

Perfil del Estudiante de Nuevo Ingreso 2025- Nivel subgraduado

División de Investigación Institucional y Avalúo
Decanato de Asuntos Académicos
UPR- Recinto de Río Piedras



Introducción

En el año académico 2025-2026, la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, recibió 1,741 Estudiantes de Nuevo ingreso - Nivel Subgraduado matriculados, según datos reportados por la Oficina del Registrador, obtenidos de SAGA/Rt Ipeda al 4 de septiembre de 2025. Para el Recinto de Río Piedras es pertinente conocer las características de los estudiantes que formalizan su matrícula y hacen de esta su casa de estudios por los próximos años. La encuesta de estudiantes de Nuevo Ingreso- Nivel Subgraduado es el mecanismo para la búsqueda de esta información. Este año académico como en los anteriores se añadieron nuevas preguntas y modificamos algunas existentes para contar con un análisis más completo. Esperamos que esta publicación les anime a continuar conociendo sobre esta investigación una vez completemos el informe y lo ubiquemos en la página web. Aprovechamos esta oportunidad para invitarlos a conocer los otros estudios previos sobre los estudiantes de nuevo ingreso que aparecen en nuestra página.



DiiA

División de Investigación Institucional y Avalúo
Decanato de Asuntos Académicos

Contenido

i Introducción

1 Propósito de la Investigación

1 Resumen del Perfil

2 Metodología

3 Datos Generales

3 Experiencia Laboral

4 Área académica y Orientación

4 Uso de Tecnología

5 Planes, metas y preferencias

6 Conocimiento de los Servicios que ofrece la Institución

7 Agradecimientos

Propósito de la Investigación

La División de Investigación Institucional y Avalúo (DIIA), adscrita al Decanato de Asuntos Académicos, anualmente tiene la encomienda de realizar este estudio como parte de sus investigaciones, encaminada a levantar datos de los estudiantes que componen nuestra comunidad universitaria. El propósito principal de la encuesta es establecer un perfil del estudiante de nuevo ingreso- Nivel Subgraduado. Esto nos ayuda a identificar y analizar las características sociodemográficas, trasfondo familiar y académico de esta población, conocer los factores importantes en su decisión de seleccionar el Recinto como lugar de estudio, áreas de necesidad, académicas, auscultar sus planes de empleo al momento de su ingreso al Recinto, su nivel de destrezas al utilizar la tecnología y su acceso, examinar sus metas y planes educativos y el explorar su conocimiento sobre los servicios que ofrece el Recinto, mediante la recolección y análisis de datos. Los resultados de esta investigación serán de gran utilidad para realizar estudios posteriores, sustentar investigaciones en curso, completar cuestionarios externos, revisiones curriculares, desarrollar estrategias de retención, evaluar los programas académicos, redacción de propuestas, avalúo de aprendizaje, planificación, acreditaciones y otros procesos de importancia para el Recinto.

Un total de 1,374 estudiantes participaron de la encuesta, representando el 79.0% del total de 1,741 estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026 de Nivel Subgraduado matriculados, el primer semestre del año académico, cifra ofrecida por la Oficina del Registrador, obtenidos de SAGA/Rt IpedS al 4 de septiembre de 2025.

Resumen del Perfil

Esta publicación presenta un resumen de los resultados preliminares de la Investigación. Esto a su vez interesa destacar cambios y tendencias en algunas variables, si se compara con los estudios previos. El mismo presenta una breve descripción de los aspectos metodológicos y los hallazgos más sobresalientes por las áreas contenidas en esta Investigación.



Perfil del Estudiante de Nuevo Ingreso 2025 Nivel Subgraduado

“Los perfiles del estudiantes de nuevo ingreso- Nivel Subgraduado se hacen presente en el Recinto de Río Piedras desde los años 1980”.

Oficina de Planificación Académica

Metodología

El perfil del Estudiante de nuevo ingreso 2025-2026 es una investigación institucional con características de un diseño descriptivo- cuantitativo, Hernández, Sampieri. R, & Mendoza Torres, C.P. (2023). En el mismo se recopilan, analizan y se presentan datos que son de utilidad para conocer los rasgos que describen a la población de nuevo ingreso 2025-2026. El instrumento utilizado para recopilar los datos consta de **42 preguntas** de las cuales cuatro son abiertas y tres permiten opciones para añadir respuestas. Las preguntas restantes en este instrumento son en formato de selección múltiple para que el encuestado logre completar el mismo en el menor tiempo. El cuestionario fue diseñado en Google Forms. El diseño de esta investigación fue realizado con sumo cuidado logrando una buena distribución y organización. Mediante un formato y apariencia bien elaborada, se le facilita a los encuestados su entendimiento y así logramos un mayor número de respuesta, lo cual es el objetivo principal de la investigación.

El cuestionario se administró a todos los estudiantes de nuevo ingreso matriculados y que aceptaron participar. Los estudiantes tuvieron acceso al cuestionario mediante un enlace, incluido en la carta a los estudiantes de nuevo ingreso enviado por el Decanato de Estudiantes. Además de hacerse disponible durante las orientaciones de nuevo ingreso ofrecidas por el Decanato de Estudiantes los días del **6 y 7 de agosto de 2025** en el Teatro del Recinto, durante la mañana y en la sesión de la tarde en las Facultades y Escuelas al igual que el año pasado. Este año al igual que el año 2024 varios de los empleados de la DIIA fueron parte de las Orientaciones de nuevo ingreso ofrecidas por las Facultades y Escuelas para darles un recordatorio sobre el cuestionario a completar a los estudiantes. El cuestionario se mantuvo en línea hasta el 22 de agosto de 2025 semana de inicio de las clases en el Recinto.

Fueron enviados correos electrónicos a modo de recordatorio por la Oficina de Comunicaciones y en anuncios en las redes sociales de IUPI al día , Recinto y de la División de Investigación Institucional y Avalúo (DIIA).

El procesamiento de los datos se realizó en la División de Investigación Institucional y Avalúo, se procedió con la depuración de datos. En el análisis se generan distribuciones absolutas y porcentuales de las respuestas, se preparan tablas estadísticas y se diseñan gráficas que reseñan los resultados obtenidos. Para estos fines se trabajó con los programas SPSS y Excel.



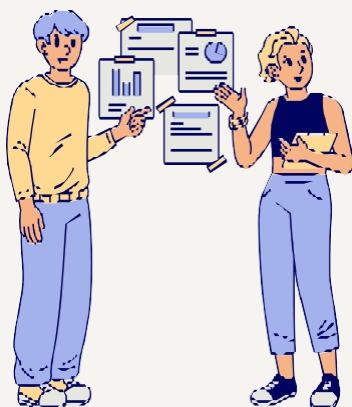
Perfil del Estudiante de nuevo Ingreso 2025 Nivel Subgraduado

El instrumento utilizado para la recopilación de los datos consta de 42 preguntas de las cuales cuatro son abiertas y tres permiten opciones para añadir respuestas.

Datos Generales

Para el año académico 2025-2026, el (94.5%) de los estudiantes de nuevo ingreso encuestados informaron que fueron admitidos por la ruta tradicional, mientras un (4.6%) por la admisión no tradicional. Los estudiantes provienen de escuela privada en un (59.4%). El (63.5%) de la población de nuevo ingreso su edad promedia entre los 18 a 22 años, siendo el (61.9%) mujer. El (98.7%) de los encuestados es soltero, y el (99.2%) indicó no tener hijos. Entre los municipios de residencia de los estudiantes con mayor presencia se encuentran: San Juan (23.6%), Carolina (10.6%), Bayamón (9.0%), Trujillo Alto (6.1%) y Guaynabo (6.0%). El (41.3%) de los estudiantes reside con ambos padres, un (37.1%) con la madre y en residencia independiente un (6.3%). El estudiante indicó que ambos padres son jefes de familia en un (42.9%) mientras la madre en un (42.3%). Un dato interesante por reseñar lo tenemos que (82.2%) de los estudiantes de nuevo ingreso no es el primer miembro de su núcleo familiar que asiste a la universidad según nos reportaron. Los datos reflejan que las Facultades con mayor representación en la encuesta lo fueron: Ciencias Naturales (31.4%), Administración de Empresas (21.3%) y Ciencias Sociales (16.3%). El medio de transportación que utilizan los estudiantes para llegar al Recinto, en un (50.7%) lo es automóvil conducido por el estudiante, un (21.4%) en automóvil conducido por otra persona y en tren urbano en un (20.5%).

Los estudiantes encuestados en un (92.7%) señalaron al Recinto Río Piedras como la primera opción para comenzar estudios universitarios.



Experiencia Laboral

En el momento en que se administró esta encuesta, el (22.4%) 308 de los estudiantes del total de 1,374 participantes informaron que trabajaban.

Mayoritariamente (91.2%) de los estudiantes que indicaron trabajar, contestaron que trabajan a tiempo parcial y el (8.8%) a tarea completa del total de 308 que trabajan.

De los estudiantes de nuevo ingreso que trabajan 308 (22.4%) estos expresaron que las razones para trabajar son: cubrir gastos personales (67.2%), sufragar gastos de estudios universitarios (12.0%), ayudar en el hogar (11.7%), adquirir experiencia en área de estudio (2.9%) y otros (4.2%). No todos los estudiantes que indicaron trabajar expresaron sus razones.

Del total de estudiantes que mencionaron que trabajaban (308) estos indicaron hacerlo en la empresa privada (80.8%), negocio propio (10.1%), instituciones sin fines de lucro (3.2%) y gobierno en un (1.3%). Cabe señalar que no todos los estudiantes que mencionaron trabajar especificaron en lo que trabajaban.

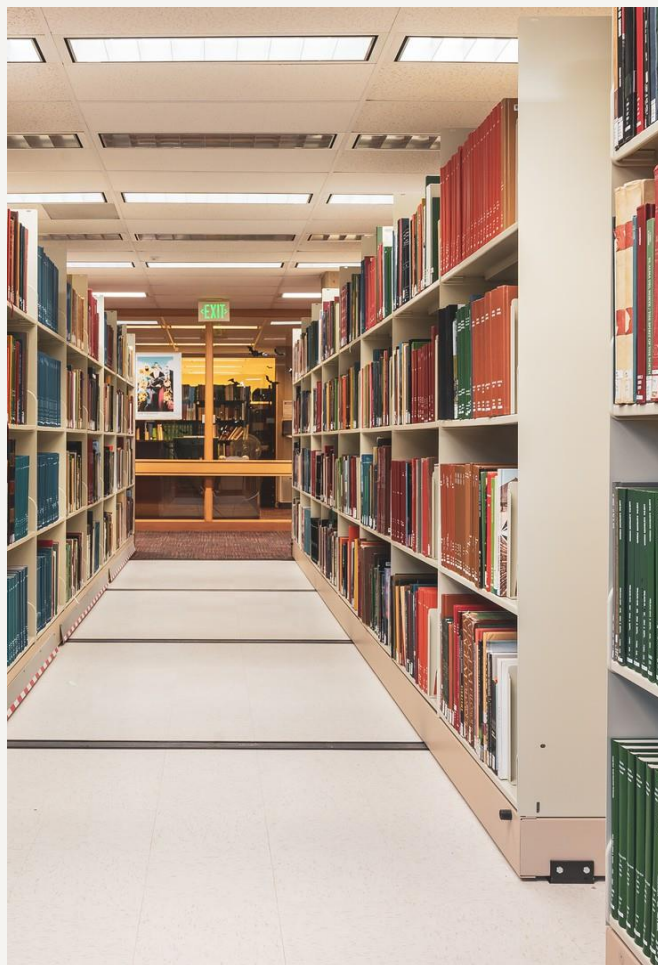
Perfil del Estudiante de nuevo Ingreso 2025 Nivel Subgraduado

“La estudiante de nuevo ingreso tiene 18 a 22 años, es soltera, no tiene hijos, vive en San Juan, con sus padres, fue admitida mediante la ruta tradicional, proviene de escuela superior privada y estudia en la Facultad de Ciencias Naturales. Seleccionó el Recinto de Río Piedras como primera opción para estudiar, se moviliza al recinto en auto propio y trabaja a tiempo parcial, en la empresa privada, con el propósito de cubrir sus gastos personales”.

Académica y Orientación

Entre las destrezas y características evaluadas como muy bueno, por los estudiantes de bachillerato de nuevo ingreso, se posicionan en los primeros lugares: Cumplir con horarios en un (76.5%), Cumplir con tareas sin supervisión en un (76.1%), Orientado en alcanzar metas (71.6%), Capacidad de identificarse con otros e intercambiar ideas en un (64.6%) y Trabajo en grupo en un (64.3%). Este año como previamente se añadieron nuevas premisas en esta pregunta por lo cual son un poco diferentes sus contestaciones, indicando que el estudiante está ávido por expresarse en otros renglones.

El estudiante indicó también las áreas en las que le gustaría recibir orientación, entre estas se encuentran: Información sobre actividades en el Recinto (78.2%), Ayudas económicas (77.5%), Académica (77.5%), Programa de empleo (73.1%) e Información sobre los servicios que ofrece el Recinto en un (72.8%). Todo esto son datos realmente importantes para tomar en consideración, como institución. Esto nos presenta lo que el estudiante de nuevo ingreso siente que son sus fortalezas y debilidades. Por otro lado, nos provee un cuadro más amplio de que debemos tomar con más énfasis a la hora de presentar ofrecimientos y servicios a esta población.



Uso de la Tecnología

Esta sección es de gran interés para la institución, por ser de gran pertinencia en estos tiempos, en la misma se atiende el tema del uso de la tecnología. Existe una necesidad imperante de profesionales que cuenten con las destrezas tecnológicas y el conocimiento en el manejo de los recursos de información. De otra parte, es importante para la institución conocer el sentir de los estudiantes de nuevo ingreso en cuanto a cuán preparado se siente al tomar cursos completamente a distancia.

El (97.1%) de los encuestados señaló que tiene acceso a equipos tecnológicos, y un (87.8%) señaló que es para su uso exclusivo, mencionaron que la señal del internet es estable en un (59.8%) y muy estable en un (30.9%). De igual forma se les preguntó si han tomado cursos en línea, un (64.3%) contestó en la afirmativa. El (39.5%) expresó sentirse preparado para tomar cursos completamente a distancia. El (63.4%) expresó que no se matricularía en curso a distancia.



PERFIL DEL ESTUDIANTE DE NUEVO INGRESO 2025 - NIVEL SUBGRADUADO

Planes, Metas y Preferencias

Entre las metas que los estudiantes de nuevo ingreso 2025-2026 señalaron como muy importantes identificaron: Prepararse para una profesión (95.1%), Obtener un grado universitario (94.7%), Mejorar los conocimientos y las destrezas técnicas para la ocupación que deseo ejercer en un (93.2%) y Aumentar las oportunidades de obtener un empleo (92.9%). Otro dato muy importante de esta investigación es que tenemos que (94.2%) del estudiante de nuevo ingreso espera completar sus estudios de bachillerato en la UPR-Recinto de Río Piedras. Esto nos provee información del estudiante de nuevo ingreso que permanecerá en nuestra institución por varios años. Por lo que es imprescindible ofrecerle una educación de excelencia. Mientras el nivel más alto de estudio que aspira obtener es un grado de Doctor en Medicina (24.6%), seguido de una maestría en un (22.0%). A su vez señaló qué espera tomar cinco cursos por semestre en un (48.8%) y espera completar el bachillerato en cuatro años (71.7%).

En cuanto al horario de preferencia para tomar los cursos indicaron las mañanas 7a.m.-12m en un (63.2%) seguido por las tardes de 12:00m -5: 30p.m en un (21.0%). Los eventos señalados por el estudiante como muy probables de realizar en su experiencia universitaria fueron: Obtener promedio de A o B en un (60.6%), Consultar con profesores fuera de clases (52.3%), Participar de Programa de Intercambio en Universidades fuera de Puerto Rico (45.7%) y Consultar sobre consejería académica en un (41.9%).

Perfil del Estudiante de Nuevo Ingreso 2025 Nivel Subgraduado

“El 94.2% de los estudiantes de nuevo ingreso que contestarán el cuestionario señalarán que esperan completar sus estudios de bachillerato en el Recinto de Río Piedras”.



Conocimiento de los Servicios que ofrece la Institución

En esta sección se presenta el conocimiento que tiene el estudiante de nuevo ingreso 2025 de los servicios que ofrece la Universidad. Según se desprende de nuestros hallazgos tiene conocimiento a través del Portal UPR y Miupi como herramientas de información en un (68.0%), por el correo electrónico como herramienta para mantener comunicación con la institución en un (65.7%), Redes sociales como herramientas de comunicación en un (50.1%), Actividades deportivas, teatrales, musicales y otras que ofrece la institución en un (41.3%) y en Procesos para solicitar asistencia económica en un (38.0%). Estos datos nos aportan una información valiosa, el componente de tecnología se encuentra muy presente para los estudiantes, encabezando los mayores conocimientos sobre los servicios que ofrece la Universidad. De igual manera es también importante para los estudiantes de nuevo ingreso las actividades deportivas, teatrales, musicales y los procesos de asistencia económica.

Los servicios señalados por los estudiantes de nuevo ingreso de los cuales tienen menos conocimiento, mencionamos los siete con mayor porcentaje: Servicios al Veterano en un (46.6%), Políticas institucionales relacionadas a Título IX para erradicar el discrimen sexual en un (43.8%), Programas e iniciativas para el bienestar integral en un (43.4%), Programa de empleo (35.2%), Servicio al estudiante con impedimentos (34.1%) Programa de intercambio (33.8%) y Procuraduría estudiantil en un (33.6%).



Perfil del Estudiante de Nuevo Ingreso 2025

Nivel Subgraduado

“El Servicio que por segundo año consecutivo ofrece la Universidad y que mayor conocimiento expresaron los estudiantes de nuevo ingreso tener lo fue el Portal UPR y Miupi como herramienta de información en un 68.0%.



AGRADECIMIENTOS

Deseamos extenderle nuestro agradecimiento al personal universitario que colaboró en el proceso de administración del cuestionario: al Decanato de Estudiantes y su decana, la Dra. Gloria Díaz, y a la Decana Auxiliar de Programas e Iniciativas, la Prof. Sandra Sánchez; la Directora de Eventos & Centro de Estudiantes, la Dra. Ruth Torres y su personal, de la Unidad de Eventos Sociales, Recreativos e Institucionales, a la Oficina de Comunicaciones y su Directora, la Sra. Lorna Castro, y la secretaria administrativa, la Srta. Nidia Pérez; y a cada una de las Facultades y Escuelas en las que participamos en sus Orientaciones de Nuevo Ingreso (Decanos/as de Asuntos Estudiantiles y su personal).

Nuestro agradecimiento de igual manera al equipo de la DIIA que colaboró y apoyó esta encomienda.

Un agradecimiento especial a todos los estudiantes de Nuevo Ingreso 2025 nivel subgraduado que participaron de la encuesta. Gracias por separar un tiempo para participar de esta investigación Institucional.

Ustedes son la razón de nuestra Universidad.

Mucho éxito en esta nueva aventura académica que han iniciado.



Análisis, Edición y Diseño por:

Mayra I. López Valentín, Ed.D.

Investigadora Institucional

División de Investigación Institucional y Avalúo

Decanato de Asuntos Académicos