

División de Investigación Institucional y Avalúo
Decanato de Asuntos Académicos
Universidad de Puerto Rico - Recinto de Río Piedras



Perfil del Estudiante Nuevo Ingreso
2025-2026
Nivel Graduado

Preparado por:

Mayra I. López Valentín, Ed.D.
Investigadora Institucional
29 de octubre de 2025



DiiA

División de Investigación Institucional y Avalúo
Decanato de Asuntos Académicos

División de Investigación Institucional y Avalúo
Decanato de Asuntos Académicos
Universidad de Puerto Rico- Recinto Río Piedras

Perfil del Estudiante de Nuevo Ingreso año académico 2025-2026
Nivel Graduado

Preparado por:
Mayra I. López Valentín, Ed.D.
Investigadora Institucional- DIIA
29 de octubre de 2025

Nota

Formato para citar este informe según el formato APA 7:

López-Valentín, M. (2025). Perfil del Estudiante Graduado Nuevo Ingreso 2025, División de Investigación Institucional y Avalúo, Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras.

Tabla de Contenido

Agradecimientos	6
Introducción	7
Justificación	7
Propósito de la Investigación	8
Pregunta de investigación	9
Descripción de conceptos medulares	9
Revisión de Literatura.....	10
Descripción de la Metodología	11
Resultados del Perfil del Estudiante de Nuevo Ingreso 2025-2026- Nivel Graduado	13
Tasa de participación	14
Datos Generales	16
Edad	16
Género.....	17
Estado Civil.....	18
Número de hijos	19
Municipio de Residencia.....	20
Residencia mientras estudian en el Recinto	20
Jefatura de familia.....	21
Nivel educativo de los padres	21
Lugar completaron su grado anterior	22
Facultad o Escuela de admisión	23
Institución seleccionada para completar estudios graduados	24
Factores al seleccionar el Recinto de Río Piedras.....	25
Actividades interesaría involucrarse en los años universitarios.....	27
Medio de Transportación utilizado para llegar al Recinto	29
Fuentes financiar estudios	29
Experiencia Laboral	30
Lugar de trabajo	31
Razón principal para trabajar	32
Área Académica y Orientación	33

Áreas gustaría recibir orientación	35
Uso de tecnología.....	36
Estabilidad de Internet en lugar de residencia.....	37
Destrezas en el uso de Recursos de información	38
Experiencia y probabilidad de tomar cursos a distancia	40
Preparado tomar curso en educación a distancia.....	41
Planes, Metas y Preferencias.....	43
Importancia alcanzar metas en la experiencia universitaria.....	43
Nivel más alto de estudio aspiras obtener	46
Cursos esperas tomar por semestre	47
Tiempo proyectar completar estudios graduados.....	47
Horario de clases de preferencia	48
Conclusiones	51
Referencias.....	53

Agradecimientos

Expresamos nuestro agradecimiento al personal universitario que nos apoyó antes y durante el proceso de administración del cuestionario y de la investigación, al Decanato de Estudios Graduados e Investigación, su Decano el Dr. Reinaldo Berríos Rivera, la Decana Auxiliar de Asuntos Estudiantiles, la Dra. Ivelisse Acevedo Moreno y la Coordinadora de Admisiones Graduadas, la Sra. María L. Castro Romero. En la Escuela de Derecho, contamos con la colaboración de su Decana la Lcda. Vivian I. Neptune Rivera, la Decana Auxiliar en Asuntos Estudiantiles, la Lcda. Mildred M. Meléndez Otero y la Asesora de Apoyo al Estudiante y Reclutamiento, la Lcda. Yara Alma Bonilla. También a Decanos/as de Asuntos Estudiantiles y su personal de las Facultades y Escuelas de nuestro Recinto y la Oficina de Comunicaciones su directora, la Sra. Lorna Castro Figueroa y la Secretaria Administrativa Srta. Nidia Aracelis Pérez Nieves.

Un agradecimiento al Coordinador de Servicios Técnicos al Usuario, de la División de Investigación Institucional y Avalúo, el Sr. Jan Flores por su apoyo técnico y en el diseño gráfico en las promociones, a la Analista de Datos y Estadística la Dra. Patricia Mattei por proveer datos y al Asistente Administrativo, el Sr. Emmanuel Ocasio por las publicaciones en redes de esta investigación.

Un agradecimiento especial a los estudiantes de nuevo ingreso- nivel graduado que completaron la encuesta. Gracias por el tiempo invertido en esta investigación Institucional, son ustedes la razón de nuestra institución.

Éxito.

Introducción

Durante el primer semestre del año académico 2025-2026, la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, recibió 694 estudiantes de nuevo ingreso del nivel graduado matriculados, según datos reportados por la Oficina del Registrador, obtenidos de SAGA/Rt IPEDS al 4 de septiembre de 2025. Los estudiantes admitidos 744, según datos reportados por el Decanato de Estudios Graduados e Investigación a agosto 2025. Para el Recinto es pertinente conocer las características de los estudiantes que formalizan su matrícula y hacen de esta su casa de estudios por los próximos años. La encuesta de nuevo ingreso graduado es el mecanismo para la búsqueda de esta información de gran importancia para el Recinto. Como institución de educación superior, reconocemos el valor de la participación estudiantil en la mejora continua de nuestros procesos académicos. Por ello, proveemos espacios de expresión mediante encuestas que nos permiten identificar sus necesidades y preferencias. Esta información a su vez se convierte en acciones concretas orientadas a fortalecer el entorno educativo y elevar la calidad que ofrecemos.

Justificación

El Perfil del estudiante de nuevo ingreso nivel graduado responde a la necesidad de fortalecer los procesos académicos y administrativos en las instituciones de educación superior. El mismo constituye una herramienta de planificación estratégica que permite alinear los programas académicos con las expectativas institucionales, los estándares de calidad y las exigencias de los entornos profesionales. Contar con un perfil del estudiante de nuevo ingreso nos facilita como institución: la planificación curricular, el proceso de admisión, la mejora continua de los programas académicos y el cumplimiento de los estándares de acreditación. El perfil nos orienta en el diseño e implementación de programas académicos contribuyendo

además a la misión institucional de formar profesionales capacitados, éticos y comprometidos con el desarrollo social y económico del país.

Propósito de la Investigación

El plan trazado para la investigación institucional de la División de Investigación de Institucional y Avalúo (DIIA), adscrita al Decanato de Asuntos Académicos, tiene la encomienda de examinar la cohorte de nuevo ingreso a nivel graduado en el primer y segundo semestre 2025-2026. Esta población se admite en ambos semestres. Esto como parte del desarrollo de estrategias que apoyen el proceso de toma de decisiones y avalúo de efectividad institucional. Este año como en los años anteriores, nos damos a la tarea de añadir nuevas preguntas y modificar algunas existentes para así contar con un análisis más completo. De igual manera, este nos ofrece herramientas de autoevaluación y reflexión al componente de estudios graduados del Recinto. El propósito principal de esta investigación es establecer un perfil del estudiante graduado de nuevo ingreso: identificar y analizar sus características sociodemográficas , trasfondo familiar y académico de esta población, conocer los factores importantes en su decisión de seleccionar el Recinto como lugar de estudio, áreas de necesidad académicas, auscultar sus planes de empleo al momento de su ingreso al Recinto, examinar sus metas y planes educativos mediante la recolección y análisis de datos.

Los resultados de este estudio serán de gran utilidad para la evaluación de los programas académicos, contribuir al éxito estudiantil, revisiones curriculares, desarrollar estrategias de retención, redacción de propuestas, avalúo de aprendizaje, planificación, acreditaciones y otros procesos de importancia para el Recinto y así como para Investigadores.

Pregunta de investigación - Pregunta central ¿Cuál es Perfil del Estudiante de Nuevo Ingreso para el año académico 2025-2026 Nivel Graduado?

Descripción de conceptos medulares¹²

A continuación, se presenta una descripción de conceptos medulares descritos en esta investigación para una mejor comprensión en la lectura.

- a. Estudiante de nivel graduado:** Estudiante matriculado en algún programa de estudio conducente a un grado de primer nivel profesional, maestría, doctorado y certificado post-graduado.
- b. Cohorte:** Grupo específico de estudiantes con características preestablecidas, seleccionados para propósitos de seguimiento.
- c. Curso a distancia (D).** Curso que conlleva un proceso de aprendizaje formal en el cual la instrucción se imparte estando el profesor y el estudiante en lugares distintos, de manera sincrónica o asincrónica, y para el cual las tecnologías de la información y la comunicación son el enlace entre el profesor, el estudiante y la institución. En el curso a distancia, entre 75% a 99% del total de horas de instrucción ocurren en forma no-presencial. En la descripción del curso debe indicarse que el curso se ofrece a Distancia. (Cert. Núm. 33 2020-2021, JG)
- d. Curso en línea (L).** Curso a distancia que ofrece 100% del total de horas de instrucción (horas contacto regular del curso) a través de la Internet. La totalidad del contenido, las actividades y los recursos de aprendizaje del curso son accesibles a través de la Internet.

¹ Comité de Glosario UPR (2015). Glosario de términos. Universidad de Puerto Rico.

² Certificación Núm. 162 2023-2024 Junta Gobierno UPR.

En la descripción del curso debe indicarse que el curso se ofrece en Línea. (Cert. Núm. 33, 2020-2021, JG)

Revisión de Literatura

El comprender el perfil del estudiante de nuevo ingreso de nivel graduado es fundamental para diseñar políticas institucionales, estrategias de retención y apoyo académico. Diversos estudios han abordado las características demográficas, motivaciones, expectativas y retos que enfrentan los estudiantes al iniciar sus estudios graduados. Según las investigaciones institucionales realizadas en la Universidad de Puerto Rico -Recinto de Río Piedras (López-Valentín, M. (2019-2024)., estos revelan que los estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado presentan una amplia diversidad en edad, género y experiencia laboral. La mayoría cuenta con experiencia profesional previa, lo que influye en sus expectativas académicas y su forma de abordar sus estudios. Según estudios realizados en Latinoamérica estos destacan que las principales motivaciones para ingresar a programas graduados incluyen el desarrollo profesional, interés por la investigación y mejores oportunidades laborales. Estos también identifican motivaciones personales como lo son: interés, deseo de superación y de adquirir más conocimiento (González, Rodríguez &Pérez, 2020). El estudiante de nuevo ingreso graduado tiene unas expectativas académicas que están influenciadas por su percepción de la calidad institucional y el prestigio del programa. Jurado, Figuera, & Llanes (2022) señalan que los estudiantes esperan recibir una formación rigurosa, acceso a recursos académicos y oportunidades de investigación que les permita adelantar en sus metas personales y profesionales. Existen unos retos a los que se enfrentan los estudiantes al ingresar a un programa graduado, entre estos se encuentran su adaptación al rigor académico, el manejo del tiempo entre

estudios, trabajo y vida personal, falta de destrezas en redacción académica e investigación. (González, Rodríguez & Pérez 2020, Universidad de Puerto Rico,2022).

Las investigaciones realizadas en la Universidad de Puerto Rico- Recinto de Río Piedras señalan la importancia de la mentoría, acceso a bibliotecas digitales y orientación académica. La presencia de redes de apoyo entre pares también se asocia con una mejor adaptación y éxito académico, lo que subraya la necesidad de fortalecer estos recursos (González, Rodríguez & Pérez 2020). La literatura nos muestra que el perfil del estudiante de nuevo ingreso es uno complejo. Nos permite comprender sus características, motivaciones y retos, a su vez nosotros como institución de educación superior nos hace pensar en diseñar programas efectivos y diversos. De aquí estriba que debemos continuar realizando estas investigaciones, que nos permiten tener una mayor comprensión de esta población.

Descripción de la Metodología

En esta investigación se recopila, se analiza y se presenta datos que son de utilidad para conocer los rasgos que describen a la población de estudiantes de nuevo ingreso de nivel graduado durante el primer semestre 2025-2026. Esta investigación se enmarca en el enfoque cuantitativo, utilizando un diseño de tipo descriptivo que pretende analizar las características de un fenómeno sin manipular las variables involucradas. Según Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2023),” La investigación descriptiva busca especificar las propiedades de personas, grupos o comunidades que sea sometido a análisis. El enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y generalizaciones.”

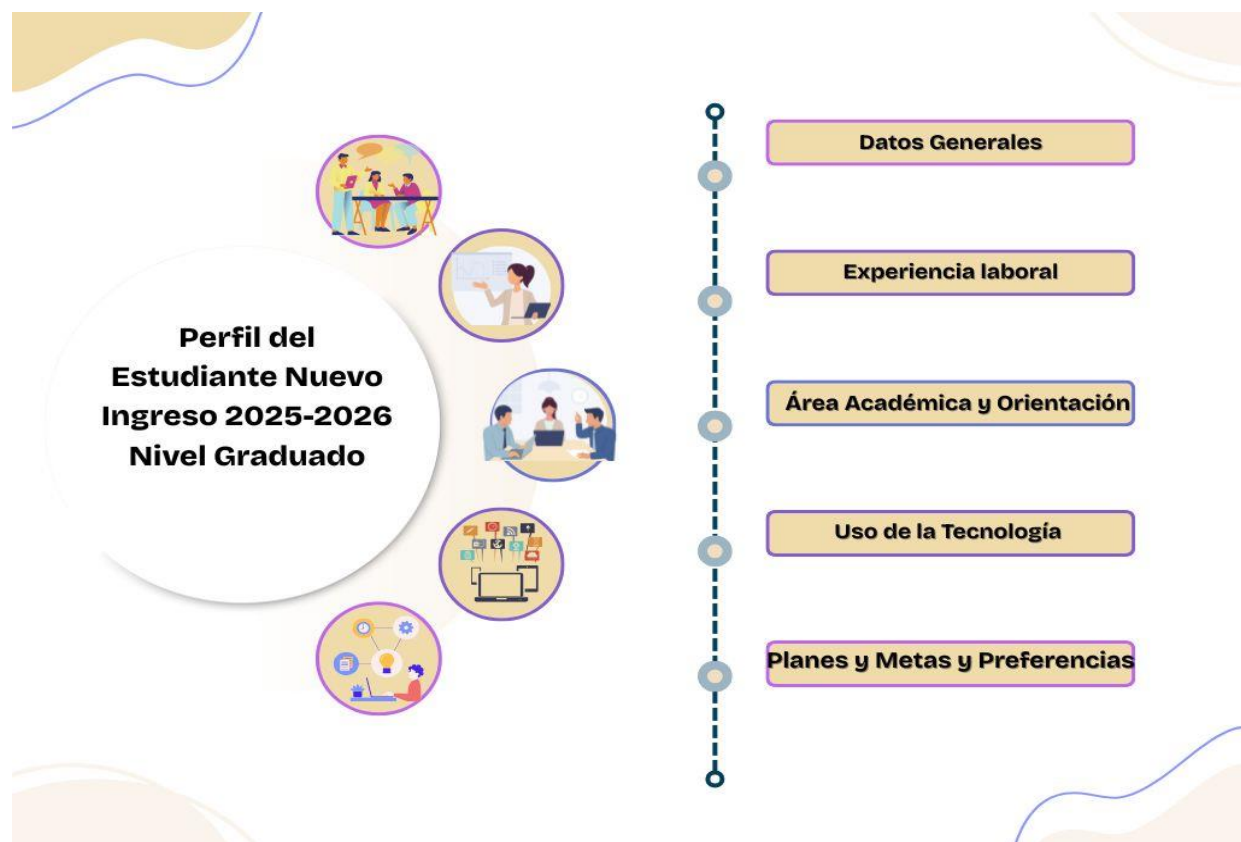
El cuestionario utilizado para recopilar los datos fue creado en la plataforma de Google Form. El instrumento utilizado para recopilar los datos consta de 39 preguntas de las cuales cuatro son abiertas y tres permiten opciones para añadir respuestas. Las preguntas restantes en este instrumento son en formato de selección múltiple para que el encuestado logre completar el mismo en el menor tiempo. El instrumento se administró a todos los estudiantes graduados de nuevo ingreso matriculados durante el primer semestre 2025-2026, que aceptaron participar. Se diseñaron diversas estrategias para la recopilación de datos. Entre ellas, se envió el enlace a la Escuela de Derecho (DE) para ser presentado en su módulo de orientación durante el verano 2025 mientras que el Decanato de Estudios Graduados e Investigación (DEGI) por su parte incluyó el enlace del cuestionario en la orientación a estudiantes el 5 de agosto de 2025. Otras de las estrategias planificadas lo fue el envío del enlace por correo electrónico y recordatorios por parte de la Escuela de Derecho y el Decanato de Estudios Graduados e Investigación. Además de establecer comunicación con las Facultades y Escuelas durante la semana del 18 al 22 de agosto de 2025 al inicio del semestre con el propósito de que compartieran con sus estudiantes el enlace al cuestionario. Para fines de nuestra investigación el cuestionario se mantuvo en línea hasta el 22 de agosto de 2025 mediante el siguiente enlace: <https://forms.gle/MTnuhTJZovieD1C26> . El procesamiento de datos se realizó en la División de Investigación Institucional y Avalúo, se procedió con la verificación y depuración. En el análisis se generaron distribuciones absolutas y porcentuales de las respuestas, se prepararon tablas estadísticas y se diseñaron gráficas que reseñan los resultados obtenidos. Para estos fines se trabajó con los programas de Excel y el *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS 31). A continuación, y a modo de facilitar la presentación de los hallazgos, estos se discutirán por área temática.

Resultados del Perfil del Estudiante de Nuevo Ingreso 2025-2026- Nivel Graduado

En esta sección se presentan los datos más sobresalientes de esta investigación. Se discutirán los datos recopilados por las cinco áreas presentadas en el perfil del estudiante de nuevo ingreso graduado 2025-2026, (véase figura 1) y se incluyen datos de matrícula reportados por la Oficina del Registrador, obtenidos de SAGA/Rt IPEDS al 4 de septiembre de 2025.

Datos Generales, Experiencia laboral, Área Académica y Orientación, Uso de la Tecnología y Planes y Metas y Preferencias.

Figura 1 *Áreas del Perfil de Estudiante de Nuevo Ingreso 2025-2026*



Tasa de participación

Un total de 104 estudiantes participaron de la encuesta, representando el 15.0% del total de estudiantes de nuevo ingreso de nivel graduado matriculados, 694 fueron admitidos para el primer semestre del año académico 2025-2026, según datos reportados por la Oficina del Registrador, obtenidos de SAGA/RT IPEDS al 4 de septiembre de 2025. Este número de participantes es uno menor si lo comparamos con el registrado durante el año académico 2024-2025, de 326 estudiantes.

Datos de matrícula

La matrícula total de estudiantes del Recinto de Río Piedras es de 12,116 datos reportados por la Oficina del Registrador, obtenidos de SAGA/Rt IPEDS al 4 de septiembre de 2025. De este total, 694 son estudiantes de nuevo ingreso graduado, matriculados en el primer semestre 2025-2026. La matrícula de nuevo ingreso graduado (694) representa el 5.7% de la matrícula total del Recinto (12,116) y del total de los estudiantes graduados (2,803) representando el 24.7%. (véase tabla 1)

Tabla 1

*Matrícula de nuevo ingreso, Matrícula graduada y matrícula total graduada
primer semestre año académico 2025-2026*

Primer semestre año académico 2025-2026			
Facultad o Escuela	Matrícula NIG	Matrícula graduada	Matrícula Total
Arquitectura	84	162	517
Derecho	140	505	505
Planificación	29	74	74
Administración Empresas	54	229	2,054
Ciencias Naturales	60	286	2,490
Ciencias Sociales	164	579	2,049
Comunicación e Información	28	96	601
Educación	48	390	1,096
Humanidades	87	424	1,531
Estudios Generales	n/a	n/a	155
Permiso Especial	n/a	58	227
Educación continua	n/a	n/a	817
Total	694	2,803	12,116

Fuente de datos: Reportados por la Oficina del Registrador, obtenidos de SAGA/Rt IPEDS al 4 de septiembre de 2025. Nota: Matrícula NIG= Matrícula Nuevo Ingreso Graduado 2025.

Del total de estudiantes de nuevo ingreso graduados matriculados unos 104 participaron de la encuesta. Esto representó el 15.0% de participación para esta investigación. Entre las cinco Facultades o Escuelas con mayor representación en este estudio lo son: Escuela de Derecho 35.7%, Escuela de Planificación con un 28.6%, Facultad de Ciencias Naturales, Facultad de Educación con un 10.4% y la Facultad de Humanidades con un 10.3%, estos porcentajes son a base de su Facultad o Escuela. (tabla 2).

Tabla 2

Distribución estudiante de nuevo ingreso graduado del Recinto de Rio Piedras: Año académico 2025-2026 y por ciento de participación en la investigación

Primer semestre año académico 2025-2026			
Facultad o Escuela	NIG Total	Estudiantes participantes*	% participación en Investigación
Arquitectura	84	7	8.3
Administración Empresas	54	4	7.4
Ciencias Naturales	60	8	13.3
Ciencias Sociales	164	11	6.7
Comunicación e Información	28	2	7.1
Educación	48	5	10.4
Humanidades	87	9	10.3
Derecho	140	50	35.7
Planificación	29	8	28.6
Total	694	104	15.0

Fuente de datos: Reportados por la Oficina del Registrador, obtenidos de SAGA/Rt IPEDS al 4 de septiembre de 2025. *Cuestionario a 104 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

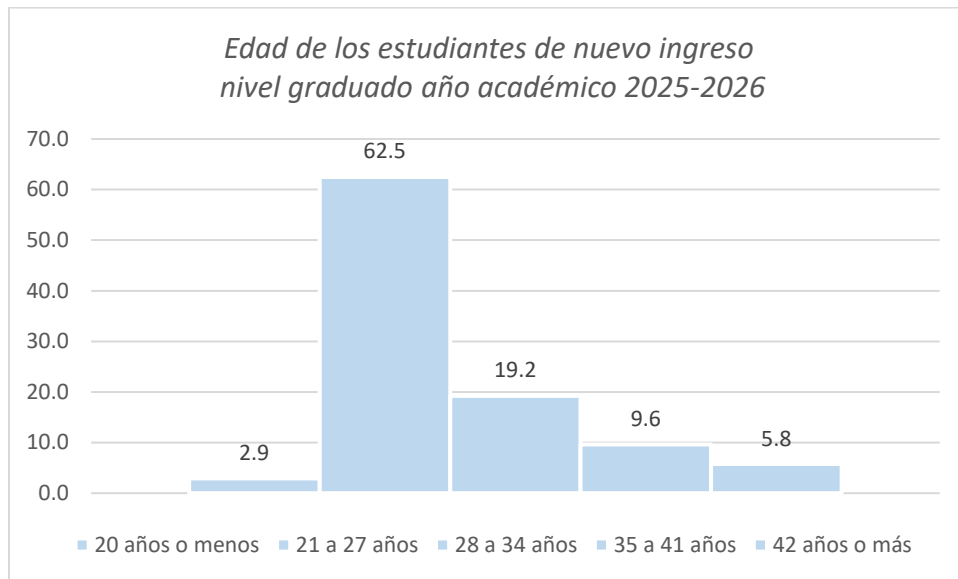
Datos Generales

En esta sección presentamos los datos sociodemográficos: edad, género, cantidad de hijos, estado civil, municipio de residencia, jefatura de familia, nivel educativo de los padres entre otros. Estos datos nos permiten conocer más al estudiante de nuevo ingreso graduado. La clase entrante de nuevo ingreso graduado año académico 2025-2026 exhibe las siguientes características presentadas a continuación:

Edad

El 62.5% de la población de nuevo ingreso graduado, su edad fluctuaba entre los 21 a 27 años para el año académico 2025-2026 como se presenta en la Figura 2.

Figura 2

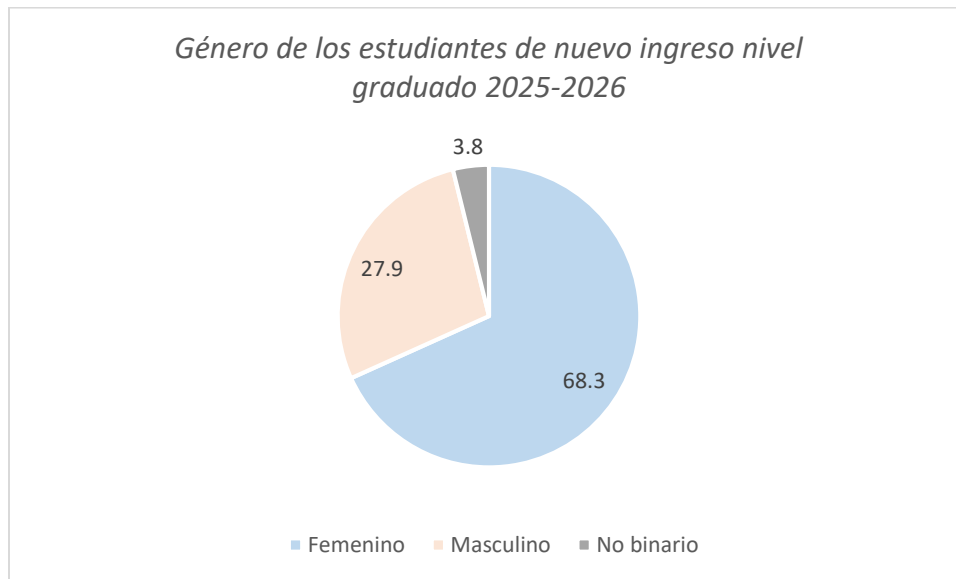


Fuente de datos: Cuestionario a 104 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

Género

El 68.3% de los estudiantes de nuevo ingreso graduado es de género femenino. Este fenómeno se está observando a nivel mundial, las instituciones de nivel superior son predominantemente compuestas por la población femenina en los últimos años.

Figura 3



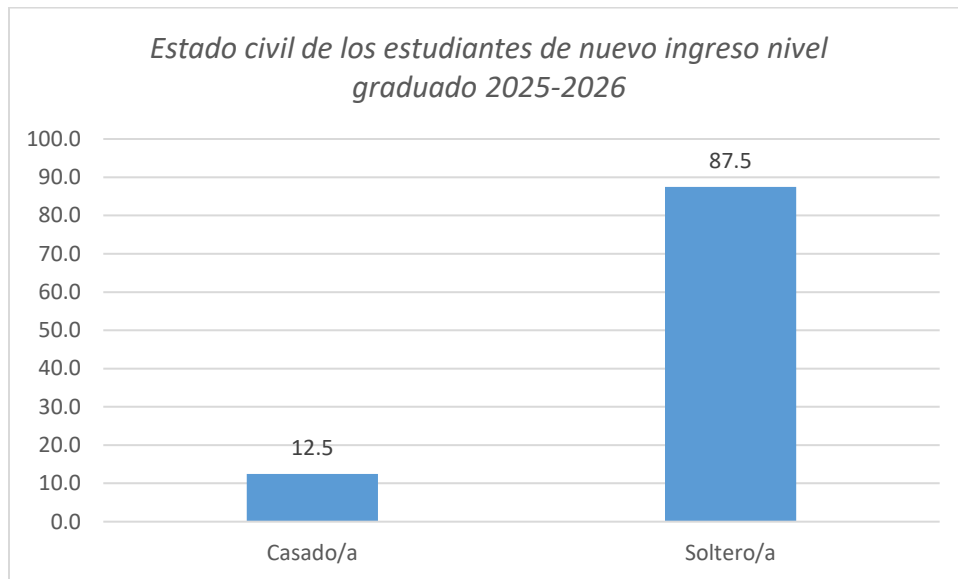
Fuente de datos: Cuestionario a 104 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

Estado Civil

Se observa que el 87.5% de los estudiantes de nuevo ingreso graduado se encuentra soltero mientras un 12.5% está casado en el momento en que se administró esta encuesta. Esto es un patrón que vemos se repite en los estudios anteriores.³

³ *Perfiles de estudiantes Nuevo Ingreso Graduado años 2019,2020,2021,2022,2023 y 2024.* Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. San Juan, Puerto Rico: División de Investigación Institucional y Avalúo.

Figura 4

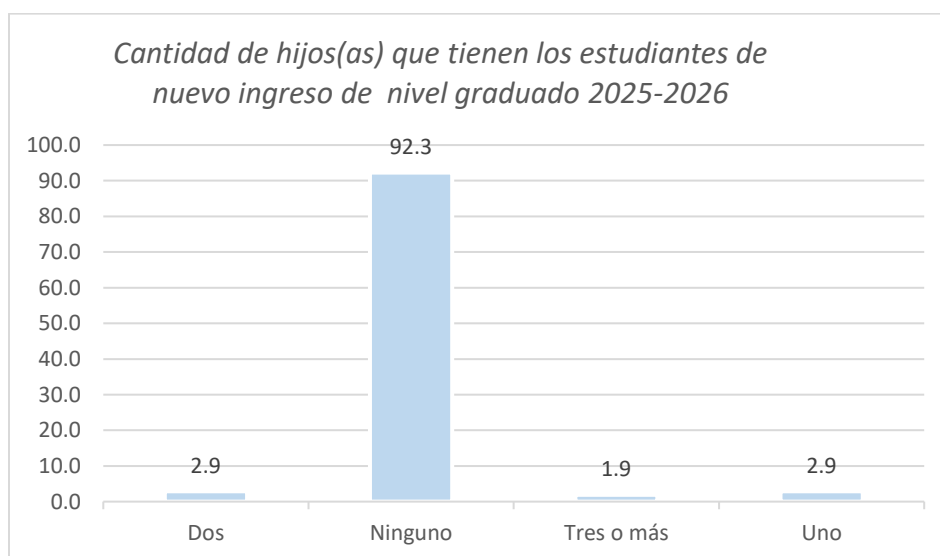


Fuente de datos: Cuestionario a 104 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

Número de hijos que tienen los estudiantes

La distribución de los estudiantes de nuevo ingreso graduado por la cantidad de hijos que tienen es de 92.3% según informaron en la encuesta.

Figura 5



Fuente de datos: Cuestionario a 104 estudiantes graduados de nuevo ingreso 2025-2026.

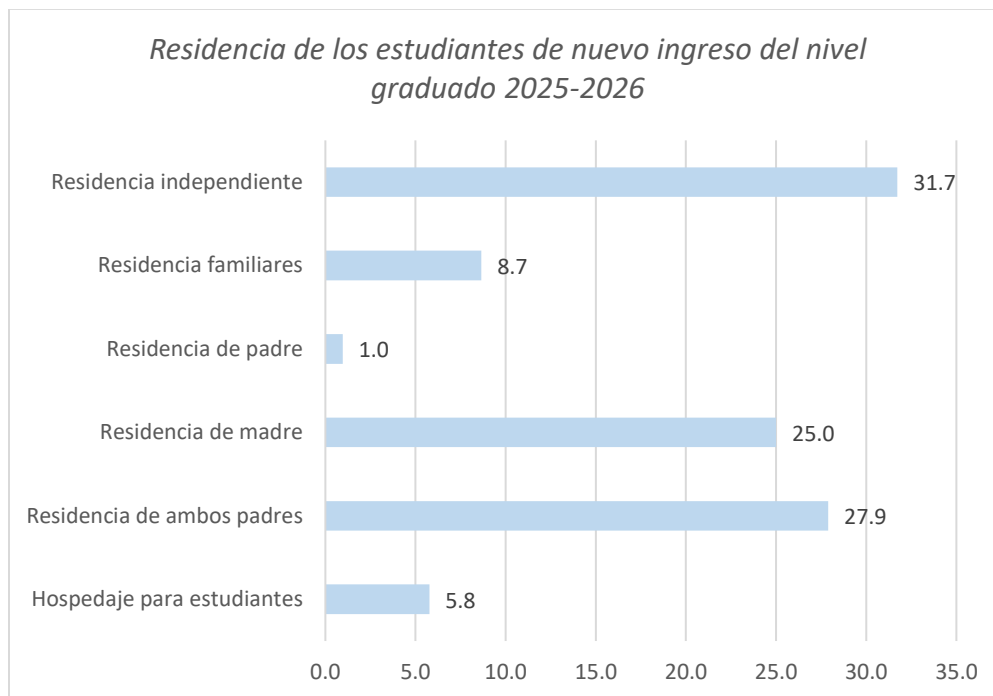
Municipio de Residencia

Entre los municipios de residencia de los estudiantes de nuevo ingreso graduado con mayor presencia se encuentran: San Juan 30.8%, Guaynabo 9.6%, Caguas 7.7% y Bayamón 7.7%. Siendo los municipios del área metropolitana los que lideran mayor concentración de estudiantes de nuevo ingreso graduado para el primer semestre 2025-2026. Manteniendo su presencia muy similar a la de los años anteriores en los que se ha realizado esta investigación.

Residencia mientras estudian en el Recinto

Según se puede apreciar en sus respuestas los estudiantes de nuevo ingreso graduado viven en residencia independiente en un 31.7 % y un 27.98% en Residencia de ambos padres.

Figura 6

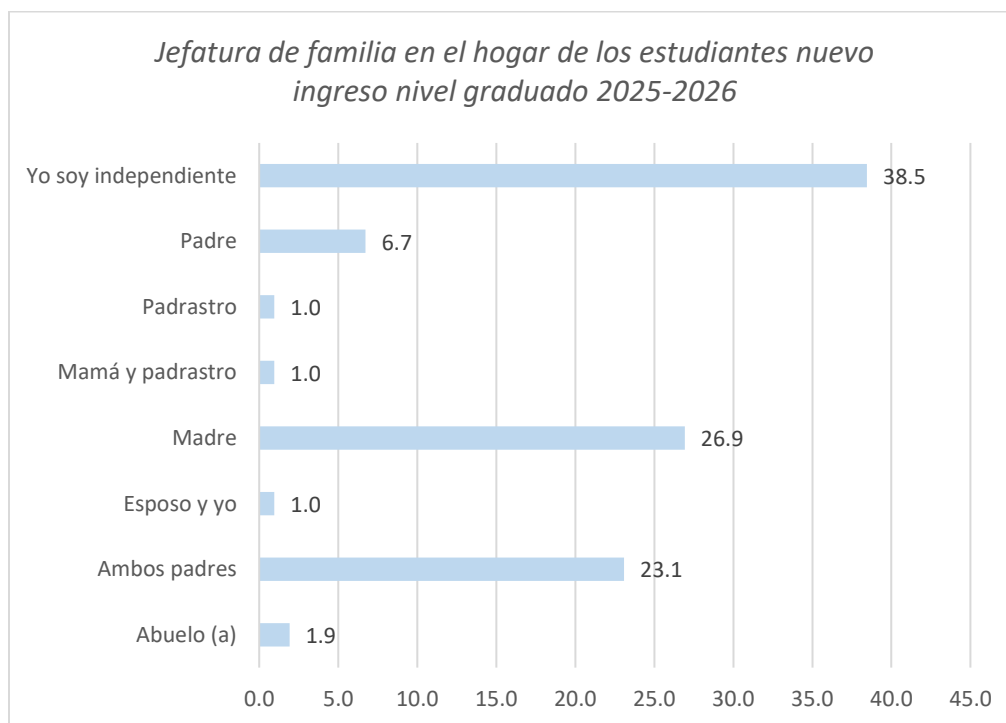


Fuente de datos: Cuestionario a 104 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

Jefatura de familia

Entre los porcentajes con mayor representación en la investigación el 38.5% de los estudiantes viven en núcleos familiares encabezado por el mismo estudiante. Mientras 26.9% de los estudiantes indicó que la jefatura la lidera la madre y ambos padres en un 23.1%. Se continúa repitiendo el mismo patrón por los años en que se ha realizado esta investigación.

Figura 7



Fuente de datos: Cuestionario a 104 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

Nivel educativo de los padres

Según señalado por los estudiantes de nuevo ingreso, el 38.5% de las madres cuenta con un grado de bachillerato y el 24.0% de los padres también. Mientras que el 21.2% de las madres completó el nivel de maestría, el 20.2% los padres también alcanzaron ese nivel (Vea la tabla 3).

Este dato es muy importante, cada año con mayor frecuencia estamos viendo que los padres poseen educación universitaria, este nivel educativo de los padres puede influir en las expectativas educativas de los estudiantes y a su vez ser de apoyo para concluir sus estudios.

Tabla 3

Nivel educativo completado por padres de los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado 2025-2026

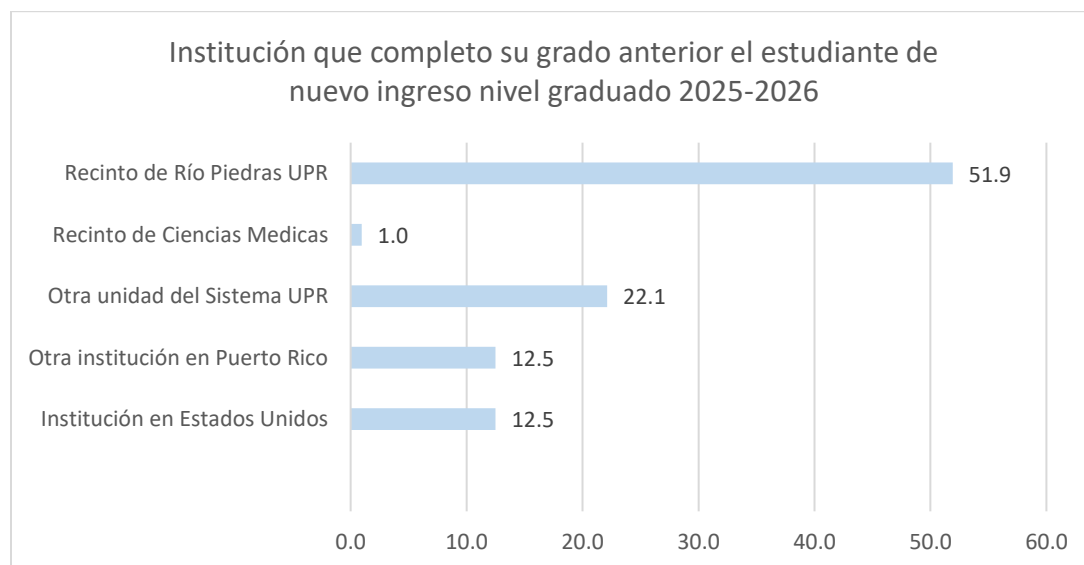
Nivel escolaridad	Madre		Padre	
	F	%	F	%
Sin respuesta	0	0.0%	1	1.0%
Bachillerato	40	38.5%	25	24.0%
Certificado vocacional	3	2.9%	6	5.8%
Doctorado	10	9.6%	12	1.5%
Escuela superior	15	14.4%	21	20.2%
Grado asociado	11	10.6%	13	12.5%
Maestría	22	21.2%	21	20.2%
No aplica	1	1.0%	4	3.8%
No completó la escuela superior	2	1.9%	1	1.0%

Fuente de datos: Cuestionario a 104 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

Lugar completaron su grado anterior

La Figura 8 nos presenta la institución donde completaron su grado anterior los estudiantes de nuevo ingreso graduado 2025-2026. El 51.9% de los estudiantes de nuevo ingreso graduado completó su grado anterior en el Recinto de Río Piedras, un 22.1% en otra unidad del Sistema UPR, el 12.5% en otra institución en Puerto Rico y en igual porcentaje en institución en los Estados Unidos. Al analizar este dato estamos viendo que el estudiante de nuevo ingreso graduado realizó sus estudios subgraduados mayormente en el Sistema de la Universidad de Puerto Rico en un 81.2%.

Figura 8

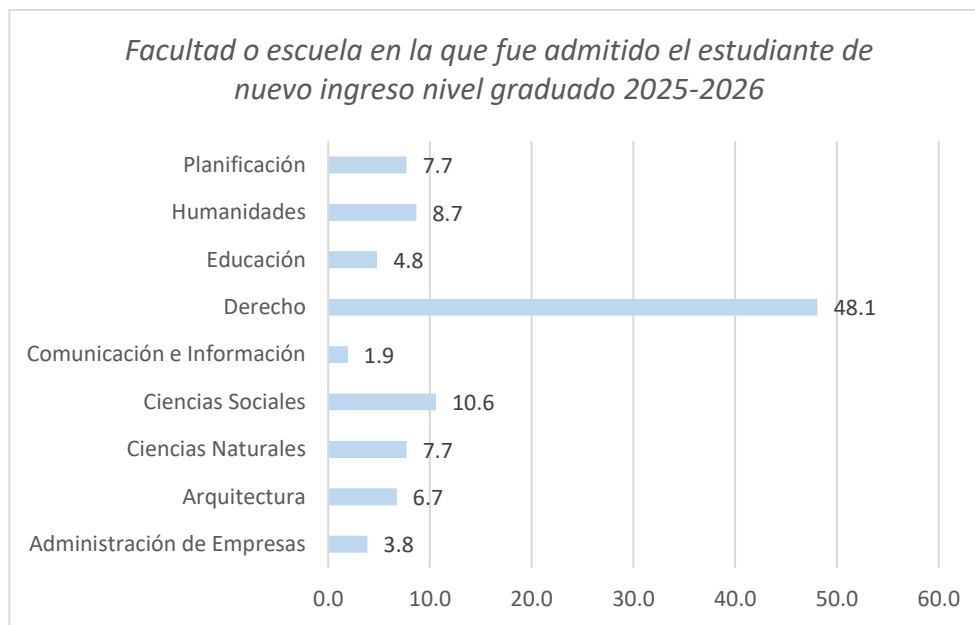


Fuente de datos: Cuestionario a 104 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

Facultad o Escuela de admisión

En la Figura 9 se presentan las facultades de admisión de los estudiantes de nuevo ingreso graduado y su representación en esta investigación. Las facultades con la mayor representación entre los estudiantes de nuevo ingreso en esta investigación son: Escuela de Derecho con un 48.1%, Facultades de Ciencias Sociales con un 10.6%, Humanidades con un 8.7%, Ciencias Naturales y la Escuela de Planificación con 7.7% respectivamente.

Figura 9

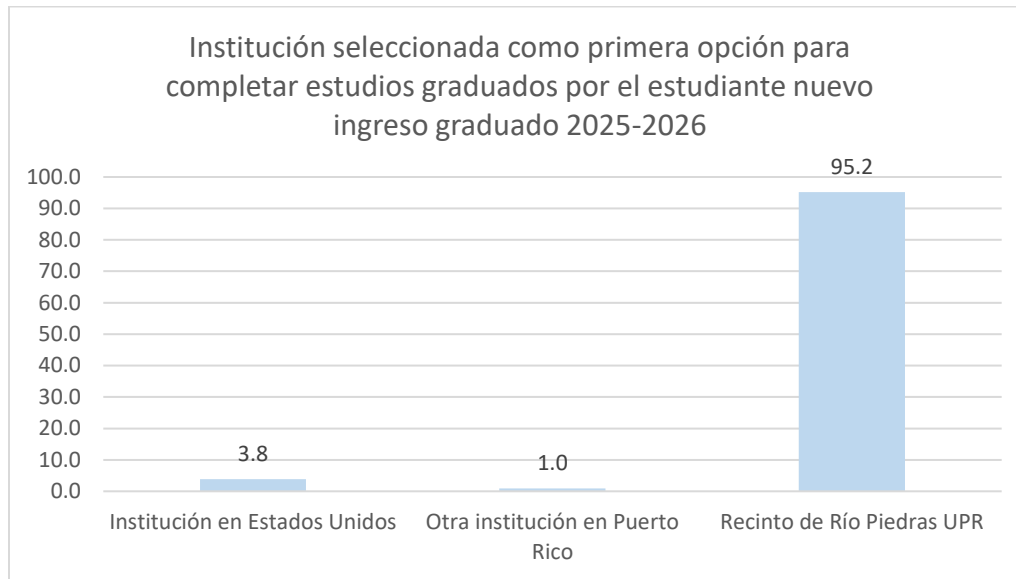


Fuente de datos: Cuestionario a 104 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

Institución seleccionada para completar estudios graduados

En la Figura 10 se presenta que la institución seleccionada por los estudiantes de nuevo ingreso para completar sus estudios graduados en un 95.2%, lo fue la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. Este dato es consistente con los años anteriores en que se ha realizado esta investigación.

Figura 10



Fuente de datos: Cuestionario a 104 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

Factores que influyeron al seleccionar el Recinto de Río Piedras

La tabla 5 presenta los factores que influyeron al seleccionar al Recinto de Río Piedras para cursar estudios graduados. Entre los cinco factores⁴ que más influyeron en la decisión del estudiante de nuevo ingreso graduado al seleccionar el Recinto de Río Piedras fueron: aportación al desarrollo profesional en un 85.6%, costos en un 83.7%, posición del Recinto entre universidades en un 78.8%, graduados obtienen mejores empleos en un 74.0% y asistencia económica en un 63.6%.

⁴ *Perfiles de estudiantes Nuevo Ingreso Graduado años 2019,2020,2021,2022,2023 y 2024.* Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. San Juan, Puerto Rico: División de Investigación Institucional y Avalúo.

Tabla 5

Factores considerados por los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado para seleccionar el Recinto de Río Piedras 2025-2026

Factor de selección	Muy importante	Algo importante	Nada importante	Sin respuesta	Total
	F (%)	F (%)	F (%)	F (%)	F (%)
Oportunidad de realizar investigaciones	57(54.8%)	36(34.6%)	9(8.7%)	2(1.9%)	104(100.0%)
Oportunidad de realizar investigaciones con profesores	61(58.7%)	31(29.8%)	10(9.6%)	2(1.9%)	104(100.0%)
Oportunidad de realizar internado	53(51.0%)	39(37.5%)	10(9.6%)	2(1.9%)	104(100.0%)
Graduados obtienen mejores empleos	77(74.0%)	23(22.1%)	2(1.9%)	2(1.9%)	104(100.0%)
Actividades sociales/culturales	55(52.9%)	40(38.5%)	8(7.7%)	1(1.0%)	104(100.0%)
Costos	87(83.7%)	13(12.5%)	3(2.9%)	1(1.0%)	104(100.0%)
Asistencia económica	66(63.6%)	27(26.0%)	9(8.7%)	2(1.9%)	104(100.0%)
Posibilidad de admisión tardía	9(8.7%)	23(22.1%)	71(68.3%)	1(1.0%)	104(100.0%)
Posición del recinto entre universidades	82(78.8%)	14(13.5%)	6(5.8%)	2(1.9%)	104(100.0%)
Aportación al desarrollo profesional	89(85.6%)	13(12.5%)	1(1.0%)	1(1.0%)	104(100.0%)
Distancia o punto geográfico	63(60.6%)	30(28.8%)	10(9.6%)	1(1.0%)	104(100.0%)

Fuente de datos: Cuestionario a 104 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

Actividades en que interesaría involucrarse en los años universitarios

El desarrollo de la experiencia universitaria se nutre de diversas actividades que enriquecen el conocimiento y el desarrollo personal y profesional. El éxito del estudiante para concluir sus estudios muchas veces reside en cuán involucrado se encuentra con su Universidad⁵. De un listado de actividades vinculadas a la experiencia universitaria de la cual podían seleccionar todas las que le interesaran y debían cualificar con muy interesado, algo interesado y nada interesado, las cinco actividades más seleccionadas por los estudiantes graduados de nuevo ingreso como muy interesados son: realizar internados en disciplina de estudio en un 79.8%, asistir a los profesores en investigaciones en un 74.0%, participar en organizaciones o asociaciones profesionales en un 73.1%, realizar internados en organizaciones comunitarias en un 56.7 % y realizar internados en organizaciones sin fines de lucro en un 54.8%. Demostrando que tienen un gran interés en realizar internados de base comunitaria. Entre las actividades que los estudiantes señalaron como nada interesado, están las siguientes: emprender negocio 44.2%, colaborar como tutor 29.8%, organizar eventos educativos 28.8% y participar en actividades en artes 23.1%. De manera similar se comportaron las respuestas de los participantes en el año académico 2024-2025, variando un poco en su orden.

⁵ Tinto, V. (2012). *Completing college: Rethinking institutional action*. Chicago & London: The University of Chicago Press.

Tabla 6

Actividades que los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado les interesan participar durante sus estudios graduados en el Recinto de Río Piedras 2025-2026

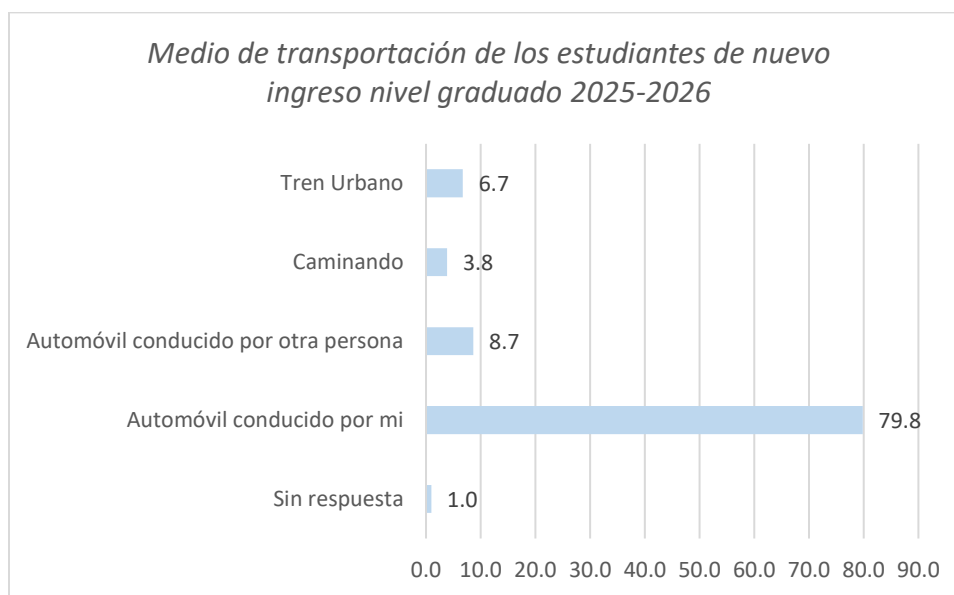
Actividad	Muy interesado F (%)	Algo interesado F (%)	Nada interesado F (%)	Sin respuesta F (%)	Total F (%)
Participar en organizaciones o asociaciones profesionales	76(73.1%)	24(23.1%)	3(2.9%)	1(1.0%)	104(100.0%)
Realizar internados en disciplina de estudio	83(79.8%)	15(14.4%)	6(5.8%)	0(0.0%)	104(100.0%)
Realizar internados en organizaciones sin fines de lucro	57(54.8%)	36(34.6%)	8(7.7%)	3(2.9%)	104(100.0%)
Realizar internados de organizaciones comunitarias	59(56.7%)	36(34.6%)	8(7.7%)	3(2.9%)	104(100.0%)
Asistir a profesores en investigaciones	77(74.0%)	22(21.2%)	4(3.8%)	1(1.0%)	104(100.0%)
Participar en voluntariado	53(51.0%)	36(32.7%)	13(12.5%)	4(3.8%)	104(100.0%)
Participar de actividades en artes(música, pintura)	37(35.6%)	39(37.5%)	24(23.1%)	4(3.8%)	104(100.0%)
Colaborar como tutor	30(28.8%)	39(37.5%)	31(29.8%)	4(3.8%)	104(100.0%)
Organizar eventos educativos	32(30.8%)	37(35.6%)	30(28.8%)	5(4.8%)	104(100.0%)
Emprender negocio	25(24.0%)	29(27.9%)	46(44.2%)	4(3.8%)	104(100.0%)

Fuente de datos: Cuestionario a 104 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

Medio de Transportación utilizado para llegar al Recinto

En la Figura 11 se presenta el medio de transportación que utilizan los estudiantes de nuevo ingreso para llegar al Recinto, un 79.8% utiliza su automóvil conducido por sí mismo, el 8.7% en automóvil conducido por otra persona, un 6.7% el tren urbano, el 3.8% su medio es caminando, y sin respuesta el 1.0%.

Figura 11



Fuente de datos: Cuestionario a 104 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

Fuentes para financiar los estudios

Entre las fuentes de financiamiento que cuentan con mayor porcentaje que espera utilizar el estudiante para sufragar los gastos de estudio se encuentran: recursos propios en un 67.3%, préstamos en un 51.9%, recursos de la madre en un 34.6% y recursos de ambos padres 33.7%. Es importante mencionar que las ayudantías académicas Programa Experiencias Académicas Formativas (investigación o cátedra) juegan un papel importante para el estudiante. Esto nos

hace repensar como institución que debemos disponer de mayor cantidad de fondos para ofrecerles a los estudiantes este recurso de crecimiento.

Tabla 7

Fuentes de ingreso de los estudiantes nuevo ingreso nivel graduado año académico 2025-2026

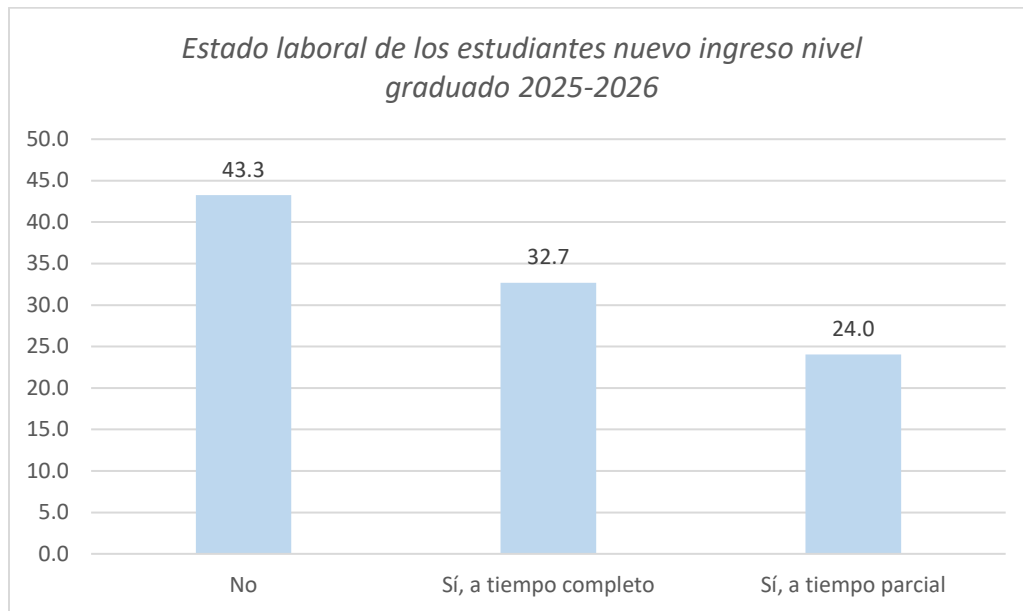
Recurso Económico	Sí F (%)	No F (%)	Sin respuesta F (%)	Total F (%)
Recursos del padre	27(26.0%)	51(49.0%)	26(25.0%)	104(100.0%)
Recursos de la madre	36(34.6%)	44(42.3%)	24(23.1%)	104(100.0%)
Recursos de ambos padres	35(33.7%)	50(48.1%)	19(18.3%)	104(100.0%)
Recursos de familiares	15(14.4%)	62(59.6%)	27(26.0%)	104(100.0%)
Recursos propios (trabajo, ahorro, etc.)	70(67.3%)	19(18.3%)	15(14.4%)	104(100.0%)
Becas	17(16.3%)	57(54.8%)	30(28.8%)	104(100.0%)
Préstamos	54(51.9%)	33(31.7%)	17(16.3%)	104(100.0%)
Ayudantías académicas (investigación o cátedra)	18(17.3%)	58(55.8%)	28(26.9%)	104(100.0%)
Auspicio de institución sin fines de lucro	3(2.9%)	68(65.4%)	33(31.7%)	104(100.0%)
Auspicio de trabajo	2(1.9%)	72(69.2%)	30(28.8%)	104(100.0%)

Fuente de datos: Cuestionario a 104 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

Experiencia Laboral

A continuación, se ilustra que el 56.7% (59 trabajan) de los estudiantes de nuevo ingreso graduado informó que se encontraba empleado al momento en que se administró la encuesta. El 32.7% indicó que trabaja a tiempo completo y el 24.0% a tarea parcial. (figura 10). Más de la mitad de esta población encuestada se encuentra integrada al mercado laboral, lo que nos sugiere que tenemos un estudiante con experiencia laboral y con una mayor madurez. De otra parte, nos indican estos datos que el estudiante tiene necesidad de trabajar mientras estudia, ya sea por razones económicas y por los horarios en que los programas graduados ofrecen los cursos.

Figura 12

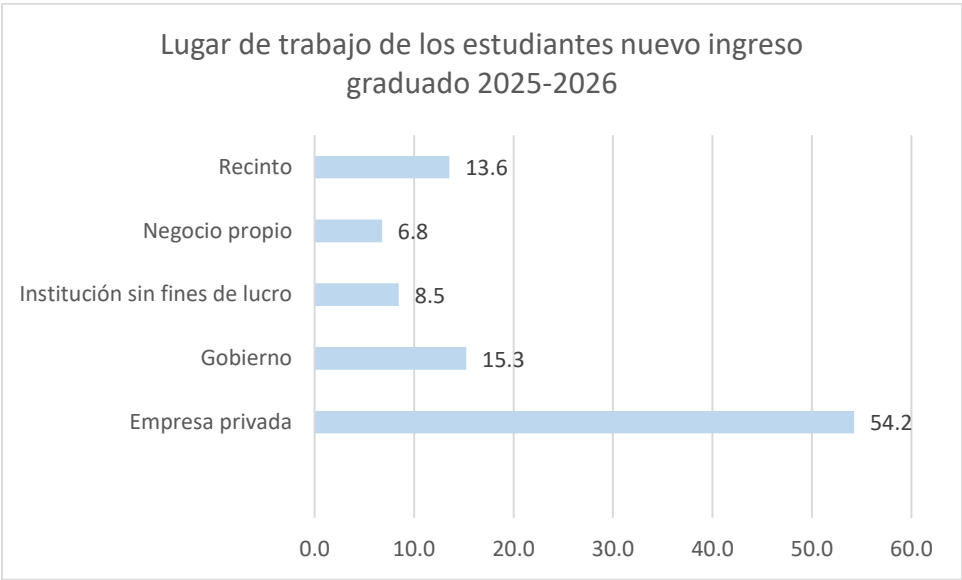


Fuente de datos: Cuestionario a 104 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

Lugar de trabajo

El mayor empleador de los estudiantes de nuevo ingreso graduado lo es, como en años anteriores, la empresa privada con un 54.2% de los participantes seguido del gobierno con un 15.3% y el Recinto en un 13.6%. Esta diferencia porcentual nos debe mover a tomar nota como institucion y acercarnos a las empresas privadas para conocer el desempeño de nuestros estudiantes y conocer cuales son sus fortalezas y debilidades con la educacion ofrecida en nuestra institución.

Figura 13



Fuente de datos: Cuestionario a 104 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado 2024-2025. Nota: De los 59 estudiantes que trabajan, un estudiante no contestó esta premisa.

Razón principal para trabajar

Entre las razones principales informadas por los participantes para participar en el mundo del trabajo se encuentran, en un 37.3% cubrir gastos personales, ser el principal proveedor del hogar en un 25.4% y sufragar sus estudios universitarios en un 22.0%. (tabla 8)

Tabla 8

Distribución porcentual de las razones establecidas por los estudiantes de nuevo ingreso graduado para participar en el mundo del trabajo-Recinto de Río Piedras: Primer Semestre Año Académico 2025-2026

Razones para participar en el mundo del Trabajo	F	%
Adquirir experiencia en área de estudio	4	6.8
Ayudar en mi hogar	4	6.8
Cubrir gastos personales	22	37.3
Principal proveedor del hogar	15	25.4
Sufragar mis estudios universitarios	13	22.0

Fuente de datos: Cuestionario a 104 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado 2024-2025. Nota: De los 59 estudiantes que trabajan, un estudiante no contestó esta premisa.

Área Académica y Orientación

Luego de completar el nivel de estudio subgraduado los estudiantes deben poder reconocer aquellas áreas de fortaleza o debilidad que incidirán en el éxito académico. En esta sección presentamos las preguntas relacionadas con las áreas en las cuales el estudiante de nuevo ingreso se autoevalúa en cuanto a sus destrezas y características en aspectos específicos, asociados al éxito académico (Tabla 9). En esta pregunta debían cualificar sus destrezas y características utilizando los siguientes indicadores: **muy bueno, regular o deficiente**. Los estudiantes destacan como sus fortalezas las siguientes áreas: *comprensión de lectura en español (92.3%), la redacción en español en un 85.9%, la comprensión de lectura en inglés en un 84.6%, la perseverancia para alcanzar sus metas, en un 89.4%, y la capacidad de identificarse con otros e intercambiar ideas en un 88.5%*. Mientras que las áreas a mejorar en que se cataloga el estudiante como deficiente son: expresión oral en otro idioma en un 65.4% y comprensión de lectura en otro idioma en un 60.6%. De igual manera que en el año académico 2024-2025 estas áreas son señaladas por los estudiantes como áreas a mejorar.

Tabla 9

Auto-evaluación de los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado 2025-2026 en las siguientes destrezas

Aspecto	Muy Bueno F (%)	Regular F (%)	Deficiente F (%)	Sin respuesta F (%)	Total F (%)
Hábitos de estudio	76(73.1%)	25(24.0%)	3(2.9%)	0(0.0%)	104(100.0%)
Trabajar en grupos de estudio	68(65.4%)	33(31.7%)	3(2.9%)	0(0.0%)	104(100.0%)
Destrezas en matemáticas	33(31.7%)	58(55.8%)	13(12.5%)	0(0.0%)	104(100.0%)
Perseverante en alcanzar metas	93(89.4%)	10(9.6%)	1(1.0%)	0(0.0%)	104(100.0%)
Capacidad de identificarse con otros e intercambiar ideas	92(88.5%)	11(10.6%)	1(1.0%)	0(0.0%)	104(100.0%)
Destrezas uso de la biblioteca	38(36.5%)	56(53.8%)	10(9.6%)	0(0.0%)	104(100.0%)
Destreza para hablar en público	58(55.8%)	41(39.4%)	5(4.8%)	0(0.0%)	104(100.0%)
Redacción en español	89(85.9%)	15(14.4%)	0(0.0%)	0(0.0%)	104(100.0%)
Comprensión de lectura en español	96(92.3%)	7(6.7%)	0(0.0%)	1(1.0%)	104(100.0%)
Expresión oral en inglés	71(68.3%)	28(26.9%)	5(4.8%)	0(0.0%)	104(100.0%)
Redacción en inglés	71(68.3%)	28(26.9%)	5(4.8%)	0(0.0%)	104(100.0%)
Comprensión de lectura en inglés	88(84.6%)	13(12.5%)	3(2.9%)	0(0.0%)	104(100.0%)
Expresión oral en otro idioma	12(11.5%)	21(20.2%)	68(65.4%)	3(2.9%)	104(100.0%)
Comprensión de lectura en otro idioma	13(12.5%)	25(24.0%)	63(60.6%)	3(2.9%)	104(100.0%)

Fuente de datos: Cuestionario a 104 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

Áreas en que le gustaría recibir orientación

A continuación, se discute la pregunta relacionada con las áreas en las cuales el estudiante le interesa recibir orientación (tabla 10). Las áreas que mayor interés despiertan en los estudiantes de nuevo ingreso para recibir orientación son: ámbito académico en un 84.6%, ayudas económicas y programa de empleo en un 82.7%, actividades en el Recinto en 73.1% y servicios del Recinto 55.8 %. Estas áreas son consistentes con las seleccionadas en el año académico 2024-2025. Las áreas de menor interés en recibir orientación por parte de los estudiantes son: situaciones personales esto incluye ajuste estudiantil o familiares en un 44.2 %, educación emocional 36.5%, vocacional en un 35.6% y el manejo del tiempo en un 34.6% según expresaron, en menor proporción que las áreas académicas, servicios y ayudas económicas y programas de empleo.

Tabla 10

*Orientaciones que le gustaría recibir a los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado
año académico 2025-2026*

Área de Orientación	Sí F (%)	No F (%)	Sin respuesta F (%)	Total F (%)
Académica	88(84.6%)	10(9.6%)	6(5.8%)	104(100.0%)
Relacionada con situaciones personales, ajuste estudiantil o familiares	40(38.5%)	46(44.2%)	18(17.3%)	104(100.0%)
Vocacional	54(51.9%)	37(35.6%)	13(12.5%)	104(100.0%)
Información sobre los servicios que ofrece el Recinto	58(55.8%)	33(31.7%)	13(12.5%)	104(100.0%)
Ayudas económicas y programas de empleo	86(82.7%)	10(9.6%)	8(7.7%)	104(100.0%)
Información sobre actividades en el Recinto	76(73.1%)	18(17.3%)	10(9.6%)	104(100.0%)
Manejo del tiempo	54(51.9%)	36(34.6%)	14(13.5%)	104(100.0%)
Educación emocional	50(48.1%)	38(36.5%)	16(15.4%)	104(100.0%)

Fuente de datos: Cuestionario a 104 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

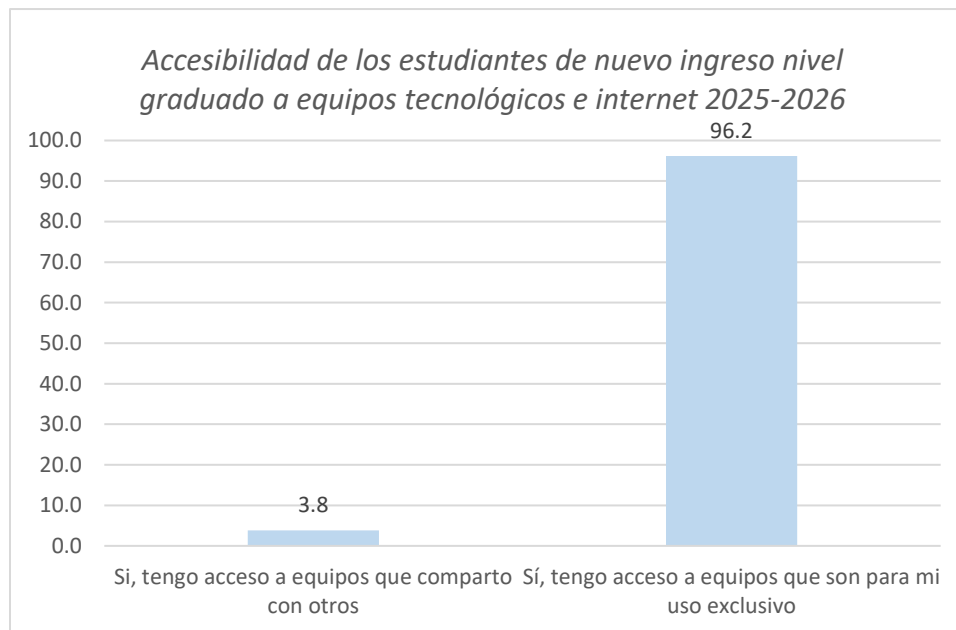
Uso de tecnología

Esta sección es de gran interés para la institución, ya que se atiende el tema del uso de la tecnología, asunto de gran vigencia en estos tiempos. Existe una necesidad imperante de profesionales que cuenten con las destrezas tecnológicas y el conocimiento en el manejo de los recursos de información. De otra parte, es importante para la institución conocer el sentir de los estudiantes de nuevo ingreso graduado en cuanto a cuán preparado se siente al tomar cursos completamente a distancia. Tomando bajo consideración lo expresado por los estudiantes en esta investigación, el recinto se mantiene atento para actualizar y atemperar la modalidad de enseñanza y los currículos con la intención de atender las nuevas demandas académicas. Esto nos permite cumplir mejor con la demanda y oferta existente en el mercado laboral.

Acceso a equipos tecnológicos e internet en el lugar de residencia

La figura 14 presenta que el 96.2% de los encuestados señaló tener acceso a equipo tecnológico siendo de su uso exclusivo. Mientras el 3.8% de los estudiantes comentó tener acceso a equipo que comparte con otros.

Figura 14

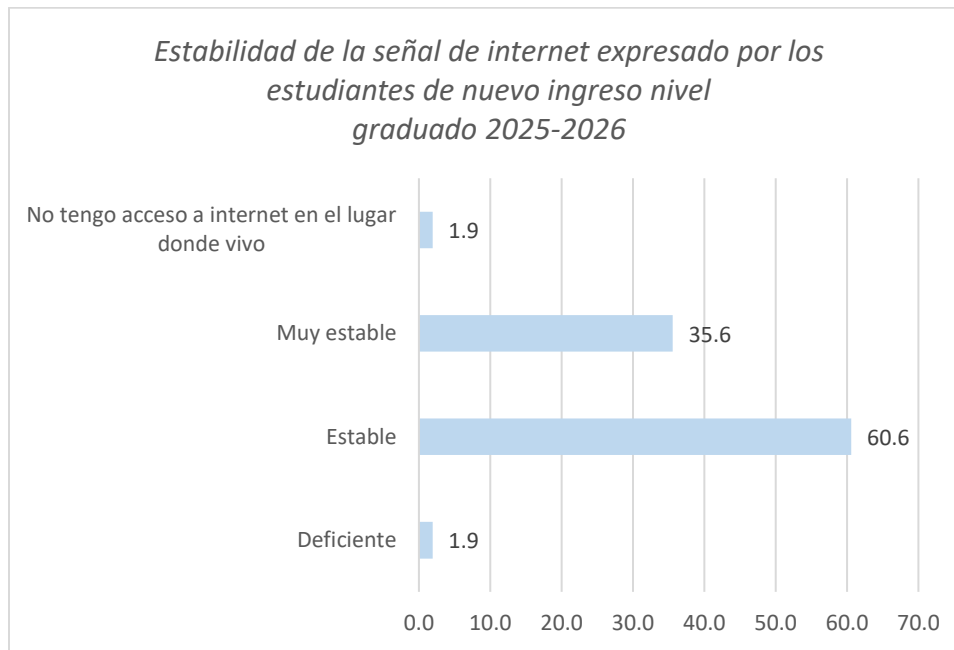


Fuente de datos: Cuestionario a 104 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

Estabilidad de Internet en lugar de residencia

El 35.6% de los encuestados señaló que la señal de internet es muy estable y un 60.6% que es estable. Dicho esto, el 96.2% de los estudiantes cuenta con una señal de internet que se le considera ser estable.

Figura 15



Fuente de datos: Cuestionario a 104 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

Destrezas en el uso de Recursos de información

Los datos recogidos en la tabla 11 ilustran que los estudiantes de nuevo ingreso graduado consideran que poseen las destrezas necesarias para realizar actividades educativas utilizando la computadora. Las herramientas tecnológicas y de uso cotidiano como lo son: correo electrónico en un 95.2%, procesador de palabras en un 94.2%, la búsqueda en internet 93.3% y presentaciones electrónicas en un 89.5%, indican un alto nivel de competencia en estas tecnologías. Existe un área a mejorar como lo son las bases de datos, diseño web y los paquetes estadísticos según nos señalan los estudiantes que no cuentan con las destrezas suficientes. De otra parte, existen unas tendencias emergentes en tecnologías como la inteligencia artificial y las plataformas de almacenamiento en la nube, sugiriéndonos un crecimiento en su manejo.

Tabla 11

Dominio de los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado en el uso de los siguientes recursos de información 2025-2026

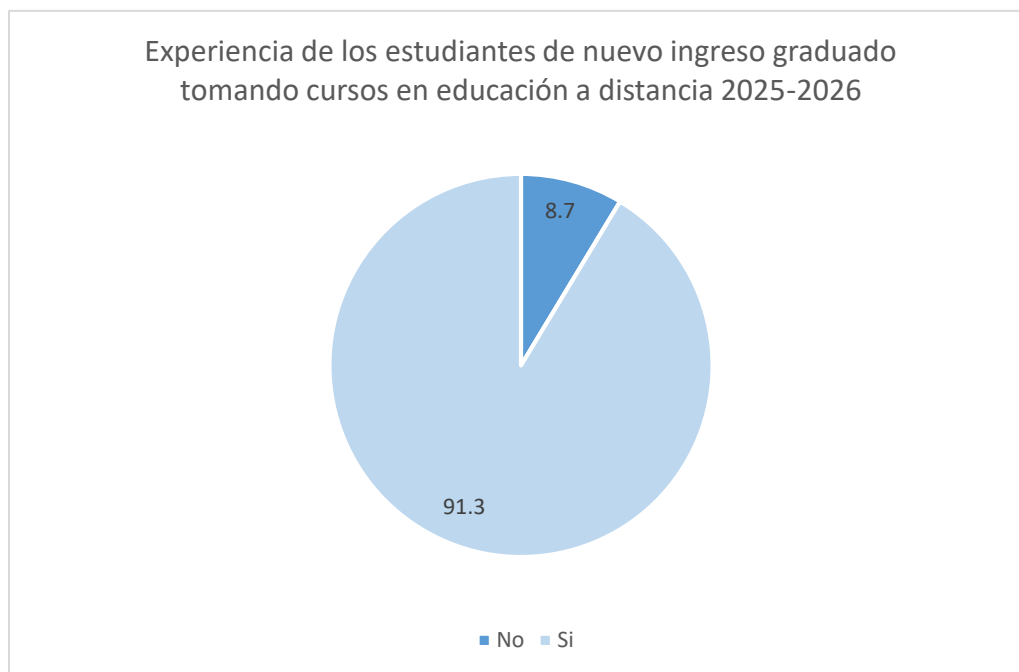
Recurso de Información	Mucha (F/%)	Regular (F/%)	Ninguna (F/%)	Sin respuesta (F/%)	Total (F/%)
Procesador de Palabras (ej. Word)	98(94.2%)	6(5.8%)	0(0.0%)	0(0.0%)	104(100.0%)
Presentaciones electrónicas (ej. PowerPoint)	93(89.4%)	11(10.6%)	0(0.0%)	0(0.0%)	104(100.0%)
Hojas de cálculos (ej. Excel)	41(39.4%)	56(53.8%)	7(6.7%)	0(0.0%)	104(100.0%)
Bancos de Datos(ej. Access)	18(17.3%)	47(45.2%)	37(35.6%)	0(0.0%)	104(100.0%)
Digitalización de imágenes	53(51.0%)	38(36.5%)	13(12.5%)	0(0.0%)	104(100.0%)
Dibujo electrónico o diseño gráfico	21(20.2%)	29(27.9%)	53(51.0%)	0(0.0%)	104(100.0%)
Búsqueda en Internet	97(93.3%)	7(6.7%)	0(0.0%)	0(0.0%)	104(100.0%)
Redes sociales (ej. Twitter, Facebook)	82(78.8%)	19(18.3%)	3(2.9%)	0(0.0%)	104(100.0%)
Recursos bibliográficos en línea(ej.Eric, ProQuest)	36(34.6%)	50(48.1%)	18(17.3%)	0(0.0%)	104(100.0%)
Correo electrónico	99(95.2%)	5(4.8%)	0(0.0%)	0(0.0%)	104(100.0%)
Diseño de páginas Web	11(10.6%)	31(29.8%)	62(59.6%)	0(0.0%)	104(100.0%)
Portafolio profesional en línea o electrónico	25(24.0%)	38(36.5%)	41(39.4%)	0(0.0%)	104(100.0%)
Blogs/Vlogs	20(19.2)	36(34.6%)	47(45.2%)	1(1.0%)	104(100.0%)
Cursos manejados en sistemas web(ej. Moodle, Edmodo, etc.)	68(65.4%)	30(28.8%)	5(4.8%)	0(0.0%)	104(100.0%)
Videoconferencias (ej. Zoom, Google Meet, etc.)	86(82.7%)	16(15.4%)	2(1.9%)	0(0.0%)	104(100.0%)
Paquetes estadísticos (ej.SPSS, R)	12(11.5%)	37(35.6%)	54(51.9%)	1(1.0%)	104(100.0%)
Nubes de almacenamiento, Drive, OneDrive, Dropbox G mail	65(62.5%)	35(33.7%)	4(3.8%)	0(0.0%)	104(100.0%)
Plataforma de Inteligencia Artificial	28(26.9%)	56(53.8%)	20(19.2%)	0(0.0%)	104(100.0%)

Fuente de datos: Cuestionario a 104 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

Experiencia y probabilidad de tomar cursos a distancia

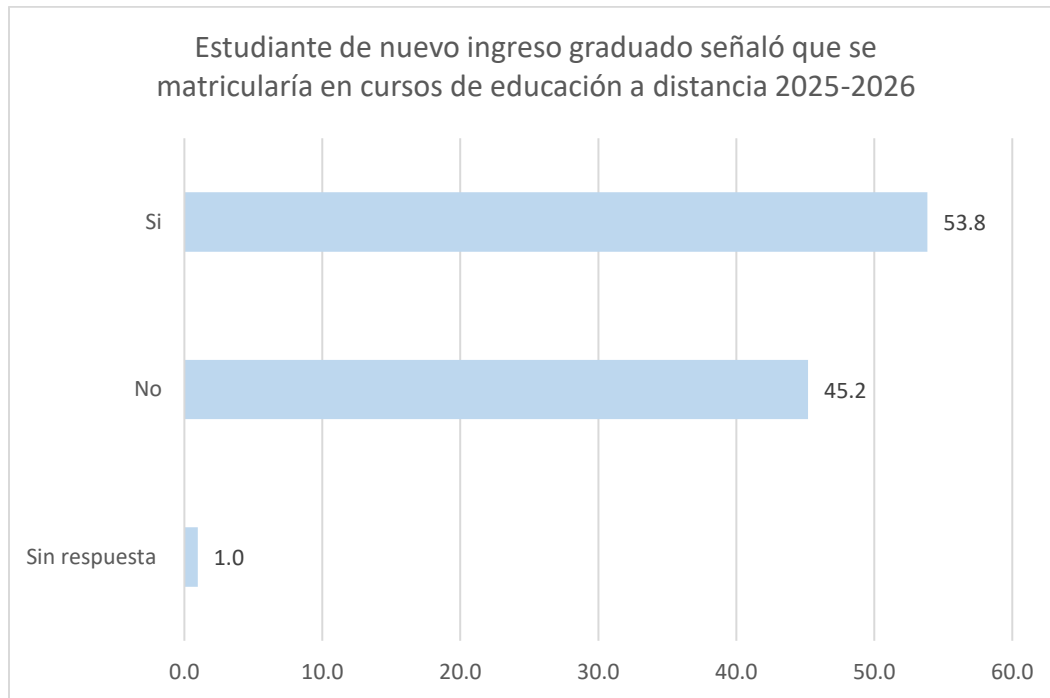
Los estudiantes de nuevo ingreso señalaron tener un 91.3% de experiencia tomando cursos en educación a distancia y la probabilidad de matricularse en cursos ofrecidos en esa modalidad es de un 53.8 %. Esto como institución nos señala un mensaje contundente que es vital continuar con cursos de educación a distancia. (figura 16 y figura 17).

Figura 16



Fuente de datos: Cuestionario a 104 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

Figura 17

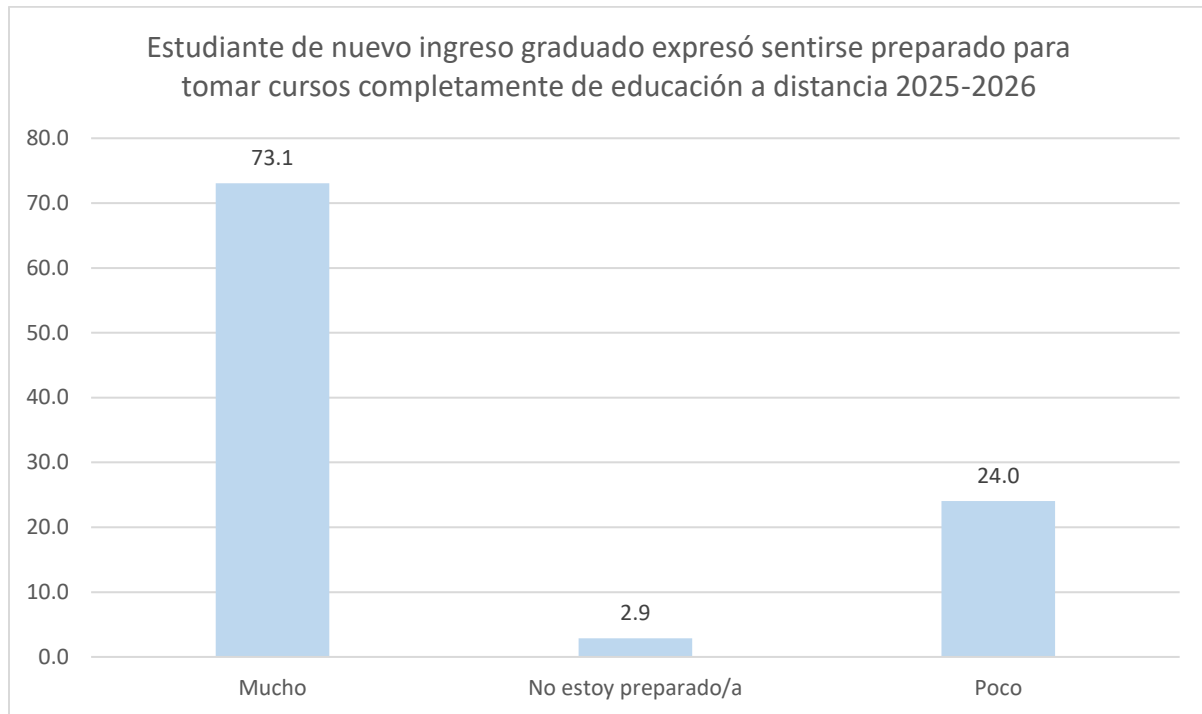


Fuente de datos: Cuestionario a 104 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

Preparado tomar curso de educación a distancia

Mencionaron los estudiantes de nuevo ingreso graduado encontrarse preparados para tomar un curso en educación a distancia en un 73.1% mientras el 24.0% expresó estar poco preparado. Mientras el 2.9% especificó no estar preparados para tomar cursos de educación a distancia.

Figura 18

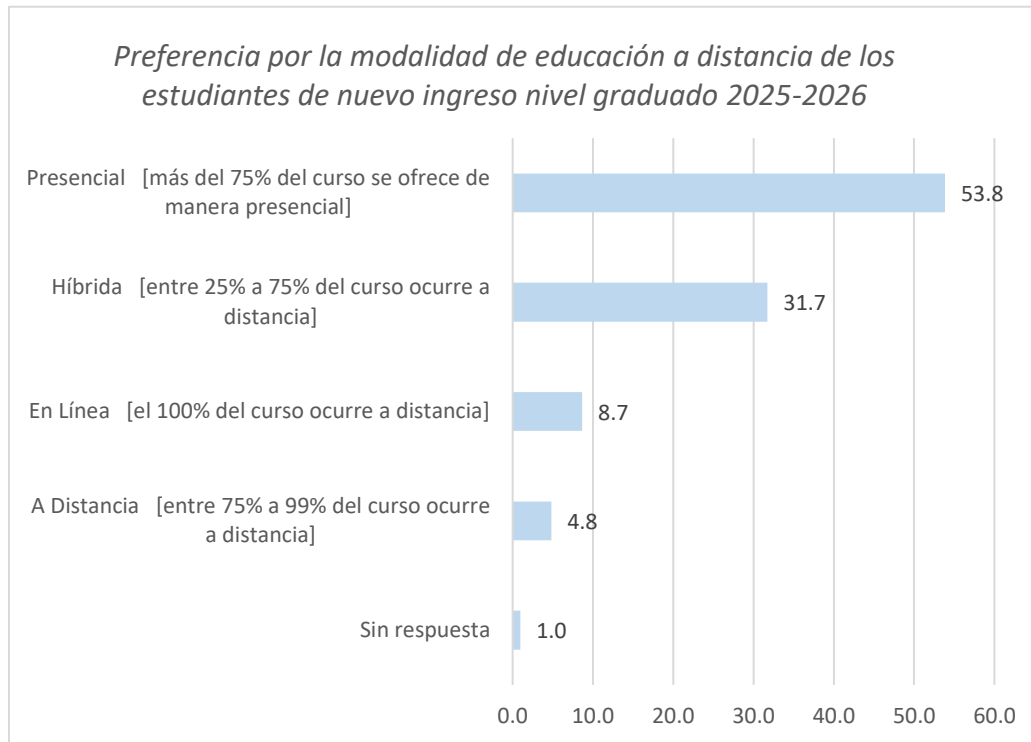


Fuente de datos: Cuestionario a 104 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

Preferencia de la modalidad educación a distancia

Los estudiantes de nuevo ingreso graduado prefieren en un 53.8% la modalidad presencial seguido por un 31.7% de la modalidad híbrida. Este año al igual que año académico 2023-2024 los estudiantes prefirieron la modalidad presencial como primera alternativa en ese entonces.

Figura 19



Fuente de datos: Cuestionario a 104 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

Planes, Metas y Preferencias

El área temática vinculada con la retención y persistencia es de gran importancia ya que nos permite conocer si el estudiante y el Recinto, están alineados para propiciar los medios que facilitan completar los planes y metas (Recinto) y para utilizar los servicios académicos para alcanzar las metas propuestas (estudiantes).

Importancia de alcanzar metas en la experiencia universitaria

El completar su grado universitario es una meta *muy importante* para el estudiante de nuevo ingreso graduado en un 100.0%. Esto nos deja saber que su objetivo primordial es culminar su carrera universitaria y su meta lograr la graduación. De otra parte, según nos manifestaron los estudiantes es muy importante en un 98.1%, el mejorar los conocimientos y las

destrezas técnicas y prácticas para la ocupación que desea ejercer. Esto refuerza la idea de que los estudiantes valoran la conexión entre sus estudios y su futura inserción en el mercado laboral. Los estudiantes también expresaron en un 98.1% que es *muy importante* mejorar las habilidades intelectuales (lectura, redacción, pensamiento lógico y crítico). Esto nos sugiere que los estudiantes reconocen la importancia de desarrollarse académicamente más allá del conocimiento técnico y entienden que estas habilidades intelectuales son esenciales para el éxito profesional y académico. Para los estudiantes es muy importante (95.2%) prepararse para servir mejor a la sociedad. Esto nos hace pensar que los estudiantes están conscientes del impacto social de educarse y tienen un deseo genuino de contribuir a la sociedad una vez concluyan sus estudios universitarios.

Los estudiantes en un 94.2% consideran *muy importante* aumentar las oportunidades de obtener un empleo. Según los datos obtenidos en esta investigación tienen como meta primaria acceder al mercado laboral como parte de su formación académica. Esto nos sugiere como institución de educación superior el reto de fortalecer la implementación de programas de prácticas profesionales, orientaciones vocacionales y actualizar los currículos alineados con las demandas de los mercados laborales.

Tabla 12

Metas que desean alcanzar durante su experiencia universitaria los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado 2025-2026

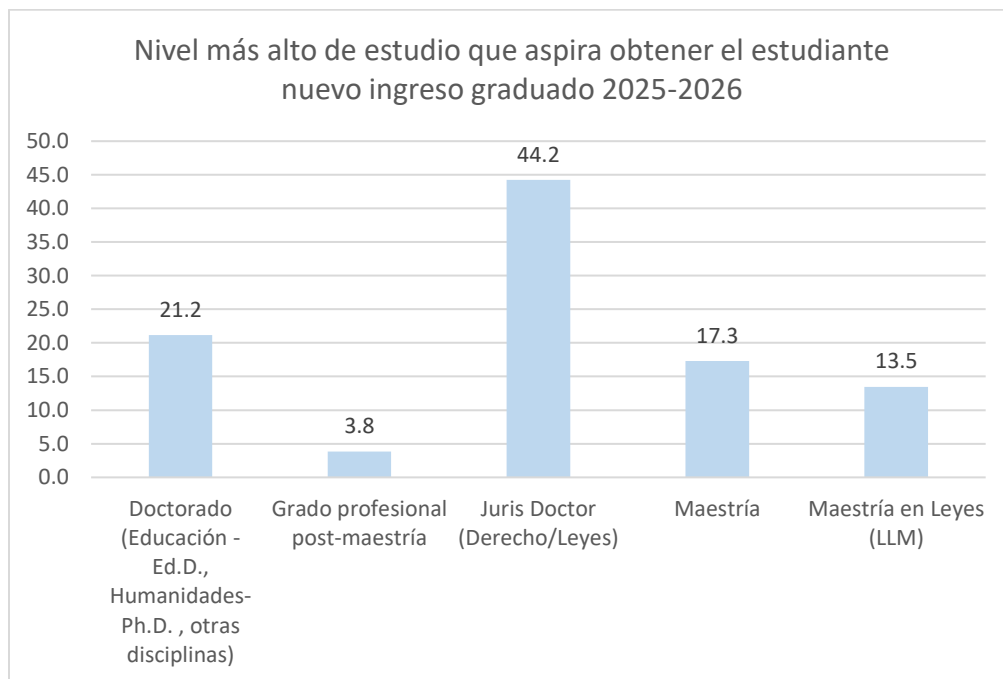
Meta en la Experiencia Universitaria	Muy importante F (%)	Algo importante F (%)	Nada importante F (%)	Sin respuesta F (%)	Total F (%)
Completar este grado universitario	104(100.0%)	0(0.0%)	0(0.0%)	0(0.0%)	104(100.0%)
Mejorar las habilidades intelectuales (lectura, redacción, pensamiento lógico y crítico)	102(98.1%)	1(1.0%)	0(0.0%)	1(1.0%)	104(100.0%)
Mejorar los conocimientos y las destrezas técnicas para la ocupación que desea ejercer	102(98.1%)	1(1.0%)	0(0.0%)	1(1.0%)	104(100.0%)
Aumentar las oportunidades de obtener un empleo	98(94.2%)	5(4.8%)	0(0.0%)	1(1.0%)	104(100.0%)
Desarrollar confianza en mí	92(88.5%)	10(9.6%)	1(1.0%)	1(1.0%)	104(100.0%)
Fortalecer independencia de criterio y acción	96(92.3%)	6(5.8%)	1(1.0%)	0(0.0%)	104(100.0%)
Mejorar autoestima	82(78.8%)	15(14.4%)	6(5.8%)	0(0.0%)	104(100.0%)
Prepararme para servir mejor a la sociedad	99(95.2%)	5(4.8%)	0(0.0%)	0(0.0%)	104(100.0%)
Desarrollar aprecio por las artes y cultura	77(74.0%)	21(20.2%)	4(3.8%)	2(1.9%)	104(100.0%)
Obtener una mejor posición económica	93(89.4%)	10(9.6%)	0(0.0%)	1(1.0%)	104(100.0%)
Conocer y relacionarme con otras personas	95(91.3%)	9(8.7%)	0(0.0%)	0(0.0%)	104(100.0%)
Capacitarme para el emprendimiento	80(76.9%)	19(18.3%)	5(4.8%)	0(0.0%)	104(100.0%)

Fuente de datos: Cuestionario a 104 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

Nivel más alto de estudio que aspira obtener

En relación con la distribución de los estudiantes de nuevo ingreso graduado por el nivel más alto de estudio al que aspira, (Figura 20) encontramos que un 44.2% aspira a completar un Juris Doctor, el grado en doctor en (Educación, Humanidades y otras disciplinas) en un 21.2% y una maestría en un 17.3%. Al compartir los estudiantes sus aspiraciones académicas nos demuestran que tiene bien definidas sus metas académicas y profesionales desde el inicio de sus estudios graduados y que estarán por un tiempo prolongado en el Recinto.

Figura 20

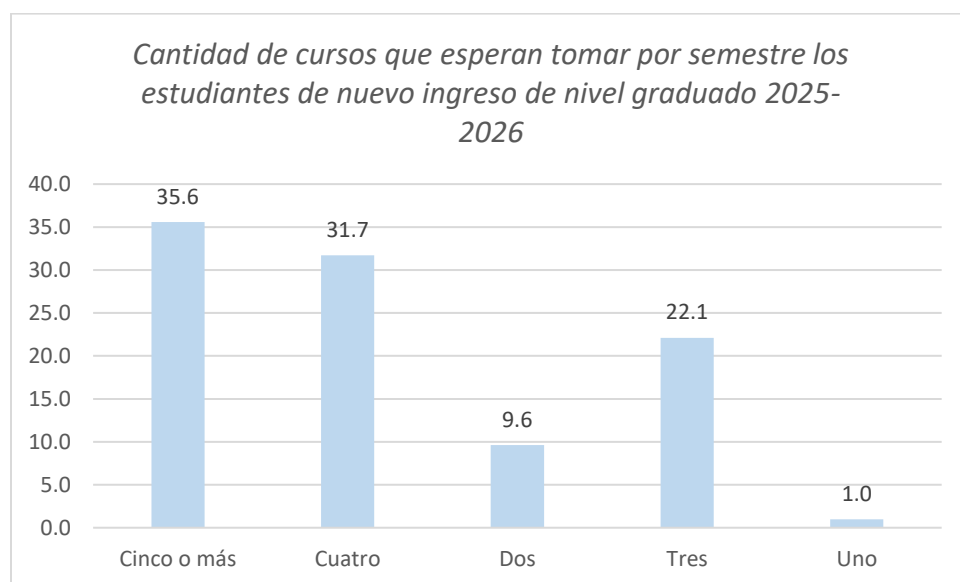


Fuente de datos: Cuestionario a 104 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

Cursos que espera tomar por semestre

En otras de las preguntas del estudio, se interesaba conocer el número de cursos que el estudiante planifica tomar por semestre en el Recinto. Se encontró que durante sus años de estudio el 35.6% tomara cinco o más cursos y el 31.7% cuatro cursos. (Figura 21).

Figura 21

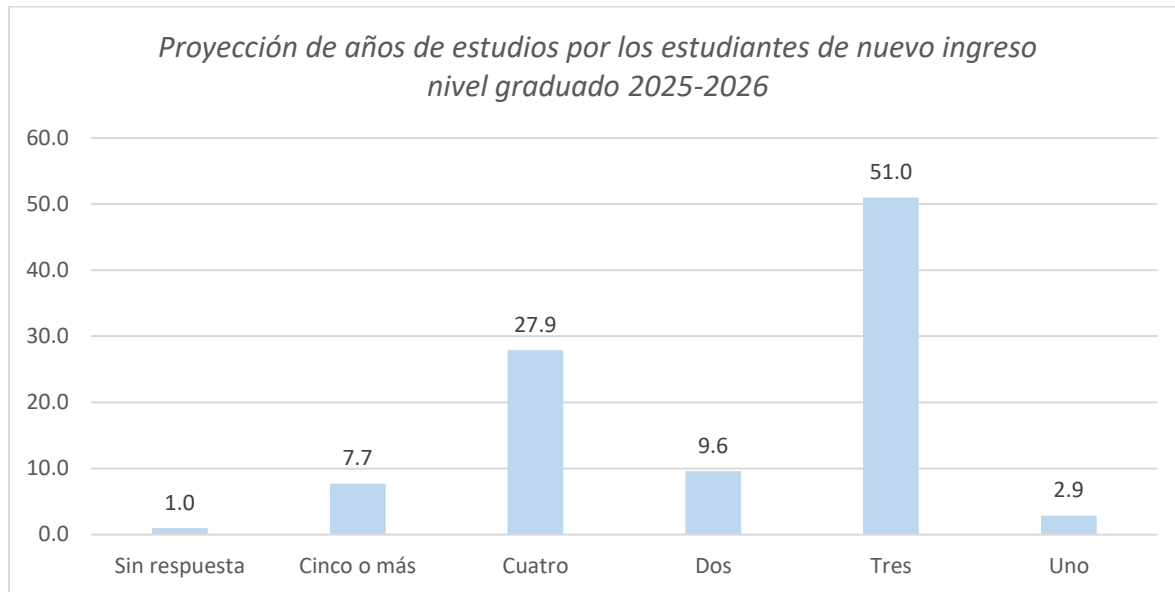


Fuente de datos: Cuestionario a 104 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

Tiempo en que proyecta completar estudios graduados

Los estudiantes encuestados (51.0%) señalaron que proyectaban completar los estudios graduados en tres años aproximadamente y un (27.9%) en cuatro años. Solo un 1.0% de los encuestados no contestó esta pregunta. (figura 22). Esto nos confirma que los estudiantes de nuevo ingreso graduados interesan concluir sus estudios graduados en el tiempo establecido, siendo cónsono con el número de cursos que esperan completar por semestre.

Figura 22

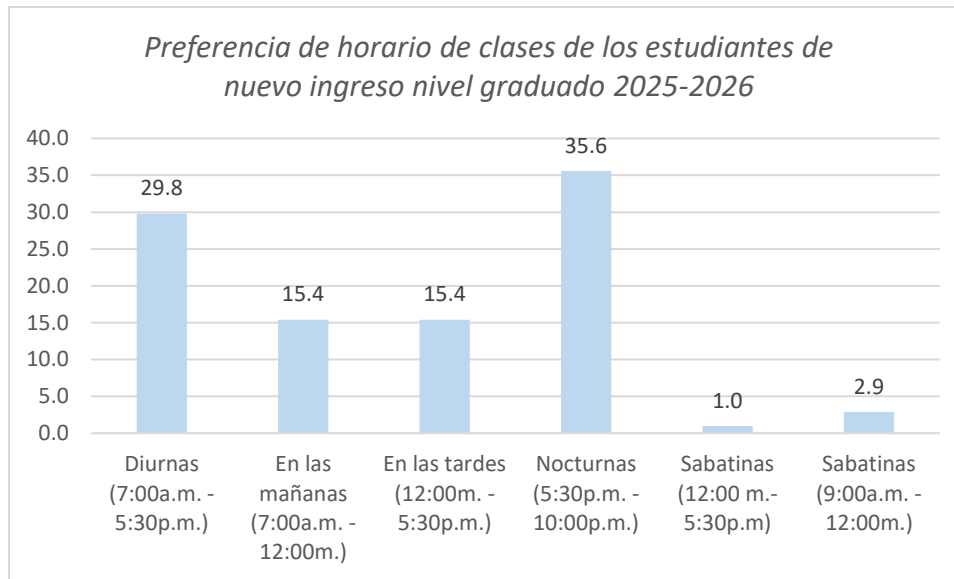


Fuente de datos: Cuestionario a 104 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

Horario de clases de preferencia

En relación a lo que concierne al horario de clases preferido el 35.6% seleccionó el periodo nocturno (5:30pm-10:00pm), el 29.8% prefiere el horario diurno (7:00am-5:30pm), el 15.4% el horario en las mañanas (7:00am- 12:00m) y en las tardes (12:00m -5:30p.m.) en un 15.4%. (figura 23). Esta preferencia del horario nocturno se podría relacionar con el dato que el 56.7% indicó trabajaba al momento de la administración de esta encuesta. Las facultades y administración deben tomar notar al respecto, para así considerar aumentar la oferta de programas nocturnos que puedan seleccionar los estudiantes. Esto redundaría en ofrecer otras opciones a los estudiantes admitidos y abrir puertas a los que no acceden al Recinto por no contar con una oferta diversa nocturna.

Figura 23



Fuente de datos: Cuestionario a 104 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

Probabilidad de que realice las siguientes actividades

En la encuesta se le preguntó al estudiante de nuevo ingreso graduado cuál era la probabilidad de realizar las siguientes actividades, a lo que respondieron: estudiar para obtener promedio de A o B (80.8%), consultar con profesores fuera de clases (62.5%), consultar consejería académica (44.2%), participar en organizaciones o asociaciones profesionales (44.2%) y participar en trabajo voluntario o comunitario (42.3%). Este patrón se repite con la misma frecuencia en los años anteriores. (tabla 13).

Tabla 13

Probabilidad que los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado realicen las siguientes acciones año académico 2025-2026

Cuán probable:	Muy probable F (%)	Algo probable F (%)	Muy poco probable F (%)	Nada probable F (%)	Sin respuesta F (%)	Total F (%)
Cambie de facultad o escuela	0(0.0%)	2(1.9%)	37(35.6%)	64(61.5%)	1(1.0%)	104(100.0%)
Participe en Consejo de Estudiantes	15(14.4%)	36(34.6%)	38(36.5%)	14(13.5%)	1(1.0%)	104(100.0%)
Participe en organizaciones o asociaciones estudiantiles	46(44.2%)	39(37.5%)	15(14.4%)	3(2.9%)	1(1.0%)	104(100.0%)
Participe en trabajo voluntario o comunitario	44(42.3%)	42(40.4%)	10(9.6%)	6(5.8%)	2(1.9%)	104(100.0%)
Participe en programa de intercambio en universidades fuera de Puerto Rico	34(32.7%)	46(44.2%)	11(10.6%)	11(10.6%)	2(1.9%)	104(100.0%)
Participe en organizaciones o asociaciones profesionales	61(58.7%)	34(32.7%)	5(4.8%)	2(1.9%)	2(1.9%)	104(100.0%)
Obtenga promedio de A o B	84(80.8%)	18(17.3%)	0(0.0%)	0(0.0%)	2(1.9%)	104(100.0%)
Consulte consejería académica	46(44.2%)	42(40.4%)	14(13.5%)	0(0.0%)	2(1.9%)	104(100.0%)
Consulte con profesores fuera de clases	65(62.5%)	34(32.7%)	3(2.9%)	0(0.0%)	2(1.9%)	104(100.0%)

Fuente de datos: Cuestionario a 104 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026.

Conclusiones

Los datos recopilados en esta investigación ofrecen una visión completa del perfil del estudiante de nuevo ingreso en programas graduados durante el primer semestre del año académico 2025-2026. Esta información nos permite analizar cómo el estudiante se percibe a sí mismo, su procedencia, sus aspiraciones y su concepción sobre los estudios graduados. Estos hallazgos también evidencian la necesidad de fortalecer los servicios de orientación en los procesos de solicitud y admisión de esta población, con el fin de mejorar la retención estudiantil en el primer año de estudio. Además, se plantea la importancia de revisar y actualizar los programas académicos existentes para responder de manera más efectiva a las necesidades de esta población estudiantil. Cabe destacar que entre el grupo de estudiantes graduados existe una proporción significativa de adultos que buscan adquirir nuevos conocimientos y avanzar profesionalmente, otro grupo importante son los adultos retirados que desean iniciar nuevos proyectos personales y continuar aprendiendo por interés propio. Ante este cuadro diverso, la universidad tiene el reto de diseñar oferta académica pertinente, innovadora y flexible, que contemple horarios accesibles y propuestas curriculares adaptadas a los distintos perfiles estudiantiles promoviendo una experiencia educativa significativa. La Certificación número 48, año académico 2024-2025, Senado Académico, Recinto de Río Piedras, Ruta Estratégica del Recinto de Río Piedras 2024-2029 en su objetivo 2.4 menciona “Incrementar los esfuerzos para el reclutamiento, retención y graduación de estudiantes de diversos sectores a nivel subgraduado, graduado y educación continua”.

Es recomendable continuar realizando esta investigación con las debidas modificaciones para así conocer más a esta población. En este momento, es fundamental diversificar nuestras estrategias, priorizando una atención más personalizada a nuestros estudiantes y ofreciéndoles una propuesta académica atractiva, tanto en contenido como en horarios que respondan a sus intereses. Todo esto debe estar alineado con las expectativas del estudiante graduado, cumpliendo con las exigencias académicas del estudiante de nuevo ingreso de nivel graduado en nuestro Recinto. Así, reafirmamos nuestro compromiso de continuar siendo una institución de educación superior de vanguardia y excelencia, al servicio de nuestros estudiantes y del país.

Referencias

- González, M., Rodríguez, L., & Pérez, J. (2020). *Perfil motivacional de estudiantes de posgrado en Colombia*. Universitas Psychologica, 19(2), 1–15.
<https://www.redalyc.org/journal/647/64755358009/64755358009.pdf>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C.P. (2023). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (2ª ed.). McGraw-Hill Education México.
- Jurado, M., Figuera, P., & Llanes, J. (2022). *Motivaciones y expectativas de estudiantes de máster en educación*. Educar, 55(2), 345–368.
<https://educar.uab.cat/article/download/v55-n2-jurado-figuera-llanes/1016-pdf-es/3838>
- López-Valentín, M. (2019) Perfil del Estudiante Graduado Nuevo Ingreso 2019, División de Investigación Institucional y Avalúo, Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras.
- López-Valentín, M. (2020) Perfil del Estudiante Graduado Nuevo Ingreso 2020, División de Investigación Institucional y Avalúo, Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras.
- López-Valentín, M. (2021) Perfil del Estudiante Graduado Nuevo Ingreso 2021, División de Investigación Institucional y Avalúo, Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras.
- López-Valentín, M. (2022) Perfil del Estudiante Graduado Nuevo Ingreso 2022, División de Investigación Institucional y Avalúo, Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras.
- López-Valentín, M. (2023) Perfil del Estudiante Graduado Nuevo Ingreso 2023, División de Investigación Institucional y Avalúo, Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras.
- López-Valentín, M. (2024) Perfil del Estudiante Graduado Nuevo Ingreso 2024, División de Investigación Institucional y Avalúo, Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras.

Universidad de Puerto Rico (2015) *Glosario de términos*. Comité de Glosario.

Universidad de Puerto Rico (2020) *Guía para la creación, codificación uniforme y el registro de cursos en la Universidad de Puerto Rico* Cert. Núm. 33 2020-2021