

**División de Investigación Institucional y Avalúo  
Decanato de Asuntos Académicos  
Universidad de Puerto Rico-Recinto de Río Piedras**



**PERFIL DEL ESTUDIANTE DE NUEVO INGRESO  
NIVEL SUBGRADUADO**

**2025**

Preparado por:  
Mayra I. López Valentín, Ed.D.  
Investigadora Institucional-DIIA  
30 de septiembre 2025



**DiiA**

División de Investigación Institucional y Avalúo  
Decanato de Asuntos Académicos

División de Investigación Institucional y Avalúo  
Decanato de Asuntos Académicos  
Universidad de Puerto Rico- Recinto de Río Piedras

Perfil del Estudiante de Nuevo Ingreso año académico 2025-2026  
Nivel Subgraduado

Preparado por:  
Mayra I. López Valentín, Ed.D.  
Investigadora Institucional- DIIA  
30 de septiembre de 2025

## Nota

Formato para citar este informe según el formato APA 7:

López-Valentín, M. (2025). Perfil del Estudiante Nuevo Ingreso 2025- Nivel Subgraduado, División de Investigación Institucional y Avalúo, Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras.

## TABLA DE CONTENIDO

|                                                                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Agradecimientos .....                                                                                                    | 6  |
| Introducción .....                                                                                                       | 7  |
| Justificación .....                                                                                                      | 7  |
| <i>Propósito de la Investigación</i> .....                                                                               | 8  |
| Pregunta central ¿Cuál es Perfil del Estudiante de Nuevo Ingreso para el año académico 2025-2026 Nivel Subgraduado?..... | 9  |
| <i>Descripción de la Metodología</i> .....                                                                               | 12 |
| Resultados del Perfil del Estudiante Subgraduado de Nuevo Ingreso 2025-2026.....                                         | 14 |
| <i>Tasa de participación</i> .....                                                                                       | 15 |
| <i>Datos de Matrícula</i> .....                                                                                          | 16 |
| <i>Características Sociodemográficas de los participantes</i> .....                                                      | 18 |
| <i>Datos Generales</i> .....                                                                                             | 18 |
| <i>Tipo de Admisión</i> .....                                                                                            | 18 |
| <i>Edad</i> .....                                                                                                        | 19 |
| <i>Género</i> .....                                                                                                      | 20 |
| <i>Estado Civil y Tenencia de hijos</i> .....                                                                            | 21 |
| <i>Residencia del estudiante</i> .....                                                                                   | 24 |
| <i>Nivel educativo de los padres</i> .....                                                                               | 25 |
| <i>Primera Generación que asiste a la Universidad</i> .....                                                              | 26 |
| <i>Jefatura de familia</i> .....                                                                                         | 27 |
| <i>Medio de transportación</i> .....                                                                                     | 28 |
| <i>Institución seleccionada como primera opción</i> .....                                                                | 29 |
| <i>Actividades interesa involucrarse durante años universitarios</i> .....                                               | 32 |
| <i>Fuente de Financiamiento</i> .....                                                                                    | 32 |
| <i>Experiencia Laboral</i> .....                                                                                         | 33 |
| <i>Académica y Orientación</i> .....                                                                                     | 34 |
| <i>Evaluación destrezas y características</i> .....                                                                      | 35 |

|                                                                                                   |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <i>Uso de la Tecnología.....</i>                                                                  | <i>39</i> |
| <i>Accesibilidad a internet, equipo tecnológico y acceso exclusivo en el hogar .....</i>          | <i>39</i> |
| <i>Experiencia tomando cursos en línea y Matricularía en cursos de educación a distancia.....</i> | <i>41</i> |
| <i>Autoevaluación destrezas en manejo de recursos de información .....</i>                        | <i>45</i> |
| <i>Planes, Metas y Preferencias .....</i>                                                         | <i>48</i> |
| <i>Conocimiento de los Servicios que ofrece la Institución .....</i>                              | <i>52</i> |
| <b>Conclusiones y Recomendaciones .....</b>                                                       | <b>55</b> |
| <i>Área Académica y Orientación .....</i>                                                         | <i>56</i> |
| <i>Uso de la Tecnología.....</i>                                                                  | <i>56</i> |
| <i>Planes, Metas y Preferencias .....</i>                                                         | <i>57</i> |
| <i>Conocimientos de los servicios que ofrece la Universidad.....</i>                              | <i>57</i> |
| <i>Consideraciones para la División de Investigación Institucional y Avalúo .....</i>             | <i>57</i> |
| <b>Referencias.....</b>                                                                           | <b>59</b> |

## **Agradecimientos**

Deseamos extenderle nuestro agradecimiento al personal universitario que apoyó esta investigación antes y durante el proceso de administración del cuestionario:

- Decanato de Estudiantes, su decana, la Dra. Gloria Díaz Urbina
- Decanato Auxiliar de Programas e Iniciativa/ Programa de Reclutamiento Estudiantil, decana auxiliar, la Prof. Sandra Sánchez González
- Directora de Eventos & Centro Universitario, la Dra. Ruth Torres y su personal.
- Oficina de Comunicaciones, su directora la Sra. Lorna Castro Figueroa y su secretaria administrativa la Srta. Nydia Aracelis Pérez Nieves.
- Decanos/as de Asuntos Estudiantiles y su personal de las Facultades y Escuelas de nuestro recinto.

Un agradecimiento especial para el personal de la División de Investigación Institucional y Avalúo (DIIA) que participó y colaboró para que esta investigación fuera posible. Una vez más, gracias por su apoyo en esta investigación institucional.

Un gran agradecimiento a todos los estudiantes de Nuevo Ingreso 2025-2026- Nivel Subgraduado que participaron de la encuesta. Gracias por donar de su tiempo para participar de esta investigación Institucional, son ustedes la razón de esta institución.

Éxito en esta nueva etapa académica que han comenzado.

## **Introducción**

Las instituciones de educación superior además de ser el escenario para la formación profesional de jóvenes adultos ofrecen diversos servicios y experiencias dirigidas fortalecer la relación con el estudiante que incida sobre su retención y lo lleven a la culminación del grado. También es importante explorar la autopercepción sobre el nivel de destrezas en áreas relacionadas con su formación. Entre los estudiantes admitidos hay diversidad de perfiles académicos como lo es la categoría no tradicional que permite el ingreso por otros criterios. La encuesta de nuevo ingreso es el mecanismo para la búsqueda de la información que nos permitirá conocer al estudiante de nuevo ingreso del nivel subgraduado admitido y matriculado. Es importante para nosotros como institución de educación superior fomentar la participación estudiantil escuchando su voz a través de las encuestas en las cuales se busca conocer sus preferencias y necesidades, y que luego se traducen en acciones encaminadas a mejorar el entorno y la calidad académica. Esta información nos provee un insumo de las áreas de importancia y alineadas con las metas y objetivos del Plan Estratégico Sistémico 2023-2028<sup>1</sup>. Logrando así identificar recursos y diseñar estrategias para que nuestros estudiantes reciban una educación de excelencia según descrita en la misión del Recinto de Río Piedras.

## **Justificación**

La investigación del Perfil del estudiante nuevo ingreso responde a la necesidad de formar estudiantes capaces de enfrentar desafíos académicos, sociales y tecnológicos. La institución interesa conocer los intereses de estudio por parte de los estudiantes, su habilidad

---

<sup>1</sup> Universidad de Puerto Rico, (2023). Plan Estratégico 2023-2028: Una Cartografía de acciones creativas e innovadoras. Junta de Gobierno de la Universidad de Puerto Rico.

cognitiva, valores y actitudes, disposición para el aprendizaje continuo y sus competencias digitales entre otros de los temas abordados en esta investigación. Los hallazgos presentados nos presentan las competencias que poseen y como se desenvuelven en los ambientes académicos a su vez preparándolos para el mundo laboral.

### **Propósito de la Investigación**

La División de Investigación Institucional y Avalúo (DIIA), adscrita al Decanato de Asuntos Académicos del Recinto de Río Piedras, anualmente lleva a cabo la encuesta de nuevo ingreso como parte de las investigaciones que realiza, encaminada a levantar datos de los estudiantes que integran nuestra comunidad universitaria. El propósito principal de la encuesta es establecer un perfil del estudiante subgraduado de nuevo ingreso. Esto nos ayuda a identificar y analizar mediante la recopilación y análisis de datos:

- las características sociodemográficas, trasfondo familiar y académico de esta población;
- conocer los factores importantes en su decisión de seleccionar el recinto como lugar de estudio;
- áreas de necesidad académica, auscultar sus planes de empleo al momento de su ingreso, su nivel de destrezas al utilizar la tecnología y su acceso;
- examinar sus metas y planes educativos;
- identificar su conocimiento sobre los servicios que ofrece el recinto.

Los resultados de esta investigación son de gran utilidad para realizar estudios posteriores, sustentar investigaciones en curso, completar cuestionarios externos, respaldar las revisiones curriculares, desarrollar estrategias de retención, evaluar los programas académicos, redactar propuestas, apoyar el avalúo del aprendizaje, y de la efectividad institucional, fundamentar la planificación y acreditaciones, entre otros procesos de importancia.

## **Pregunta de investigación e hipótesis**

Pregunta central ¿Cuál es Perfil del Estudiante de Nuevo Ingreso para el año académico 2025-2026 Nivel Subgraduado?

## **Descripción de conceptos medulares<sup>23</sup>**

A continuación, se presenta una descripción de conceptos medulares descritos en esta investigación para una mejor comprensión en la lectura.

- a. Admisión no tradicional**-evaluación que se realiza basándose en un promedio, mínimo de 2:00 y evidencias tales como: portafolios y ensayos, el ofrecimiento de entrevistas, cartas de recomendación y otros criterios académicos que permitan evaluar al estudiante para garantizar su acceso a la vida universitaria.
- b. Estudiante de nivel subgraduado:** Estudiante matriculado en algún programa de estudio conducente a un certificado, grado asociado, bachillerato o certificado postbachillerato. Incluye a los estudiantes que luego de haber obtenido un bachillerato, continúan estudios sin estar matriculados en un programa de nivel graduado.
- c. Estudiante de nuevo ingreso:** Estudiante matriculado por primera vez a un grado universitario a nivel subgraduado proveniente directamente de escuela superior o su equivalente.
- d. Estudiante de primera generación de estudios:** Estudiante matriculado en una institución universitaria y cuyos padres o encargados (ambos) no poseen un grado universitario.

---

<sup>2</sup> Comité de Glosario UPR (2015). Glosario de términos. Universidad de Puerto Rico.

<sup>3</sup> Certificación Núm. 162 2023-2024 Junta Gobierno UPR.

- e. **Estudiante no tradicional:** estudiante que posee características demográficas, sociales, económicas y/o académicas diferentes a la mayoría del estudiantado y que presentan interés de educación universitaria en programas conducentes a un grado académico.
- f. **Estudiante tradicional:** que ingresa a la UPR inmediatamente, al concluir el cuarto año mediante criterios de admisión tradicional.
- g. **Admisión no tradicional** – se refiere al uso de métodos no tradicionales de admisión tales como el uso de exámenes de ubicación, la evaluación de portafolios y ensayos, el ofrecimiento de entrevistas, cartas de recomendación y otros criterios académicos que permitan evaluar al estudiante para garantizar su acceso a la vida universitaria. Para esta población se considerará un promedio mínimo de 2.00.
- h. **Cohorte:** Grupo específico de estudiantes con características preestablecidas, seleccionados para propósitos de seguimiento.
- i. **Cohorte de nuevo ingreso:** Grupo de estudiantes procedentes de escuela superior o su equivalente, que se matriculan en un programa conducente a grado a tiempo completo en una unidad de la Universidad de Puerto Rico durante un año o periodo académico específico.
- j. **Curso a distancia (D).** Curso que conlleva un proceso de aprendizaje formal en el cual la instrucción se imparte estando el profesor y el estudiante en lugares distintos, de manera sincrónica o asincrónica, y para el cual las tecnologías de la información y la comunicación son el enlace entre el profesor, el estudiante y la institución. En el curso a distancia, entre 75% a 99% del total de horas de instrucción ocurren en forma no-presencial. En la descripción del curso debe indicarse que el curso se ofrece a Distancia.  
(Cert. Núm. 33 2020-2021, JG)

- k. Curso en línea (L).** Curso a distancia que ofrece 100% del total de horas de instrucción (horas contacto regular del curso) a través de la Internet. La totalidad del contenido, las actividades y los recursos de aprendizaje del curso son accesibles a través de la Internet. En la descripción del curso debe indicarse que el curso se ofrece en Línea.
- (Cert. Núm. 33, 2020-2021, JG)

### **Revisión de Literatura**

Los estudios de Perfil del Estudiante de Nuevo Ingreso desarrollados en la División de Investigación Institucional y Avalúo a lo largo de estos seis años recogen marcos conceptuales que respaldan áreas y características que se investigan en este estudio. Existen unos constructos como lo son los criterios de entrada (características previas del estudiante), persistencia académica (rendimiento y logros), integración social, el compromiso institucional, el impacto de las experiencias académicas y sociales en la persistencia y resultados estudiantiles.

Los perfiles de los años comprendidos entre 2019-2025 incluyeron cuatro conjuntos de variables que respondían a los constructos derivados de Tinto (1994) quien propone un modelo de interacción que enfatiza cómo el grado de integración social y académica del estudiante con la institución, influye directamente en su permanencia. Por su parte, Astin (1999) sostiene que el proceso de la experiencia universitaria afecta los resultados del estudiante, considerando factores de entrada y salida. Asimismo, Pascarella y Terenzini (2000) atribuyen a la influencia del entorno institucional y al impacto de las experiencias académicas, especialmente aquellas relacionadas con la interacción entre profesores y compañeros, un papel fundamental en el desarrollo del estudiante. Entre otros, estos investigadores han realizados estudios para explicar y predecir la experiencia universitaria a nivel subgraduado. Estos modelos se basan en la integración académica y social como un factor clave para predecir éxito estudiantil, definiendo la

experiencia universitaria como la interacción del estudiante con la institución y su ajuste con las expectativas académicas y personales.

Los cambios que se han observado en los perfiles de estudiantes, algunos mínimos otros más marcados, abonan a la necesidad de continuar realizando este tipo de investigación institucional para contribuir a ser más efectivos en la prestación de servicios y satisfacción de necesidades de los estudiantes. Los tiempos en los que nos ha tocado vivir nos impone grandes retos ante el desarrollo tan acelerado de nuevas tecnologías, mayores avances científicos, y estilos de vida cambiantes. Para la universidad como parte activa de esta realidad, es sumamente importante que tenga conocimiento del trasfondo y de las características que distinguen a los estudiantes de nuevo ingreso para contribuir a su desarrollo intelectual, cívicos y profesional. El perfil de nuevo ingreso 2025-nivel subgraduado es la investigación institucional que nos provee la valiosa información, de esta forma contamos con la data para presentar a las diversas instancias universitarias, para la toma de decisiones. Ponderando qué debemos como institución mejorar, actualizar, proyectar, así como continuar ofreciendo a nuestra población universitaria.

### **Descripción de la Metodología**

En esta investigación se recopila, se analiza y se presenta datos que son de utilidad para conocer los rasgos que describen a la población de estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026. La investigación del Perfil del estudiante de nuevo ingreso 2025 se enmarca en el enfoque cuantitativo, utilizando un diseño de tipo descriptivo, este pretende analizar las características de un fenómeno sin manipular las variables involucradas. Según Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2023), "La investigación descriptiva busca especificar las propiedades de personas, grupos o comunidades que sea sometido a análisis. El enfoque cuantitativo utiliza la

recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y generalizaciones.”

El cuestionario utilizado para recopilar los datos fue creado en la plataforma de Google Form. Este instrumento consta de 42 preguntas, de las cuales cuatro son abiertas y tres permiten opciones para añadir respuestas. Las preguntas son en formato de selección múltiple para que el encuestado logre completarlo en el menor tiempo posible.

El cuestionario se administró a todos los estudiantes de nuevo ingreso del nivel subgraduado matriculados en el Recinto de Río Piedras en el primer semestre del año académico 2025-2026. Los estudiantes tuvieron acceso al cuestionario mediante un enlace que se incluyó en la carta enviada a los estudiantes de nuevo ingreso por el Decanato de Estudiantes. Además, se hizo disponible durante las orientaciones a estudiantes de nuevo ingreso ofrecidas por el Decanato de Estudiantes los días 6 y 7 de agosto de 2025 en el Teatro del Recinto. Tanto en la sesión de la mañana como en la tarde correspondiente a las orientaciones ofrecidas por las facultades y escuelas. Este año como el anterior varios de los empleados de la DIIA fueron parte de las orientaciones de nuevo ingreso ofrecidas por las facultades y escuelas proporcionando un recordatorio del cuestionario a los estudiantes y la importancia de completarlo. El cuestionario se mantuvo en línea hasta el 22 de agosto de 2025 mediante el siguiente enlace:

<https://forms.gle/swBsdghugL2L3He48> . Se continuaron enviado correos a modo de recordatorio por la Oficina de Comunicaciones y en anuncios en las redes sociales de IUPI al día, Recinto y DIIA. El procesamiento de los datos se realizó en la DIIA, se procedió con la verificación y depuración de datos. En el análisis se generan distribuciones absolutas y porcentuales de las respuestas, se prepara tablas estadísticas y se diseñan gráficas que reseñan los resultados

obtenidos. Para estos fines se trabajó con los programas de Excel y el *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS 29).

### **Resultados del Perfil del Estudiante Subgraduado de Nuevo Ingreso 2025-2026**

En esta sección del informe se presenta los resultados más sobresalientes del perfil del estudiante subgraduado de nuevo ingreso del año académico 2025-2026. Se discuten los resultados recopilados en las seis áreas contempladas en esta investigación (véase figura 1) y se incluyen datos de matrícula Reportados por la Oficina del Registrador, obtenidos de SAGA/Rt IPEDS al 4 de septiembre de 2025.

Figura 1

*Áreas del Perfil de Estudiante de Nuevo Ingreso 2025-2026*



### **Tasa de participación**

Un total de 1,374 estudiantes participaron de la encuesta, representando el 79.0% del total de estudiantes subgraduados de nuevo ingreso matriculados, 1,741 para el año académico 2025-2026, según datos reportados por la Oficina del Registrador, obtenidos de SAGA/RT IPEDS al 4 de septiembre de 2025. Este número de participantes se compara con el registrado durante el año académico 2024-2025, que fue de 1,389.

## Datos de Matrícula

La matrícula total de estudiantes del Recinto de Río Piedras es de 12,116, según datos reportados por la Oficina del Registrador, obtenidos de SAGA/Rt IPEDS al 4 de septiembre de 2025. De este total, se matricularon 1,741 estudiantes subgraduados de nuevo ingreso procedentes de la escuela superior o su equivalente, según datos reportados por la Oficina del Registrador, obtenidos de SAGA/Rt IPEDS al 4 de septiembre de 2025. La matrícula de nuevo ingreso subgraduado representa el 14.5% de la matrícula total del Recinto.

A continuación, se presenta en la tabla 1 la matrícula total, la matrícula total subgraduada y la matrícula de nuevo ingreso del recinto, para el primer semestre del año académico 2025-2026 dividido por facultad o Escuela. Estos datos fueron reportados por la Oficina del Registrador, obtenidos de SAGA/Rt IPEDS al 4 de septiembre de 2025.

**Tabla 1**

*Matrícula total, matrícula total subgraduada y matrícula nuevo ingreso por facultad o escuela año académico 2025-2026*

| Primer semestre año académico 2025-2026 |                 |                             |                                     |
|-----------------------------------------|-----------------|-----------------------------|-------------------------------------|
| Facultad o Escuela                      | Matrícula total | Matrícula total subgraduada | Matrícula Nuevo ingreso subgraduado |
| Arquitectura                            | 517             | 376                         | 77                                  |
| Derecho                                 | 505             | n/a                         | n/a                                 |
| Planificación                           | 74              | n/a                         | n/a                                 |
| Administración Empresas                 | 2,054           | 1,933                       | 442                                 |
| Ciencias Naturales                      | 2,490           | 2,204                       | 532                                 |
| Ciencias Sociales                       | 2,049           | 1,470                       | 259                                 |
| Comunicación e Información              | 601             | 505                         | 73                                  |
| Educación                               | 1,096           | 706                         | 159                                 |
| Estudios Generales                      | 155             | 155                         | 45                                  |
| Humanidades                             | 1,531           | 1,107                       | 153                                 |
| Permiso Especial                        | 227             | 169                         | 1                                   |
| Educación continua                      | 817             | 22                          | n/a                                 |
| <b>Matrícula Total</b>                  | <b>12,116</b>   | <b>8,647</b>                | <b>1,741</b>                        |

Fuente de datos: Reportados por la Oficina del Registrador, obtenidos de SAGA/Rt IPEDS al 4 de septiembre de 2025.

La participación de los estudiantes de nuevo ingreso para este perfil fue del 79.0% del total de estudiantes de nuevo ingreso matriculados. Las facultades o escuelas con mayor participación en este estudio fueron: Ciencias Sociales con un 86.5%, Educación 82.4% y Ciencias Naturales con un 81.0%. Cabe señalar que la Facultad de Estudios Generales conto con la participación del 100% de su matrícula de nuevo ingreso, aunque hay que señalar que es una facultad que cuenta con un número menor de estudiantes, si la comparamos con las antes presentadas.

**Tabla 2**

*Distribución estudiante de nuevo ingreso del Recinto de Rio Piedras: Año académico 2025-2026 y por ciento de participación en la investigación*

| Facultad o Escuela         | Total nuevo ingreso | Estudiantes participantes* | % participación en investigación |
|----------------------------|---------------------|----------------------------|----------------------------------|
| ADMINISTRACION DE EMPRESAS | 442                 | 293                        | 66.3                             |
| ARQUITECTURA               | 77                  | 62                         | 80.5                             |
| CIENCIAS NATURALES         | 532                 | 431                        | 81.0                             |
| CIENCIAS SOCIALES          | 259                 | 224                        | 86.5                             |
| COMUNICACION E INFORMACION | 73                  | 57                         | 78.1                             |
| EDUCACION                  | 159                 | 131                        | 82.4                             |
| ESTUDIOS GENERALES         | 45                  | 51                         | 100.0                            |
| HUMANIDADES                | 153                 | 123                        | 80.4                             |
| PERMISO ESPECIAL           | 1                   | n/a                        | n/a                              |
| Sin respuesta              | n/a                 | 2                          | n/a                              |
| <b>Totales</b>             | <b>1741</b>         | <b>1374</b>                | <b>n/a</b>                       |

Fuente de datos: Reportados por la Oficina del Registrador, obtenidos de SAGA/Rt IPEDS al 4 de septiembre de 2025. Nota: La fecha de corte de datos fue el 4 de septiembre de 2025 por esta razón la facultad de Estudios Generales cuenta con un número mayor de participante, luego del cierre del cuestionario se dieron de baja seis estudiantes matriculados.

## **Características Sociodemográficas de los participantes**

### **Datos Generales**

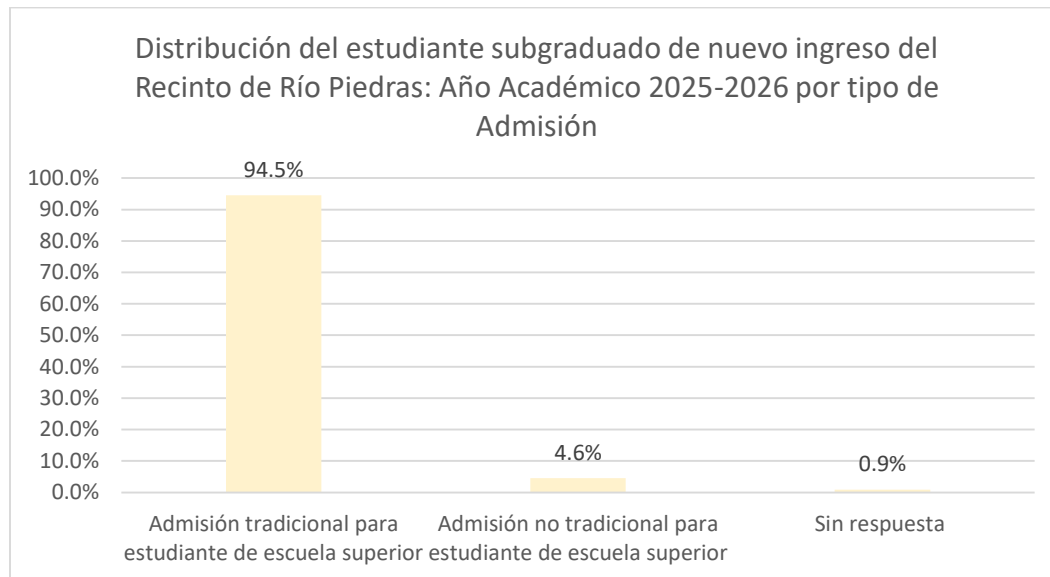
En esta sección presentamos los datos sociodemográficos de los participantes entre ellos: tipo de admisión, género, edad, estado civil, hijos, municipio de residencia, estudiantes internacionales, jefatura de familia, tipo de escuela de procedencia, facultad o Escuela de admisión y nivel educativo de los padres, entre otros. Estos datos nos permiten conocer más al estudiante de nuevo ingreso. Desde el año académico 2023-2024 contamos entre los estudiantes de nuevo ingreso con los admitidos en la ruta no tradicional. En esta investigación la clase entrante de nuevo ingreso del año académico 2025-2026 exhibe las siguientes características:

#### **Tipo de Admisión**

- Para el año académico 2025-2026, un 94.5 % de los estudiantes de nuevo ingreso encuestados informaron que fueron admitidos por la ruta tradicional, mientras que un 4.6% indicaron haber sido admitidos por la vía no tradicional. Del total de participantes un 0.9% no respondió esta premisa (Vea la figura 2). Según estos datos reportados la admisión por ruta tradicional continúa siendo la seleccionada por los estudiantes de nuevo ingreso 2025.

## Figura 2

*Distribución del estudiante subgraduado de nuevo ingreso del Recinto de Río Piedras: Año Académico 2025-2026 por tipo de admisión*



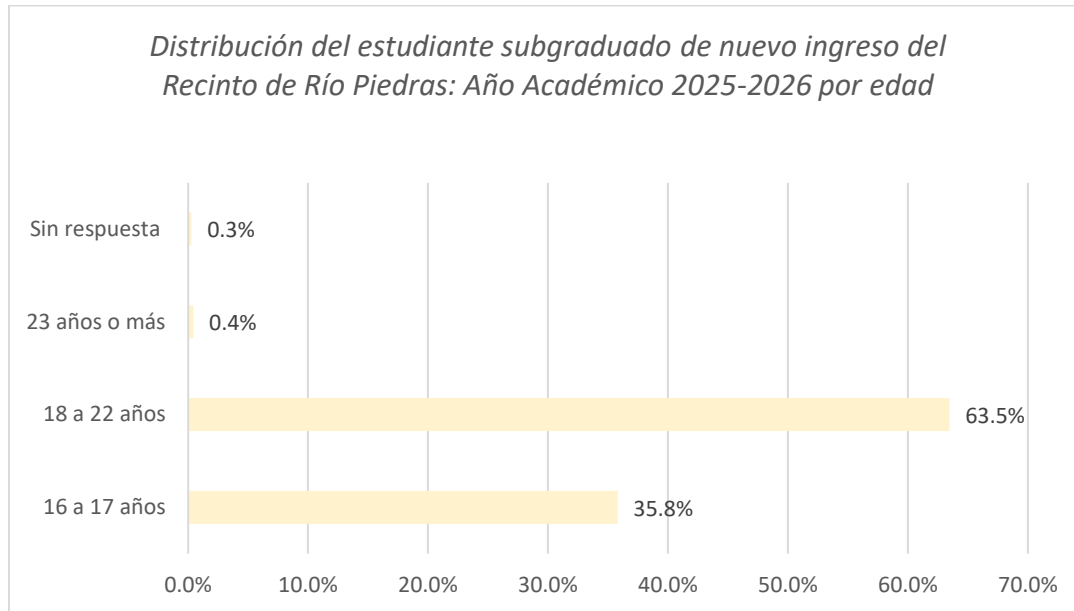
Fuente de datos: Cuestionario a 1,374 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

## Edad

- La edad del 63.5 % de la población de estudiantes de nuevo ingreso promedia entre los 18 a 22 años, mientras que el 35.8 % se encuentra entre las edades de 16 a 17 años (Vea la figura 3). Estas edades son consistentes con las informadas en los años anteriores de esta investigación.

### Figura 3

*Distribución del estudiante subgraduado de nuevo ingreso del Recinto de Río Piedras: Año Académico 2025-2026 por edad*



Fuente de datos: Cuestionario a 1,374 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

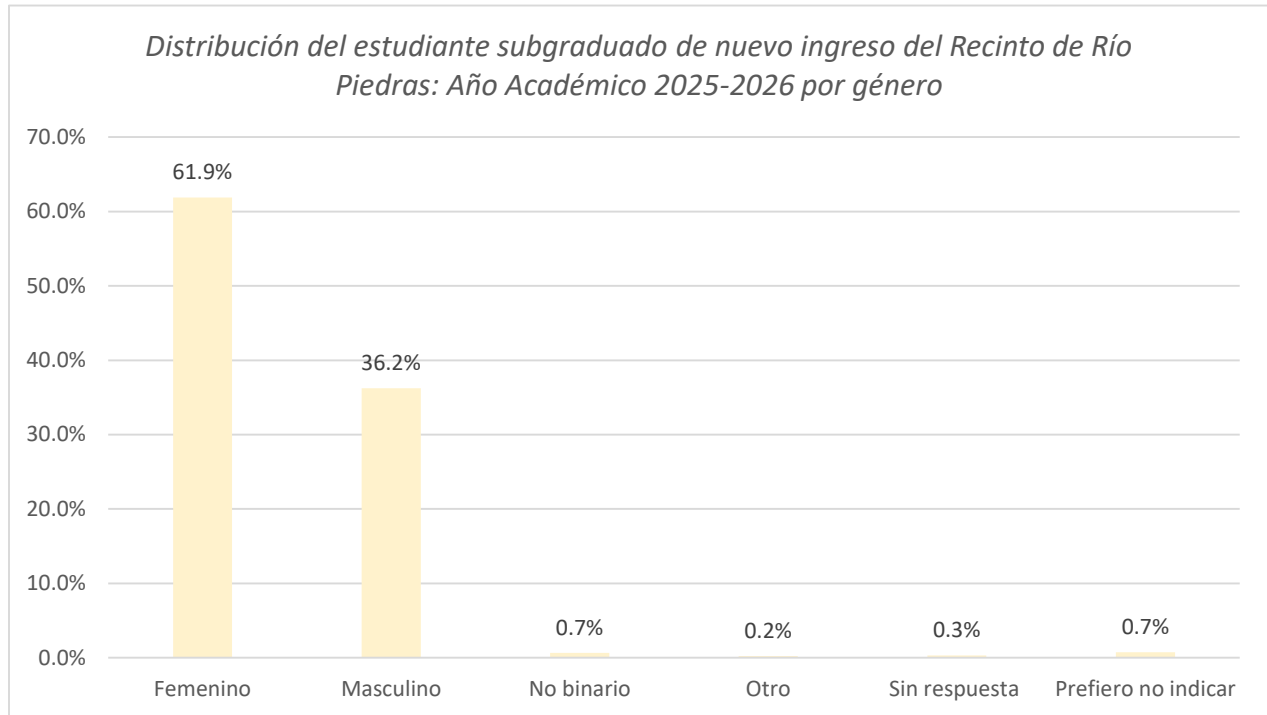
### Género

- Según la información provista por los estudiantes participantes, el 61.9 % es femenino, un 36.2 % masculino, 0.7 % No binario, un 0.7 % prefirió no indicar, 0.3 % no contestó (Vea la figura 4). Los análisis de los perfiles de nuevo ingreso han mostrado consistentemente una mayor representación del género femenino en las investigaciones realizadas.

#### Figura 4

*Distribución del estudiante subgraduado de nuevo ingreso del Recinto de Río Piedras:*

*Año Académico 2025-2026 por género*



Fuente de datos: Cuestionario a 1,374 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

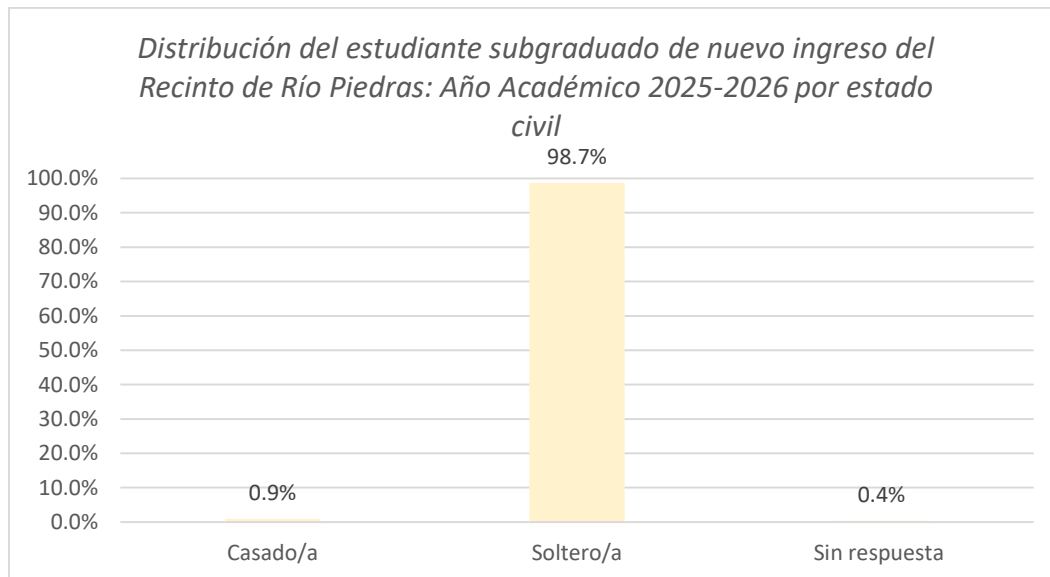
#### Estado Civil y Tenencia de hijos

- El 98.7% de los encuestados indicó encontrarse soltero y el 99.2 % indicó no tener hijos al momento de contestar esta encuesta (Vea las figuras 5 y 6).

**Figura 5**

*Distribución del estudiante subgraduado de nuevo ingreso del Recinto de Río Piedras:*

*Año Académico 2025-2026 por estado civil*

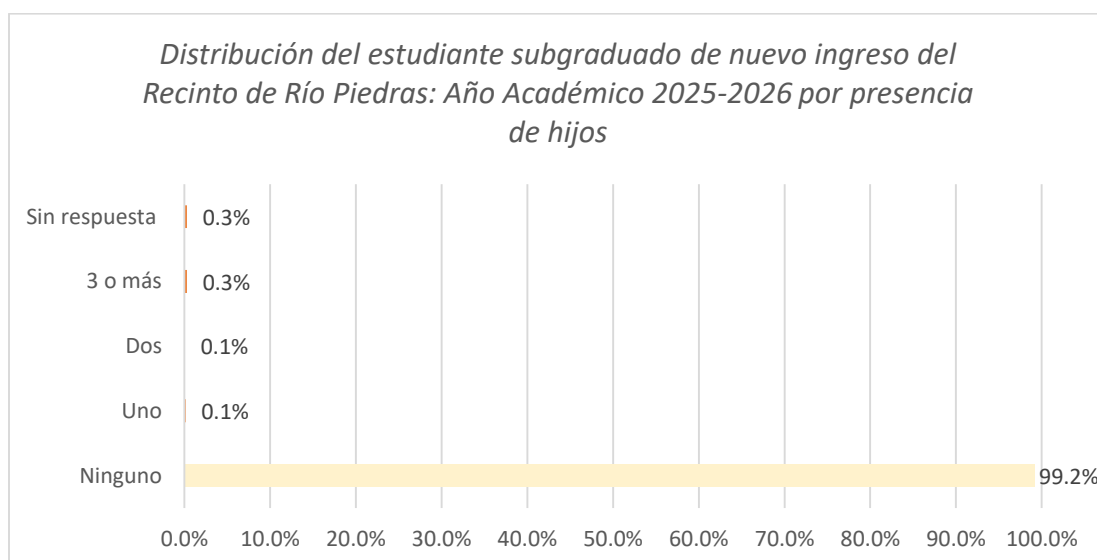


Fuente de datos: Cuestionario a 1,374 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

**Figura 6**

*Distribución del estudiante subgraduado de nuevo ingreso del Recinto de Río Piedras:*

*Año Académico 2025-2026 por presencia de hijos*



Fuente de datos: Cuestionario a 1,374 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

## **Municipio de Residencia**

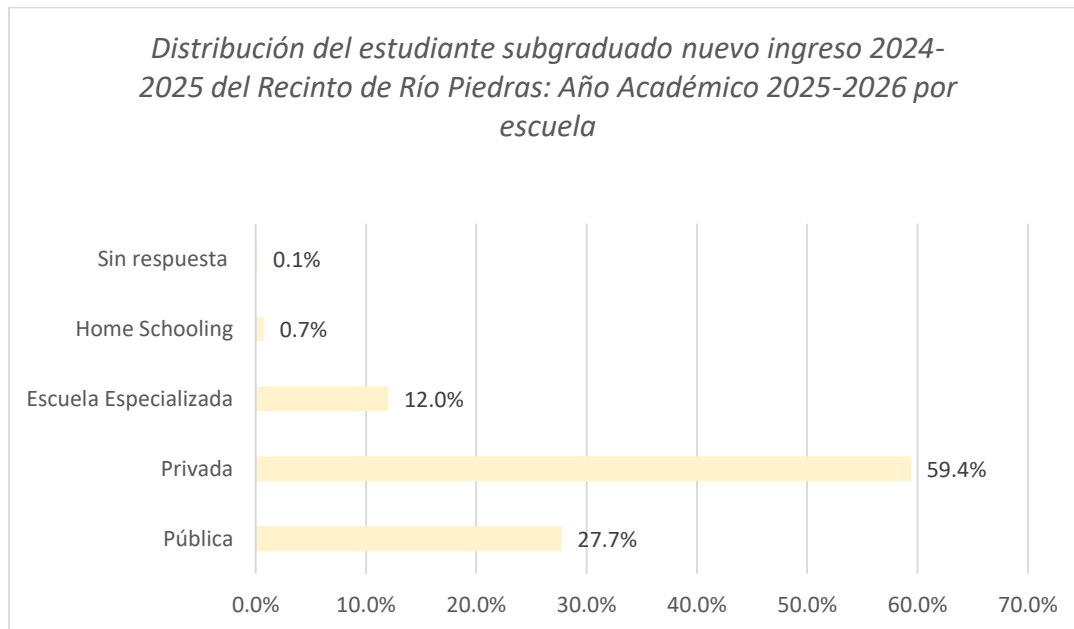
- Entre los municipios de residencia con mayor presencia mencionados por los estudiantes se encuentran: San Juan (23.6 %), Carolina (10.6 %), Bayamón (9.0 %), Trujillo Alto (6.1 %) y Guaynabo (6.0 %). Estos municipios de residencia son consistentes con los informados en años anteriores de esta investigación. Estos municipios están ubicados cerca del Recinto, haciendo que la movilización del estudiante sea más cómoda y rápida.

- **Escuela de procedencia**

El 59.4% de los estudiantes provienen de escuelas privadas, de escuela pública (39.7%) de la tradicional el (27.7 %), de escuelas públicas especializadas (12.0 %) y *home schooling* (0.7 %). Un 0.1 % de los participantes no respondió a esta pregunta (Vea figura 7). Este dato se mantiene constante en los años previos a esta investigación. El Departamento de Educación de Puerto Rico ha diversificado el modelo de educación incorporando las escuelas especializadas que se nutren de estudiantes que están enfocados en el desarrollo y fortalecimiento de destrezas en el arte, música, deporte, matemática, ciencias y otras. Del 12.0% del total de los encuestados que mencionaron que estudiaron en escuelas especializadas (165), el 39.4% indicó que el área determinada de estudio fue en matemáticas y ciencias, el 13.3% en artes visuales, el 6.7% bilingüe, el 3.0% en música, el 8.5% en educación en tecnología, el 1.2% en radio y televisión, el 4.8% en deportes, el 3.6% en *ballet* y el 1.2% en béisbol. El 18.2% indicó que la escuela era especializada en otra área distinta a las descritas. Algunos de los alumnos de estas escuelas someten su solicitud de ingreso al Recinto en la modalidad de admisión no tradicional.

## Figura 7

*Distribución del estudiante subgraduado nuevo ingreso 2024-2025 del Recinto de Río Piedras:  
Año Académico 2025-2026 por escuela*



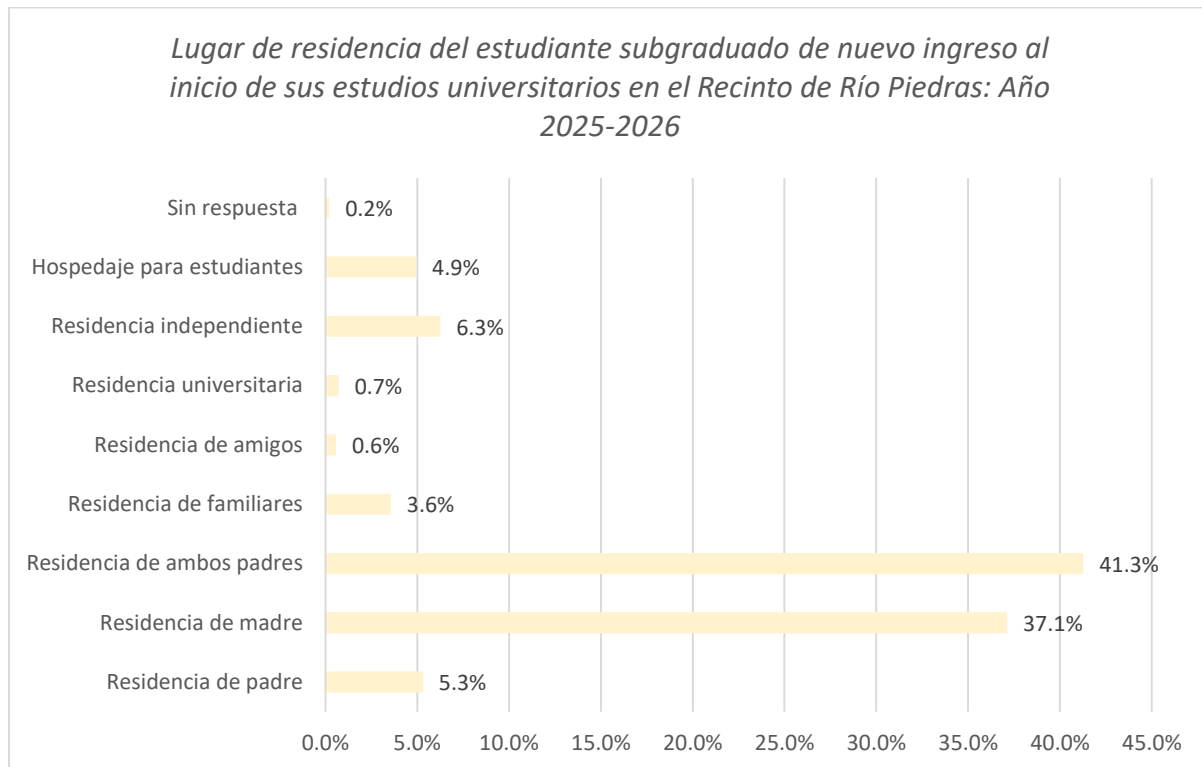
Fuente de datos: Cuestionario a 1,374 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

## Residencia del estudiante

- El 41.3% de los estudiantes subgraduados de nuevo ingreso 2025 indicaron que mientras estudian en el recinto residen con ambos padres, un 37.1% indicó que reside solo con la madre y un 6.3% en residencia independiente (Vea la figura 8).

**Figura 8**

*Lugar de residencia del estudiante subgraduado de nuevo ingreso al inicio de sus estudios universitarios en el Recinto de Río Piedras: Año 2025-2026*



Fuente de datos: Cuestionario a 1,374 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

### **Nivel educativo de los padres**

- Según señalado por los estudiantes de nuevo ingreso, el 39.8 % de las madres cuenta con un grado de bachillerato y el 32.0 % de los padres también. Mientras que el 21.0% de las madres completó el nivel de maestría, el 11.9 % los padres también alcanzaron ese nivel (Vea la tabla 3).

**Tabla 3**

*Nivel educativo de los padres del estudiante subgraduado de nuevo ingreso del Recinto de Río Piedras: Año Académico 2025-2026*

| Nivel escolaridad            | Madre |       | Padre |       |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|
|                              | F     | %     | F     | %     |
| Sin respuesta                | 23    | 1.7%  | 121   | 8.8%  |
| Bachillerato                 | 547   | 39.8% | 439   | 32.0% |
| Certificado vocacional       | 42    | 3.1%  | 59    | 4.3%  |
| Doctorado                    | 90    | 6.6%  | 72    | 5.2%  |
| Escuela superior             | 142   | 10.3% | 235   | 17.1% |
| Grado asociado               | 216   | 15.7% | 208   | 15.1% |
| Maestría                     | 288   | 21.0% | 164   | 11.9% |
| No aplica                    | 3     | 0.2%  | 30    | 2.2%  |
| No completó escuela superior | 23    | 1.7%  | 46    | 3.3%  |

Fuente de datos: Cuestionario a 1,374 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

### **Primera Generación que asiste a la Universidad**

- El 82.2 % de los estudiantes de nuevo ingreso señaló que no es el primero/a de su núcleo familiar que asiste a la universidad, mientras que el 17.3% si representa la primera generación en cursar estudios universitarios. Este dato ha cambiado con el pasar de los años, cada vez son menos los estudiantes que son la primera generación de universitarios en su núcleo familiar. La transición de la escuela superior a la universidad es un fenómeno complejo. La naturaleza y dinámica de este proceso varía de acuerdo con el trasfondo educativo, familiar y social del estudiante; la personalidad, las aspiraciones y orientaciones educativas y ocupacionales; la naturaleza y misión de la institución a la cual se va a asistir, los pares, la facultad y los administrativos; el propósito y la naturaleza de dichos encuentros, y la interacción de todas estas variables (Pascarella, Terenzini, 1994). Los estudiantes de primera generación, cuyos padres no realizaron estudios

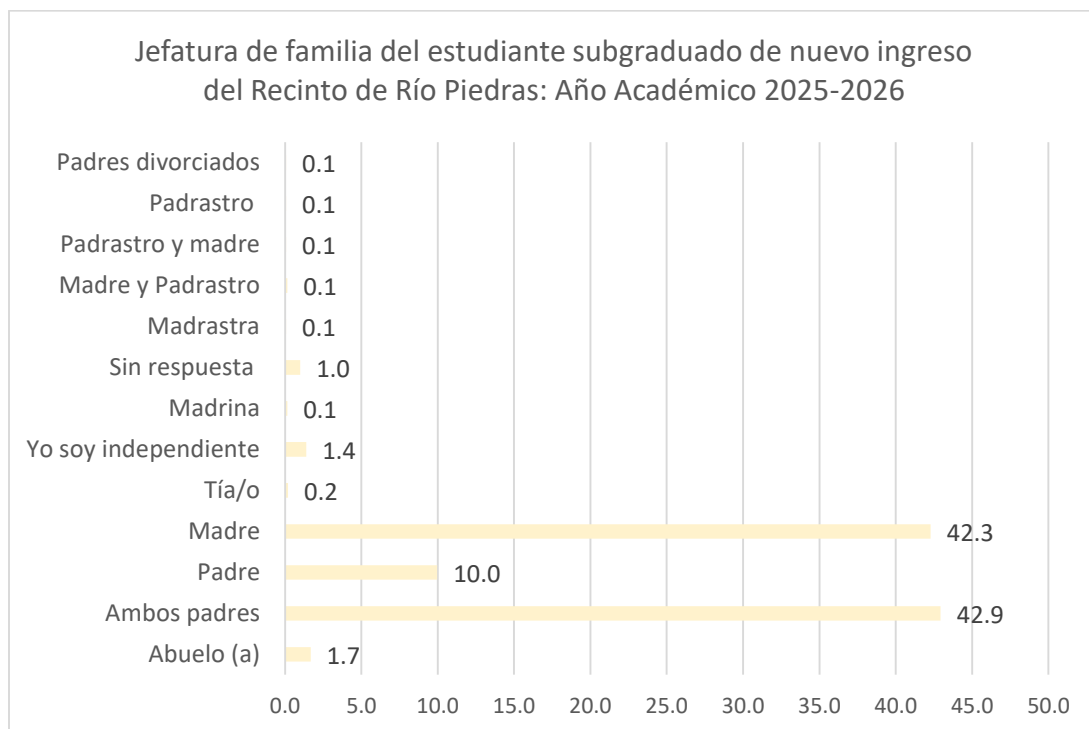
postsecundarios, pueden tener una adaptación a la vida universitaria más difícil. Asistir a la universidad implica una serie de cambios, tanto académicos, como sociales y culturales.

### Jefatura de familia

- El 42.9% de los participantes indicó que ambos padres son los jefes de familia, mientras el 42.3% indicó que la madre tenía la jefatura de familia para esta población encuestada. En la figura 9 se puede apreciar que existen diversas jefaturas de familia en la población encuestada.

### Figura 9

*Jefatura de familia del estudiante subgraduado de nuevo ingreso del Recinto de Río Piedras:  
Año Académico 2025-2026*



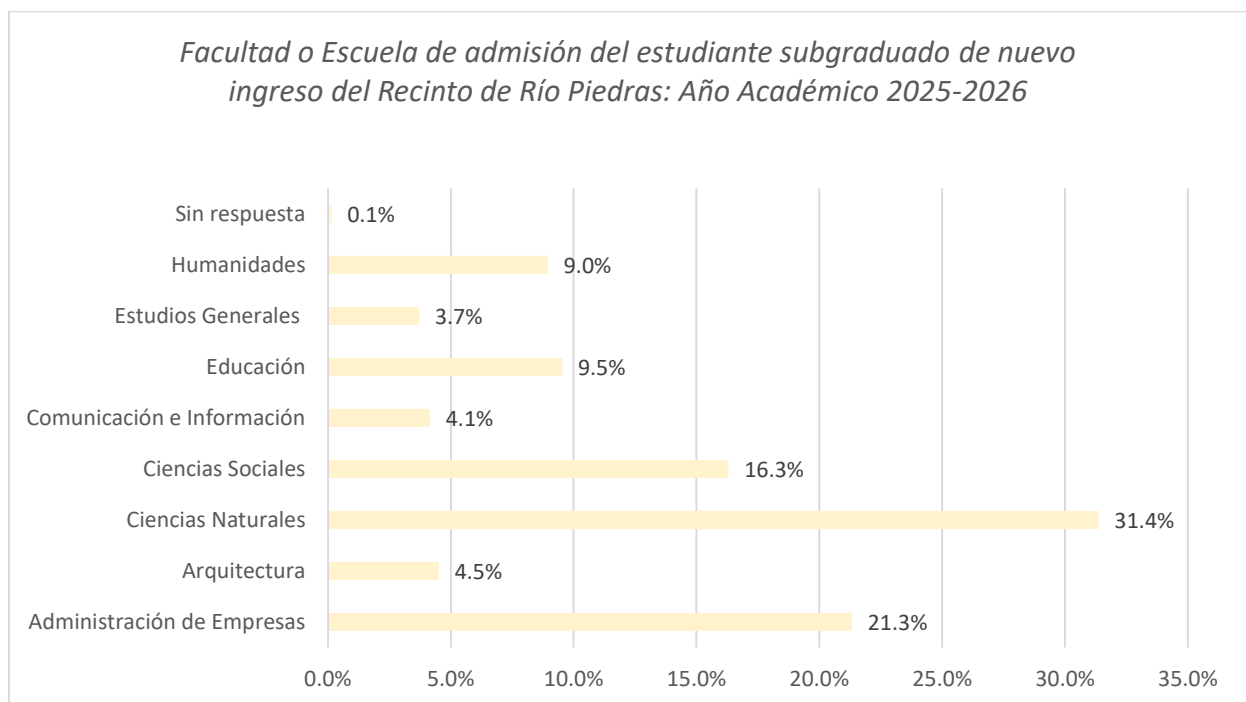
Fuente de datos: Cuestionario a 1,374 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

## Facultad de admisión

- Los datos reflejan que las facultades con mayor admisión de estudiantes de nuevo ingreso fueron: Ciencias Naturales en un 31.4%, Administración de Empresas 21.3%, Ciencias Sociales en un 16.3%, como en los años anteriores se continúa repitiendo este patrón.

**Figura 10**

*Facultad o Escuela de admisión del estudiante subgraduado de nuevo ingreso del Recinto de Río Piedras: Año Académico 2025-2026*



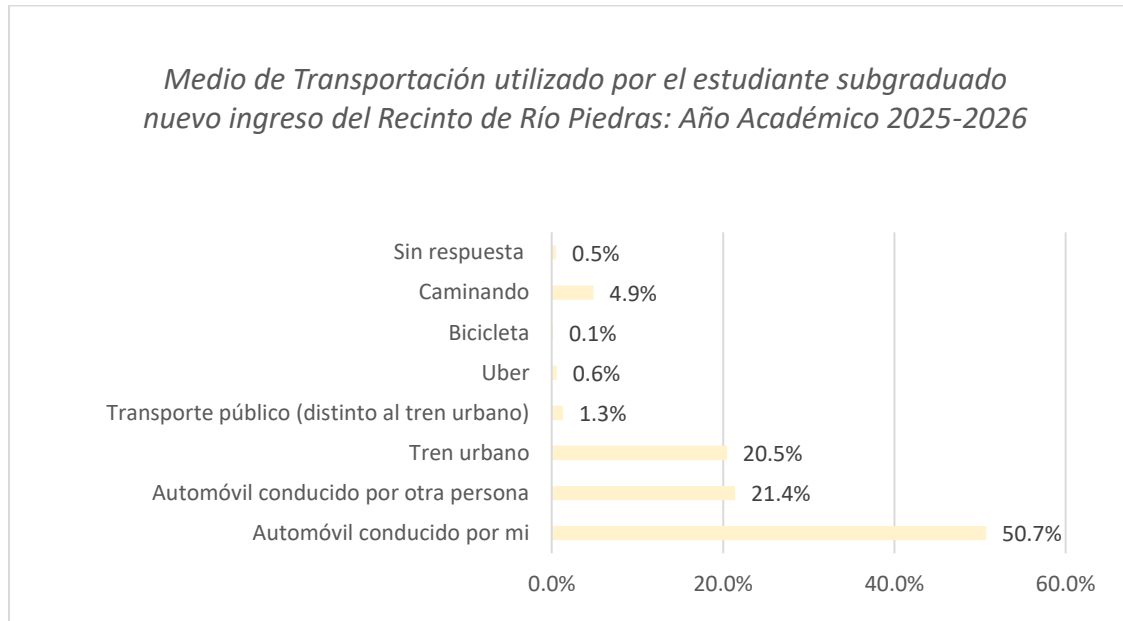
Fuente de datos: Cuestionario a 1,374 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

## Medio de transportación

- Los medios de transportación utilizados por los estudiantes para llegar al recinto son: automóvil conducido por el estudiante en un 50.7%, automóvil conducido por otra persona en un 21.4% y tren urbano en un 20.5%.

## Figura 11

*Medio de Transportación utilizado por el estudiante subgraduado nuevo ingreso del Recinto de Río Piedras: Año Académico 2025-2026*



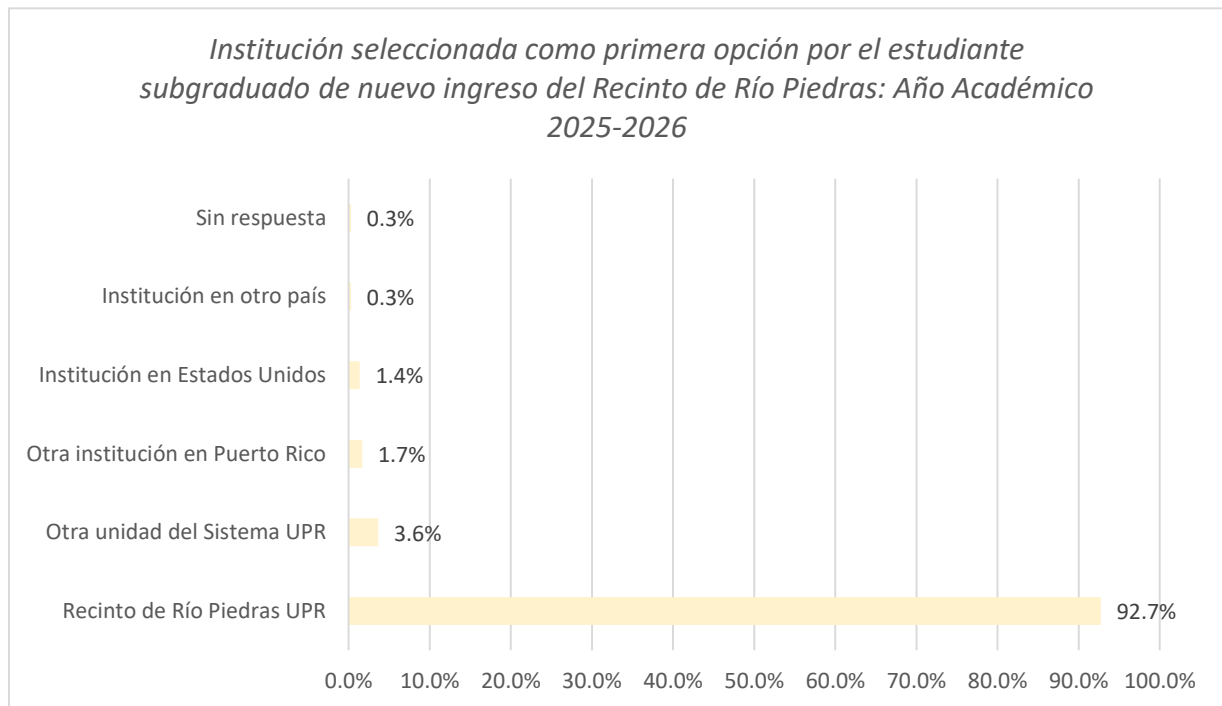
Fuente de datos: Cuestionario a 1,374 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

## Institución seleccionada como primera opción

- Los estudiantes encuestados señalaron al Recinto Río Piedras como la primera opción para comenzar estudios universitarios en un 92.7%. Esta respuesta es consistente en todos los años previos a esta investigación (2024-2025, 93.7%, 2023-2024, 91.8%, 2022-2023, 95.5% y 2021-2022, 95.6%).

**Figura 12**

*Institución seleccionada como primera opción por el estudiante subgraduado de nuevo ingreso del Recinto de Río Piedras: Año Académico 2025-2026*



Fuente de datos: Cuestionario a 1,374 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

- De igual manera, los estudiantes indicaron los aspectos que fueron más determinantes a la hora de elegir el Recinto de Río Piedras y los que fueron menos relevantes (Vea la tabla 3). Los factores más importantes para los estudiantes de nuevo ingreso, y los que presentan los porcentajes más altos en sus respuestas en la categoría “muy importante” para el estudiante, son los costos (61.4%), la asistencia económica (56.8%), la posición del recinto frente a otras universidades (56.5%), la distancia o punto geográfico (50.1%) y graduados obtienen mejores empleos en un (48.6%). Estas premisas se mantienen consistentes al año académico 2024-2025 solamente cambia en orden las últimas dos. La

admisión tardía presenta el mayor porcentaje en la categoría “nada importante” con un 51.4%, esto es consistente con el año académico 2024-2025.

**Tabla 3**

*Distribución porcentual del estudiante subgraduado de nuevo ingreso según la importancia que les otorgan a los factores que influyeron en su decisión de seleccionar al Recinto de Río Piedras como lugar de estudios: Año Académico 2025-2026*

| Factor de selección                      | Muy importante<br>F (%) | Algo importante<br>F (%) | Nada importante<br>F (%) | Sin respuesta<br>F (%) | Total<br>F (%) |
|------------------------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------|----------------|
| Orientaciones en la escuela superior     | 467 (34.0%)             | 552 (40.2%)              | 320(23.3%)               | 35 (2.5%)              | 1374(100.0%)   |
| Graduados obtienen mejores empleos       | 668(48.6%)              | 463(33.7%)               | 193(14.0%)               | 50(3.6%)               | 1374(100.0%)   |
| Visitas al Recinto                       | 584(42.5%)              | 487(35.4%)               | 260(18.9%)               | 43(3.1%)               | 1374(100.0%)   |
| Actividades sociales                     | 400(29.1%)              | 568(41.3%)               | 331(24.1%)               | 75(5.5%)               | 1374(100.0%)   |
| Admisión a escuelas graduadas            | 546(39.7%)              | 470(34.2%)               | 276(20.1%)               | 82(6.0%)               | 1374(100.0%)   |
| Costos                                   | 844(61.4%)              | 358(26.1%)               | 118(8.6%)                | 54(3.9%)               | 1374(100.0%)   |
| Asistencia económica                     | 781(56.8%)              | 362(26.3%)               | 163 (11.9%)              | 68 (4.9%)              | 1374(100.0%)   |
| Tamaño del recinto                       | 458(33.3%)              | 486(35.4%)               | 364 (26.5%)              | 66(4.8%)               | 1374(100.0%)   |
| Admisión tardía                          | 221(16.1%)              | 361(26.3%)               | 706(51.4%)               | 86(6.3%)               | 1374(100.0%)   |
| Posición del recinto entre universidades | 776(56.5%)              | 375(27.3%)               | 173(12.6%)               | 50(3.6%)               | 1374(100.0%)   |
| Distancia o punto geográfico             | 689(50.1%)              | 406(29.5%)               | 214(15.6%)               | 65(4.7%)               | 1374(100.0%)   |

Fuente de datos: Cuestionario a 1,374 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

- En la tabla 4 se observa las preferencias de los estudiantes de nuevo ingreso en cuanto a actividades extracurriculares y su nivel de interés. Los estudiantes presentaron mayor interés en el empleo para costear gastos en un 50.9%, pertenecer a organizaciones estudiantiles 44.8 %, internados en disciplinas de estudios en un 43.8% y el asistir a los profesores en investigaciones en un 40.2%. De igual manera que el año académico 2024-2025, las actividades que involucran internados, voluntariado e investigación parecen ser

de un interés moderado, mientras que las actividades de ciencias aeroespaciales y justas atléticas tienen una alta proporción en la categoría “Nada interesado/a”.

#### Actividades interesa involucrarse durante años universitarios

**Tabla 4**

*Actividades que interesa involucrarse durante sus años universitarios el estudiante subgraduado de nuevo ingreso del Recinto de Río Piedras: Año Académico 2025-2026*

| Actividad                                       | Muy interesado<br>F (%) | Algo interesado<br>F (%) | Nada<br>interesado<br>F (%) | Sin<br>respuesta<br>F (%) | Total<br>F (%) |
|-------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------|-----------------------------|---------------------------|----------------|
| Organizaciones estudiantiles                    | 616(44.8%)              | 503(36.6%)               | 210(15.3%)                  | 45(3.3%)                  | 1374 (100.0%)  |
| Internados en disciplinas de estudios           | 602(43.8%)              | 474(34.5%)               | 232(16.9%)                  | 66(4.8%)                  | 1374 (100.0%)  |
| Internados en organizaciones comunitarias       | 433(31.5%)              | 567(41.3%)               | 296(21.5%)                  | 78(5.7%)                  | 1374 (100.0%)  |
| Internados en organizaciones sin fines de lucro | 412(30.0%)              | 555(40.4%)               | 324(23.6%)                  | 83(6.0%)                  | 1374 (100.0%)  |
| Asistir a profesores en investigaciones         | 553(40.2%)              | 420(30.6%)               | 322(23.4%)                  | 79(5.7%)                  | 1374 (100.0%)  |
| Voluntariado                                    | 507(36.9%)              | 538(39.2%)               | 254(18.5%)                  | 75(5.5%)                  | 1374 (100.0%)  |
| Investigación individual                        | 387(28.2%)              | 516(37.6%)               | 369(26.9%)                  | 102(7.4%)                 | 1374 (100.0%)  |
| Empleo para costear gastos                      | 700(50.9%)              | 436(31.7%)               | 173(12.6%)                  | 65(4.7%)                  | 1374 (100.0%)  |
| Participar en justas atléticas                  | 372(27.1%)              | 384(27.9%)               | 539(39.2%)                  | 79(5.7%)                  | 1374 (100.0%)  |
| Emprender negocio                               | 421(30.6%)              | 428(31.1%)               | 434(31.6%)                  | 91(6.6%)                  | 1374 (100.0%)  |
| Ciencias Aeroespaciales (Airforce ROTC)         | 111(8.1%)               | 231(16.8%)               | 931(67.8%)                  | 101(7.4%)                 | 1374 (100.0%)  |

Fuente de datos: Cuestionario a 1,374 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

#### Fuente de Financiamiento

- En la tabla 5 se observa de manera clara la distribución de los recursos económicos entre los estudiantes participantes de la investigación. Además, se observa cómo se distribuyen los diferentes tipos de apoyo para financiar sus estudios universitarios. Entre las fuentes de financiamiento que más utilizarán los estudiantes de nuevo ingreso se encuentran la

beca Pell (64.3%), recursos de la madre (52.0%), recursos de ambos padres (50.8%) y recursos del padre (39.2%).

**Tabla 5**

*Fuentes de financiamiento que utilizará el estudiante subgraduado de nuevo ingreso del Recinto de Río Piedras para financiar sus estudios universitarios: Año Académico 2025-2026*

| <b>Recurso Económico</b>                  | <b>Sí</b>    | <b>No</b>    | <b>Sin respuesta</b> | <b>Total</b>  |
|-------------------------------------------|--------------|--------------|----------------------|---------------|
|                                           | <b>F (%)</b> | <b>F (%)</b> | <b>F (%)</b>         | <b>F (%)</b>  |
| Recursos del padre                        | 543 (39.5%)  | 342 (24.9%)  | 489 (35.6%)          | 1374 (100.0%) |
| Recursos de la madre                      | 714 (52.0%)  | 212 (15.4%)  | 448 (32.6%)          | 1374 (100.0%) |
| Recursos de ambos padres                  | 698 (50.8%)  | 343 (25.0%)  | 333 (24.2%)          | 1374 (100.0%) |
| Recursos propios (trabajo, ahorros, etc.) | 362(26.3%)   | 559(40.7%)   | 453 (33.0%)          | 1374 (100.0%) |
| Beca PELL                                 | 884(64.3%)   | 265(19.3%)   | 225(16.4%)           | 1374 (100.0%) |
| Beca privada                              | 125(9.1)     | 681(49.6%)   | 568 (41.3%)          | 1374 (100.0%) |
| Préstamos                                 | 98(7.1%)     | 709 (51.6%)  | 567(41.3%)           | 1374 (100.0%) |
| Programa de estudio y trabajo del Recinto | 236 (17.2%)  | 611(44.5%)   | 527 (38.4%)          | 1374 (100.0%) |

Fuente de datos: Cuestionario a 1,374 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

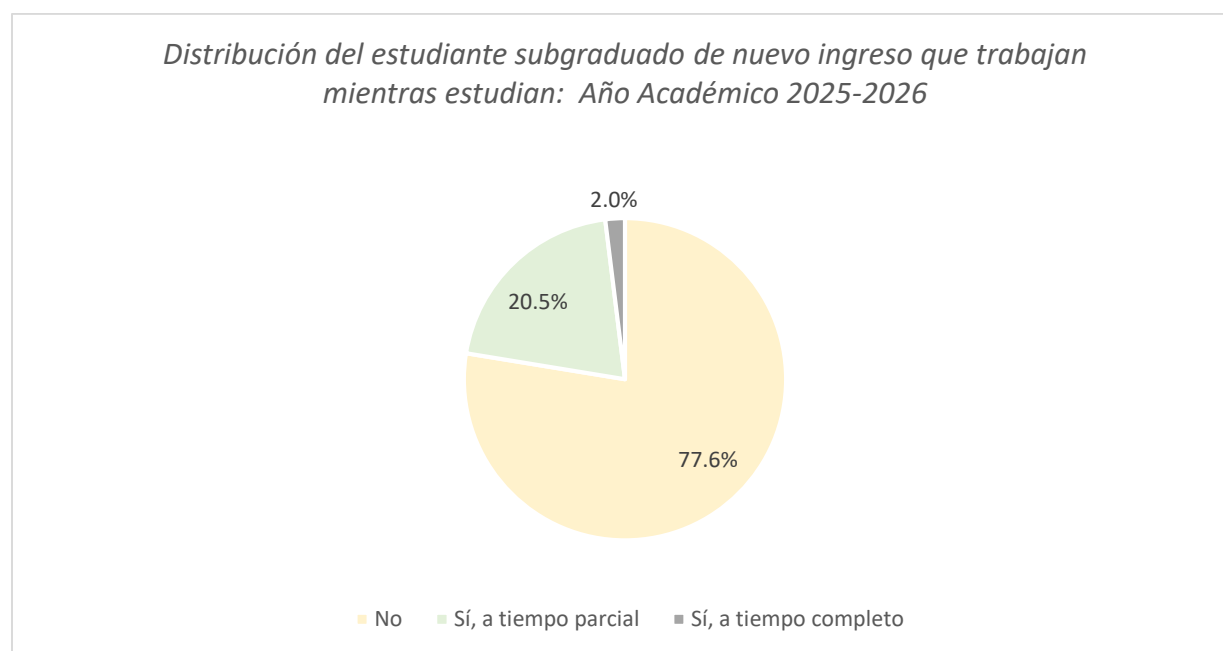
## Experiencia Laboral

En el tema de la experiencia laboral, los participantes señalaron en un 77.6% que no se encontraba trabajando al momento en que se administró esta encuesta. Según estos datos, en su mayoría, los estudiantes se encuentran enfocados en sus estudios al momento de administrar esta encuesta (Ver figura 13). En el momento en que se administró esta encuesta, el 22.4% (308) de los estudiantes informaron que trabajaban, del total (1,374) de participantes. El 91.2% indicaron que trabajan a tiempo parcial y un 8.8% a tarea completa del total de 308 estudiantes que mencionaron que trabajaban. De los estudiantes de nuevo ingreso que trabajan expresaron que las razones para hacerlo incluyen: cubrir gastos personales (68.5%), ayudar en mi hogar (11.9%),

sufragar gastos de estudios universitarios (12.3%), adquirir experiencia en área de estudio (3.0%) y otro (4.3%), esta respuesta es a base de los 302 estudiantes que contestaron esta premisa. Por otro lado, los espacios de trabajo registrados por los estudiantes incluyen: la empresa privada (80.8%), negocio propio (10.1%), gobierno (1.3%) instituciones sin fines de lucro (3.2%) y otro (4.6%). La mayoría de los empleos mencionados son en áreas de servicios.

### Figura 13

*Distribución del estudiante subgraduado de nuevo ingreso que trabajan mientras estudian: Año Académico 2025-2026*



Fuente de datos: Cuestionario a 1,374 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026. Nota: De los estudiantes que completaron el cuestionario, 308 señalaron que trabajan al momento de completar la encuesta.

### Académica y Orientación

En esta investigación nos tomamos la tarea de auscultar con los estudiantes de nuevo ingreso las áreas académicas y de orientación que entienden necesitan ser reforzadas. En esta sección presentamos las preguntas relacionadas con las áreas en las cuales los estudiantes se

autoevalúan en cuanto a sus destrezas y características en aspectos específicos asociados al éxito académico, al momento de ingresar a la institución.

### **Evaluación destrezas y características**

- Entre las destrezas y características evaluadas como muy bueno por los estudiantes se posicionan en los primeros lugares: cumplir con horarios (76.5%), cumplir con tareas sin supervisión (76.1%), orientado en alcanzar metas (71.6%), capacidad de identificarse con otros e intercambiar ideas (64.6%) y trabajo en grupo (64.3%). Al igual que el año académico 2024-2025, los estudiantes de nuevo ingreso continúan evaluando como muy positivas las destrezas y características previamente reseñadas. Esto refleja que el estudiante está motivado y tiene un fuerte deseo de expresarse. (Vea la tabla 6).

**Tabla 6**

*Evaluación de las destrezas y características por parte del estudiante subgraduado de nuevo ingreso del Recinto de Río Piedras: Año Académico 2025-2026*

| Aspecto                                                   | Muy Bueno<br>F (%) | Regular<br>F (%) | Deficiente<br>F (%) | Sin respuesta<br>F (%) | Total<br>F (%) |
|-----------------------------------------------------------|--------------------|------------------|---------------------|------------------------|----------------|
| Hábitos de estudio                                        | 607(44.2%)         | 691(50.3%)       | 63(4.6%)            | 13(0.9%)               | 1374(100.0%)   |
| Orientado a alcanzar metas                                | 984(71.6%)         | 349(25.4%)       | 20(1.5%)            | 21(1.5%)               | 1374(100.0%)   |
| Capacidad de identificarse con otros e intercambiar ideas | 887(64.6%)         | 436(31.7%)       | 29(2.1%)            | 22(1.6%)               | 1374(100.0%)   |
| Destrezas en matemáticas                                  | 425(30.9%)         | 709(51.6%)       | 221(16.1%)          | 19(1.4%)               | 1374(100.0%)   |
| Destrezas en uso de la biblioteca                         | 345(25.1%)         | 760(55.3%)       | 243(17.7%)          | 26(1.9%)               | 1374(100.0%)   |
| Destreza para hablar en público                           | 467(34.0%)         | 643(46.8%)       | 246(17.9%)          | 18(1.3%)               | 1374(100.0%)   |
| Expresión oral en español                                 | 756(55.0%)         | 512(37.3%)       | 90(6.6%)            | 16(1.2%)               | 1374(100.0%)   |
| Redacción en español                                      | 686(49.9%)         | 582(42.4%)       | 78(5.7%)            | 28(2.0%)               | 1374(100.0%)   |
| Comprensión de lectura en español                         | 713(51.9%)         | 572(41.6%)       | 68(4.9%)            | 21(1.5%)               | 1374(100.0%)   |
| Expresión oral en inglés                                  | 713(51.9%)         | 463(33.7%)       | 171(12.4%)          | 27(2.0%)               | 1374(100.0%)   |
| Redacción en inglés                                       | 708(51.5%)         | 473(34.4%)       | 167(12.2%)          | 26(1.9%)               | 1374(100.0%)   |
| Comprensión de lectura en inglés                          | 764(55.6%)         | 466(33.9%)       | 118(8.6%)           | 26(1.9%)               | 1374(100.0%)   |
| Expresión oral en otro idioma                             | 80(5.8%)           | 221(16.1%)       | 1036(75.4%)         | 37(2.8%)               | 1374(100.0%)   |
| Comprensión de lectura en otro idioma                     | 80(5.8%)           | 235(17.1%)       | 1020(74.2%)         | 39(2.8%)               | 1374(100.0%)   |
| Cumplir tareas sin supervisión                            | 1046(76.1%)        | 271(19.7%)       | 38(2.8%)            | 19(1.4%)               | 1374(100.0%)   |
| Trabajo en grupo                                          | 883(64.3%)         | 432(31.4%)       | 41(3.0%)            | 18(1.3%)               | 1374(100.0%)   |
| Hacer nuevos amigos                                       | 661(48.1%)         | 598(43.5%)       | 100(7.3%)           | 15(1.1%)               | 1374(100.0%)   |
| Cumplir horarios                                          | 1051(76.5%)        | 288(21.0%)       | 15(1.1%)            | 20(1.5%)               | 1374(100.0%)   |

Fuente de datos: Cuestionario a 1,374 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

- De un total de 1,374 estudiantes de nuevo ingreso, se les pregunto cómo evaluaban sus destrezas y características en expresión oral, redacción y comprensión de la lectura en el idioma español. Entre el 49.9% y el 55.0% calificó estas habilidades como “muy buenas”. De manera similar, se le consultó sobre su dominio en expresión oral, redacción y comprensión en el idioma inglés, obteniéndose porcentajes que oscilaron entre el 51.5% y 55.6%. Se desprende de estos resultados que, aunque las habilidades de comprensión tanto en español como en inglés muestran fortalezas, las áreas de expresión y redacción, especialmente en inglés, presentan mayores desafíos. Por lo que se sugiere la necesidad de reforzar estas competencias para lograr un mayor dominio en ambos idiomas.
- En otros idiomas que los participantes han estudiado evaluaron su dominio de la siguiente manera:
  - francés dominio en un 2.8 % en comprensión de lectura
  - portugués en un 1.6% comprensión de lectura
  - italiano en un 1.8 % en comprensión de lectura
  - árabe en un 0.5% en comprensión de lectura
  - chino en un 0.5 % en comprensión de lectura
  - japonés en un 0.6% en expresión oral y comprensión de lectura
  - alemán en un 0.9 % en comprensión de lectura
  - otros en un 2.0 % en expresión oral
- El estudiante indicó también las áreas en las que le gustaría recibir orientación, entre estas se encuentran: información sobre actividades en el recinto (78.2%), ayudas económicas (77.5%), temas académicos (77.5%), programas de empleo (73.1%),

información sobre los servicios que ofrece el recinto (72.8%) información sobre procesos de matrícula, reglamentos y normas del recinto (72.1%) y organización del tiempo (59.9%) (Vea la tabla 7). Se observa que una tercera parte de los participantes comparten interés por orientación en áreas importantes para su inserción y retención, lo que hace imperativo atender dicha necesidad. Estas áreas de interés para recibir orientación se repiten con valores similares al año académico 2024-2025, esto a modo de tener en consideración por parte de nuestra institución.

**Tabla 7**

*Áreas en la que interesa recibir orientación el estudiante subgraduado de nuevo ingreso del Recinto de Río Piedras: Año Académico 2025-2026*

| Área de Orientación                                                       | Sí<br>F (%) | No<br>F (%) | Sin respuesta<br>F (%) | Total<br>F (%) |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|------------------------|----------------|
| Relacionada con situaciones personales, ajuste estudiantil o familiares   | 462(33.6%)  | 685(49.9%)  | 227(16.5%)             | 1374(100.0%)   |
| Académica                                                                 | 1065(77.5%) | 166(12.1%)  | 143(10.4%)             | 1374(100.0%)   |
| Vocacional                                                                | 637(46.4%)  | 493(35.9%)  | 244(17.8%)             | 1374(100.0%)   |
| Información sobre los servicios que ofrece el Recinto                     | 1000(72.8%) | 213(15.5%)  | 161(11.7%)             | 1374(100.0%)   |
| Ayudas económicas                                                         | 1065(77.5%) | 199(14.9%)  | 110(8.0%)              | 1374(100.0%)   |
| Programas de empleo                                                       | 1005(73.1%) | 245(17.8%)  | 124(9.0%)              | 1374(100.0%)   |
| Información sobre procesos de matrícula, reglamentos y normas del Recinto | 990(72.1%)  | 231(16.8%)  | 153(11.1%)             | 1374(100.0%)   |
| Información sobre actividades en el Recinto                               | 1075(78.2%) | 171(12.4%)  | 128(9.3%)              | 1374(100.0%)   |
| Manejo de emociones                                                       | 416(30.3%)  | 728(53.0%)  | 230(16.7%)             | 1374(100.0%)   |
| Organización del tiempo                                                   | 823(59.9%)  | 379(27.6%)  | 172(12.5%)             | 1374(100.0%)   |
| Organización del espacio de estudio                                       | 795(57.9%)  | 402(29.3%)  | 177(12.9%)             | 1374(100.0%)   |

Fuente de datos: Cuestionario a 1,374 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

## **Uso de la Tecnología**

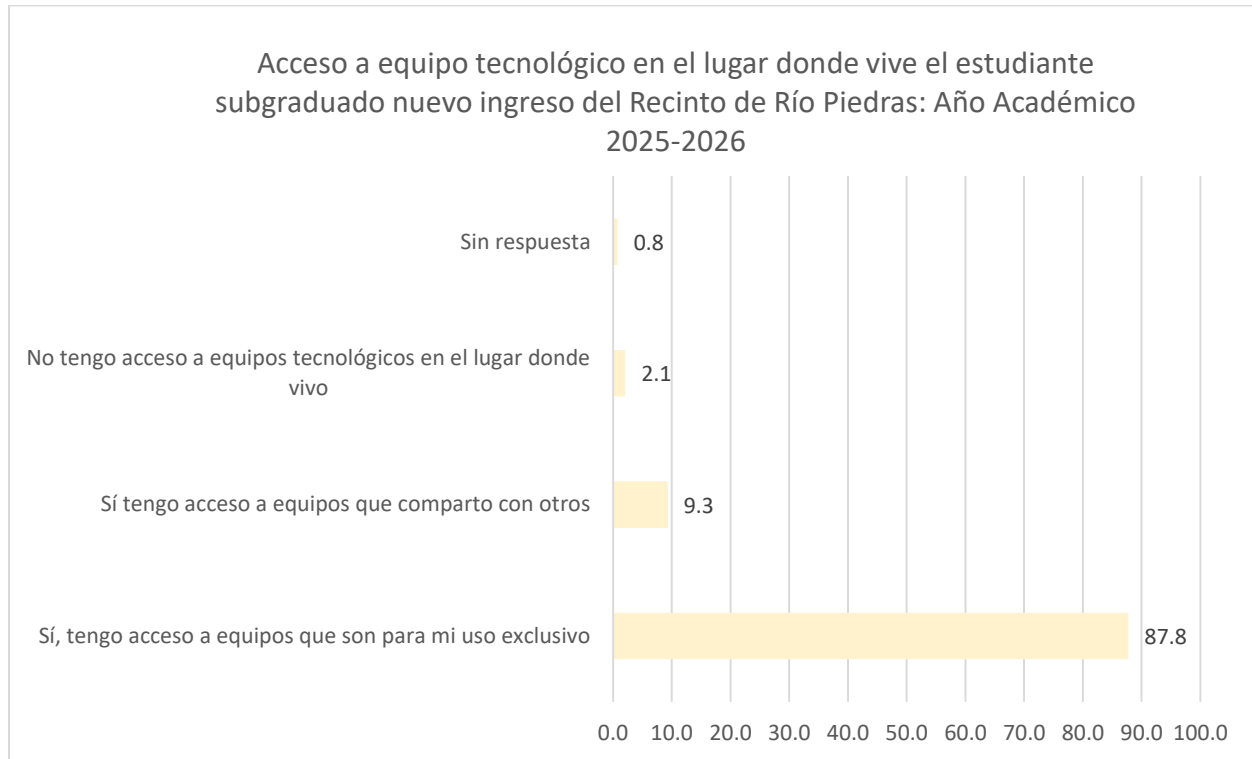
Esta sección es de gran interés para la institución, ya que se atiende el tema del uso de la tecnología, asunto de gran vigencia en estos tiempos. Existe una necesidad imperante de profesionales que cuenten con las destrezas tecnológicas y el conocimiento en el manejo de los recursos de información. De otra parte, es importante para la institución conocer el sentir de los estudiantes de nuevo ingreso en cuanto a cuán preparado se siente al tomar cursos completamente a distancia. Tomando bajo consideración lo expresado por los estudiantes en esta investigación, el recinto se mantiene atento para actualizar y atemperar los currículos con la intención de atender las nuevas demandas académicas. Esto nos permite cumplir mejor con la demanda y oferta existente en el mercado laboral.

### ***Accesibilidad a internet, equipo tecnológico y acceso exclusivo en el hogar***

El 97.1% de los participantes señaló que tenía acceso a equipos tecnológicos, de estos un 87.8% señaló que es para su uso exclusivo y un 9.3% tiene acceso a equipo que comparte con otros. Además, mencionaron que la señal del internet es estable en un 59.8% y muy estable en un 30.9%. Se evidencia en esta investigación el uso de la tecnología y la necesidad por parte de los estudiantes de contar con estos recursos. (Vea figuras 14 y 15).

**Figura 14**

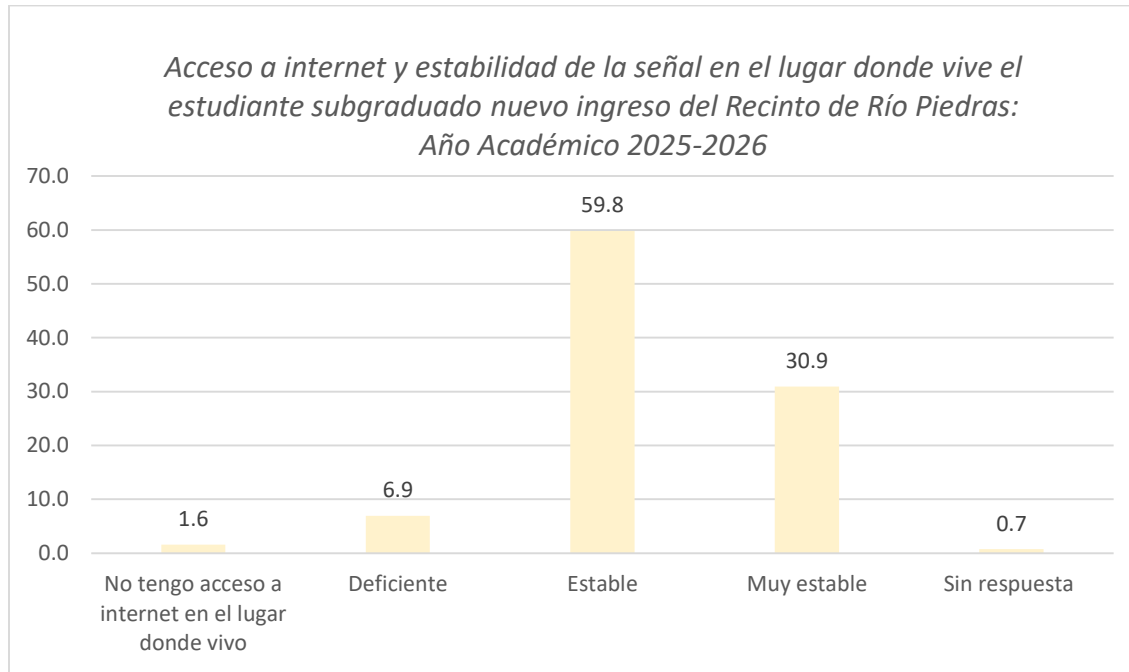
*Acceso a equipo tecnológico en el lugar donde vive el estudiante subgraduado nuevo ingreso del Recinto de Río Piedras: Año Académico 2025-2026*



Fuente de datos: Cuestionario a 1,374 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

**Figura 15**

*Acceso a internet y estabilidad de la señal en el lugar donde vive el estudiante subgraduado nuevo ingreso del Recinto de Río Piedras: Año Académico 2025-2026*



Fuente de datos: Cuestionario a 1,374 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

***Experiencia tomando cursos en línea y Matricularía en cursos de educación a distancia***

Definimos a continuación los siguientes términos para una mayor comprensión de la lectura:

- a. **Curso en Línea-** Curso a distancia que ofrece 100% del total de horas de instrucción (horas contacto regular del curso) a través de la Internet. La totalidad del contenido, las actividades y los recursos de aprendizaje del curso son accesibles a través de la Internet. En la descripción del curso debe indicarse que el curso se ofrece en Línea.  
(Cert. Núm. 33, 2020-2021, JG)
- b. **Curso híbrido** -Curso que conlleva un proceso de aprendizaje formal en el cual parte de la instrucción se imparte estando el profesor y el estudiante en lugares distintos, de manera sincrónica o asincrónica y, para el cual además de las reuniones presenciales, se

utilizan las tecnologías de la información y la comunicación como mecanismos de enlace entre el profesor, el estudiante y la institución. En el curso híbrido, entre un 25 y 75% del total de horas de instrucción ocurren a distancia. En la descripción del curso debe indicarse que el curso se ofrece de forma híbrida.

(Cert. Núm. 33, 2020-2021, JG)

- c. **Curso presencial** -Curso en el cual 75% o más de las horas de instrucción requieren la presencia física del estudiante y un profesor en vivo en el salón de clases. En la descripción del curso debe indicarse que el curso se ofrece de forma presencial.

(Cert. Núm. 33, 2020-2021, JG)

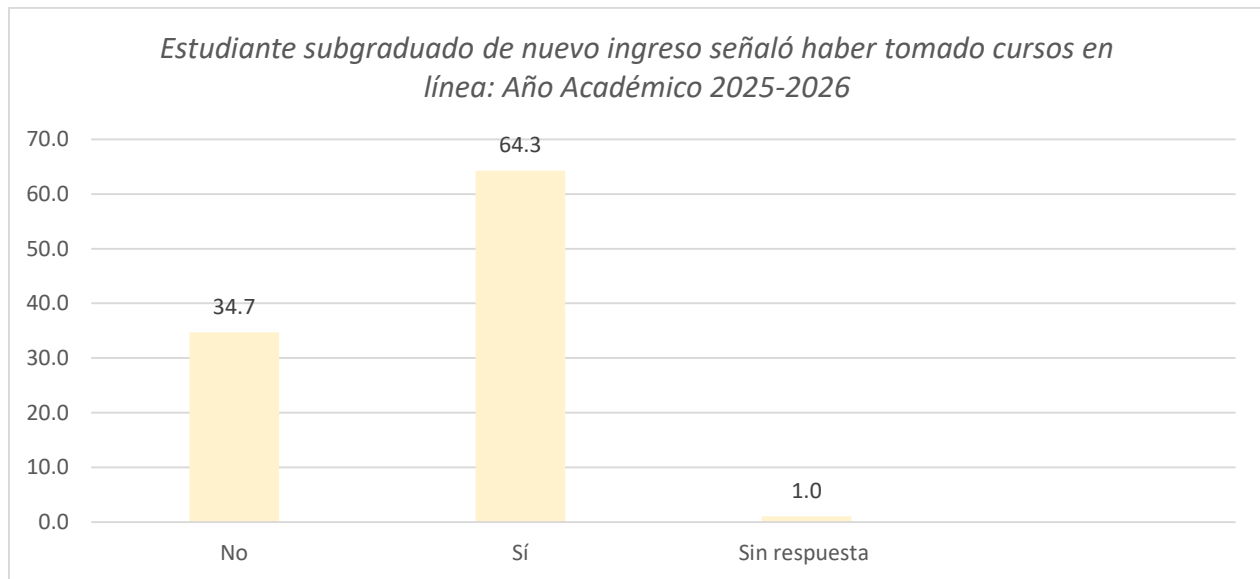
- d. **Curso a distancia**- Curso que conlleva un proceso de aprendizaje formal en el cual la instrucción se imparte estando el profesor y el estudiante en lugares distintos, de manera sincrónica o asincrónica, y para el cual las tecnologías de la información y la comunicación son el enlace entre el profesor, el estudiante y la institución. En el curso a distancia, entre 75 a 99% del total de horas de instrucción ocurren en forma no presencial. (Cert. Núm. 33, 2020-2021, JG)

De igual forma se les preguntó si han tomado cursos en línea, un 64.3% de los estudiantes contestó que sí. Mientras el 34.7% contesto no haber tomado cursos en línea. Esto nos muestra que la mayoría de los estudiantes se encuentran familiarizados con el aprendizaje digital, lo que nos provee el dato, para tomar decisiones institucionales de inversión en plataformas tecnológicas y creación diseños curriculares entre otros.

**Figura 16**

*Estudiante subgraduado de nuevo ingreso que señaló haber tomado cursos en línea:*

*Año Académico 2025-2026*

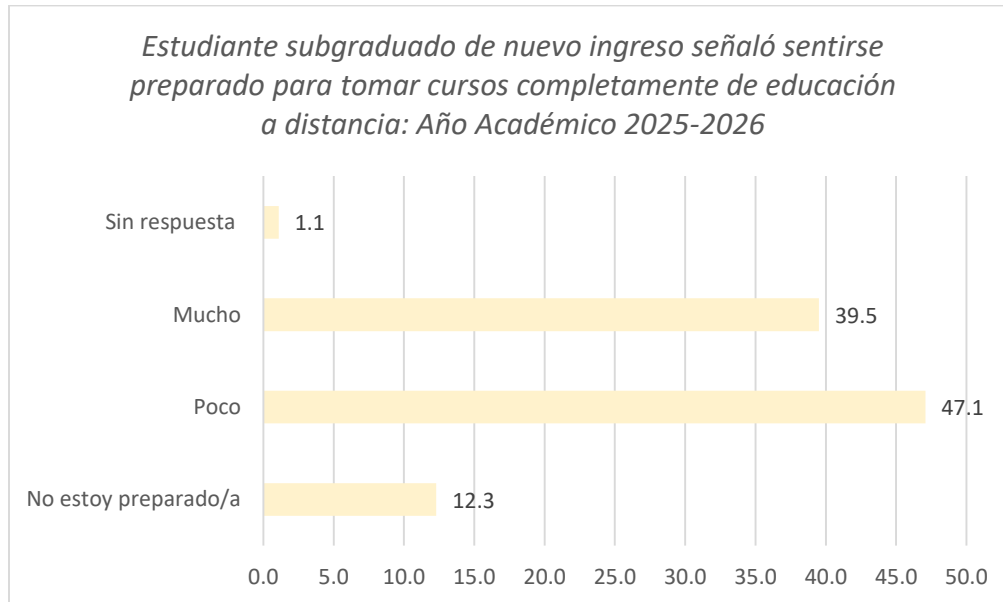


Fuente de datos: Cuestionario a 1,374 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

El 39.5% de los estudiantes expresó sentirse preparado para tomar cursos completamente a distancia, mientras un 12.3% indicó no sentirse preparado. Este dato nos hace reflexionar como institución educativa que debemos ofrecer a los estudiantes recursos de apoyo, talleres, tutoría y acompañamiento sobre el tema de la educación a distancia.

**Figura 17**

*Estudiante subgraduado de nuevo ingreso que señaló sentirse preparado para tomar cursos completamente de educación a distancia: Año Académico 2025-2026*

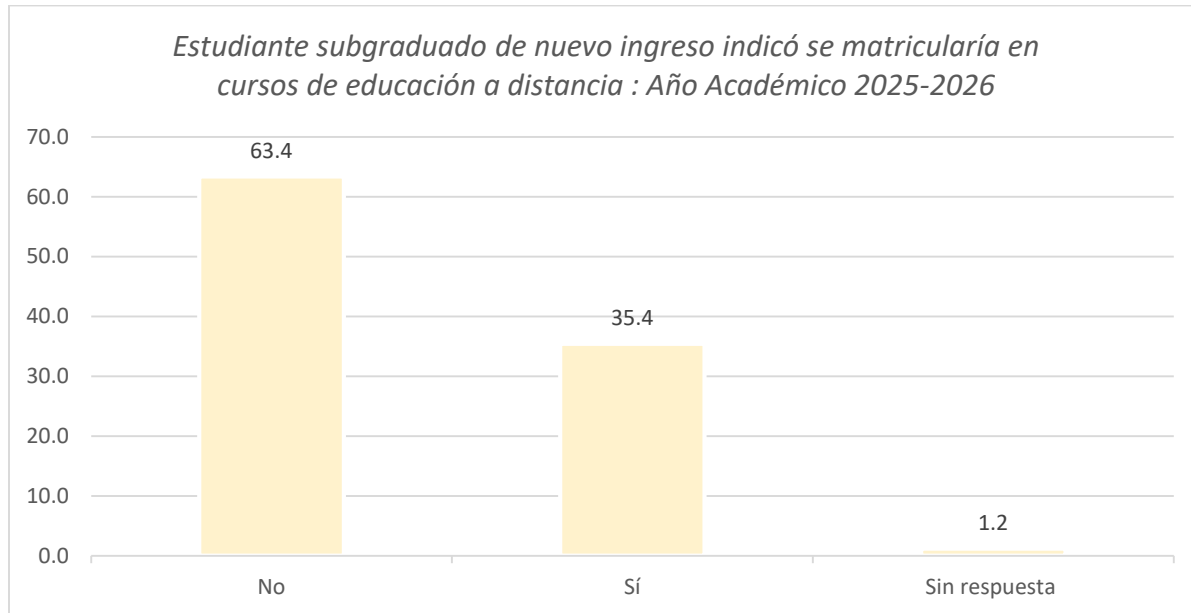


Fuente de datos: Cuestionario a 1,374 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

El 63.4 % expresó que no se matricularía en curso a distancia. Esto es indicativo de que el estudiante está preparado para tomar cursos completamente a distancia y aunque tiene experiencia tomándolos, conserva los cursos presenciales como una de sus prioridades. Durante los últimos años hemos visto un incremento en la oferta de cursos a distancia, como parte de los esfuerzos de la institución a ofrecer al estudiantado.

**Figura 18**

*Estudiante subgraduado de nuevo ingreso que indicó se matricularía en cursos de educación a distancia: Año Académico 2025-2026*



Fuente de datos: Cuestionario a 1,374 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

#### ***Autoevaluación destrezas en manejo de recursos de información***

- Los datos recogidos en la tabla 8 ilustran que los estudiantes de nuevo ingreso consideran que poseen las destrezas necesarias para realizar actividades educativas utilizando la computadora. El 79.0% de los estudiantes indicó sentir mucha confianza a la hora de realizar búsqueda de información en internet, 73.2% en manejar el correo electrónico y un 71.1% navegando en redes sociales. Estos datos son muy similares a los encontrados en los pasados dos años académicos.
- Mientras, un 59.0% indicó que no posee destrezas en diseño de página Web, dibujo electrónico o diseño gráfico en un 52.3%, plataformas educativas (Moodle, Edmodo y

otras) en un 42.7% y hojas de cálculos (Excel) en un 31.2%. Estos datos de igual manera comparan con los hallazgos de los dos años anteriores de esta investigación.

**Tabla 8**

*Distribución porcentual del estudiante subgraduado de nuevo ingreso del Recinto de Río Piedras según autoevaluación de sus destrezas en el manejo de recursos de información: Año Académico 2025-2026*

| Recurso de Información                            | Mucha<br>(F/%) | Regular<br>(F/%) | Ninguna<br>(F/%) | Sin respuesta<br>(F/%) | Total<br>(F/%) |
|---------------------------------------------------|----------------|------------------|------------------|------------------------|----------------|
| Procesador de Palabras (ej. Word)                 | 888(64.6%)     | 438(31.9%)       | 28(2.0%)         | 20(1.5%)               | 1374(100.0%)   |
| Presentaciones electrónicas (ej. PowerPoint)      | 875(63.7%)     | 445(32.4%)       | 31(2.3%)         | 23(1.7%)               | 1374(100.0%)   |
| Hojas de cálculos (ej. Excel)                     | 222(16.2%)     | 692(50.4%)       | 429(31.2%)       | 31(2.3%)               | 1374(100.0%)   |
| Digitalización de imágenes                        | 373(27.1%)     | 551(40.1%)       | 409(29.8%)       | 41(3.0%)               | 1374(100.0%)   |
| Dibujo electrónico o diseño gráfico               | 206(15.0%)     | 417(30.3%)       | 719(52.3%)       | 32(2.3%)               | 1374(100.0%)   |
| Búsqueda en Internet                              | 1086(79.0%)    | 254(18.5%)       | 15(1.1%)         | 19(1.4%)               | 1374(100.0%)   |
| Redes sociales (ej. Twitter, Facebook)            | 977(71.1%)     | 325(23.7%)       | 52(3.8%)         | 20(1.5%)               | 1374(100.0%)   |
| Correo electrónico                                | 1006(73.2%)    | 330(24.0%)       | 19(1.4%)         | 19(1.4%)               | 1374(100.0%)   |
| Diseño de páginas Web                             | 127(9.2%)      | 386(28.1%)       | 811(59.0%)       | 50(3.6%)               | 1374(100.0%)   |
| Plataformas educativas (ej. Moodle, Edmodo, etc.) | 217(15.8%)     | 531(38.6%)       | 587(42.7%)       | 39(2.8%)               | 1374(100.0%)   |
| Videoconferencias (ej. Zoom, Google Meet, etc.)   | 793(57.7%)     | 490(35.7%)       | 68(4.9%)         | 23(1.7%)               | 1374(100.0%)   |
| Plataforma de Inteligencia Artificial             | 503(36.6%)     | 601(43.7%)       | 239(17.4%)       | 31(2.3%)               | 1374(100.0%)   |

Fuente de datos: Cuestionario a 1,374 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

## **Planes, Metas y Preferencias**

Entre las metas que los estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026 señalaron como muy importantes identificaron: prepararse para una profesión (95.1%), obtener un grado universitario (94.7%), mejorar los conocimientos y las destrezas técnicas para la ocupación que desea ejercer en un (93.2%), aumentar las oportunidades de empleo (92.9%), mejorar posición económica en un (87.2%) y Desarrollar habilidades intelectuales en (87.2%). (Vea tabla 9). Estos datos son comparables con los reportados los años anteriores de la esta investigación.

**Tabla 9**

*Metas propuestas por el estudiante subgraduado de nuevo ingreso en su experiencia universitaria en el Recinto de Río Piedras: Año Académico 2025-2026*

| Meta en la Experiencia Universitaria                                                     | Muy importante<br>F (%) | Algo importante<br>F (%) | Nada importante<br>F (%) | Sin respuesta<br>F (%) | Total<br>F (%) |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------|----------------|
| Obtener un grado universitario                                                           | 1301(94.7%)             | 57(4.1%)                 | 2(0.1%)                  | 14(1.0%)               | 1374(100.0%)   |
| Prepararme para una profesión                                                            | 1307(95.1%)             | 43(3.1%)                 | 2(0.1%)                  | 22(1.5%)               | 1374(100.0%)   |
| Descubrir mi vocación                                                                    | 1116(81.2%)             | 201(14.6%)               | 28(2.0%)                 | 29(2.1%)               | 1374(100.0%)   |
| Desarrollar habilidades intelectuales (lectura, redacción, pensamiento lógico y crítico) | 1198(87.2%)             | 148(10.8%)               | 4(0.3%)                  | 24(1.7%)               | 1374(100.0%)   |
| Mejorar los conocimientos y las destrezas técnicas para la ocupación que deseo ejercer   | 1281(93.2%)             | 70(5.1%)                 | 0(0.0%)                  | 23(1.7%)               | 1374(100.0%)   |
| Aumentar las oportunidades de obtener un empleo                                          | 1276(92.9%)             | 72(5.2%)                 | 4(0.3%)                  | 22(1.6%)               | 1374(100.0%)   |
| Prepararme para estudios graduados                                                       | 1163(84.6%)             | 161(11.7%)               | 16(1.2%)                 | 34(2.5%)               | 1374(100.0%)   |
| Mejorar autoestima y confianza en mí mismo                                               | 1046(76.1%)             | 244(17.8%)               | 50(3.6%)                 | 34(2.5%)               | 1374(100.0%)   |
| Adquirir independencia de criterio y acción                                              | 1183(86.1%)             | 147(10.7%)               | 6(0.4%)                  | 38(2.8%)               | 1374(100.0%)   |
| Prepararme para servir mejor a la sociedad                                               | 1154(84.0%)             | 171(12.4%)               | 19(1.4%)                 | 30(2.2%)               | 1374(100.0%)   |
| Desarrollar aprecio por artes y cultura                                                  | 920(67.0%)              | 359(26.1%)               | 56(4.1%)                 | 39(2.8%)               | 1374(100.0%)   |
| Mejor posición económica                                                                 | 1198(87.2%)             | 137(10.0%)               | 9(0.7%)                  | 30(2.2%)               | 1374(100.0%)   |
| Capacitarme en el uso de las tecnologías de información                                  | 962(70.0%)              | 345(25.1%)               | 22(1.6%)                 | 45(3.3%)               | 1374(100.0%)   |
| Conocer y relacionarme con otras personas                                                | 1119(81.4%)             | 204(14.8%)               | 18(1.3%)                 | 33(2.4%)               | 1374(100.0%)   |
| Capacitarme para el emprendimiento                                                       | 1026(74.7%)             | 265(19.3%)               | 43(3.1%)                 | 40(2.9%)               | 1374(100.0%)   |
| Emprender un proyecto                                                                    | 877(63.8%)              | 374(27.2%)               | 78(5.7%)                 | 45(3.3%)               | 1374(100.0%)   |

Fuente de datos: Cuestionario a 1,374 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

- El estudiante en un (94.2%) espera completar sus estudios de bachillerato en la UPR-Recinto de Río Piedras. Mientras el nivel más alto de estudio que aspira obtener es de doctor en medicina en un (24.6%) seguido de una maestría en un (22.0%). Este año se observa que el estudiante nuevo de ingreso aspira a continuar estudios por un tiempo más prolongado, esto se debe al nivel de estudio a completar. A su vez señaló que espera tomar cinco cursos por semestre en un (48.8%) y espera completar el bachillerato en cuatro años (71.7%). En cuanto al horario de preferencia para tomar los cursos indicaron las mañanas (7a.m.-12m) en un (63.2%,) seguido por las tardes de (12:00m -5: 30p.m) en un (21.0%). Estos datos son consistentes con los últimos años en los que se ha realizado esta investigación.
- Los eventos señalados por el estudiante como muy probables de realizar en su carrera universitaria fueron: obtener promedio de A o B (60.6%), consultar con profesores fuera de clases (52.3%), participar de programas de Intercambio en universidades fuera de Puerto Rico (45.7%) y consultar sobre consejería académica (41.9%). Entre las respuestas señaladas por los estudiantes como nada probable se encuentran con los porcentajes más altos: participar en equipo atlético del recinto en un (23.1%), Cambiar de facultad (22.9%) y cambiar de concentración en un (13.7%). Reflejado en el año académico 2024-2025 de igual manera.

**Tabla 10**

*Probabilidad de participación del estudiante subgraduado de nuevo ingreso en las siguientes actividades en el Recinto de Río Piedras: Año Académico 2025-2026*

| Cuán probable:                                            | Muy probable<br>F (%) | Algo probable<br>F (%) | Muy poco probable<br>F (%) | Nada probable<br>F (%) | Sin respuesta<br>F (%) | Total<br>F (%) |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------|----------------------------|------------------------|------------------------|----------------|
| Cambie de concentración                                   | 221(16.1%)            | 371(27.0%)             | 578(42.1%)                 | 188(13.7%)             | 16(1.2%)               | 1374(100.0%)   |
| Cambie de facultad                                        | 143(10.4%)            | 239(17.4%)             | 656(47.7%)                 | 314(22.9%)             | 22(1.6%)               | 1374(100.0%)   |
| Participe en consejos de estudiantes                      | 283(20.6%)            | 603(43.9%)             | 358(26.1%)                 | 98(7.1%)               | 32(2.3%)               | 1374(100.0%)   |
| Participe en equipo atlético del recinto                  | 268(19.5%)            | 318(23.1%)             | 446(32.5%)                 | 318(23.1%)             | 24(1.7%)               | 1374(100.0%)   |
| Participe en organizaciones estudiantiles                 | 485(35.3%)            | 576(41.9%)             | 230(16.7%)                 | 55(4.0%)               | 28(2.0%)               | 1374(100.0%)   |
| Participe en trabajo voluntario o comunitario             | 504(36.7%)            | 564(41.0%)             | 230(16.7%)                 | 47(3.4%)               | 29(2.1%)               | 1374(100.0%)   |
| Participe en programa de intercambio fuera de Puerto Rico | 628(45.7%)            | 391(28.5%)             | 239(17.4%)                 | 89(6.5%)               | 27(2.0%)               | 1374(100.0%)   |
| Obtuve promedio de A o B                                  | 832(60.6%)            | 499(36.3%)             | 25(1.8%)                   | 1(0.1%)                | 17(1.2%)               | 1374(100.0%)   |
| Consulte consejería académica                             | 576(41.9%)            | 563(41.0%)             | 181(13.2%)                 | 24(1.7%)               | 30(2.2%)               | 1374(100.0%)   |
| Consulte con profesores fuera de clases                   | 718(52.3%)            | 519(37.8%)             | 94(6.8%)                   | 11(0.8%)               | 32(2.3%)               | 1374(100.0%)   |

Fuente de datos: Cuestionario a 1,374 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

## Conocimiento de los Servicios que ofrece la Institución

- En esta sección se presenta el conocimiento que tiene el estudiante de nuevo ingreso 2025-2026 sobre los servicios que ofrece la universidad. Según se desprende de nuestros hallazgos existe conocimiento sobre:
  - el portal UPR y Miupi como herramientas de información en un 68.0%;
  - el correo electrónico como herramienta para mantener comunicación con la institución en un 65.7%;
  - las redes sociales como herramientas de comunicación en un 50.1%;
  - las actividades deportivas, teatrales, musicales y otras que ofrece la institución en un 41.3%; y,
  - los procesos para solicitar asistencia económica en un 38.0%.
- Estos datos nos aportan una información valiosa, el componente de tecnología se encuentra muy presente para los estudiantes, encabezando los mayores conocimientos sobre los servicios que ofrece la universidad. De igual manera es también importante para los estudiantes de nuevo ingreso las actividades deportivas, teatrales, musicales y los procesos de asistencia económica.
- Los servicios señalados por los estudiantes de nuevo ingreso, de los cuales tienen menos conocimientos, mencionaremos los cinco con mayor porcentaje:
  - servicios al veterano en un 46.6%;
  - políticas institucionales relacionadas a Título IX para erradicar el discrimen sexual en un 43.8%;
  - programas e iniciativas para el bienestar integral en un 43.4%;
  - programa de empleo 35.2%; y,

- servicios al estudiante con impedimento 34.1%.

Una vez contamos con este panorama más definido sobre los servicios que el estudiante de nuevo ingreso conoce y aquellos sobre los que tiene menos información, esto nos brinda como institución datos valiosos que pueden ser considerados al momento de diseñar y ofrecer actividades de orientación.

**Tabla 11**

Distribución del conocimiento sobre los servicios que ofrece la Universidad por parte del estudiante subgraduado de nuevo ingreso del Recinto de Río Piedras:

Año Académico 2025-2026

| Servicios                                                                             | Lo conozco<br>F (%) | Conocimiento<br>Moderado<br>F (%) | No lo<br>conozco<br>F (%) | Sin<br>respuesta<br>F (%) | Total<br>F (%) |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|----------------|
| Actividades deportivas, teatrales, musicales y otras que ofrece la institución        | 567(41.3%)          | 598(43.5%)                        | 192(14.0%)                | 17(1.2%)                  | 1374(100.0%)   |
| Asesorías académicas                                                                  | 378(27.5%)          | 665(48.4%)                        | 307(22.3%)                | 24(1.7%)                  | 1374(100.0%)   |
| Asociaciones estudiantiles                                                            | 374(27.2%)          | 643(46.8%)                        | 323(23.5%)                | 34(2.5%)                  | 1374(100.0%)   |
| Procesos para solicitar asistencia económica                                          | 522(38.0%)          | 650(47.3%)                        | 175(12.7%)                | 27(2.0%)                  | 1374(100.0%)   |
| Consejos de estudiantes                                                               | 396(28.8%)          | 654(47.6%)                        | 292(21.3%)                | 32(2.3%)                  | 1374(100.0%)   |
| Correo electrónico como herramienta para mantener comunicación con la institución     | 903(65.7%)          | 392(28.5%)                        | 54(3.9%)                  | 25(1.8%)                  | 1374(100.0%)   |
| Portal UPR y Miupi como herramientas de información                                   | 934(68.0%)          | 392(28.5%)                        | 31(2.3%)                  | 17(1.2%)                  | 1374(100.0%)   |
| Procesos de matrícula                                                                 | 447(32.5%)          | 691(50.3%)                        | 211(15.4%)                | 25(1.8%)                  | 1374(100.0%)   |
| Procuraduría estudiantil                                                              | 286(20.8%)          | 595(43.3%)                        | 462(33.6%)                | 31(2.3%)                  | 1374(100.0%)   |
| Programas de empleo                                                                   | 297(21.6%)          | 564(41.0%)                        | 484(35.2%)                | 29(2.1%)                  | 1374(100.0%)   |
| Programas de intercambio                                                              | 292(21.3%)          | 581(42.3%)                        | 464(33.8%)                | 37(2.7%)                  | 1374(100.0%)   |
| Programas e iniciativas para el bienestar integral                                    | 252(18.3%)          | 492(35.8%)                        | 597(43.4%)                | 33(2.4%)                  | 1374(100.0%)   |
| Políticas institucionales relacionadas a Título IX para erradicar el discrimen sexual | 254(18.5%)          | 490(35.7%)                        | 602(43.8%)                | 28(2.0%)                  | 1374(100.0%)   |
| Recursos bibliotecarios                                                               | 392(28.5%)          | 634(46.1%)                        | 321(23.4%)                | 27(2.0%)                  | 1374(100.0%)   |
| Redes sociales como herramientas de comunicación                                      | 689(50.1%)          | 524(38.1%)                        | 132(9.6%)                 | 29(2.1%)                  | 1374(100.0%)   |
| Servicios al estudiante con impedimentos                                              | 363(26.4)           | 512(37.3%)                        | 468(34.1%)                | 31(2.3%)                  | 1374(100.0%)   |
| Servicios al veterano                                                                 | 266(19.4%)          | 432(31.4%)                        | 640(46.6%)                | 36(2.6%)                  | 1374(100.0%)   |
| Servicios de consejería y psicología                                                  | 339(24.7%)          | 558(40.6%)                        | 446(32.5%)                | 31(2.3%)                  | 1374(100.0%)   |
| Servicios médicos                                                                     | 447(32.5%)          | 591(43.0%)                        | 307(22.3%)                | 29(2.1%)                  | 1374(100.0%)   |
| Tutorías en áreas académicas                                                          | 396(28.8%)          | 559(40.7%)                        | 383(27.9%)                | 36(2.6%)                  | 1374(100.0%)   |

Fuente de datos: Cuestionario a 1,374 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

## Conclusiones y Recomendaciones

El perfil del estudiante subgraduado de nuevo ingreso<sup>4</sup> es una investigación institucional que se realiza en la División de Investigación Institucional y Avalúo (DIIA) anualmente. Este estudio nos sirve de referencia para conocer al estudiante que proviene de la escuela superior o su equivalente, y que ingresa al Recinto. También sirve a la comunidad universitaria para la planificación académica y administrativa. Este es el tercer año académico que lo iniciamos con la aplicación la Certificación Núm 33, Año Académico 2022-2023<sup>5</sup>, de la Junta de Gobierno de la Universidad de Puerto Rico (cohorte 2023-2024), sobre el Plan Piloto para la Política de admisión de Estudiantes Subgraduados. La misma establece dos categorías de admisión para estudiantes de nuevo ingreso- Tradicional y No Tradicional. Durante los pasados seis años académicos 2019-2020 al 2024-2025 se ha administrado este cuestionario de manera ininterrumpida y han sido consistente muchos de los datos obtenidos del mismo.

Este año 2025 al igual que el 2024 se han incorporado nuevas variables, esto debido a la necesidad de ampliar el conocimiento sobre el estudiante admitido y la expectativa que tiene en cuanto a lo académico y servicios. La sección titulada *Conocimientos de los Servicios que ofrece la Institución* responde a la solicitud de la Administración Central incorporada en el año académico 2024-2025, de conocer cuánto saben los estudiantes de nuevo ingreso sobre los servicios que ofrecemos en el recinto.

---

<sup>4</sup> López, M. (2019,2020, 2021, 2022,2023 y 2024). *Perfil de estudiantes Nuevo Ingreso subgraduado*. Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. San Juan, Puerto Rico: División de Investigación Institucional y Avalúo.

<sup>5</sup> Ahora C-162 2023-2024 JG

Conclusiones y Recomendaciones por áreas representadas en la investigación:

### **Área Académica y Orientación**

- Elaborar una oferta académica que atienda las expectativas e intereses de los estudiantes a tenor con la realidad socioeconómica y laboral, que fomente y aumente los niveles de retención y graduación.
- Fortalecer mediante talleres de inmersión las destrezas en la expresión oral, escrita y la comprensión de la lectura en el vernáculo.
- Fortalecer mediante talleres de inmersión las destrezas en la expresión oral, escrita y comprensión del idioma inglés.
- Fortalecer las destrezas de hablar ante el público.
- Fortalecer mediante actividades remediativas las destrezas en el uso y aplicación de las matemáticas.
- Fortalecer el uso de la biblioteca y fuentes de referencia.
- Ofrecer asesoría académica que les permita organizar sus programas académicos y conseguir el éxito en su ejecución, y el tiempo al grado.
- Mejorar y prestar especial atención en las áreas de orientación en cuanto a las ayudas económicas, académicas, procesos de matrícula, reglamento y normas.

### **Uso de la Tecnología**

- Fortalecer la red de wifi y acceso a la internet en todas las áreas del campus.
- Ofrecer adiestramiento en el uso de la tecnología como apoyo al proceso de enseñanza.
- Fortalecer las destrezas tecnológicas que se evidencian en esta investigación como lo son: las plataformas de inteligencias artificial, hojas de cálculos, esto contribuye a que

nuestros egresados sean cada día más competitivos a la hora de ingresar a la fuerza laboral.

### **Planes, Metas y Preferencias**

- Fortalecer al estudiante de bachillerato de nuevo ingreso de las destrezas de: investigación, hablar en público, matemáticas, redacción, expresión oral y comprensión de lectura de los idiomas inglés y español, así como de un tercer idioma. Se observa que el estudiante interesa continuar hacia los estudios graduados por esta razón la importancia de reforzar estas destrezas.

### **Conocimientos de los servicios que ofrece la Universidad**

- Continuar fortaleciendo las herramientas tecnológicas como lo son: portal UPR y MiUPI como herramientas de información, correo electrónico como herramienta para mantener comunicación con la institución y redes sociales como herramientas de comunicación.
- Fortalecer el uso de la herramienta de enseñanza Moodle.

### **Consideraciones para la División de Investigación Institucional y Avalúo**

- Continuar recabando la colaboración del Decanato de Estudiantes y la Oficina de Comunicaciones para lograr la mayor participación en la encuesta por parte de los estudiantes de nuevo ingreso, reconociéndola como una estrategia muy valiosa.
- Continuar participando de las orientaciones de nuevo ingreso en las Facultades o Escuela para ampliar el volumen de contestaciones a la encuesta.
- Continuar divulgando los hallazgos de esta investigación en las facultades, escuelas, con los administradores universitarios y los docentes gerenciales para que desarrollen planes de acción y de estudios.

- Continuar difundiendo los datos obtenidos a la comunidad universitaria (estudiantes, docentes y no docente) en la página de la DIIA, publicaciones, presentaciones y otros medios, estimulando la toma de decisiones informadas.
- Continuar administrando el instrumento con sus debidas revisiones y modificaciones.

Como cierre, es fundamental que el recinto se comprometa con el bienestar de sus estudiantes, reforzando sus aspiraciones y motivaciones para que puedan alcanzar el éxito en sus estudios. El primer año es crucial, ya que durante este periodo el estudiante de nuevo ingreso decide si continuará y concluirá su carrera profesional o si optará por la deserción. Es pertinente que como institución seamos pieza clave para que el estudiante logre y concluya con éxito sus estudios universitarios en el tiempo estipulado.

## Referencias

- Guevara Alban, G., Verdesoto Arguello, A., & Castro Molina, N. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*. RECIMUNDO, 4(3), 163-173. doi:10.26820/recimundo/4. (3). julio.2020.163-173
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C.P. (2023). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (2ª ed.). McGraw-Hill Education México.
- López, M. (2019). *Perfil de estudiantes Nuevo Ingreso subgraduado 2019-2020*. Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. San Juan, Puerto Rico: División de Investigación Institucional y Avalúo.
- López, M. (2020). *Perfil de estudiantes Nuevo Ingreso subgraduado 2020-2021*. Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. San Juan, Puerto Rico: División de Investigación Institucional y Avalúo.
- López, M. (2021). *Perfil de estudiantes Nuevo Ingreso subgraduado 2021-2022*. Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. San Juan, Puerto Rico: División de Investigación Institucional y Avalúo.
- López, M. (2022). *Perfil de estudiantes Nuevo Ingreso subgraduado 2022-2023*. Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. San Juan, Puerto Rico: División de Investigación Institucional y Avalúo.
- López, M. (2023). *Perfil de estudiantes Nuevo Ingreso subgraduado 2022-2023*. Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. San Juan, Puerto Rico: División de Investigación Institucional y Avalúo.

- López, M. (2024). *Perfil de estudiantes Nuevo Ingreso subgraduado 2023-2024*. Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. San Juan, Puerto Rico: División de Investigación Institucional y Avalúo.
- Terenzini, P. T., Rendon, L. I., Upcraft, M. L., Millar, S. B., Allison, K. W., Gregg, P. L. y Jalomo, R. (1994). The transition to college: Diverse students, diverse stories. *Research in Higher Education*, 35(1), 57-73.
- Tinto, V. (1993). *Leaving College: Rethinking the causes and cures of student attrition*. Chicago, United States: University of Chicago Press.
- Tinto, V. (2012). *Completing college: Rethinking institutional action*. Chicago & London: The University of Chicago Press.
- Universidad de Puerto Rico (2020) *Guia para la creación, codificación uniforme y el registro de cursos en la Universidad de Puerto Rico* Cert. Núm. 33 2020-2021
- Universidad de Puerto Rico (2023) *Política y Normas de Admisión a la Universidad de Puerto Rico para Estudiantes Procedentes de la Escuela Superior* Cert. Núm. 162 2023-2024
- Universidad de Puerto Rico (2021) *Política de Investigación Institucional de la Universidad de Puerto Rico* Cert Núm. 147 2021-2022
- Universidad de Puerto Rico, (2023). *Plan Estratégico 2023-2028: Una Cartografía de acciones creativas e innovadoras*. Junta de Gobierno de la Universidad de Puerto Rico.
- Universidad de Puerto Rico, (2024). *Plan Estratégico 2024-2029: Ruta Estratégica del Recinto de Río Piedras*: Certificación Núm.48, Año Académico 2024-2025, Senado Académico, Recinto de Río Piedras.