades del estudiantado. Algunas de las variables que inciden en las proyecciones, de qué y cómo el nivel socioeducativo de los padres, intereses académicos, ayudas económicas, hospedajes, expectativas educativas de los padres, redes de apoyo, rendimiento académico (GPA), dominio de destrezas, influencia de pares, políticas públicas, cambios en la oferta académica, valores percibidos de la educación superior se manifieste. (Bulman & Cunha, 2021; He, et al, 2025; UMass Boston, 2017).

Tabla 35

Proyección de solicitud de admisión a la Universidad

Preguntas	Grados	Sí (f)	Sí (%)	No (f)	No (%)	No sé (f)	No sé (%)
¿Has tomado el examen del <i>College Board</i> ?	10mo	6	9.5	51	80.9	5	7.9
	11mo	74	93.7	1	1.3	2	2.6
Sabe lo que es la FAFSA	10mo	14	22.2	33	52.4	14	22.2
	11mo	32	40.5	24	30.4	19	24.1
¿Has participado de alguna orientación sobre la oferta académica y solicitud de admisión al Recinto de Río Piedras?	10mo	10	15.9	42	66.7	10	15.9
	11mo	14	17.7	40	50.6	21	26.6
¿Ha participado de alguna orientación sobre el programa académico del bachillerato que interesa completar?	10mo	7	11.1	45	71.4	9	14.3
	11mo	16	20.3	38	48.1	19	24.1
	10mo	8	12.7	33	52.4	21	33.3

Preguntas	Grados	Sí (f)	Sí (%)	No (f)	No (%)	No sé (f)	No sé (%)
¿Consideras que tienes la información suficiente sobre el programa académico en que quieres matricularte que te permite decidir si quieres solicitar admisión al Recinto de Río Piedras?	10mo	11	13.9	35	44.3	27	34.2
	11mo	9	11.4	37	46.8	28	32.9
¿Consideras que tienes la información suficiente sobre los servicios de apoyo al estudiante que te permite decidir si quieres solicitar admisión al Recinto de Río Piedras?	10mo	11	17.5	32	50.8	18	28.6
	11mo	9	11.4	37	46.8	28	32.9
¿Luego de completar el bachillerato, te interesa continuar estudios como, por ejemplo: medicina, leyes, maestría o doctorado en área de interés?	10mo	16	25.4	23	36.5	23	36.5
	11mo	29	36.7	17	21.5	29	36.7
¿Planificas tomar cursos universitarios al mismo tiempo en que estás inscrito en la escuela secundaria?	10mo	11	17.5	34	54.0	17	27.0
	11mo	19	12.7	34	43.0	29	36.7
¿Te gustaría hacer un viaje de intercambio educativo a otro país (internado, tomar una clase, otros)?	10mo	30	47.6	15	23.8	17	27.0
	11mo	37	46.8	10	12.7	25	31.6
¿Te interesaría audicionar "Tryouts" para algún grupo musical del Departamento de Música?	10mo	11	17.5	39	61.9	12	19.0
	11mo	7	8.9	37	46.8	29	36.7
¿Te interesaría audicionar "Tryouts" para algún grupo deportivo o baile? s	10mo	26	41.3	25	39.7	10	15.9
	11mo	29	36.7	23	29.1	22	27.8
Te gustaría ser parte de los distintos comités de estudiantes (Consejo general, Consejo de mi facultad, entre otros)	10mo	12	19.0	32	50.8	18	28.6
	11mo	16	20.3	31	39.2	27	34.2
¿Has tomado cursos universitarios al mismo tiempo en que	10mo	3	4.8	48	76.2	11	17.5
	11mo	7	8.9	52	65.8	15	19.0

Preguntas	Grados	Sí (f)	Sí (%)	No (f)	No (%)	No sé (f)	No sé (%)
estás inscrito en la escuela secundaria?							

La tabla presenta que los estudiantes de 11mo grado muestran mayor familiaridad y participación en aspectos relacionados con la admisión universitaria, como haber tomado el College Board (93.7%) y conocer el FAFSA (40.5%), en comparación con los de 10mo. Sin embargo, en ambos grados hay áreas con bajos niveles de conocimiento o participación, como la orientación sobre programas académicos y servicios de apoyo. Esto sugiere que, aunque el interés por continuar estudios es alto, existe una necesidad de fortalecer la orientación temprana y el acceso a información clave para facilitar una transición universitaria más informada y segura. Por otro lado, no haberse familiarizado con esos procesos puede ser indicio de que no planifica continuar con estudios universitarios.

¿Cuál es la claridad y precisión de la información sobre los servicios de apoyo para la inserción y retención del Recinto que permite a la familia y el estudiantado de escuela considerar al Recinto como el centro de estudio idóneo?

En el cuestionario de las familias y estudiantes se colocó una lista de todos los servicios principales del recinto, para de este modo cuantificar y saber si el estudiantado conoce o no estos servicios. En esta parte, se presentan los resultados de los estudiantes.

Tabla 36

Conocimiento de estudiantes con servicios u oficinas en el Recinto de Río Piedras "La IUPI"

Servicios	Grados								Totales Generales			
	10mo				11mo				Lo conozco		No lo conozco	
	Lo conozco	No lo conozco	Lo conozco	No lo conozco	Lo conozco	No lo conozco	Lo conozco	No lo conozco	f	%	f	%
Departamento para el Desarrollo Estudiantil (DCODE) está compuesto por	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
	7	12.6	55	87.3	16	20.2	59	79.7	23	16.2	114	83.8

Servicios	Grados								Totales Generales				
	10mo				11mo				Lo conozco		No lo conozco		
	Lo conozco		No lo conozco		Lo conozco		No lo conozco		Lo conozco		No lo conozco		
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	
un equipo multidisciplinario de Trabajadores sociales, Psicólogas y consejeros profesionales													
Programa de Estudiantes Orientadores (Grupo de estudiantes de 2do año en adelante que acompañan a los nuevos estudiantes durante tu proceso de inserción o adaptación en el Recinto)	4	6.3	58	92.1	8	10.1	66	83.5	12	8.45	124	87.3	
Centro de Servicios Médicos (al cual puede su hijo(a) o menor encargado acudir en caso de un percance de salud)	17	26.9	45	71.4	19	24.1	53	67.0	36	25.4	98	69.0	
Oficina de Asistencia Económica (entre otros asuntos ayudar a completar beca FAFSA y orientar en el trámite de la solicitud de préstamo para estudios)	9	14.3	53	84.1	15	19.0	59	70.9	24	16.9	112	78.9	
Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimento	6	9.5	56	88.9	6	7.6	68	86.1	12	8.5	124	87.3	

Servicios	Grados								Totales Generales			
	10mo				11mo				Lo conozco		No lo conozco	
	Lo conozco		No lo conozco		Lo conozco		No lo conozco		Lo conozco		No lo conozco	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
s (evalúa las solicitudes de acomodo razonable ya sea por periodo corto o tiempo prolongado y supervisa para que se le conceda el acomodo razonable a su hijo(a) o menor encargado)												
Oficina de Administración de Rehabilitación Vocacional (Integrando a las personas con impedimentos a la fuerza laboral)	8	12.7	54	85.7	11	13.9	63	79.7	19	13.4	117	82.4
Oficina de Empleo (apoya a los estudiantes del Recinto en la búsqueda de empleos, en la obtención de herramientas para el mejoramiento y formación profesional, y en la corrección de resúmenes)	9	14.3	53	84.1	19	24.1	55	69.6	28	19.7	108	76.1
Oportunidad de tener beca por ser parte de un grupo del Departamento de Música	15	23.8	47	74.6	17	21.5	57	72.2	32	22.5	104	73.2

Servicios	Grados								Totales Generales			
	10mo				11mo				Lo conozco		No lo conozco	
	Lo conozco		No lo conozco		Lo conozco		No lo conozco		Lo conozco		No lo conozco	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
(por ejemplo: Coro, Banda sinfónica, Taller de Jazz, Conjunto de percusión, Conjunto Criollo, Conjunto de metales, Conjunto de flauta, Teatro Lírico, Orquesta de cámara) (luego de aprobación se otorga una beca monetaria al semestre)												
Oportunidad de tener beca por ser parte de un grupo del Departament o Atlético (por ejemplo: Atletismo, Baile, Baloncesto, Balompié, Beisbol, Halterofilia, Judo, Lucha, Natación, Tenis de campo, softbol, Voleibol, Porrismo)	18	28.6	44	69.8	27	34.2	47	59.5	45	31.7	91	64.1
Hay árboles y jardines longevos	11	17.5	51	81.0	19	24.5	55	69.6	30	21.1	106	74.6
Programas académicos únicos (por ejemplo: Bachillerato en Artes con concentración en Geografía,	10	15.9	52	82.5	18	22.8	55	69.6	28	19.7	107	75.4

Servicios	Grados								Totales Generales				
	10mo				11mo				Lo conozco		No lo conozco		
	Lo conozco		No lo conozco		Lo conozco		No lo conozco		Lo conozco		No lo conozco		
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	
Bachillerato en Artes en Ciencias Sociales con concentración en Economía, Bachillerato en Artes con concentración en Relaciones Laborales, otros)													
Programa de intercambio que te permite estudiar en otro país durante un semestre	14	22.2	48	76.2	23	29.1	50	63.3	37	26.1	98	69.0	
La mayoría de los programas académicos se ofrecen de forma presencial	21	33.3	41	65.1	34	43.0	38	48.1	55	38.7	79	55.6	
Existen programas académicos con doble concentración.	12	19.0	50	79.4	19	24.1	52	65.8	31	21.8	102	71.8	
Oportunidad de ser admitido en cualquiera de las 47 maestrías y 17 doctorados existentes en el Recinto.	12	19.0	50	79.4	11	13.9	60	75.9	23	16.2	110	77.5	
Sistema de bibliotecas con recursos bibliográficos variados,	15	23.8	47	74.6	19	24.1	52	65.8	34	23.9	99	69.7	

Servicios	Grados								Totales Generales			
	10mo				11mo				Lo conozco		No lo conozco	
	Lo conozco		No lo conozco		Lo conozco		No lo conozco		Lo conozco		No lo conozco	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
algunos únicos en su clase, a los que puedes acceder de forma presencial o virtual												
El Sistema de la Universidad de Puerto Rico tiene un modelo nuevo para admitir estudiantes en la categoría llamada No Tradicional, que no requiere aprobar el examen <i>College Board</i> y acepta estudiantes hasta con 2.0 de promedio general mínimo	9	14.3	53	84.1	13	16.5	57	72.2	22	15.5	110	77.5

Notas. =Porcentaje; *f*=frecuencia; N=Población; N total=142; N10mo=63; N11mo=79.

*Ciertas filas de datos no suman la totalidad, porque algunos participantes omitieron la respuesta. Por fines de espacio en este informe, se abreviaron los nombres de las oficinas, pero en el cuestionario se escribieron de forma correcta, con breves descripciones.

Al igual que las respuestas de las familias, los porcentajes evidencian un bajo nivel de conocimiento generalizado sobre los servicios disponibles en el Recinto de Río Piedras.

Ningún servicio supera el 30 de conocimiento en ninguno de los grados. Los servicios más conocidos son las becas por mérito deportivo o musical y los servicios médicos, mientras que

otros como DCODE, estudiantes orientadores y oficina de servicios para estudiantes con impedimentos presentan los niveles más bajos de conocimiento. Esto sugiere una necesidad urgente de fortalecer la divulgación institucional, especialmente en los grados más tempranos, para que los estudiantes puedan tomar decisiones informadas sobre su futuro académico. La promoción de la universidad con la meta de reclutar estudiantes de escuela superior no se limita a los programas académicos por lo que la orientación y afiches tienen que incluir los servicios de apoyo al estudiante. Podemos concluir que, si el estudiante o sus padres no han realizado búsqueda para conocer el Recinto, no pueden conocer no pueden estar al tanto de los servicios que se ofrecen.

En armonía con lo antes expuesto, en la tabla también presenta que el nivel de conocimiento sobre servicios institucionales es bajo en general, aunque los estudiantes de 11mo grado tienden a estar ligeramente más informados que los de 10mo. Los servicios más conocidos son que la mayoría de los programas son presenciales y que existen oportunidades de intercambio académico internacional. Mientras que el modelo nuevo de admisión y admitidos en maestrías y doctorados son los menos reconocidos. Estos resultados sugieren que es necesario reforzar la comunicación institucional y las estrategias de orientación para asegurar que el estudiantado conozca las oportunidades disponibles en el Recinto de Río Piedras.

Otro de los asuntos que se investigaron en una pregunta abierta, fue qué esperan encontrar y qué consideran que le puede ayudar en periodo de adaptación. Se recibieron 94 contestaciones, de las cuales se hicieron categorías y se seleccionaron algunas de las citas directas de los grupos de estudiantes.

Tabla 37*Expectativas adicionales en los servicios para la adaptación (10mo)*

Expectativas específicas	10mo grado
Actividades extracurriculares deportivas y artísticas	<ul style="list-style-type: none"> • Una banda en la que pueda tocar mi instrumento viento metal • Espero encontrar un equipo de tenis de mesa que me acepte • Sus oportunidades académicas (implícitamente puede incluir actividades)
Adaptación al recinto / Integración	<ul style="list-style-type: none"> • Poder llevarme bien con los demás • Espero encontrar gente que me ayude para aprender más • Yo me ayudaría en adaptarme y conocer más el recinto • Espero encontrar tranquilidad y poder estudiar lo que me gusta • Staff de ayuda como consejeros
Amistades / Compañerismo Académico – Metas, enseñanza, profesores	<ul style="list-style-type: none"> • Poder llevarme bien con los demás • Poder cumplir mis metas en mis estudios para un mejor futuro • Espero encontrar lo que quiero estudiar y un buen trato • Mejorar de notas • Espero encontrar tranquilidad y poder estudiar lo que me gusta • Sus oportunidades académicas

Tabla 38*Expectativas adicionales en los servicios para la adaptación (11mo)*

Expectativas específicas	11mo grado
Actividades extracurriculares deportivas y artísticas	<ul style="list-style-type: none"> • Un equipo de tenis de mesa para ser parte de ello • Encontrar deporte • Espero inscribirme a un deporte que a mí me guste • Pienso que un lugar para hacer ejercicio o deporte
Adaptación al recinto / Integración	<ul style="list-style-type: none"> • Espero encontrar una buena armonía estudiantil • Encontrar a personas en la misma situación que yo • Espero encontrar unas buenas clases y que profesores u amigos me ayuden a adaptarme • Esperaría tener un sistema sencillo para adaptarme a la vida universitaria • Bueno, me gustaría ser bienvenida. Tener un espacio fácil para recorrer • He tenido la oportunidad de visitar múltiples veces la UPR Río Piedras...

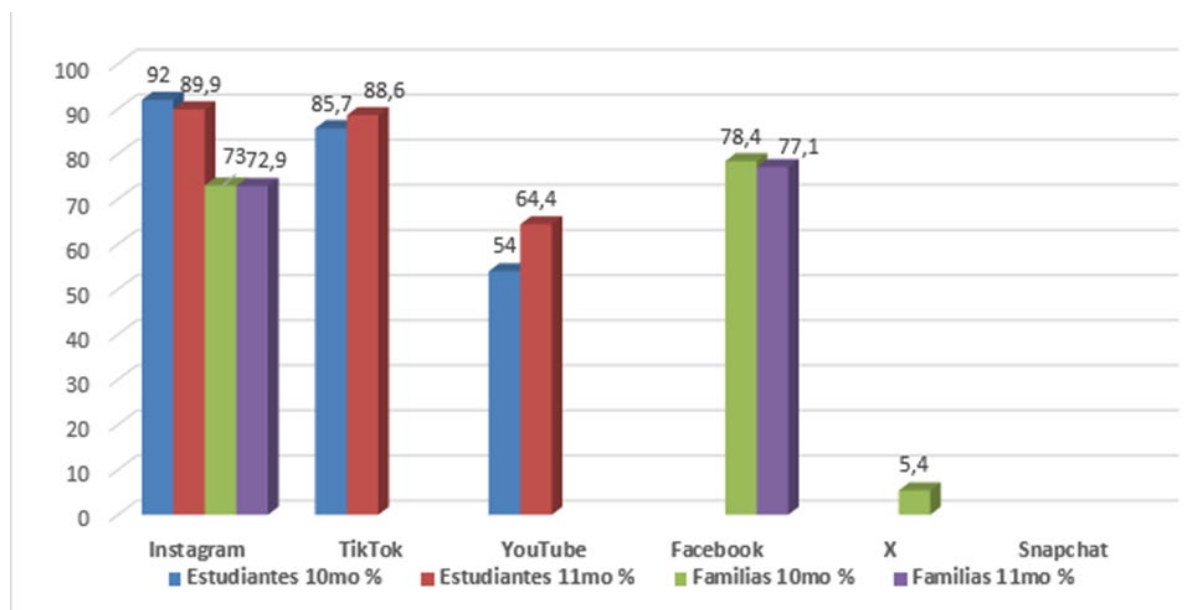
Expectativas específicas	11mo grado
Amistades / Compañerismo	<ul style="list-style-type: none"> • Compañeros • Espero encontrar personas con mis mismos intereses, un ambiente diverso, y una comunidad estudiantil activa • Espero encontrar cosas que me atraigan para aprender, personas amables dispuestas a aprender y otras a enseñar
Académico – Metas, enseñanza, profesores	<ul style="list-style-type: none"> • Lo primero que espero sería un bachillerato en enfermería y un doctorado... • Espero encontrarme con herramientas que me puedan beneficiar en mi área laboral • Espero encontrar cosas que me atraigan para aprender • Espero encontrar unas buenas clases • Si estudiara en el recinto de Río Piedras me gustaría encontrar maestros que le encanten su profesión • Espero obtener mucha información sobre lo estudiado • Tener información sobre la educación de esa universidad • Aprender mucho más de lo que sé. Y también el trabajo en equipo • Espero encontrar el acompañamiento académico y la enseñanza que busco
Información, orientación y organización	<ul style="list-style-type: none"> • Facilidad y organización • Tener información sobre la educación de esa universidad • Orientación • El ambiente, profesores, el horario etc.

Los comentarios cualitativos muestran que los estudiantes valoran el acompañamiento, la orientación, el acceso a deportes y el ambiente estudiantil como factores clave para una transición exitosa. Esto sugiere que fortalecer estos apoyos podría mejorar significativamente la percepción y preparación de los futuros universitarios.

Con respecto a las redes sociales de preferencia para recibir información de la oferta y servicios, el estudiantado prefiere Instagram y TikTok; a diferencia de los padres que prefiere Facebook y ambos grupos coinciden en preferencia de uso en el Instagram.

Figura 7

Redes sociales de tu preferencia



¿Cómo la información publicada en los medios digitales oficiales refleja la realidad de la oferta académica y de servicios que tiene disponible el Recinto?

Como la coincidencia en la red social fue Instagram, se realizó un análisis de las publicaciones realizadas desde enero a mayo 2024. Se revisaron seis asuntos: (1) el tipo de contenido (post, Imagen, Reel, Video); (2) procedencia de la noticia (Facultad, Escuela, Decanato o de algún programa particular); (3) tipo de información (noticias, Premio, Información de fechas importantes, Eventos u Otro); (4) Claridad de Información (confuso, ambiguo o precisa); (5) Veracidad (dudosa, parcialmente y comprobada); y (6) cantidad de Likes.

Tabla 39

Interacciones digitales básicas en el Instagram oficial del Recinto de Río Piedras

Mes	Cantidad de contenido publicado	Noticias más frecuentes	Total Likes
-----	---------------------------------	-------------------------	-------------

Enero	60	Deportes y música	7655
Febrero	74	FACI y Sociales	5689
Marzo	132	Humanidades y Estudios Graduados	9630
Abril	140	Deportes y Estudios Graduados	17171
Mayo	120	Deportes	13596
Total	526		53741

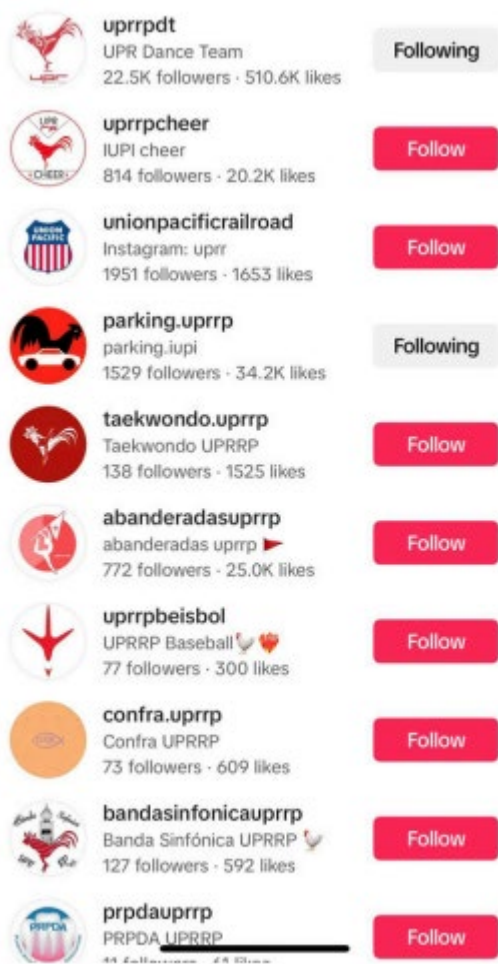
Nota. El contenido se publica en formato de Imagen, Reel o video.

Es preciso indicar que hubo presencia de noticias de todas las facultades y de diversos programas, pero los que se muestran en la tabla fueron los más frecuentes. Las publicaciones son claras, verídicas, precisas, llamativas, se ha visto un aumento en las interacciones y cantidad de seguidores. En febrero de 2026 hay 20,800 seguidores; cuando febrero de 2024 había aproximadamente 10,000 seguidores. No se evidenciaron frecuencia de publicaciones de noticias vinculada a los servicios, oferta de programas académicos o cómo los estudiantes de secundaria pueden adquirir estos servicios y fortalecer su adaptación.

Un aspecto por destacar es que existe una diversidad de cuentas de distintos programas y facultades del Recinto de Río Piedras; que si bien es cierto puede ayudar a que se encuentre información específica de noticias que se deseen conocer también puede provocar dudas en cuál de las cuentas acceder.

Figura 8

Imagen de diversidad de cuentas de Instagram de la UPRRP



Comentarios finales de los participantes

En sentido general, reflejan una diversidad de palabras de agradecimiento, inquietudes y sugerencias. La mayoría expresó no tener dudas o comentarios adicionales, lo que indica satisfacción o claridad con el proceso de la recopilación de los datos y de la información que pudieron conocer del recinto mediante el cuestionario. Sin embargo, también se registraron críticas puntuales, como la extensión del cuestionario, consultas específicas sobre programas académicos, requisitos de admisión, costos y ayudas económicas. También, aspectos de la experiencia universitaria, como el impacto de las huelgas. Algunos participantes mencionaron

que buscarían información por internet, lo que sugiere que el acceso a información institucional podría mejorarse. En conjunto, estos comentarios ofrecen oportunidades para ajustar la comunicación, ampliar la oferta informativa y atender mejor las expectativas familiares.

A continuación, se presentan algunas de las preguntas y comentarios:

Estudiantes

- ¡Al momento no tengo, gracias!
- Hasta ahora me gustaría saber si tienen otro tipo de programa o servicio, aunque no seas estudiante
- Voy a estudiar a NUC
- ¿Puedo entrar a la Universidad de Río Piedras y tomar clases, aunque esté terminando la escuela superior?
- ¿Cuáles ayudas se le puede conceder a un estudiante de arte?
- ¿Cuánto cuesta estudiar en ese recinto?
- ¿Cómo se me facilitaría la experiencia?
- Conocer más sobre las becas y ayudas y talleres que le brinden a los estudiantes
- Brindando información clara sobre los programas académicos, orientación personalizada, recorridos por el recinto, testimonios de estudiantes y acceso a actividades o ferias educativas que muestren las oportunidades y servicios que ofrece el Recinto de Río Piedras
- ¿Las huelgas influyen demasiado en el transcurso académico?
- Las dudas que tengo las buscaré por internet

Familias

¿Cómo le podemos apoyar para que considere el Recinto de Río Piedras como el lugar idóneo para los estudios universitarios de su hijo(a) o menor encargado?

- Como madre, lo más importante para mí es que mi hijo reciba una educación de calidad en un lugar seguro, accesible y que le ofrezca oportunidades reales para su futuro. El Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico tiene una gran reputación académica y una comunidad estudiantil activa y diversa, lo que me da confianza en que allí podrá crecer tanto profesional como personalmente. Oriéntanos sobre el proceso de matrícula, y estudios para conseguir un diploma de hasta un doctorado
- Tour universitario
- Brindándole información por email o presencial
- Dejar la Huelga
- Mi hijo tiene déficit de atención, sería acomodó razonable
- En motivarlo en estudiar algo
- Oriéntame sobre los servicios brindados
- La IUPI es una opción
- Solo con transportación Proveyendo más información y organización.
- Proveyendo más información y organización.
- Todavía no sé dónde voy a matricular a mi hija.
- Conocer más sobre las becas y ayudas y talleres que les brinden a los estudiantes

Similitudes y diferencias entre familias y estudiantes

Los resultados comparativos entre familias (n=107) y estudiantes (n=143) revelan un patrón consistente: existe interés potencial hacia el Recinto de Río Piedras, pero convive con

indecisión y, sobre todo, con brechas de información sobre la oferta y los servicios de apoyo, lo que limita una elección plenamente sustentada.

En el caso de las familias, el conocimiento del sistema UPR es moderado: 64% indica que conoce los recintos, mientras 36% no los conoce. Sin embargo, al pasar del conocimiento general a la decisión concreta, la intención se debilita: solo 43.9% desea que su hijo complete un grado en el Recinto, mientras 52.3% se mantiene “no seguro/a”, lo que sugiere una decisión aún en etapa exploratoria. Aun así, hay apertura a estrategias presenciales: 58.9% de las familias expresa interés en participar en recorridos y actividades informativas. En los canales, predomina Facebook (58.9%) e Instagram (25.2%), lo cual orienta dónde colocar mensajes clave de reclutamiento y transición.

Un hallazgo crítico es el alto desconocimiento de servicios institucionales entre las familias: DCODE es desconocido por 66.4%, el Programa de Estudiantes Orientadores por 76.6%, y la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos por 72.0%; además, se observa desconocimiento en servicios vinculados a rehabilitación vocacional y oportunidades de apoyo. Este patrón apunta a una brecha de comunicación sobre “cómo se sostiene al estudiante” más allá de la admisión.

En el estudiantado, la incertidumbre se expresa como preparación: 55.63% no está seguro/a de sentirse preparado para la transición universitaria y solo 23.94% afirma que sí lo está. No obstante, coexisten señales de autoeficacia: 62.7% cree que podrá adaptarse a la diversidad del Recinto. Además, una mayoría percibe que los cursos serán más exigentes (67.6%), lo cual puede reflejar reputación institucional, pero también falta de información concreta sobre currículos y apoyos disponibles. En decisiones de estudio, aparece el “todavía no estoy decidido/a” como razón principal para no escoger Río Piedras.

A continuación, se presenta una tabla de similitudes y diferencias con el porcentaje de conocimiento que tienen las familias y estudiantes con respecto a los servicios.

Tabla 40

Similitudes y diferencias de porcentaje de conocimiento de los servicios principales

Servicios	Familias (%)	Estudiantes (%)
DCODE	31.8	28.7
Programa Orientadores	23.4	35.7
Servicios Médicos	39.3	41.3
Apoyo Asistencia Económica	47.7	52.4
Serv. Estudiantes con Impedimentos	28.0	34.3
Rehabilitación Vocacional	23.4	29.4
Oficina de Empleo	32.7	38.5
Beca por Música	35.5	44.1
Beca Atlético	43.9	49.7
Biblioteca	71.0	79.0
Modelo Nuevo de Admisión	36.4	48.3
Programas únicos	30.8	42.7
Programa de intercambio	41.1	53.8
Doble concentración	34.6	46.9
Oportunidad maestrías y doctorados	37.4	49.7

Las similitudes y diferencias evidencian que, en términos generales, el estudiantado reporta mayor conocimiento de los servicios institucionales que las familias, aunque en ambos grupos persisten brechas. Los porcentajes más bajos se observan en DCODE,

Rehabilitación Vocacional y Servicios para Estudiantes con Impedimentos, donde ninguno de los grupos supera el 35%. En contraste, la Biblioteca constituye el servicio con mayor conocimiento, representado por 71% de familias y 79% de estudiantes, lo que sugiere mayor visibilidad de recursos tradicionales frente a servicios especializados.

Asimismo, las mayores diferencias porcentuales se identifican en el Programa de intercambio, Doble concentración, Modelo Nuevo de Admisión y Programas únicos, donde el estudiantado supera a las familias entre 11 y 13 puntos porcentuales. Esto sugiere que los estudiantes tienen mayor exposición directa a información académica, mientras que las familias presentan menor familiaridad con la estructura y oportunidades del Recinto. En términos estratégicos, los datos reflejan la necesidad de fortalecer la comunicación dirigida a las familias, particularmente en servicios de apoyo y oportunidades académicas diferenciadas, para promover decisiones más informadas y aumentar la proyección de solicitud al Recinto.

Conclusiones

La presente investigación tuvo como propósito examinar el interés, la percepción de adaptación a la vida universitaria y el conocimiento de la oferta académica y de los servicios institucionales que poseen las familias y el estudiantado de escuela secundaria de Puerto Rico al considerar al Recinto de Río Piedras como centro de estudio idóneo. Los hallazgos permiten identificar patrones de convergencia y divergencia entre ambos grupos, revelando que el factor predominante no es el rechazo institucional, sino la indecisión y la insuficiente claridad informativa. Con respecto a la pregunta *¿Cuál es el interés que tienen las familias en apoyar a sus hijas e hijos en solicitar admisión al Recinto de Río Piedras?*

Los resultados evidencian un interés moderado acompañado de inseguridad en las decisiones de ambos grupos. Aunque una proporción considerable de familias expresó disposición a que sus hijos completen un grado en el Recinto, más de la mitad indicó no estar completamente segura. Este hallazgo sugiere que la decisión no está consolidada y que el interés depende de mayor orientación. La apertura para participar en visitas institucionales y actividades informativas refleja que las familias no descartan la opción, sino que requieren acompañamiento estructurado para fortalecer su confianza en la decisión académica.

En cuanto a la pregunta dos *¿Cuál es la percepción de adaptación a la vida universitaria que posee el estudiantado de la escuela secundaria?* El estudiantado presenta una percepción dual. Por un lado, una mayoría considera que podrá adaptarse socialmente al entorno universitario, lo que refleja confianza en su integración a la diversidad del Recinto. Sin embargo, simultáneamente se observa inseguridad importante respecto a su preparación académica para enfrentar el rigor universitario. Este contraste sugiere que la preocupación principal no radica en la adaptación social, sino en la percepción de autoeficacia académica y en la transición curricular.

Con respecto a *¿Cuál es la claridad y precisión de la información sobre la oferta y programas académicos del Recinto?* Tanto familias como estudiantes muestran conocimiento general de algunos elementos institucionales, como la Biblioteca, pero presentan niveles moderados o bajos de conocimiento respecto a programas únicos, doble concentración, modelo nuevo de admisión y oportunidades de intercambio internacional. La diferencia porcentual entre estudiantes y familias evidencia que el estudiantado tiene mayor exposición directa a información académica; no obstante, en ninguno de los grupos el conocimiento supera niveles que puedan considerarse robustos. Esto indica que la información diferenciadora del Recinto no está siendo internalizada plenamente como elemento decisivo.

Para la pregunta *¿Cuál es la claridad y precisión de la información sobre los servicios de apoyo para la inserción y retención?* Los servicios vinculados al éxito y permanencia estudiantil, tales como DCODE, Rehabilitación Vocacional y apoyo a estudiantes con impedimentos, presentan niveles de conocimiento inferiores al 40% en ambos grupos. Esta brecha es importante, pues estos servicios constituyen pilares en los procesos de retención y acompañamiento académico. La limitada visibilidad de estas unidades podría incidir directamente en la percepción de seguridad para solicitar admisión, particularmente en estudiantes que anticipan mayores exigencias académicas.

Con respecto a *¿Cuál es la proyección de solicitud de admisión al Recinto?* La evidencia apunta a que la proyección de solicitud está condicionada por la indecisión más que por la negativa explícita de no querer venir al recinto. En estudiantes, el no haber definido aún su área de estudio emerge como factor determinante; en familias, predomina la falta de seguridad en la decisión final. Esto sugiere que la variable crítica es la claridad informativa y la orientación temprana, más que la percepción negativa del Recinto. Finalmente, en la pregunta *¿Cómo la información publicada en los medios digitales oficiales refleja la realidad de la oferta académica y de servicios?*, los hallazgos permiten inferir que,

aunque existe presencia informativa, esta no logra posicionar con suficiente profundidad los servicios de apoyo ni las oportunidades académicas diferenciadas como elementos estratégicos para la toma de decisiones entre las familias y estudiantes que participaron del estudio. La brecha de conocimiento detectada sugiere que la comunicación institucional podría estar priorizando visibilidad general sobre contenido orientado a decisiones concretas de admisión.

En síntesis, la investigación confirma que tanto familias como estudiantes muestran interés potencial hacia el Recinto de Río Piedras, pero enfrentan vacíos informativos que limitan la consolidación de esa intención. El desafío institucional no consiste únicamente en promover la oferta académica, sino en fortalecer la claridad, precisión y accesibilidad a la información sobre servicios de apoyo y oportunidades diferenciadas. La transición efectiva hacia la educación superior requiere no solo aspiración académica, sino seguridad informada, acompañamiento estratégico y comunicación institucional alineada con las necesidades decisionales de la población de estudiantes de secundaria.

Es importante tomar en cuenta unos aspectos importantes en cuanto las conclusiones con respecto a los servicios y la oferta:

- ✓ Se evidencia bajos porcentajes de interés de los estudiantes y poco sentido de urgencia en definir cuáles son sus metas de formación académica luego de concluir la escuela secundaria.
- ✓ Las conversaciones entre las familias e hijos para explorar el plan de estudio a futuro, se ha visto disminuir. Algunas familias, tampoco se han involucrado en el interés de iniciar conversaciones sobre el particular o buscar información para aportar en el proceso deliberativo de sus hijos.
- ✓ A pesar de tener el Recinto en la cercanía de su comunidad, que representa la opción más económica y que tiene un prestigio probado en la comunidad local, regional e

internacional las familias, en su mayoría no se han acercado para iniciar el proceso de identificar el interés académico.

- ✓ La escuela pública a pesar de tener programas de servicios de apoyo al estudiante, mediante la intervención de los consejeros profesionales escolares, se recomienda fortalecer estrategias innovadoras para llevar el mensaje a los estudiantes sobre la opción de la universidad pública y las características que la definen.
- ✓ El programa de consejería escolar no evidencia tener participación en la divulgación continua del proceso de admisión u oferta académica del Recinto, más bien espera por los periodos establecidos por la Institución para informar a los estudiantes.
- ✓ El Departamento de Educación puede fortalecer la propaganda escrita en sus redes o en las escuelas que promueva la búsqueda de información por parte del estudiante.
- ✓ La información sobre la Universidad de Puerto Rico, en específico del Recinto de Río Piedras, no es divulgada de forma masiva y continua para provocar interés del estudiante y otras figuras de apoyo de explorar la oferta académica y elaborar un plan que los lleve a tomar el examen de ingreso o evaluar los criterios establecidos, solicitar orientaciones presenciales o mediante visitas al Recinto.
- ✓ La estimulación continua al estudiante a través de los cursos y sesiones de consejería escolar en cuanto a plantearse la formación en una carrera profesional o técnica es importante y pertinente para el desarrollo de la persona y la sociedad.
- ✓ La necesidad de involucrar a los padres en algunas sesiones con los hijos o enviándoles información sobre el tema de los estudios al concluir la secundaria, es importante. Les ayuda entender su rol en el proceso ya sea consultando fuentes y compartirlas o dialogando.
- ✓ Aunque algunos padres son egresados del Recinto u otra universidad teniendo la experiencia de la formación universitaria y lo que implica para su desarrollo

profesional y personal, la mayoría no comparte esa realidad, obrando en contra ya que no cuentan con herramientas propias para la motivación, identificación de oferta académica y vivencias que pueda utilizar en el proceso de informar y motivar.

- ✓ Aunque el Recinto desarrolla campañas de reclutamiento, se puede seguir fortaleciendo la frecuencia, tipos de medios y material compartido a las familias y estudiantes de escuela superior, con un mensaje claro y de contraste con otras universidades (Benchmarking), esto para disminuir las desventajas promocionales con otras universidades y provocar interés del estudiante y otras figuras de apoyo.
- ✓ La necesidad de involucrar a los padres en algunas sesiones con los hijos o enviándoles información sobre el tema de los estudios les ayuda a entender su rol en el proceso.
- ✓ Siendo adolescentes de grado 10 u 11, con edades que fluctúan entre los 14 y 17 años, demuestran déficit en el juicio crítico para anticipar con planes precisos y ponderados el movimiento natural hacia la adultez que les exigirá moverse a otras vivencias como la participación ciudadana hacia el mundo laboral que les permitirá contribuir con el desarrollo económico de la sociedad y hacerse cargo de saciar sus necesidades.
- ✓ Se evidencia oportunidades mediante intervenciones diferenciadas de fortalecer la capacidad de anticipación y planificación estructurada del proyecto personal y profesional del estudiantado, aspectos fundamentales para una inserción y adaptación efectiva a la vida universitaria y laboral.
- ✓ Los padres necesitan más información de los servicios y formación profesional de los jóvenes con impedimentos, que les permita organizar la transición a la vida universitaria mediante el Programa Educativo Individual y la Ley 250 de 2012 que propicia el paso de la escuela secundaria a la educación superior.

Recomendaciones

Departamento de Educación

- Desarrollar talleres que propicien el desarrollo de destrezas de toma de decisiones, manejo del impacto ambiental universitario y otros temas que ayudarían a los estudiantes a prepararse para su vida futura y las experiencias educativas que seleccionen.

Recinto y Departamento de Educación

- ✓ El Recinto y el Departamento deben desarrollar un plan de divulgación continua utilizando el sistema de correo electrónico de las familias y estudiantes de noveno grado en adelante. Los directores de escuela y maestros tienen acceso por lo que pueden enviarse capsulas todo el año sobre programas académicos, servicios que se ofrecen, ofertas para ayudarles a completar la solicitud de admisión y de asistencia económica, visitas al campus y otros temas a desarrollar.
- ✓ Campañas promocionales por redes sociales: Instagram, TikTok para estudiantes; FB para familias Instagram, seleccionados por ambos grupos).
- ✓ El programa de consejería profesional escolar debe desarrollar estrategias específicas para realizar intervenciones diferenciadas que atiendan las carencias- apoyo, tecnología, entre otras de los estudiantes.

Sistema UPR y el Departamento de Educación

- ✓ Establecer rutas de información por grado sobre FAFSA, admisión, servicios.
- ✓ Colocar en cada escuela intermedia y superior carteles con la promoción dirigida a reclutar, utilizando QR para acceso inmediato a la información, renovándola y actualizándola de acuerdo con la necesidad o cambios en los procesos u oferta académica.

- ✓ El Programa de Educación Especial deberá asegurarse que los estudiantes registrados en el programa y sus padres tengan conocimiento y los involucren desde el noveno grado en el plan y proceso de transición hacia la educación superior.
- ✓ Elaborar un plan de divulgación y orientación que incluya a las organizaciones comunitarias, entre ellas CAUCE, para que sirvan de enlace con el Recinto.
- ✓ Campañas promocionales por redes sociales: Instagram, TikTok para estudiantes; FB para familias Instagram, que permitan fortalecer la divulgación de la oferta y servicio para estudiantes de escuelas públicas. Las publicaciones más frecuentes, son destinadas a la comunidad universitaria y no a la futura generación de estudiantes y sus familias.

Limitaciones

Algunas limitaciones son las siguientes:

1. La muestra utilizada no es representativa de la totalidad del estudiantado ni de las familias de escuela secundaria pública de Puerto Rico. No obstante, a pesar de estas limitaciones, los hallazgos constituyen un punto de partida valioso para comprender tendencias iniciales en el interés, conocimiento y percepción de adaptación hacia el Recinto. Los datos permiten identificar brechas informativas concretas y áreas estratégicas de intervención, particularmente en servicios de apoyo y orientación académica.
2. La movilidad de las investigadoras hacia escuelas secundarias seleccionadas, en cuanto a distancia.
3. La disponibilidad de consejeros en todas las escuelas seleccionadas, ya que son un enlace importante con los sujetos de investigación.
4. La posibilidad de que algunos participantes y sus padres no posean un dispositivo para el acceso al cuestionario.

5. Que la muestra se disminuya dejando de ser representativa por la falta de consentimiento de los padres o asentimiento de los estudiantes.
6. Se evidenció una escasa disposición de apertura y acompañamiento hacia la investigación en las escuelas secundarias por parte de los directivos y la comunidad educativa.
7. Durante las visitas a las instituciones, se observó la ausencia de material promocional relacionado con la universidad, a diferencia de otras universidades cuyas propagandas sí estaban presentes.
8. Se percibió desánimo en el personal encargado de colaborar con la investigación, quienes manifestaban juicios previos señalando que son pocos los estudiantes interesados en continuar estudios universitarios, lo que generaba una actitud de desaliento.
9. Por otro lado, algunos directivos escolares indicaron que carecen de consejero escolar, delegando dicha responsabilidad a los maestros de salón hogar, quienes, debido a sus múltiples tareas pedagógicas, contaban con limitadas posibilidades para facilitar el contacto de los estudiantes con los documentos de la investigación.

Beneficio

Se organizó una visita guiada y presentaciones vinculadas a la oferta y servicios del Recinto a las familias y estudiantes participantes de la investigación. En el cuestionario de las familias, estas fueron redirigidas a una sección del cuestionario para que de forma voluntaria marcaran su interés. Se llamaron a todas las personas interesadas – Organizada por el Decanato de Estudiantes durante el mes de febrero, 2026 (Asistieron siete familias).

Divulgación

Luego de completar la recopilación, análisis, redacción y reuniones del grupo de investigación, se coordinaron dos reuniones. Una abierta a la comunidad universitaria del Recinto de Río Piedras y todo el Sistema de la Universidad de Puerto Rico; y la otra, con los representantes del Departamento de Educación. Para fomentar la participación y fortalecer las recomendaciones, pedimos a las personas presentes que nos ofrecieran comentarios y recomendaciones. Les solicitamos nos autorizaran a incluirlos en este informe de la investigación, que sería publicado en la página de la DIIA y consintieron.

Resumen de comentarios y recomendaciones

- ✓ “Oportunidad para que los estudiantes del Departamento de Educación puedan observar en vivo, las clases de las Facultades/Escuelas que sean de su interés”.
- ✓ “En las escuelas donde no hay consejeros, hay facilitadores y es importante que conozcan cuál es el proyecto de reclutamiento de la UPR”.
- ✓ “La UPR tiene que invertir en publicidad. Se debe tener un trato exclusivo con el Departamento de Educación. La primera visita del estudiantado de intermedia y superior a la universidad debe ser a la UPR, no a las otras, que casi ni se conocen. Esa es una conversación que deben tener la presidenta de la UPR y el secretario de Educación”.
- ✓ ‘El área que proveerá la lista para la admisión automática, resumir otra manera independientemente de lo que es el estudio, la parte operacional de lo que ustedes necesitan que el Departamento accione. Me explico: ustedes explicaron que el correo electrónico no es el medio más efectivo. Es más factible que se haga a través de las distintas redes. Establecer un puente con el área de Comunicaciones del DE es clave’.
- ✓ “En el caso de los consejeros, esa misma información hacer un plan de trabajo de que los consejeros sean responsables de divulgar. Dos perspectivas: conexión con el estudiante (consejeros) y área de la Oficina de Comunicaciones del Recinto y del Sistema UPR”.

- ✓ “Podemos sentarnos a ver cómo nosotros desde acá (desde el Departamento de Educación) pudiéramos tener un mayor alcance (para llevar información)”.
- ✓ “¿Cómo podemos integrar estos padres también cuando las universidades van a ofrecer lo que ofrece cada una? No es lo mismo tener el recurso y que el padre pueda preguntar la duda con el hijo ahí. Muchas veces las universidades van a las escuelas y parece que ese espacio, formaría de manera oportuna, que sé de que los padres puedan tener la información de primera mano. Sería esencial porque en las escuelas trabajamos como equipo interdisciplinario, no solo el consejero escolar. En el momento de abordar esto, todos podemos aportar desde nuestro peritaje, como equipo (RRP sugirió, en esa reunión, establecer un calendario de visitas)”.
- ✓ Sobre necesidades identificadas en Inglés y Matemáticas:
 - «Ya esa es otra realidad, no es la norma de nuestras escuelas».
- ✓ Se sugirió repetir el ejercicio de investigar escuelas públicas tributarias.
- ✓ La Dra. Montañez recomendó actualizar la información en las páginas web del Departamento de Educación con el fin de facilitar el envío de información y establecer contacto.
- ✓ Respecto a la indecisión del estudiantado en cuanto a si quieren asistir al RRP. “Hay muchos factores distractivos: la música urbana... esos mensajes son mediocres. ¿De qué manera podemos llegar a Bad Bunny para que la gente estudie?”
- ✓ Fomentar en el estudiantado la importancia de estudiar, a pesar de que muchos hablen de ganancias en lugares de peligro para su vida: “Con respecto al punto de drogas, ¿cuánto puede ganar? 500 o 300 pesos versus cuando se tiene una profesión”.
- ✓ “Hay que tener en cuenta que hay universidades que son más agresivas (intensas). La huelga no es un problema; sucede en todas partes del mundo, y forma parte de un hilo conductor de crítica a la sociedad”.

Referencias

- Arbelo-Arbelo, L., Pérez-Cruz, E. y Ramos-Parrilla, M. (2020). *Orientación a Padres: ¿Qué puedo hacer para que mi hijo sea exitoso en la universidad?* Universidad de Puerto Rico en Carolina, Departamento de Consejería y Servicios Psicológicos [Presentación de Power Point]. https://www.uprc.edu/wp-content/uploads/sites/20/2020/08/Orientación-a-Padres-2020-21_link.pdf
- Beyond Education (2024) *¿Cómo ayudar a tu hijo a elegir la carrera universitaria?*
Beyond Education. <https://beyondeducation.es/2024/12/21/como-ayudar-hijo-elegir-carrera-universitaria/>
- Bosada-Morán (2020). *6 de cada 10 familias condiciona a sus hijos para estudiar en la universidad.* Educaweb. <https://www.educaweb.com/noticia/2020/11/23/6-cada-10-familias-condiciona-sus-hijos-estudiar-universidad-19375/>
- Bulman, G., & Cunha, J. (2021). *Factors shaping college investment and enrollment gaps.* University of California, Santa Cruz.
https://people.ucsc.edu/~gbulman/college_access_2021.pdf
- Consejo de Educación de Puerto Rico. (2023). *Compendio Estadístico de la Educación Superior en Puerto Rico 2022-2023.* Gobierno de Puerto Rico.
https://agencias.pr.gov/agencias/cepr/inicio/estadisticas_e_investigacion/pages/estadisticas-educacion-superior.aspx
- Departamento de Educación de Puerto Rico (2025). *Política Pública sobre las Normas y las Directrices del Funcionamiento del Programa de Consejería Profesional en el Escenario Escolar del Departamento de Educación de Puerto Rico.* Carta Circular Núm. 011-2024-2025.
- He, S., Yousefpoori-Naeim, M., Cui, Y., & Cutumisu, M. (2025). *Predicting college enrollment for low-socioeconomic-status students using machine learning*

approaches. Big Data and Cognitive Computing, 9(4), 99.

<https://doi.org/10.3390/bdcc904009>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6^a ed.). McGraw-Hill

Instituto de Estadísticas de Puerto Rico. (s. f.). *Una mirada al sistema educativo puertorriqueño (Capítulo VI)*. Estadísticas.PR

https://estadisticas.pr/files/IDH_Capitulo_VI

Junta de Gobierno, Universidad de Puerto Rico. (octubre de 2022). *Política de admisión de estudiantes subgraduados en la Universidad de Puerto Rico. Plan Piloto/Proceso Admisión 2023* (Certificación Núm. 33, 2022-2023).

<https://www.upr.edu/ac/wp-content/uploads/sites/1/2022/10/NUEVA-POLICC8ITICA-DE-ADMISIOCC8IN-DE-ESTUDIANTES-SUBGRADUADOS.pdf>

Junta de Gobierno, Universidad de Puerto Rico. (7 de junio 2024). *Política y normas de admisión a la Universidad de Puerto Rico para estudiantes procedentes de la escuela superior* (Certificación Núm.162, 2023-2024).

https://juntagobierno.upr.edu/wp-content/uploads/sites/134/2024/07/Cert_162_2023-2024.pdf

López, K. (4 de mayo de 2023). ¿Qué quieren estudiar los jóvenes de Puerto Rico? *El Nuevo Día*. [https://www.elnuevodia.com/noticias/locales/notas/que-quieren-](https://www.elnuevodia.com/noticias/locales/notas/que-quieren-estudiar-los-jovenes-de-puerto-rico/?templateId=OTB2HAZL1TSY&templateVariantId=OTVG58JHKTYQZ&experienceID=EXV4J6L2INGT)

[estudiar-los-jovenes-de-puerto-rico/?templateId=OTB2HAZL1TSY&templateVariantId=OTVG58JHKTYQZ&experienceID=EXV4J6L2INGT](https://www.elnuevodia.com/noticias/locales/notas/que-quieren-estudiar-los-jovenes-de-puerto-rico/?templateId=OTB2HAZL1TSY&templateVariantId=OTVG58JHKTYQZ&experienceID=EXV4J6L2INGT)

Medina, M. (2021). *Construcción de Cuestionarios para la Investigación educativa*. San Juan, Puerto Rico (Edición revisada).

Observatorio de la Educación Pública en Puerto Rico. (2020). *Resumen Ejecutivo del Primer Informe*. <https://observatorioeducacionpr.org/publicaciones/>

Oficina de Planificación, Información y Mejoramiento Institucional (OPIMI-RUM). (s.f.).

Dashboards institucionales. <https://oiip.uprm.edu/dashboards/>

Perazzo Logioia, D. C., Quintero Bastardo, D. A., & Jiménez González, L. L. (2020).

Impacto de la retención estudiantil en el desarrollo institucional. *Revista Publicando*, 7(25), 193–201. <https://doi.org/10.51528/rp.vol7.id2118>

Tejedor Tejedor, F. J., & García-Valcárcel Muñoz-Repiso, A. (2007). Causas del bajo rendimiento del estudiante universitario (en opinión de los profesores y alumnos): Propuestas de mejora en el marco del EEES. *Revista de Educación*, (342), 443-473.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2254218>

Ucha, F. (2013, mayo). Definición de educación secundaria. *Significado.com*.

<https://significado.com/educacion-secundaria/>

Ungar, M. (2025). “¡Mis hijos deben ir a la universidad y ser exitosos!” ¿Cuánta presión académica por un padre es la correcta? *Revista Psychology Today*

<https://www.psychologytoday.com/gt/blog/mis-hijos-deben-ir-a-la-universidad-y-ser-exitosos>

University of Massachusetts Boston, Office of Institutional Research, Assessment, and Planning. (2017). *Factors and techniques for projecting enrollment*.

https://www.umb.edu/media/umassboston/content-assets/documents/Factors_and_Techniques_Affecting_Enrollment.pdf

U-Planner. (2019). *¿Cómo mejorar la retención estudiantil en la educación superior en*

EE. UU? Nuevas estrategias, enfoques y tecnologías para atraer y retener a los estudiantes. www.u-planner.com/como-mejorar-las-tasas-de-retencion-de-estudiantes-en-la-educacion-superior-de-estados-unidos

Zerpa, C. E., & Rodríguez-Montoya, C. (2024). *Disminución de la matrícula universitaria por deserción: una revisión estructurada.* *Ciencia y Educación*, 8(1), 59–78.
<https://doi.org/10.22206/cyed.2024.v8i1.2920>

Anejos



Autorización enmienda protocolo #2425-011

Desde RRP-Proyecto CIPSHI <cipshi.degi@upr.edu>

Fecha Vie 11/22/2024 11:06 AM

Para Isabel Montañez <isabel.montanez@upr.edu>

CC SARAH D ROSARIO VASQUEZ <sarah.rosario@upr.edu>; NANNETTE PORTALATIN RIVERA <nannette.portalatin@upr.edu>

Dra. Isabel Montañez Concepción

Estimada doctora Montañez:

Verificamos administrativamente la solicitud de enmienda en el protocolo *Conocimiento que tiene la familia y el estudiante de escuela secundaria sobre la oferta académica y servicios en el recinto de Río Piedras, Universidad de Puerto Rico (#2425-011)*.

Este cambio es uno que no altera el protocolo según aprobado por el Comité Institucional para la Protección de los Seres Humanos en la Investigación (CIPSHI). Por lo tanto, puede incorporarlo y proceder con su investigación.

Cualquier modificación del protocolo requerirá consideración y reautorización del CIPSHI. Al finalizar la investigación, por favor, envíe el formulario [Notificación de Terminación de Protocolo](#).

Le deseamos éxito.

Atentamente,

Myriam L. Vélez Galván, MA
Oficial de Cumplimiento
Decanato de Estudios Graduados e Investigación
Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras
18 Ave. Universidad STE 1801
San Juan PR 00925-2512
Email: cipshi.degi@upr.edu
787-764-0000, Ext. 86773
Webpage CIPSHI: <http://graduados.uprr.edu/cipshi/>



Este mensaje electrónico puede contener información confidencial y privilegiada. La redistribución o duplicación de este comunicado sin la expresa autorización de la persona que lo envía, está estrictamente prohibida. Si usted no es el/la destinatario(a) designado(a) o si ha recibido este mensaje por error, por favor notifíquelo tan pronto le sea posible y proceda a borrar el mensaje original.

NOTICE: This email and any files transmitted with it are confidential and intended solely for the use of the individual or entity to whom they are



Ave. Arcebal Resto 235, Capital Center Building, Tinto Norte, Barrio 1401, San Juan, PR 00918
Tel. 787.332.3050

IN RE:

Universidad de Puerto Rico - Recinto de Río
Piedras (UPRRP)

OCE-SA-2024-12303

ASUNTO:
SOLICITUD: Ordinario
Artículo 10.006 de la Ley 222-2011

DETERMINACIÓN

Evaluada la solicitud de autorización de referencia, presentada a través de nuestro sistema *Servicios en Línea*, se le notifica que la misma fue **aprobada** para su publicación por cumplir con el Artículo 10.006 de la Ley 222-2011, según enmendada, conocida como "Ley para la Fiscalización del Financiamiento de Campañas Políticas en Puerto Rico".

Una vez aprobado el anuncio, el mismo deberá contener la frase "**Autorizado por la Oficina del Contralor Electoral OCE-SA-2024-12303**", salvo que se haya emitido una dispensa sobre el particular.

En caso de que alguno de los elementos incluido en la presente solicitud haya sido denegado o condicionado mediante una Determinación anterior, deberá cumplir con los parámetros de la misma.

Se le **apercibe** que el anuncio deberá ser publicado tal y como fue sometido y descrito ante la consideración de la Oficina del Contralor Electoral. De necesitar hacer algún cambio al anuncio aprobado, incluyendo extender el tiempo de su publicación, deberá presentar una nueva solicitud. La OCE podría requerirle presentar un ejemplar del anuncio, en cualquiera de sus formas que haya sido difundido o distribuido, para corroborar que el anuncio se publicó tal y como fue aprobado por la OCE.

REGÍSTRESE Y NOTIFIQUESE.

En San Juan, Puerto Rico, hoy, 4 de Octubre de 2024.

//WALTER VÉLEZ MARTÍNEZ
Contralor Electoral

CERTIFICO que en el día de hoy archivé en autos y envié a través de la plataforma digital *Servicios en Línea* copia fiel y exacta de este documento a la persona registrada como autorizada por el Funcionario Principal de la entidad gubernamental solicitante:

Lorna M Castro Figueroa
vedaefectoralanuncios.rp@upr.edu

En San Juan, Puerto Rico, hoy, 4 de Octubre de 2024.

//Lcda. Karla C. Fontánez Berrios
Secretaria
Oficina del Contralor Electoral



GOBIERNO DE PUERTO RICO

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN

Secretaría Auxiliar de Transformación, Planificación y Rendimiento
Centro de Investigaciones e Innovaciones Educativas

3 de diciembre del 2024

A todos/as los/as Directores de las Regiones Educativas del Departamento de Educación y directores escolares de las escuelas participantes

Dra. Lydiana López Díaz
Directora Ejecutiva de la Docencia
Área de Planificación y Rendimiento

AUTORIZACIÓN PARA LLEVAR A CABO UNA INVESTIGACIÓN EN LAS ESCUELAS DEL DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN DE PUERTO RICO

Las doctoras Nannette Portalatín Rivera, Isabel Montañez Concepción y Sarah Rosario Vásquez, investigadoras de la Universidad de Puerto Rico, y como parte de la División de Investigación Institucional y Avalúo (DIIA), desean llevar a cabo una investigación titulada: *Conocimiento que tiene la familia y el estudiante de escuela secundaria sobre la oferta académica y servicios en el Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico*. Su propósito general es analizar el interés, la percepción de adaptación a la vida universitaria y el conocimiento de la oferta académica, y los servicios que posee la familia y los estudiantes de la escuela secundaria de Puerto Rico para elegir al Recinto de Río Piedras como su centro de estudio.

Se autoriza a las investigadoras Nannette Portalatín Rivera, Isabel Montañez Concepción y Sarah Rosario Vásquez, a visitar las Oficinas Regionales Educativas (OREs) del DEPR, con el propósito de coordinar la administración de su investigación en cincuenta (50) escuelas ubicadas en los municipios de las OREs en mención (ver Anejo). La participación de los padres, madres y/o encargados, así como de los estudiantes será libre y voluntaria, por lo que se deberá constatar con las firmas de los padres, madres y/o encargados, en la carta de consentimiento informado que las investigadoras les proveerán una vez visiten las escuelas seleccionadas.



P.O. Box 190750, San Juan, PR 00919-0750 • Tel.: (787)773-6800

El Departamento de Educación no discrimina de ninguna manera por razón de edad, raza, color, sexo, nacimiento, condición de veterano, ideología política o religiosa, origen o condición social, orientación sexual o identidad de género, discapacidad o impedimento físico o mental; ni por ser víctima de violencia doméstica, agresión sexual o acoso

La población seleccionada para este estudio será de los estudiantes de décimo y undécimo grado, junto a sus padres, madres y encargados (familias) de todas las escuelas secundarias públicas de la región educativa de San Juan y de una muestra de las regiones educativas de Arecibo, Bayamón, Caguas, Humacao, Mayagüez y Ponce. La participación de los mismos consistirá contestar dos cuestionarios, uno diseñado para la familia y otro para los estudiantes.

Los cuestionarios están divididos en dos (2) partes. En la primera parte se recogen los datos demográficos de los participantes. En la segunda parte los padres deben contestar varias preguntas relacionadas con el tema de la investigación y se contestará en veinticinco (25) minutos aproximadamente. En el caso del cuestionario para los estudiantes, se deben responder los datos educativos de los padres, madres o encargados; la percepción de la adaptación a la vida universitaria; la Información de la oferta y programas académicos del Recinto de Río Piedras; el conocimiento de los servicios del Recinto de Río Piedras; y finalmente las proyecciones de las solicitudes de admisión a la Universidad.

El cuestionario se debe contestar en sesenta minutos (60) aproximadamente.

Ambos cuestionarios se enviarán a las escuelas por medio del correo electrónico o cualquier otro medio de comunicación que posean las familias.

De otro lado los instrumentos fueron revisados y aprobados por la División de Investigación Institucional y Avalúo (DIIA) de la Universidad de Puerto Rico.

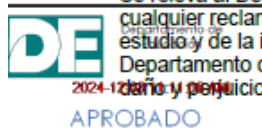
Las investigadoras cuentan con el apoyo de los estudiantes graduados Yngrid Salazar y Daniel Anglada.

Todas las actividades descritas en la investigación serán coordinadas con los directores de las escuelas invitadas y se llevarán a cabo dentro de un horario que no afecte el período lectivo ni las notas de los estudiantes.

Las hojas de consentimiento informado contienen en cada una de sus páginas el

(CIE), adscrito a la Secretaría Auxiliar de Transformación, Planificación y Rendimiento (SATPRé). El/la investigador/a se compromete a usarlas sin alterarlas y reproducirlas para los invitados a participar del estudio. Durante el inicio y final del semestre académico, períodos de informes y pruebas sistémicas, no se autorizan visitas a las escuelas con el propósito de entrevistar o encuestar estudiantes, maestros y directores de escuelas. El/la investigador/a deberá entregar las copias de las cartas de consentimiento firmadas por los participantes al director de la escuela que forma parte de la muestra para el archivo correspondiente.

Se releva al Departamento de Educación de Puerto Rico de toda responsabilidad por cualquier reclamación que pueda surgir como consecuencia de las actividades del estudio y de la información que se solicite y provea a través de este. El Departamento de Educación de Puerto Rico no se hace responsable de cualquier daño y perjuicio o reclamación producto del proceso de realización, o del resultado



P.O. Box 190750, San Juan, PR 00919-0750 • Tel.: (787)773-5800

de la investigación, relevando así de cualquier obligación y responsabilidad al Departamento de Educación de Puerto Rico, sus empleados y funcionarios en cualquier reclamación, pleito o demanda que se presente relacionada, directa o indirectamente, a esta investigación. La misma es una independiente no auspiciada por el Departamento. El Departamento de Educación de Puerto Rico no se solidariza necesariamente con los resultados de la investigación.

Esta autorización tiene vigencia de doce (12) meses, a partir de la fecha de expedición de esta comunicación. De necesitar tiempo adicional para finalizar las actividades del estudio deberá solicitar, por escrito, una extensión de la autorización otorgada antes de la fecha de vencimiento de la misma. Todo cambio que realice el/la investigador/a posterior a la expedición de esta autorización deberá notificarlo por escrito a la Secretaría Auxiliar de Transformación, Planificación y Rendimiento (SATPRé) para la evaluación correspondiente. Una vez el/la investigador/a finalice su investigación deberá entregar una copia en formato digital (PDF) del informe final a la Secretaría Auxiliar de Transformación, Planificación y Rendimiento (SATPRé), dado a que la misma se colocará en la Biblioteca Virtual del DEPR para la consulta pública.

Anejos

LISTA DE ESCUELAS AUTORIZADAS

REGION	MUNICIPIO	ESCUELA
1. ARECIBO	ARECIBO I	TRINA PADILLA DE SANZ
2. ARECIBO	CAMUY	LUIS F CRESPO
3. ARECIBO	MANATI	FERNANDO CALLEJO
4. ARECIBO	VEGA BAJA	JUAN QUIRINDONGO MORELL
5. BAYAMON	BAYAMON II	MIGUEL MELENDEZ MUÑOZ
6. BAYAMON	COROZAL	EMILIO R DELGADO
7. BAYAMON	MOROVIS	ANGEL G. QUINTERO
8. BAYAMON	NARANJITO	FRANCISCO MORALES
9. BAYAMON	TOA ALTA	ADELA ROLON FUENTES
10. BAYAMON	TOA BAJA	DR PEDRO ALBIZU CAMPOS
11. CAGUAS	AGUAS BUENAS	SUPERIOR URBANA
12. CAGUAS	CAGUAS I	MANUELA TORO MORICE
13. CAGUAS	GUAYAMA	ADELA BRENES TEXIDOR
14. CAGUAS	GURABO	DRA CONCHITA CUEVAS
15. HUMACAO	FAJARDO	DR SANTIAGO VEVE CALZADA
16. HUMACAO	HUMACAO	ANA ROQUE DE DUPREY
17. HUMACAO	HUMACAO	PETRA MERCADO BOUGART
18. HUMACAO	JUNCOS	ISABEL FLORES
19. MAYAGUEZ	CABO ROJO	INES MARIA MENDOZA
20. MAYAGUEZ	ISABELA	DR HERIBERTO DOMENECH
21. MAYAGUEZ	MAYAGUEZ	CROEM
22. MAYAGUEZ	SAN SEBASTIAN	PATRIA LATORRE
23. PONCE	PONCE II	PONCE HIGH SCHOOL
24. PONCE	PONCE III	DR PILA
25. PONCE	VILLALBA	LYSANDER BORRERO TERRY
26. PONCE	YAUCO	ERNESTO RAMOS ANTONINI
27. SAN JUAN	CAROLINA I	LORENZO VIZCARRONDO
28. SAN JUAN	CAROLINA I	ANGEL P MILLAN ROHENA
29. SAN JUAN	CAROLINA II	EDUARDO J SALDAÑA
30. SAN JUAN	CAROLINA II	DR JOSE M LAZARO
31. SAN JUAN	CAROLINA II	AGUSTIN CABRERA
	CAROLINA II	LUZ AMERICA CALDERON
	CAROLINA II	GILBERTO CONCEPCION DE GRACIA



P.O. Box 192758, San Juan, PR 00919-0759 • Tel.: (787)773-5800

34. SAN JUAN	GUAYNABO	ROSALINA C MARTINEZ
35. SAN JUAN	SAN JUAN I	CENTRAL ARTES VISUALES
36. SAN JUAN	SAN JUAN I	DR FACUNDO BUESO
37. SAN JUAN	SAN JUAN I	RAFAEL MARIA DE LABRA
38. SAN JUAN	SAN JUAN I	PADRE RUFO (BILINGÜE)
39. SAN JUAN	SAN JUAN I	RAFAEL CORDERO
40. SAN JUAN	SAN JUAN I	RAMON POWER Y GIRALT
41. SAN JUAN	SAN JUAN II	GABRIELA MISTRAL
42. SAN JUAN	SAN JUAN II	JUAN JOSE OSUNA
43. SAN JUAN	SAN JUAN II	TRINA PADILLA DE SANZ
44. SAN JUAN	SAN JUAN II	UNIVERSITY GARDENS
45. SAN JUAN	SAN JUAN II	ERNESTO RAMOS ANTONINI (MUSICA)
46. SAN JUAN	SAN JUAN III	RAMON VILA MAYO
47. SAN JUAN	SAN JUAN III	BERWIND SUPERIOR
48. SAN JUAN	SAN JUAN IV	MIGUEL SUCH
49. SAN JUAN	SAN JUAN IV	JUAN PONCE DE LEON
50. SAN JUAN	SAN JUAN IV	ALBERT EINSTEIN
51. SAN JUAN	SAN JUAN IV	FEDERICO ASENJO (PRE-TECNICA)
52. SAN JUAN	SAN JUAN IV	ERNESTO RAMOS ANTONINI
53. SAN JUAN	SAN JUAN V	INES MARIA MENDOZA
54. SAN JUAN	TRUJILLO ALTO	PETRA ZENON DE FABERY
55. SAN JUAN	TRUJILLO ALTO	MEDARDO CARAZO

Para solicitar permiso de uso de los cuestionarios por favor escriba un mensaje a peticiones.diia@upr.edu