

División de Investigación Institucional y Avalúo  
Decanato de Asuntos Académicos  
UPR- Recinto de Río Piedras

# Perfil del Estudiante Graduado Nuevo Ingreso 2024



**DiiA**

División de Investigación Institucional y Avalúo  
Decanato de Asuntos Académicos

Noviembre 2024

Por  
**Dra. Mayra I. López Valentín**  
Investigadora Institucional

## Tabla de contenido

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Agradecimientos .....               | 8  |
| Introducción .....                  | 9  |
| Propósito de la Investigación ..... | 10 |
| Metodología .....                   | 11 |
| Resultados del Perfil .....         | 12 |
| Conclusiones .....                  | 57 |
| Referencias.....                    | 59 |
| Apéndices.....                      | 60 |

## Lista de figuras

|   |    |
|---|----|
| Figura 1. Edad de los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado año académico 2024-2025   | 15 |
| Figura 2. Género de los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado 2024-2025 .....   | 16 |
| Figura 3. Estado civil de los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado 2024-2025 .....   | 17 |
| Figura 4. Cantidad de hijos(as) de los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado 2024-2025  | 18 |
| Figura 5. Residencia de los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado 2024-2025.....  | 19 |
| Figura 6. Jefatura de familia en el hogar de los estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado<br>2024-2025 .....                                 | 20 |
| Figura 7. Facultad o escuela en la que fue admitido el estudiante de nuevo ingreso nivel<br>graduado 2024-2025.....                               | 23 |
| Figura 8. Institución seleccionada como primera opción para completar estudios graduados por<br>el estudiante de nuevo ingreso graduado 2024-2025 |    |
| Figura 9. Medio de transportación de los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado 2024-<br>2025 .....  | 29 |
| Figura 10. Estado laboral de los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado 2024-2025.....   | 32 |

|   |    |
|---|----|
| Figura 11. Lugar de trabajo de los estudiantes nuevo ingreso graduado 2024-2025 .....   | 33 |
| Figura 12. Accesibilidad de los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado a equipos tecnológicos e internet 2024-2025 .....             | 40 |
| Figura 13. Estabilidad de la señal de internet expresado por los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado 2024-2025 .....              | 41 |
| Figura 14. Experiencia de los estudiantes de nuevo ingreso graduado tomando cursos en educación a distancia 2024-2025 .....               | 45 |
| Figura 15. Estudiantes de nuevo ingreso graduado señaló matricularía en cursos en educación a distancia 2024-2025.....                    | 46 |
| Figura 16. Estudiante de nuevo ingreso graduado expresó preparado para tomar cursos completamente en educación a distancia 2024-2025..... | 47 |
| Figura 17. Preferencia por modalidad de educación a distancia de los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado 2024-2025 .....          | 48 |
| Figura 18. Nivel más alto de estudio que aspira obtener el estudiante de nuevo ingreso graduado 2024-2025.....                            | 52 |
| Figura 19. Cantidad de cursos que esperan tomar por semestre los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado 2024-2025 .....              | 53 |

|   |    |
|---|----|
| Figura 20. Proyección de años de estudios por los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado |    |
| 2024-2025 .....   | 54 |

|  |    |
|--|----|
| Figura 21. Preferencia de horario de clases de los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado |    |
| 2024-2025 .....  | 55 |

## Lista de tablas

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1. Matrícula total, Matrícula total graduada y Matrícula nuevo ingreso graduada primer semestre año académico 2024-2025.....  | 13 |
| Tabla 2. Distribución estudiante de nuevo ingreso graduado del Recinto de Río Piedras: Año académico 2024-2025 y por ciento de participación en la investigación .....        | 14 |
| Tabla 3. Nivel educativo completado por padres de los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado 2024-2025.....  | 21 |
| Tabla 4. Institución que completo su grado anterior el estudiante de nuevo ingreso nivel graduado 2024-2025.....  | 22 |
| Tabla 5. Factores considerados por los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado para seleccionar el Recinto de Río Piedras 2024-2025 .....                                 | 25 |
| Tabla 6. Actividades que los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado les interesan participar durante sus estudios graduados en el Recinto de Río Piedras 2024-2025 ..... | 27 |
| Tabla 7. Fuentes de ingreso de los estudiantes nuevo ingreso nivel graduado año académico 2024-2025 .....   | 30 |

|   |    |
|---|----|
| Tabla 8. Distribución porcentual de las razones establecidas por los estudiantes de nuevo ingreso graduado para participar en el mundo del trabajo-Recinto de Río Piedras: Primer Semestre Año Académico 2024-2025..... | 34 |
| Tabla 9. Auto-evaluación de los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado 2024-2025 en las siguientes destrezas.....  | 35 |
| Tabla 10. Orientaciones que le gustaría recibir a los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado año académico 2024-2025 .....   | 38 |
| Tabla 11. Dominio de los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado en el uso de los siguientes recursos de información 2024-2025.....   | 42 |
| Tabla 12. Metas que desean alcanzar durante su experiencia universitaria los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado 2024-2025 .....  | 50 |
| Tabla 13. Probabilidad que los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado realicen las siguientes acciones año académico 2024-2025 .....   | 56 |

## Agradecimientos

Expresamos nuestro agradecimiento al personal universitario que nos apoyó antes y durante el proceso de administración del cuestionario y de la investigación, al Decanato de Estudios Graduados e Investigación, su Decano el Dr. Reinaldo Berríos Rivera, la Coordinadora de Asuntos Estudiantiles, la Dra. Ivelisse Acevedo Moreno, la Coordinadora de Admisiones Graduadas, la Sra. María L. Castro Romero y la Coordinadora de Iniciativas Desarrollo Estudiantil Graduado, la Sa. Josefa Font Rivera. En la Escuela de Derecho, contamos con la colaboración de su Decana la Lcda. Vivian I. Neptune Rivera y la Coordinadora de Apoyo al Estudiante y Reclutamiento la Lcda. Mildred M. Meléndez Otero. Un agradecimiento al Coordinador de Servicios Técnicos al Usuario de la División de Investigación Institucional y Avalúo (DIIA) el Sr. Jan Flores por su apoyo técnico y por proveer datos para esta investigación.

Un agradecimiento especial a los estudiantes graduados de nuevo ingreso que completaron la encuesta. Gracias por el tiempo invertido en esta investigación Institucional, son ustedes la razón de nuestra institución.

**Éxito.**



## Introducción

Durante el primer semestre del año académico 2024-2025, la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, recibió **675** estudiantes graduados de nuevo ingreso matriculados, según los datos reportados al 26 de agosto de 2024 por la División de Investigación Institucional y Avalúo. Para el Recinto es pertinente conocer las características de los estudiantes que formalizan su matrícula y hacen de esta su casa de estudios por los próximos años. La encuesta de nuevo ingreso graduado es el mecanismo para la búsqueda de esta información de gran importancia para el Recinto. Es muy importante para nosotros como institución de educación superior fomentar la participación estudiantil escuchando su voz a través de las encuestas que buscan, conocer sus preferencias y necesidades, y que luego se traducen en acciones encaminadas a mejorar el entorno y calidad académica.

## Propósito de la Investigación

El Plan trazado de investigación Institucional de la División de Investigación de Institucional y Avalúo (DIIA), adscrita al Decanato de Asuntos Académicos, tiene la encomienda de examinar la cohorte de nuevo ingreso a nivel graduado en el primer y segundo semestre 2024-2025. Esta población admite en ambos semestres. Esto como parte del desarrollo de Estrategias que apoyen el proceso de toma de decisiones y Avalúo de efectividad institucional. Este año académico nos tomamos la tarea de añadir nuevas preguntas y modificar algunas existentes para así contar con un análisis más completo. De igual manera, nos ofrece herramientas de autoevaluación y reflexión al componente de estudios graduados del Recinto.

El propósito principal de esta investigación es establecer un perfil del estudiante graduado de nuevo ingreso: identificar y analizar sus características sociodemográficos, trasfondo familiar y académico de esta población, conocer los factores importantes en su decisión de seleccionar el Recinto como lugar de estudio, áreas de necesidad académicas, auscultar sus planes de empleo al momento de su ingreso al Recinto, examinar sus metas y planes educativos mediante la recolección y análisis de datos.

Los resultados de este estudio serán de gran utilidad para la evaluación de los programas académicos, contribuir al éxito estudiantil, revisiones curriculares, desarrollar estrategias de retención, redacción de propuestas, avalúo de aprendizaje, planificación, acreditaciones y otros procesos de importancia para el Recinto y así como para Investigadores. En esta ocasión un total de **326** estudiantes graduados de nuevo ingreso participaron de la encuesta, representando el 48.3% de los **675** estudiantes graduados de nuevo ingreso matriculados para el primer semestre del año académico 2024-2025, datos reportados por la DIIA al 26 de agosto de 2024.

## Metodología

El Perfil de los estudiantes graduado de nuevo ingreso 2024-2025 es una investigación institucional con características de un diseño descriptivo-cuantitativo. Un diseño descriptivo cuantitativo es la investigación que recopila y analiza sistemáticamente datos numéricos para describir una población (Guevara et al., 2020). En el mismo se recopilan datos que son de utilidad para conocer los rasgos que describen a la población de nuevo ingreso. El cuestionario utilizado para recopilar los datos fue creado en la plataforma de Google Form. El instrumento utilizado para recopilar los datos consta de **39** preguntas o reactivos de las cuales cuatro son abiertas y tres permiten opciones para añadir respuestas. Las preguntas restantes en este instrumento son en formato de selección múltiple para que el encuestado logre completar el mismo en el menor tiempo. El instrumento se administró a todos los estudiantes graduados de nuevo ingreso matriculados durante el primer semestre 2024-2025. Se diseñaron diversas estrategias para la recopilación de datos. Entre las estrategias se envió el enlace a la Escuela de Derecho para ser presentado en su módulo de orientación durante el verano 2024. De otra parte, el Decanato de Estudios graduados e investigación por su parte incluyó el enlace del cuestionario en su Orientación el 8 de agosto de 2024. Otras estrategias planificadas lo fueron envío del enlace por correos electrónicos, recordatorios por parte de la Escuela de Derecho y el Decanato de Estudios Graduados e Investigación. Para fines de nuestra investigación el cuestionario se mantuvo en línea hasta el 16 de agosto de 2024 mediante el siguiente enlace: <http://tiny.cc/UPRRPIngresoGrad24>. El procesamiento de datos se realizó en la División de Investigación Institucional y Avalúo, se procedió con la verificación y depuración de los datos. En el análisis se generaron distribuciones absolutas y porcentuales de las respuestas, se prepararon tablas estadísticas y se diseñaron gráficas que reseñan los resultados obtenidos. Para estos fines se trabajó con los programas de Excel y el *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS

29). A continuación, y a modo de facilitar la presentación de los hallazgos, estos se discutirán en esta investigación por área temática.

## Resultados del Perfil

En esta sección se presentan los datos más sobresalientes de esta investigación. Se discutirán los datos recopilados por las cinco áreas presentadas en el perfil del estudiante nuevo ingreso graduado 2024-2025. Las áreas son: **Datos Generales, Experiencia laboral, Área Académica y Orientación, Uso de la Tecnología y Planes y Metas y Preferencias**. También de datos obtenidos **del Sistema de Apoyo Gerencial Académico** conocido por sus siglas como (**SAGA**) de la División de Investigación Institucional y Avalúo (DIIA).

### Datos de matrícula

La matrícula total de estudiantes del Recinto de Río es de **11,393** datos reportados por del **Sistema de Apoyo Gerencial Académico** conocido por sus siglas como SAGA de la División de Investigación Institucional y Avalúo (DIIA) en 26 de agosto de 2024. De este total, **675** son estudiantes de nuevo ingreso graduado matriculados para el primer semestre 2024-2025. La matrícula de nuevo ingreso graduado representa el 5.9% de la matrícula total y del total de los estudiantes graduados (2,614) representando el 25.8%. (véase tabla 1).

**Tabla 1**

*Matrícula total, Matrícula total graduada y Matrícula nuevo ingreso graduada primer semestre año académico 2024-2025*

| Facultad o Escuela         | Matrícula total | Matrícula total graduada | Matrícula Nuevo ingreso graduada* |
|----------------------------|-----------------|--------------------------|-----------------------------------|
| Arquitectura               | 481             | 122                      | 44                                |
| Derecho                    | 504             | 504                      | 167                               |
| Planificación              | 73              | 73                       | 28                                |
| Administración Empresas    | 2,068           | 133                      | 40                                |
| Ciencias Naturales         | 2,509           | 283                      | 78                                |
| Ciencias Sociales          | 2,059           | 525                      | 138                               |
| Comunicación e Información | 645             | 106                      | 37                                |
| Educación                  | 1,115           | 437                      | 67                                |
| Humanidades                | 1,527           | 401                      | 76                                |
| Estudios Generales         | 186             | n/a                      | n/a                               |
| Permiso Especial           | 213             | 30                       | ---                               |
| Educación continua         | 13              | n/a                      | n/a                               |
| <b>Total</b>               | <b>11,393</b>   | <b>2,614</b>             | <b>675</b>                        |

Fuente de Datos: SAGA, División de Investigación Institucional y Avalúo en 26 de agosto de 2024\*.

Del total de 675 estudiantes de nuevo ingreso graduados matriculados unos 326 participaron de la encuesta. Esto represento el 48.3% de participación para esta investigación. Las tres facultades con mayor número de participantes lo fueron: Ciencias Sociales (66), Humanidades (50) y Administración de Empresas (47).

**Tabla 2**

*Distribución estudiante de nuevo ingreso graduado del Recinto de Rio Piedras: Año académico 2024-2025 y por ciento de participación en la investigación*

| <b>Facultad/Escuela</b>    | <b>Estudiantes participantes</b> |
|----------------------------|----------------------------------|
| Arquitectura               | 29                               |
| Administración Empresas    | 47                               |
| Ciencias Naturales         | 38                               |
| Ciencias Sociales          | 66                               |
| Comunicación e Información | 14                               |
| Educación                  | 39                               |
| Humanidades                | 50                               |
| Derecho                    | 27                               |
| Planificación              | 14                               |
| Sin respuesta *            | 2                                |
| <b>Total</b>               | <b>326</b>                       |

Fuente de Datos: SAGA, División de Investigación Institucional y Avalúo en 26 de agosto de 2024 y

Cuestionario Nuevo Ingreso 2024-2025.

## Datos Generales

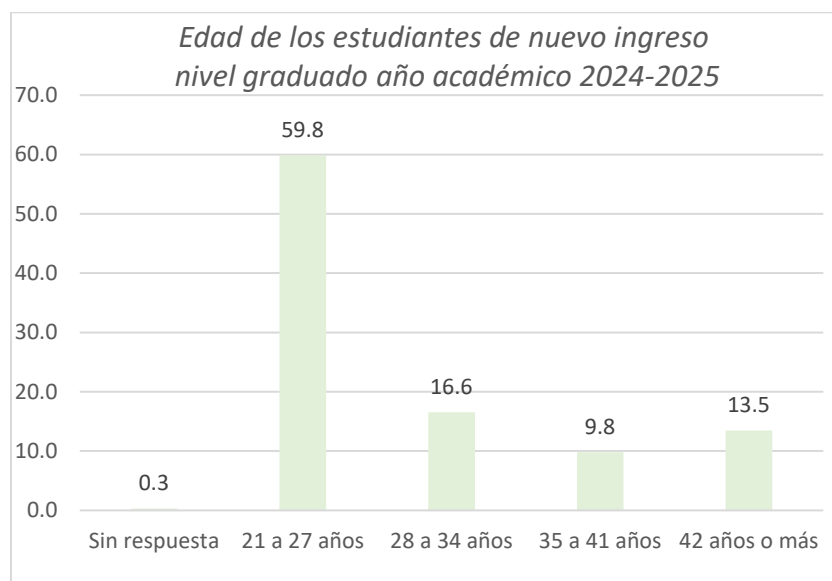
En esta sección presentamos los datos sociodemográficos: edad, género, cantidad de hijos, estado civil, municipio de residencia, jefatura de familia, nivel educativo de los padres entre otros. Estos datos nos permiten conocer más al estudiante de nuevo ingreso graduado. La clase entrante de nuevo ingreso graduado año académico 2024-2025 exhibe las siguientes características presentadas a continuación:

### Edad

El 59.8% de la población de nuevo ingreso graduado, su edad fluctuaba entre 21 a los 27 años para el año académico 2024-2025 como se presenta en la Figura 1.

**Figura 1**

*Edad de los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado año académico 2024-2025*



Fuente de datos: Cuestionario a 326 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado

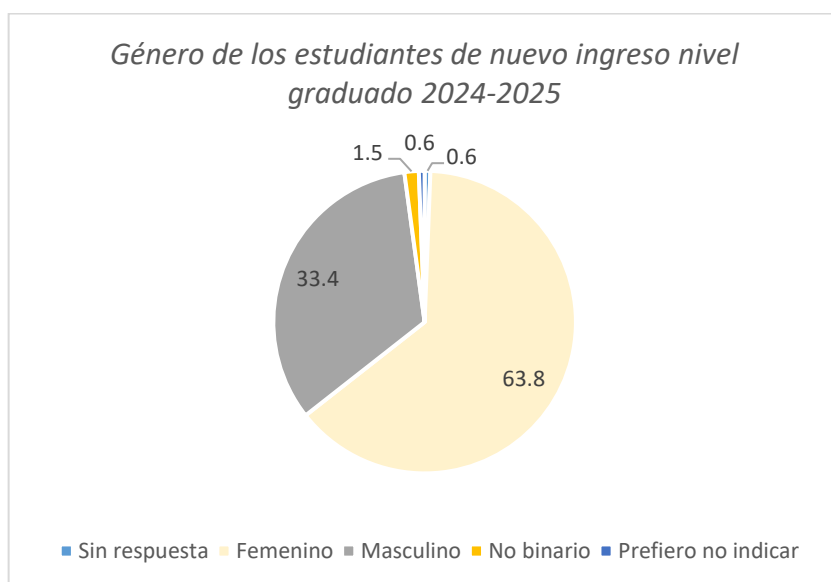
2024-2025.

## Género

El 63.8% de los estudiantes de nuevo ingreso graduado es de género femenino. Este fenómeno se está observando a nivel mundial, las instituciones de nivel superior son predominantemente compuestas por la población femenina en los últimos años.

**Figura 2**

*Género de los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado 2024-2025*



Fuente de datos: Cuestionario a 326 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado

2024-2025.

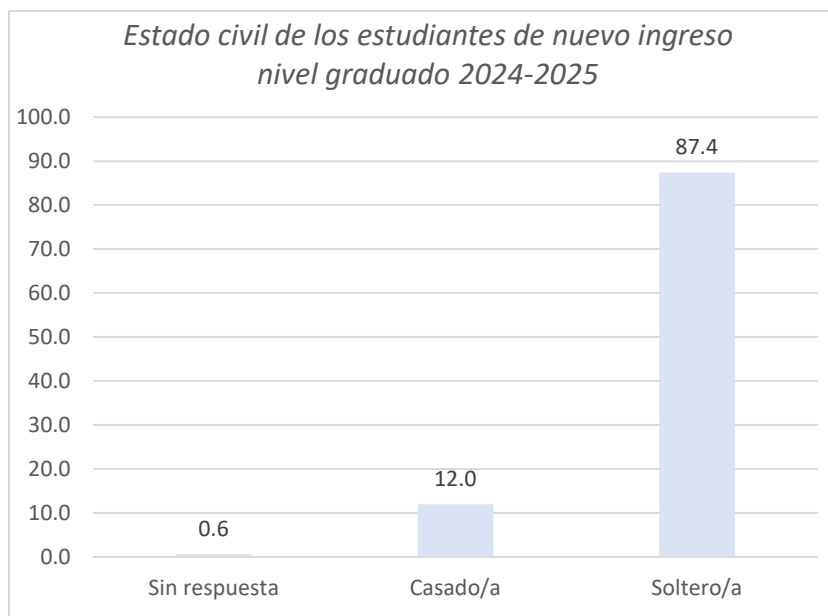


## Estado Civil

Se observa que el 87.4% de los estudiantes de nuevo ingreso graduado se encuentra soltero mientras un 12.0% se encuentra casado en el momento que se administró esta encuesta. Esto es un patrón que vemos se repite en los estudios anteriores.<sup>1</sup>

### Figura 3

*Estado civil de los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado 2024-2025*



Fuente de datos: Cuestionario a 326 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado

2024-2025.

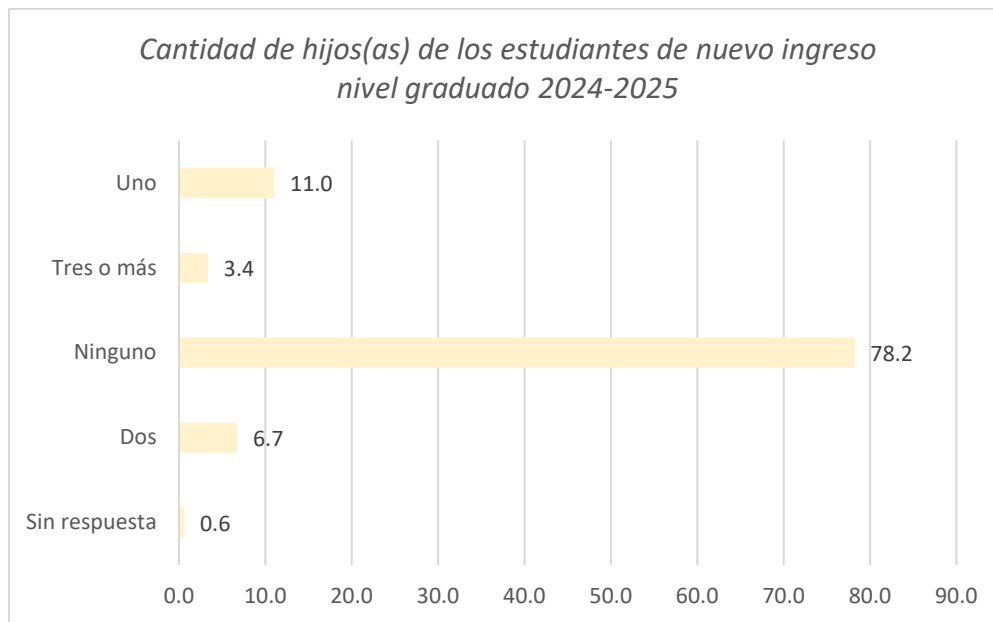
<sup>1</sup> *Perfiles de estudiantes Nuevo Ingreso Graduado años 2019,2020,2021,2022 y 2023.* Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. San Juan, Puerto Rico: División de Investigación Institucional y Avalúo.

## Número de hijos

La distribución de los estudiantes de nuevo ingreso graduado por número de hijos, según informaron en la encuesta es de 78.2% de los estudiantes informaron no tener hijos.

**Figura 4**

*Cantidad de hijos(as) de los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado 2024-2025*



Fuente de datos: Cuestionario a 326 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado  
2024-2025.

Municipio de Residencia

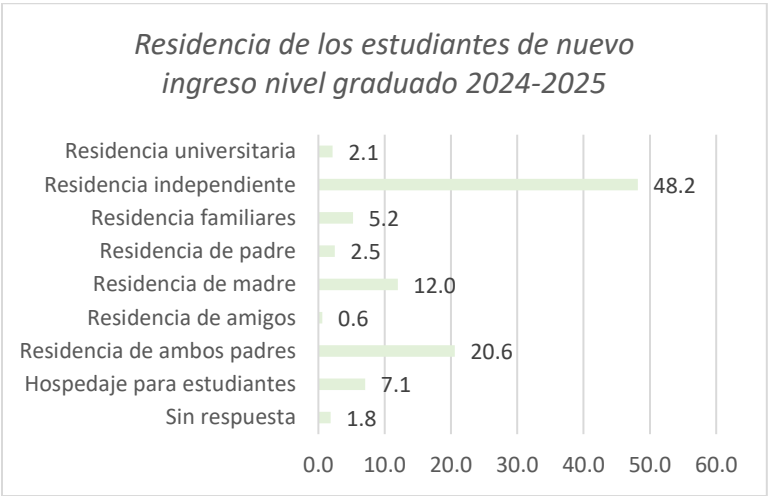
Entre los municipios de residencia de los estudiantes de nuevo ingreso graduado con mayor presencia encuentran: **San Juan 25.5%, Carolina 8.8%, Bayamón 5.8%, Caguas 5.5% y Guaynabo 4.9 %**. Siendo los municipios del área metropolitana los que lideran mayor concentración de estudiantes nuevo ingreso graduado para el primer semestre 2024-2025. Manteniendo su presencia muy similar a la de los años anteriores.

Residencia mientras estudian en el Recinto

Según se puede apreciar en sus respuestas los estudiantes de nuevo ingreso graduado viven en residencia independiente en un 48.2% y un 20.6% en Residencia de padres.

Figura 5

Residencia de los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado 2024-2025



Fuente de datos: Cuestionario a 326 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado

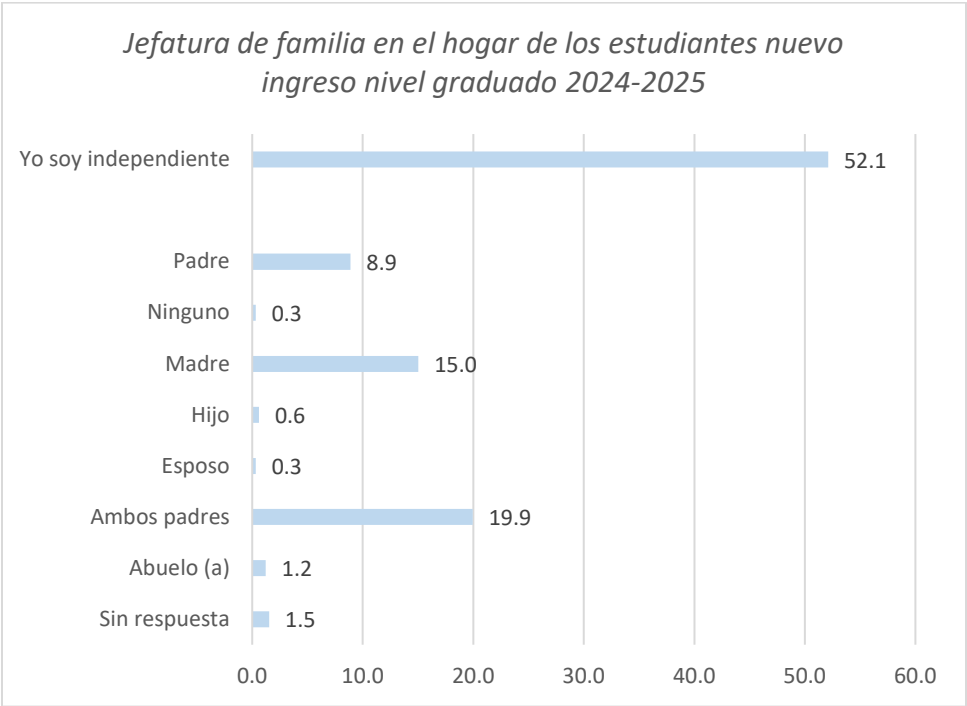
2024-2025.

**Jefatura de familia**

El 52.1% de los estudiantes viven en núcleos familiares encabezado por el mismo estudiante. Mientras 19.9% de los estudiantes indico ambos padres, la madre en un 15.0 % y el padre en un 8.9% entre los porcentos con mayor representación en la investigación. Se continúa repitiendo el mismo patrón por los años en que se ha realizado esta investigación.

**Figura 6**

*Jefatura de familia en el hogar de los estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado 2024-2025*



Fuente de datos: Cuestionario a 326 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado 2024-2025.

Nivel educativo de padres

Se presenta el nivel de estudio alcanzado por los padres de los estudiantes de nuevo ingreso graduado 2024-2025. El nivel educativo alcanzado por la madre es de un bachillerato 32.2%, seguido por escuela superior en un 18.4%. El padre su nivel educativo alcanzado es de un bachillerato en un 25.2% seguido de escuela superior en un 24.5%. Es muy interesante que tanto padre como madre presenten igualdad en el grado educativo completado.

Tabla 3

Nivel educativo completado por padres de los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado 2024-2025

| Nivel escolaridad            | Madre |      | Padre |      |
|------------------------------|-------|------|-------|------|
|                              | F     | %    | F     | %    |
| Sin respuesta                | 2     | 0.6  | 9     | 2.8  |
| Bachillerato                 | 105   | 32.2 | 82    | 25.2 |
| Certificado vocacional       | 14    | 4.3  | 13    | 4.0  |
| Doctorado                    | 14    | 4.3  | 18    | 5.5  |
| Escuela superior             | 60    | 18.4 | 80    | 24.5 |
| Grado asociado               | 50    | 15.3 | 52    | 16.0 |
| Maestría                     | 55    | 16.9 | 26    | 8.0  |
| No aplica                    | 3     | 0.9  | 14    | 4.3  |
| No completó escuela superior | 23    | 7.1  | 32    | 9.8  |

Fuente de datos: Cuestionario a 326 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado 2024-2025.

**Lugar completaron su grado anterior**

La tabla 4 nos presenta la institución donde completaron su grado anterior los estudiantes nuevo ingreso graduado 2024-2025. El 40.2% de los estudiantes de nuevo ingreso graduado completó su grado anterior en el Recinto de Río Piedras, un 23.3 % en otra unidad del Sistema UPR, el 21.5% en otra institución en Puerto Rico.

**Tabla 4**

*Institución que completo su grado anterior el estudiante de nuevo ingreso nivel graduado 2024-2025*

| Completo grado anterior         | F   | %    |
|---------------------------------|-----|------|
| Institución en Estados Unidos   | 24  | 7.4  |
| Otra institución en Puerto Rico | 70  | 21.5 |
| Otra unidad del Sistema UPR     | 76  | 23.3 |
| Recinto de Río Piedras UPR      | 131 | 40.2 |
| Institución en otro país        | 23  | 7.1  |
| Sin respuesta                   | 2   | 0.6  |
| Totales                         | 326 | 100  |

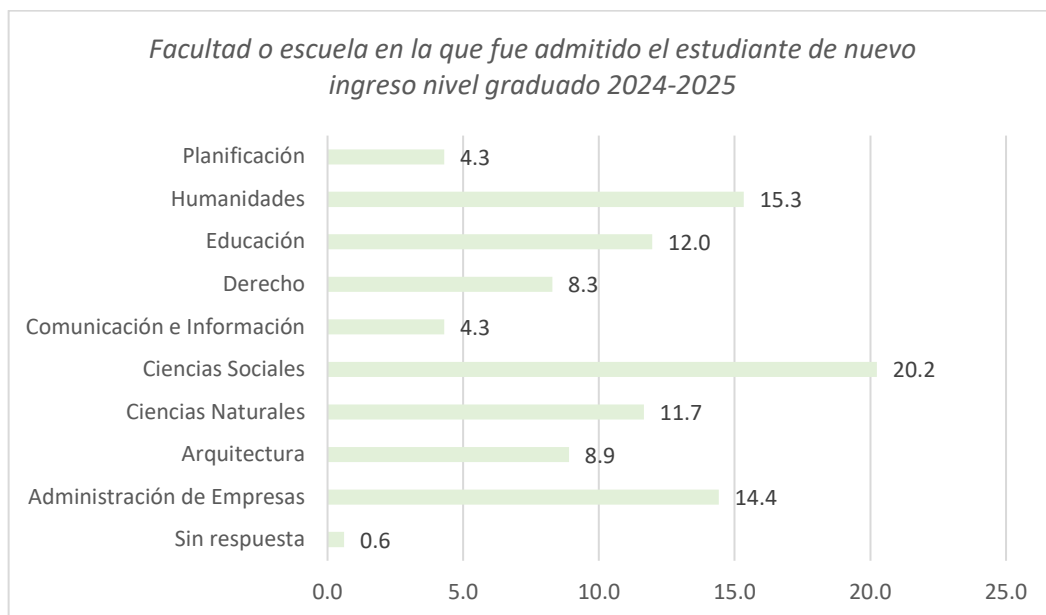
Fuente de datos: Cuestionario a 326 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado 2024-2025.

### ***Facultad o Escuela de admisión***

En la Figura 7 se presentan las facultades de admisión de los estudiantes de nuevo ingreso graduado y su representación en esta investigación. La facultad de Ciencias Sociales con un 20.2%, la Facultad de Humanidades en un 15.3% y la Facultad de Administración de Empresas en un 14.4% son las facultades con la mayor representación entre los estudiantes de nuevo ingreso en esta investigación.

**Figura 7**

*Facultad o escuela en la que fue admitido el estudiante de nuevo ingreso nivel graduado 2024-2025*



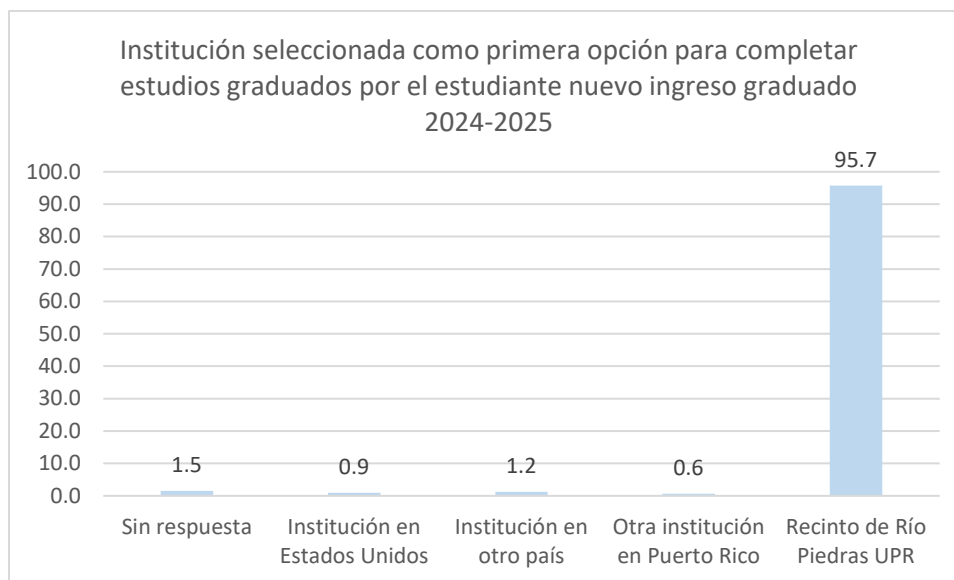
Fuente de datos: Cuestionario a 326 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado 2024-2025.

### ***Institución seleccionada para completar estudios graduados***

En la Figura 8 se presenta la institución seleccionada por los estudiantes de nuevo ingreso para completar sus estudios graduados en un 95.7% lo fue el Recinto de Río Piedras.

**Figura 8**

*Institución seleccionada como primera opción para completar estudios graduados por el estudiante de nuevo ingreso graduado 2024-2025*



Fuente de datos: Cuestionario a 326 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado 2024-2025.



### ***Factores al seleccionar el Recinto de Río Piedras***

La tabla 5 presenta los factores que influyeron al seleccionar al Recinto de Río Piedras para cursar estudios graduados. Entre los cinco factores que más influyeron en la decisión del estudiante nuevo ingreso graduado al seleccionar el Recinto de Río Piedras fueron: aportación al desarrollo profesional en un 89.3%, costos en un 80.1%, posición del Recinto entre universidades en un 72.4%, graduados obtienen mejores empleos en un 67.5% y asistencia económica en un 63.8%.

**Tabla 5**

*Factores considerados por los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado para seleccionar el*

*Recinto de Río Piedras 2024-2025*

| <b>Factores</b>                                      | <b>Muy importante<br/>(F %)</b> | <b>Algo<br/>importante<br/>(F %)</b> | <b>Nada<br/>importante<br/>(F %)</b> | <b>Sin respuesta<br/>(F %)</b> | <b>Total<br/>(F %)</b> |
|--|---------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|------------------------|
| Oportunidad de realizar investigaciones              | 192 (58.9%)                     | 103 (31.6%)                          | 25 (7.7%)                            | 6 (1.8%)                       | 326 (100.0%)           |
| Oportunidad de realizar investigación con profesores | 198 (60.7%)                     | 102 (31.3%)                          | 20 (6.1%)                            | 6 (1.8%)                       | 326 (100.0%)           |
| Oportunidad de realizar Internado                    | 158 (48.5%)                     | 114 (35.0%)                          | 42 (12.9%)                           | 12 (3.7%)                      | 326 (100.0%)           |
| Graduados obtienen mejores empleos                   | 220 (67.5%)                     | 79 (24.2%)                           | 20 (6.1%)                            | 7 (2.1%)                       | 326 (100.0%)           |
| Actividades sociales/culturales                      | 150 (46.0%)                     | 121 (37.1%)                          | 46 (14.1%)                           | 9 (2.8%)                       | 326 (100.0%)           |

| Factores                                    | Muy importante<br>(F %) | Algo<br>importante<br>(F %) | Nada<br>importante<br>(F %) | Sin respuesta<br>(F %) | Total<br>(F %) |
|---|-------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------|----------------|
| Costos                                      | 261 (80.1%)             | 47 (14.4%)                  | 11 (3.4%)                   | 7 (2.1%)               | 326 (100.0%)   |
| Asistencia económica                        | 208 (63.8%)             | 68 (20.9%)                  | 41 (12.6%)                  | 9 (2.8%)               | 326 (100.0%)   |
| Posibilidad de admisión<br>tardía           | 56 (17.2%)              | 96 (29.4%)                  | 159<br>(48.8%)              | 15 (4.6%)              | 326 (100.0%)   |
| Posición del recinto entre<br>universidades | 236 (72.4%)             | 55 (16.9%)                  | 27 (8.3%)                   | 8 (2.5%)               | 326 (100.0%)   |
| Aportación al desarrollo<br>profesional     | 291 (89.3%)             | 26 (8.0%)                   | 3 (0.9%)                    | 6 (1.8%)               | 326 (100.0%)   |
| Distancia o punto geográfico                | 185 (56.7%)             | 90 (27.6%)                  | 42 (12.9%)                  | 9 (2.8%)               | 326 (100.0%)   |

Fuente de datos: Cuestionario a 326 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado 2024-2025.

### ***Actividades interesaría involucrarse en los años universitarios***

El desarrollo de la experiencia universitaria se nutre de diversas actividades que enriquecen el conocimiento. El éxito del estudiante para concluir sus estudios muchas veces reside en cuan involucrado se encuentra con su Universidad<sup>2</sup>. De un listado de actividades vinculadas a la experiencia universitaria en el cual podían seleccionar todas las que le interesaran y debían cualificar con muy interesado, algo interesado y nada interesado. Las cinco actividades más seleccionadas por los estudiantes nuevo ingreso graduados como muy interesados son: asistir a los profesores en

---

<sup>2</sup> Tinto, V. (2012). *Completing college: Rethinking institutional action*. Chicago & London: The University of Chicago Press.

investigaciones en un 65.5%, realizar internados en disciplina de estudio en un 62.3%, participar en organizaciones o asociaciones profesionales en un 62.3%, realizar internados en organizaciones comunitarias en un 55.5%, realizar internados en organizaciones sin fines de lucro en un 52.1%. Demostrando que tienen un gran interés en realizar internados de base comunitarias. Entre las actividades que los estudiantes señalaron como nada interesado, están las siguientes: emprender negocio 27.3%, organizar eventos educativos 21.2%, Participar en actividades en artes 20.9% y colaborar como tutor 20.2%.

**Tabla 6**

*Actividades que los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado les interesan participar durante sus estudios graduados en el Recinto de Río Piedras 2024-2025*

| Actividad   | Muy<br>interesado/a<br>F/% | Algo<br>interesado/a<br>F/% | Nada<br>interesado/a<br>F/% | Sin<br>respuesta<br>F/% | Total<br>F/% |
|---|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------|
| Participar en organizaciones o asociaciones profesionales | 203 (62.3%)                | 105 (32.2%)                 | 15 (4.6%)                   | 3 (0.9%)                | 326 (100%)   |
| Realizar internados en disciplina de estudio              | 203 (62.3%)                | 91 (27.9%)                  | 26 (8.0%)                   | 6 (1.8%)                | 326 (100%)   |
| Realizar internados en organizaciones sin fines de lucro  | 170 (52.1%)                | 110 (33.7%)                 | 37 (11.3%)                  | 9 (2.8%)                | 326 (100%)   |
| Realizar internados en organizaciones comunitarias        | 181 (55.5%)                | 102 (31.3%)                 | 37 (11.3%)                  | 6 (1.8%)                | 326 (100%)   |

| Actividad  | Muy<br>interesado/a<br>F/% | Algo<br>interesado/a<br>F/% | Nada<br>interesado/a<br>F/% | Sin<br>respuesta<br>F/% | Total<br>F/% |
|--|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------|
| Asistir a profesores en investigaciones              | 214 (65.6%)                | 90 (27.6%)                  | 19 (5.8%)                   | 3 (0.9%)                | 326 (100%)   |
| Participar en voluntariado                           | 150 (46.0%)                | 131 (40.2%)                 | 37 (11.3%)                  | 8 (2.5%)                | 326 (100%)   |
| Participar en actividades en artes (música, pintura) | 122 (37.4%)                | 124 (38.0%)                 | 68 (20.9%)                  | 12 (3.7%)               | 326 (100%)   |
| Colaborar como tutor                                 | 123 (37.7%)                | 129 (39.6%)                 | 66 (20.2%)                  | 8 (2.5%)                | 326 (100%)   |
| Organizar eventos educativos                         | 129 (39.6%)                | 122 (37.4%)                 | 69 (21.2%)                  | 6 (1.8%)                | 326 (100%)   |
| Emprender negocio                                    | 117 (35.9%)                | 112 (34.4%)                 | 89 (27.3%)                  | 8 (2.5%)                | 326 (100%)   |

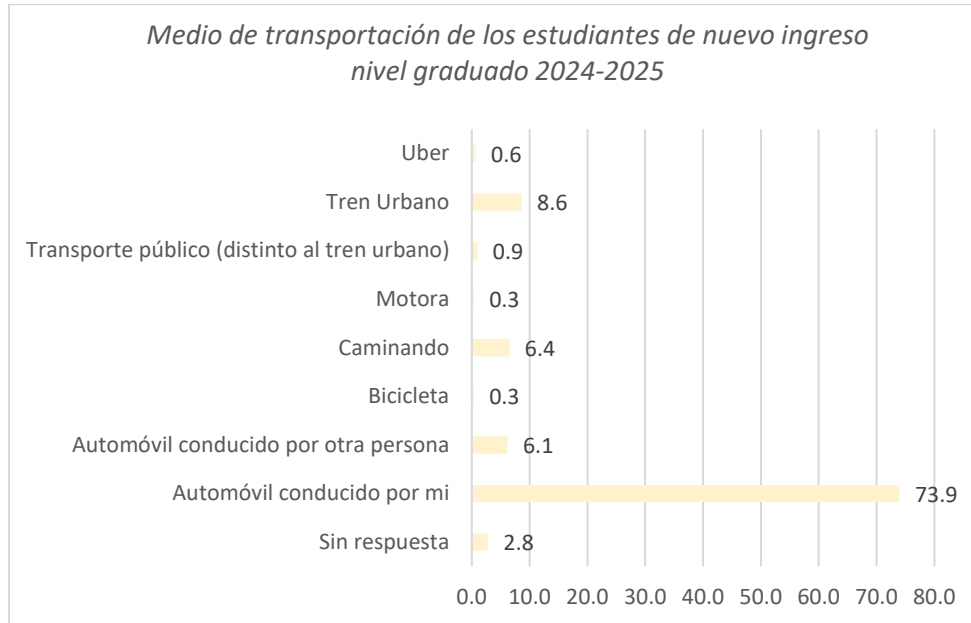
Fuente de datos: Cuestionario a 326 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado 2024-2025.

### ***Medio de Transportación utilizado para llegar al Recinto***

En la Figura 9 se presenta el medio de transportación que utilizan los estudiantes de nuevo ingreso para llegar al Recinto, un 73.9% utiliza su automóvil conducido por el mismo estudiante, un 8.6% el tren urbano, el 6.4% su medio es caminando, el 6.1% automóvil conducido por otra persona, el 0.9% utiliza el transporte distinto al tren urbano, un 0.6% el Uber, un 0.3% motora y 0.3% la bicicleta.

**Figura 9**

*Medio de transportación de los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado 2024-2025*



Fuente de datos: Cuestionario a 326 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado 2024-2025.

### ***Fuentes financiar estudios***

Entre las fuentes de financiamiento que cuentan con mayor porcentaje que espera utilizar el estudiante para sufragar sus gastos de estudio se encuentran: recursos propios en un 76.7%, préstamos en un 44.8%, becas en un 24.2% y las ayudantías académicas en un 20.6%. En los pasados estudios se reflejan de igual manera las fuentes de financiamiento antes mencionadas<sup>3</sup>. Es importante mencionar que las Ayudantías Académicas PEAf (investigación o cátedra) juegan un papel importante para el estudiante. Esto nos hace repensar como institución que se debemos disponer de fondos suficientes para así ofrecerles a los estudiantes de este recurso.

<sup>3</sup> *Perfiles de estudiantes Nuevo Ingreso Graduado 2019,2020,2021,2022 y 2023*. Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. San Juan, Puerto Rico: División de Investigación Institucional y Avalúo.

**Tabla 7**

*Fuentes de ingreso de los estudiantes nuevo ingreso nivel graduado año académico 2024-2025*

| Recursos  | Sí  |      | No  |      | Sin respuesta |      | Total |     |
|---|-----|------|-----|------|---------------|------|-------|-----|
|   | F   | %    | F   | %    | F             | %    | F     | %   |
| Recursos del padre                              | 39  | 12.0 | 182 | 55.8 | 105           | 32.2 | 326   | 100 |
| Recursos de la madre                            | 42  | 12.9 | 178 | 54.6 | 106           | 32.5 | 326   | 100 |
| Recursos de ambos padres                        | 47  | 14.4 | 183 | 56.1 | 96            | 29.4 | 326   | 100 |
| Recursos de familiares                          | 32  | 9.8  | 192 | 58.9 | 102           | 31.3 | 326   | 100 |
| Recursos propios (trabajo, ahorro, etc.)        | 250 | 76.7 | 37  | 11.3 | 39            | 12   | 326   | 100 |
| Becas   | 79  | 24.2 | 158 | 48.5 | 89            | 27.3 | 326   | 100 |
| Préstamos                                       | 146 | 44.8 | 110 | 33.7 | 70            | 21.5 | 326   | 100 |
| Ayudantías académicas (investigación o cátedra) | 67  | 20.6 | 161 | 49.4 | 98            | 30.1 | 326   | 100 |

| Recursos              | Sí |     | No  |      | Sin respuesta |      | Total |     |
|-----------------------|----|-----|-----|------|---------------|------|-------|-----|
|                       | F  | %   | F   | %    | F             | %    | F     | %   |
| Auspicio de           |    |     |     |      |               |      |       |     |
| institución sin fines | 13 | 4.0 | 201 | 61.7 | 112           | 34.4 | 326   | 100 |
| de lucro              |    |     |     |      |               |      |       |     |
| Auspicio de trabajo   | 26 | 8.0 | 194 | 59.5 | 106           | 32.5 | 326   | 100 |

Fuente de datos: Cuestionario a 326 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado 2024-2025.

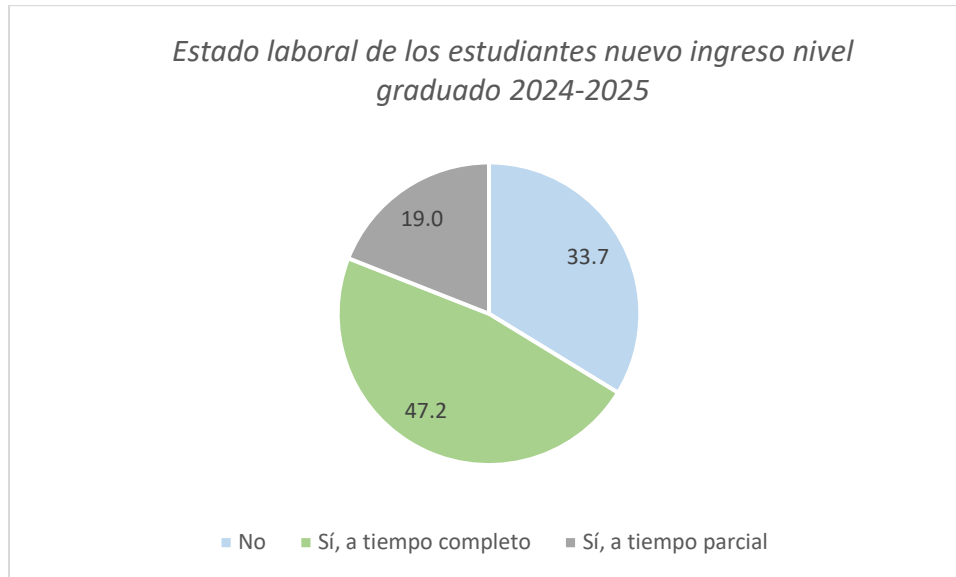
## Experiencia laboral

### Estado Laboral

A continuación, se ilustra que él 66.2% (216 trabajan) de los estudiantes de nuevo ingreso graduado informó que se encontraba empleado al momento en que se administró la encuesta. El 47.2% indicó que trabaja a tiempo completo y el 19.0% a tarea parcial. (figura 10)

**Figura 10**

*Estado laboral de los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado 2024-2025*



Fuente de datos: Cuestionario a 326 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado 2024-2025.

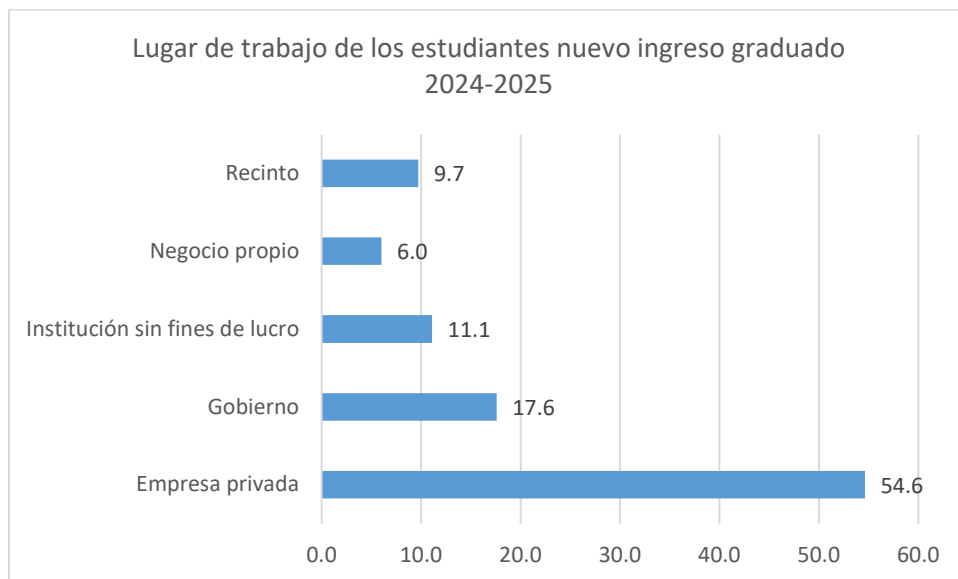


## Lugar de trabajo

El mayor empleador de los estudiantes de nuevo ingreso graduado lo es como en años anteriores la empresa privada con un 54.6% seguido del gobierno con un 17.6% y las instituciones sin fines de lucro en un 11.1%.

**Figura 11**

*Lugar de trabajo de los estudiantes nuevo ingreso graduado 2024-2025*



Fuente de datos: Cuestionario a 326 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado 2024-2025. Nota: De los 216 estudiantes que trabajan, en esta premisa dos estudiantes no contestaron.

**Razón principal para trabajar**

Entre las razones principales para participar en el mundo del trabajo informado por los estudiantes se encuentran en un 42.1% principal proveedor del hogar, en un 26.9% cubrir gastos personales y un 14.4% sufragar sus estudios universitarios.

**Tabla 8**

*Distribución porcentual de las razones establecidas por los estudiantes de nuevo ingreso graduado para participar en el mundo del trabajo-Recinto de Río Piedras: Primer Semestre Año Académico 2024-2025*

| Razones para participar en el mundo del Trabajo | F  | %    |
|---|----|------|
| Adquirir experiencia en área de estudio         | 14 | 6.5  |
| Ayudar en mi hogar                              | 18 | 8.3  |
| Cubrir gastos personales                        | 58 | 26.9 |
| Independencia y desarrollo profesional          | 2  | 0.9  |
| Medicamentos                                    | 1  | 0.5  |
| Principal proveedor del hogar                   | 91 | 42.1 |
| Sufragar mis estudios universitarios            | 31 | 14.4 |
| Todos los anteriores                            | 1  | 0.5  |

Fuente de datos: Cuestionario a 326 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado 2024-2025. Nota: De los 216 estudiantes que trabajan, en esta premisa un estudiante no contestó.

Área Académica y Orientación

En esta sección presentamos las preguntas relacionadas con las áreas en las cuales el estudiante de nuevo ingreso se autoevalúa en cuanto a sus destrezas y características en aspectos específicos asociados al éxito académico, al momento de ingresar a la institución (Tabla 9). En esta pregunta debían cualificar sus destrezas y características al seleccionar entre los siguientes indicadores: **muy bueno, regular o deficiente**. Los estudiantes destacan como sus fortalezas las siguientes áreas: perseverancia para alcanzar sus metas, en un 92.6%, capacidad de identificarse con otros e intercambiar ideas en un 87.4%, comprensión de lectura en español en un 87.1%, la redacción en español en un 77.6% y la comprensión en inglés en un 75.2%. Mientras que las áreas a mejorar se cataloga el estudiante como deficiente se encuentran: expresión oral en otro idioma en un 58.0% y comprensión de lectura en otro idioma en un 55.8%.

Tabla 9

Auto-evaluación de los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado 2024-2025 en las siguientes destrezas

| Aspecto                          | Muy Bueno<br>(F%) | Regular<br>(F%) | Deficiente<br>(F%) | Sin<br>Respuesta<br>(F%) | Total<br>(F%) |
|----------------------------------|-------------------|-----------------|--------------------|--------------------------|---------------|
| Hábitos de estudio               | 250 (76.7%)       | 70 (21.5%)      | -                  | 6 (1.8%)                 | 326 (100%)    |
| Trabajar en grupos<br>de estudio | 239 (73.3%)       | 77 (23.6%)      | 6 (1.8%)           | 4 (1.2%)                 | 326 (100%)    |

| Aspecto   | Muy Bueno<br>(F%) | Regular<br>(F%) | Deficiente<br>(F%) | Sin<br>Respuesta<br>(F%) | Total<br>(F%) |
|---|-------------------|-----------------|--------------------|--------------------------|---------------|
| Destrezas en matemáticas                                  | 123 (37.7%)       | 174 (53.4%)     | 25 (7.7%)          | 4 (1.2%)                 | 326 (100%)    |
| Perseverante en alcanzar metas                            | 302 (92.6%)       | 16 (4.9%)       | 1 (0.3%)           | 7 (2.1%)                 | 326 (100%)    |
| Capacidad de identificarse con otros e intercambiar ideas | 285 (87.4%)       | 36 (11.0%)      | -                  | 5 (1.5%)                 | 326 (100%)    |
| Destrezas uso de la biblioteca                            | 163 (50.0%)       | 136 (41.7%)     | 23 (7.1%)          | 4 (1.2%)                 | 326 (100%)    |
| Destreza para hablar en público                           | 190 (58.3%)       | 119 (36.5%)     | 13 (4.0%)          | 4 (1.2%)                 | 326 (100%)    |
| Redacción en español                                      | 253 (77.6%)       | 63 (19.3%)      | 5 (1.5%)           | 5 (1.5%)                 | 326 (100%)    |
| Comprensión de lectura en español                         | 284 (87.1%)       | 33 (10.1%)      | 4 (1.2%)           | 5 (1.5%)                 | 326 (100%)    |
| Expresión oral en inglés                                  | 174 (53.4%)       | 120 (36.8%)     | 28 (8.6%)          | 4 (1.2%)                 | 326 (100%)    |
| Redacción en inglés                                       | 182 (55.8%)       | 120 (36.8%)     | 19 (5.8%)          | 5 (1.5%)                 | 326 (100%)    |

| Aspecto                                     | Muy Bueno<br>(F%) | Regular<br>(F%) | Deficiente<br>(F%) | Sin<br>Respuesta<br>(F%) | Total<br>(F%) |
|---|-------------------|-----------------|--------------------|--------------------------|---------------|
| Comprensión de<br>lectura en inglés         | 245 (75.2%)       | 72 (22.1%)      | 6 (1.8%)           | 3 (0.9%)                 | 326 (100%)    |
| Expresión oral en<br>otro idioma            | 54 (16.6%)        | 70 (21.5%)      | 189 (58.0%)        | 13 (4.0%)                | 326 (100%)    |
| Comprensión de<br>lectura en otro<br>idioma | 57 (17.5%)        | 76 (23.3%)      | 182 (55.8%)        | 11 (3.4%)                | 326 (100%)    |

Fuente de datos: Cuestionario a 326 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado 2024-2025.

### Áreas gustaría recibir orientación

A continuación, se discute la pregunta relacionada con las áreas en las cuales el estudiante le interesa recibir orientación (tabla 10). Las áreas que mayor interés despiertan en los estudiantes nuevo ingreso para recibir orientación se encuentran: ámbito académico en un 81.0%, ayudas económicas y programa de empleo en un 78.2%, actividades en el Recinto en 71.8% y servicios del Recinto 66.0%.

Las áreas de menor interés en recibir orientación por parte de los estudiantes son: situaciones personales, ajuste estudiantil o familiares en un 35.0% y vocacional en un 37.7% están presentes, pero en menor proporción que las áreas académicas, servicios y ayudas económicas y programas de empleo según expresaron.

**Tabla 10**

*Orientaciones que le gustaría recibir a los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado año académico 2024-2025*

| Área de orientación                                     | Sí  |      | No  |      | Sin respuesta |      | Total |     |
|---|-----|------|-----|------|---------------|------|-------|-----|
|   | F   | %    | F   | %    | F             | %    | F     | %   |
| Académica   | 264 | 81.0 | 30  | 9.2  | 32            | 9.8  | 326   | 100 |
| Situaciones personales, ajuste estudiantil o familiares | 114 | 35.0 | 130 | 39.9 | 82            | 25.2 | 326   | 100 |
| Vocacional  | 123 | 37.7 | 117 | 35.9 | 86            | 26.4 | 326   | 100 |
| Servicios del Recinto                                   | 215 | 66.0 | 54  | 16.6 | 57            | 17.5 | 326   | 100 |
| Ayudas económicas y programas de empleo                 | 255 | 78.2 | 37  | 11.3 | 34            | 10.4 | 326   | 100 |
| Actividades en el Recinto                               | 234 | 71.8 | 42  | 12.9 | 50            | 15.3 | 326   | 100 |
| Manejo del tiempo                                       | 179 | 54.9 | 86  | 26.4 | 61            | 18.7 | 326   | 100 |

| Área de<br>orientación | Sí  |      | No |      | Sin respuesta |      | Total |     |
|------------------------|-----|------|----|------|---------------|------|-------|-----|
|                        | F   | %    | F  | %    | F             | %    | F     | %   |
| Educación<br>emocional | 166 | 50.9 | 93 | 28.5 | 67            | 20.6 | 326   | 100 |

Fuente de datos: Cuestionario a 326 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado 2024-2025.

### **Uso de tecnología**

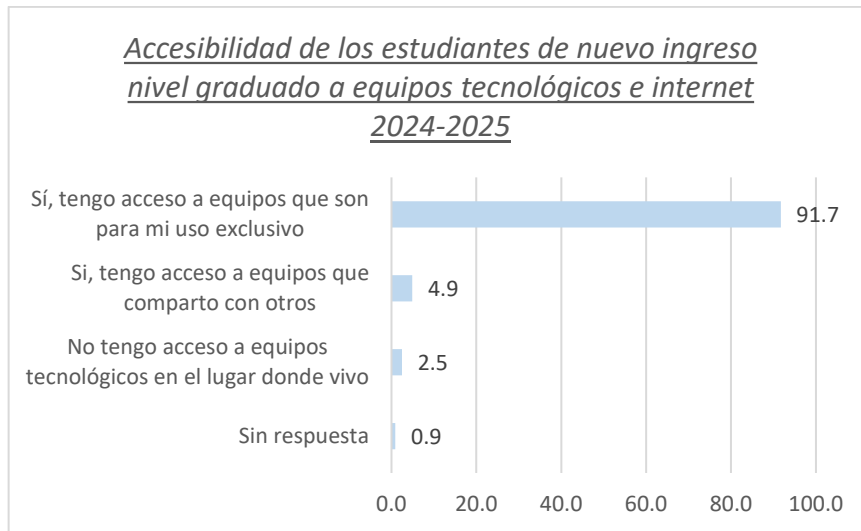
La sección que se presenta a continuación es de gran interés para la institución, en la misma se atiende el tema del uso de la tecnología de gran vigencia en esto tiempos. Existe una necesidad imperante de profesionales que cuenten con las destrezas tecnológicas y el conocimiento en el manejo de los recursos de información. De otra parte, es importante para la institución conocer el sentir de los estudiantes de nuevo ingreso graduado en cuanto a cuan preparado se siente al tomar cursos completamente en línea, híbridos (presencial y a distancia).

### ***Acceso a equipos tecnológicos e internet en el lugar de residencia***

La Figura 12 presenta que él 91.7 % de los encuestados señalo tener acceso a equipo tecnológico y es de su uso exclusivo. Mientras el 4.9% de los estudiantes comento tener acceso a equipo que comparte con otros.

**Figura 12**

*Accesibilidad de los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado a equipos tecnológicos e internet 2024-2025*



Fuente de datos: Cuestionario a 326 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado 2024-2025.

### **Estabilidad de Internet en lugar de residencia**

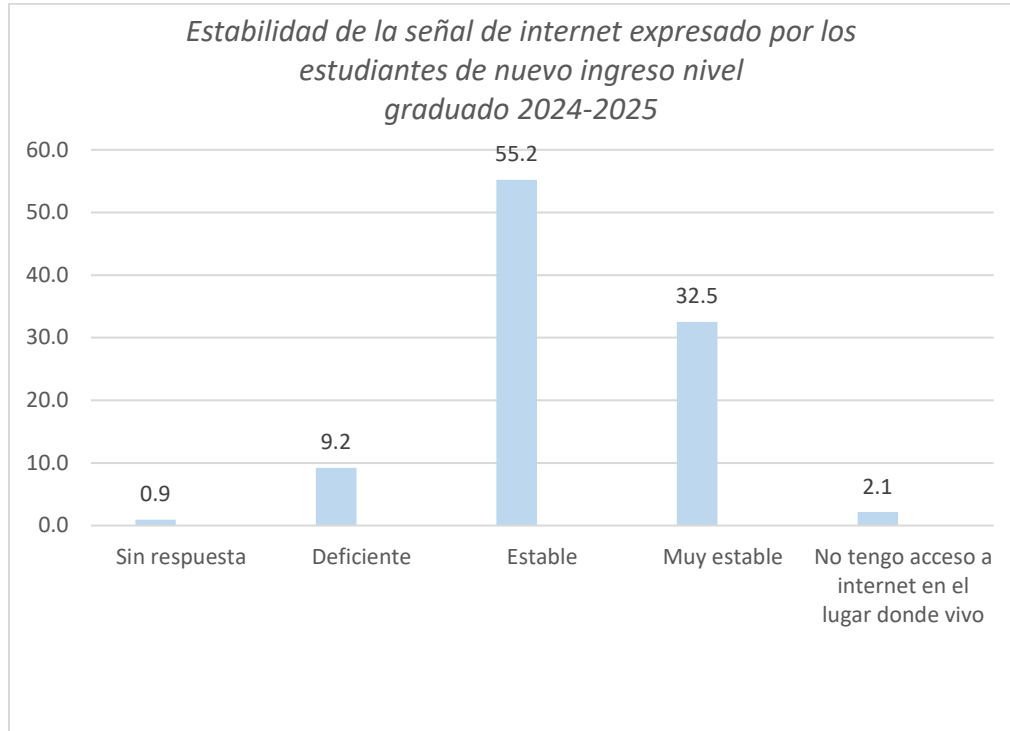
El 32.5% de los encuestados señalo que la señal de internet es muy estable y un 55.2% que es estable.

Dicho esto, el 87.7% de los estudiantes cuenta con una señal de internet que se le considera ser estable.



**Figura 13**

*Estabilidad de la señal de internet expresado por los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado 2024-2025*



Fuente de datos: Cuestionario a 326 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado 2024-2025.

**Destrezas en el uso de Recursos de información**

Los datos recogidos en la tabla 11 ilustran que los estudiantes de nuevo ingreso graduado consideran que poseen las destrezas necesarias para realizar actividades educativas utilizando la computadora.

Las herramientas tecnológicas y de uso cotidiano como lo son: la búsqueda en internet 92.9%, correo electrónico en un 91.7%, procesador de palabras en un 89.0% y presentaciones electrónicas en un 87.7%, indican un alto nivel de competencia en estas tecnologías. Existe un área a mejorar como lo son las bases de datos, diseño web y los paquetes estadísticos según no señalan los estudiantes que no cuentan con las destrezas suficientes. De otra parte, existen unas tendencias emergentes en tecnologías como la inteligencia artificial y las plataformas de almacenamiento en la nube, sugiriéndonos un crecimiento en su manejo.

**Tabla 11**

*Dominio de los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado en el uso de los siguientes recursos de información 2024-2025*

| Recurso de Información                       | Sin   |       |         |       |         |       |           |      |       |        |
|--|-------|-------|---------|-------|---------|-------|-----------|------|-------|--------|
|  | Mucha |       | Regular |       | Ninguna |       | respuesta |      | Total |        |
|  | F     | %     | F       | %     | F       | %     | F         | %    | F     | %      |
| Procesador de Palabras (ej. Word)            | 290   | 89.0% | 29      | 8.9%  | 3       | 0.9%  | 4         | 1.2% | 326   | 100.0% |
| Presentaciones electrónicas (ej. PowerPoint) | 286   | 87.7% | 33      | 10.1% | 2       | 0.6%  | 5         | 1.5% | 326   | 100.0% |
| Hojas de cálculos (ej. Excel)                | 127   | 39.0% | 162     | 49.7% | 30      | 9.2%  | 7         | 2.1% | 326   | 100.0% |
| Bancos de Datos (ej. Access)                 | 69    | 21.2% | 122     | 37.4% | 127     | 39.0% | 8         | 2.5% | 326   | 100.0% |

| Recurso de Información                                    | Sin   |       |         |       |         |       |           |      |       |        |
|---|-------|-------|---------|-------|---------|-------|-----------|------|-------|--------|
|   | Mucha |       | Regular |       | Ninguna |       | respuesta |      | Total |        |
|   | F     | %     | F       | %     | F       | %     | F         | %    | F     | %      |
| Digitalización de imágenes                                | 155   | 47.5% | 113     | 34.7% | 52      | 16.0% | 6         | 1.8% | 326   | 100.0% |
| Dibujo electrónico o diseño gráfico                       | 60    | 18.4% | 102     | 31.3% | 159     | 48.8% | 5         | 1.5% | 326   | 100.0% |
| Búsqueda en Internet                                      | 303   | 92.9% | 19      | 5.8%  | 0       | 1.2%  | 4         | 1.2% | 326   | 100.0% |
| Redes sociales (ej. Twitter, Facebook)                    | 249   | 76.4% | 66      | 20.2% | 6       | 1.8%  | 5         | 1.5% | 326   | 100.0% |
| Recursos bibliográficos en línea (ej. Eric, ProQuest)     | 115   | 35.3% | 157     | 48.2% | 46      | 14.1% | 8         | 2.5% | 326   | 100.0% |
| Correo electrónico  | 299   | 91.7% | 22      | 6.7%  | 0       | 0.0%  | 5         | 1.5% | 326   | 100.0% |
| Diseño de páginas Web                                     | 38    | 11.7% | 110     | 33.7% | 172     | 52.8% | 6         | 1.8% | 326   | 100.0% |
| Portafolio profesional en línea o electrónico             | 65    | 19.9% | 128     | 39.3% | 128     | 39.3% | 5         | 1.5% | 326   | 100.0% |
| Blogs / Vlogs   | 53    | 16.3% | 103     | 31.6% | 161     | 49.4% | 9         | 2.8% | 326   | 100.0% |
| Cursos manejados en sistemas web (ej. Moodle, Blackboard) | 179   | 54.9% | 112     | 34.4% | 29      | 8.9%  | 6         | 1.8% | 326   | 100.0% |
| Video conferencias (ej. Zoom, Google Meet, Teams)         | 258   | 79.1% | 57      | 17.5% | 4       | 1.2%  | 7         | 2.1% | 326   | 100.0% |
| Paquetes estadísticos (ej. SPSS, R)                       | 27    | 8.3%  | 110     | 33.7% | 179     | 54.9% | 10        | 3.1% | 326   | 100.0% |

| Recurso de Información                             | Sin   |       |         |       |         |       |           |      |       |        |
|--|-------|-------|---------|-------|---------|-------|-----------|------|-------|--------|
|  | Mucha |       | Regular |       | Ninguna |       | respuesta |      | Total |        |
|  | F     | %     | F       | %     | F       | %     | F         | %    | F     | %      |
| Nubes de almacenamiento (Drive, OneDrive, Dropbox) | 209   | 64.1% | 99      | 30.4% | 13      | 4.0%  | 5         | 1.5% | 326   | 100.0% |
| Plataforma de Inteligencia Artificial              | 68    | 20.9% | 131     | 40.2% | 120     | 36.8% | 7         | 2.1% | 326   | 100.0% |

Fuente de datos: Cuestionario a 326 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado 2024-2025.

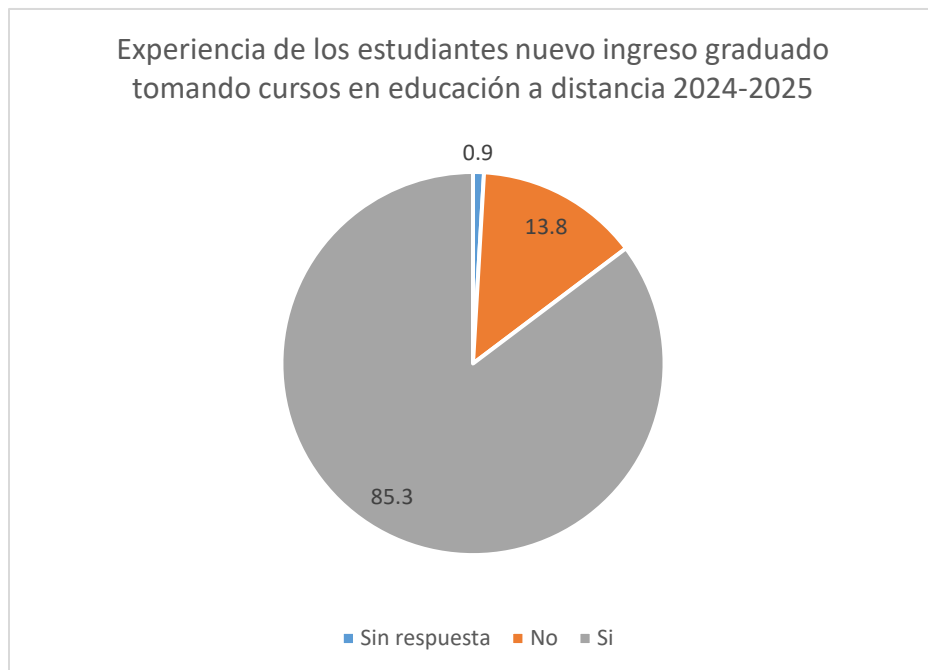
**Experiencia y probabilidad de tomar cursos a distancia**

Los estudiantes de nuevo ingreso señalaron tener un 85.3% de experiencia tomando cursos en educación a distancia y la probabilidad de matricularse en cursos en educación a distancia es de un 68.7 %. Esto como institución no señala un mensaje contundente que es vital continuar con cursos de educación a distancia. (figura 14 y figura 15)

**Figura 14**

*Experiencia de los estudiantes de nuevo ingreso graduado tomando cursos en educación a distancia*

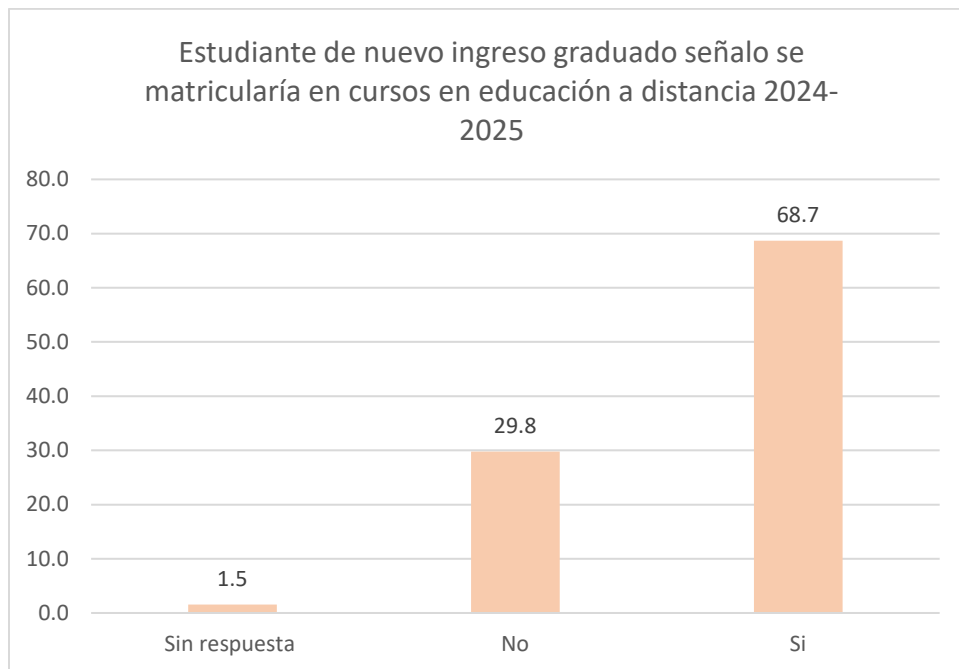
*2024-2025*



Fuente de datos: Cuestionario a 326 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado 2024-2025.

**Figura 15**

*Estudiantes de nuevo ingreso graduado señaló matricularía en cursos en educación a distancia 2024-2025*



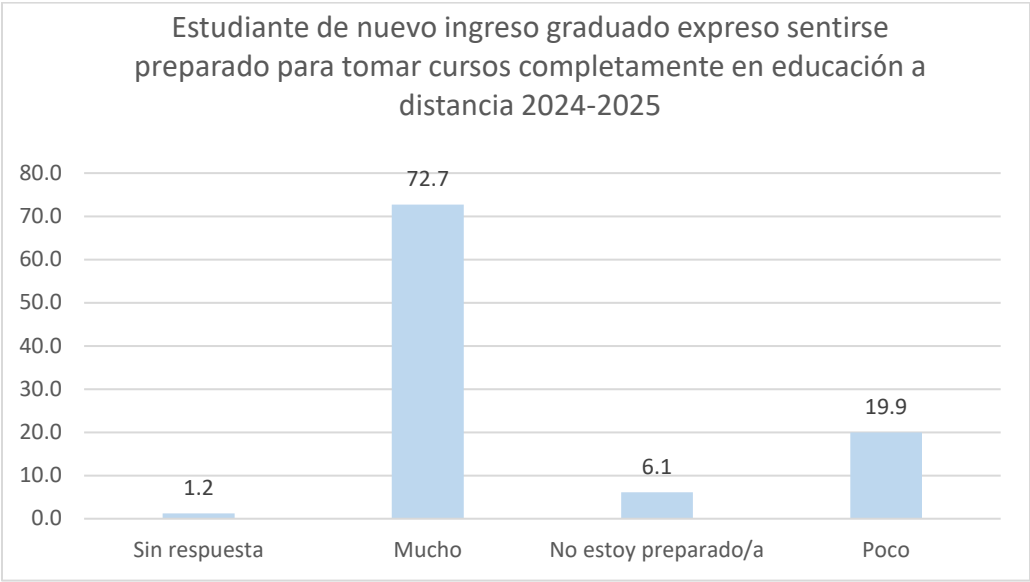
Fuente de datos: Cuestionario a 326 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado 2024-2025.

**Preparado tomar curso en educación a distancia**

Mencionaron los estudiantes de nuevo ingreso encontrarse preparados para tomar un curso en educación a distancia en un 72.7% mientras el 19.9% expreso estar poco preparado. Mientras el 6.1% especifico no estar preparados para tomar curso en educación a distancia.

**Figura 16**

*Estudiante de nuevo ingreso graduado expreso preparado para tomar cursos completamente en educación a distancia 2024-2025*



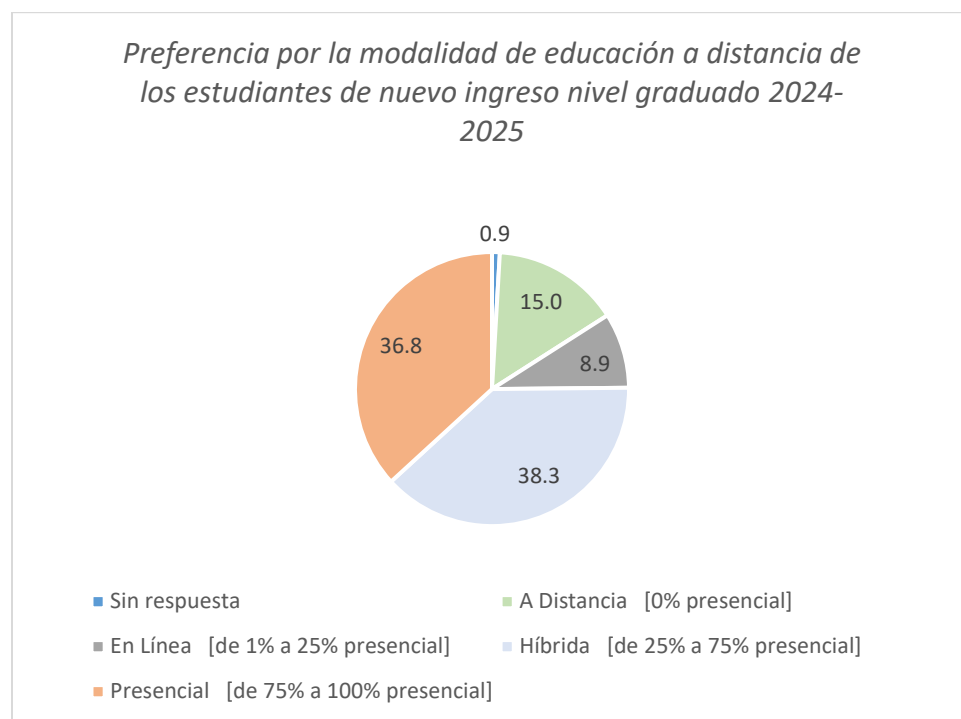
Fuente de datos: Cuestionario a 326 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado 2024-2025.

## Preferencia modalidad educación a distancia

Los estudiantes de nuevo ingreso graduado prefieren en un 38.3% la modalidad de educación híbrida, seguido su preferencia en un 36.8% la modalidad presencial. Podemos señalar un cambio en las preferencias de los estudiantes ya que en el año académico 2023-2024 los estudiantes prefirieron la modalidad presencial como primera alternativa en ese entonces.

**Figura 17**

*Preferencia por modalidad de educación a distancia de los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado 2024-2025*



Fuente de datos: Cuestionario a 326 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado 2024-2025.



## Planes, Metas y Preferencias

El área temática vinculada con la retención y persistencia es de gran importancia ya que nos permite conocer si el estudiante y el Recinto, están alineados para propiciar los medios que facilitan completar los planes y metas (Recinto) y para utilizar los servicios académicos para alcanzar las metas propuestas (estudiantes).

### ***Importancia alcanzar metas en la experiencia universitaria***

El completar su grado universitario es una meta para el estudiante nuevo ingreso graduado muy importante en un 97.9%. Esto nos deja saber que su objetivo primordial es culminar su carrera universitaria y su meta lograr la graduación. De otra parte, según nos manifestaron los estudiantes es muy importante en un 97.9%, el mejorar los conocimientos y las destrezas técnicas para la ocupación que desea ejercer. Esto refuerza la idea de que los estudiantes valoran la conexión entre sus estudios y su futura inserción en el mercado laboral.

Los estudiantes también expresaron en un 94.2% que es muy importante el mejorar las habilidades intelectuales (lectura, redacción, pensamiento lógico y crítico). Esto nos sugiere que los estudiantes reconocen la importancia de desarrollarse académicamente más allá del conocimiento técnico y entiende que estas habilidades intelectuales son esenciales para el éxito profesional y académico. Para los estudiantes es muy importante prepararse para servir mejor a la sociedad en un 91.7%. Esto nos hace pensar que los estudiantes están conscientes del impacto social de educarse y tienen un deseo genuino de contribuir a la sociedad una vez concluyan sus estudios universitarios.

Los estudiantes en un 89.9% consideran muy importante el fortalecer la independencia de criterio y acción. Esto nos indica que valoran el tomar decisiones y desarrollar su propio juicio crítico,

mostrándonos que cuentan tanto con una madurez personal e intelectual según expresado en esta investigación.

**Tabla 12**

*Metas que desean alcanzar durante su experiencia universitaria los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado 2024-2025*

| Importancia metas  | Muy         | Algo       | Nada       | Sin       | Total F(%)      |
|--|-------------|------------|------------|-----------|-----------------|
|  | Importante  | Importante | Importante | Respuesta |                 |
|  | F(%)        | F(%)       | F(%)       | F(%)      |                 |
| Completar este grado universitario   | 319 (97.9%) | 4 (1.2%)   | 0 (0.0%)   | 3 (0.9%)  | 326<br>(100.0%) |
| Mejorar las habilidades intelectuales (lectura, redacción, pensamiento lógico y crítico) | 307 (94.2%) | 13 (4.0%)  | 1 (0.3%)   | 5 (1.5%)  | 326<br>(100.0%) |
| Mejorar los conocimientos y las destrezas técnicas para la ocupación que desea ejercer   | 319 (97.9%) | 2 (0.6%)   | 0 (0.0%)   | 5 (1.5%)  | 326<br>(100.0%) |
| Aumentar las oportunidades de obtener un empleo  | 292 (89.6%) | 28 (8.6%)  | 0 (0.0%)   | 6 (1.8%)  | 326<br>(100.0%) |
| Desarrollar confianza en mí  | 281 (86.2%) | 33 (10.1%) | 3 (0.9%)   | 9 (2.8%)  | 326<br>(100.0%) |
| Fortalecer independencia de criterio y acción  | 293 (89.9%) | 21 (6.4%)  | 4 (1.2%)   | 8 (2.5%)  | 326<br>(100.0%) |

|   | Muy         | Algo       | Nada       | Sin       |                 |
|---|-------------|------------|------------|-----------|-----------------|
| Importancia metas                           | Importante  | Importante | Importante | Respuesta | Total F(%)      |
|   | F(%)        | F(%)       | F(%)       | F(%)      |                 |
| Mejorar autoestima                          | 242 (74.2%) | 56 (17.2%) | 19 (5.8%)  | 9 (2.8%)  | 326<br>(100.0%) |
| Prepararme para servir mejor a la sociedad  | 299 (91.7%) | 21 (6.4%)  | 1 (0.3%)   | 5 (1.5%)  | 326<br>(100.0%) |
| Desarrollar aprecio por las artes y cultura | 246 (75.5%) | 62 (19.0%) | 10 (3.1%)  | 8 (2.5%)  | 326<br>(100.0%) |
| Obtener una mejor posición económica        | 285 (87.4%) | 34 (10.4%) | 1 (0.3%)   | 6 (1.8%)  | 326<br>(100.0%) |
| Conocer y relacionarme con otras personas   | 275 (84.4%) | 42 (12.9%) | 2 (0.6%)   | 7 (2.1%)  | 326<br>(100.0%) |
| Capacitarme para el emprendimiento          | 261 (80.1%) | 42 (12.9%) | 17 (5.2%)  | 6 (1.8%)  | 326<br>(100.0%) |

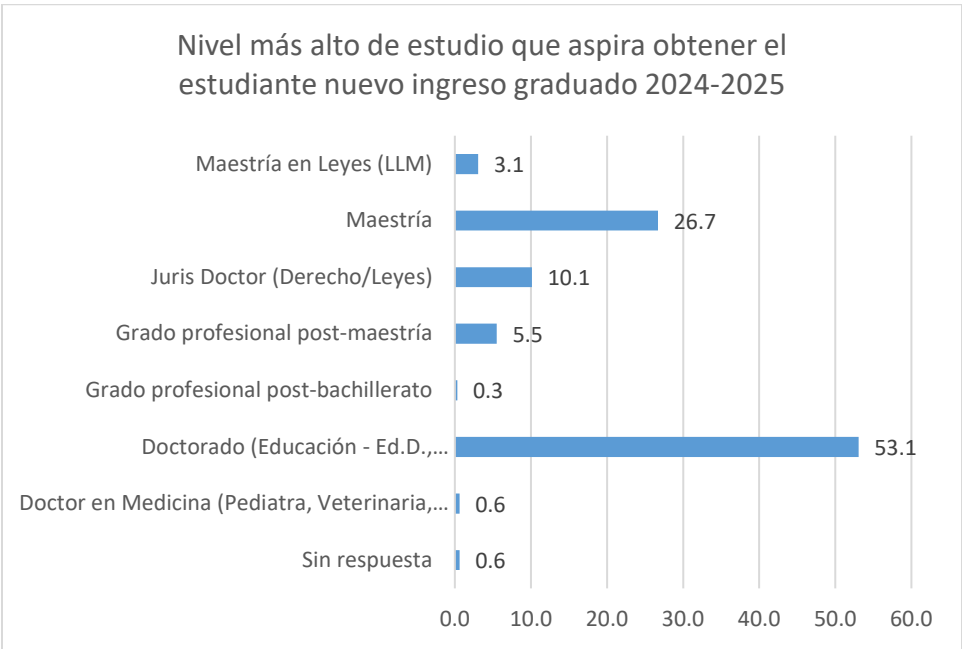
Fuente de datos: Cuestionario a 326 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado 2024-2025.

**Nivel más alto de estudio aspiras obtener**

En relación con la distribución de los estudiantes de nuevo ingreso graduado por el nivel más alto de estudio, (Figura 18) encontramos que un 53.1% aspira a completar un doctorado, una maestría en un 26.7% y Juris Doctor en un 10.1%. Al compartir los estudiantes sus aspiraciones académicas nos demuestran que tiene bien definidas sus metas académicas desde el inicio de sus estudios graduados y que estarán por un tiempo prolongado en el Recinto.

**Figura 18**

*Nivel más alto de estudio que aspira obtener el estudiante de nuevo ingreso graduado 2024-2025*



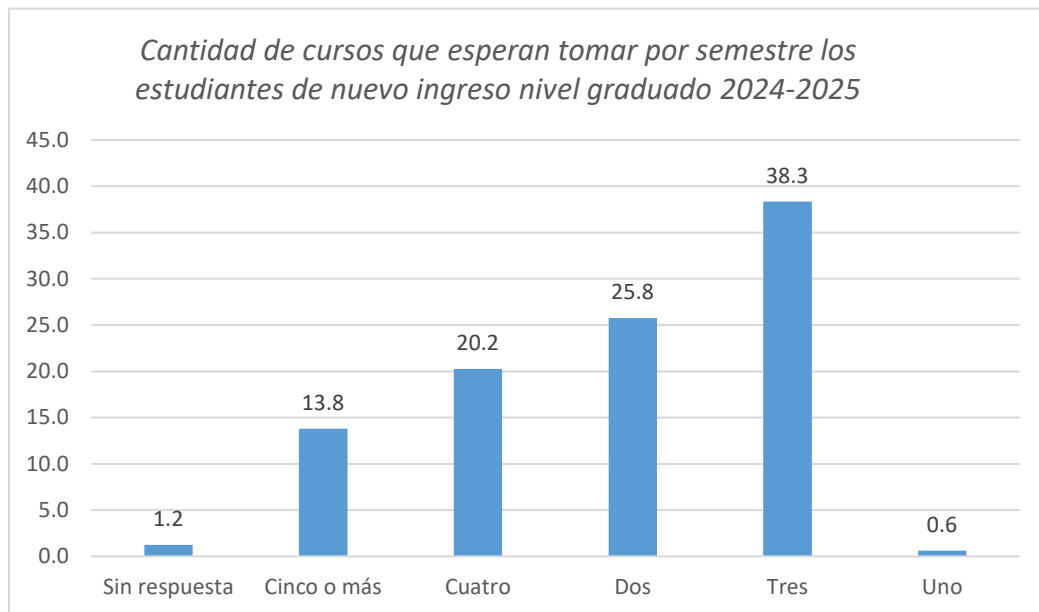
Fuente de datos: Cuestionario a 326 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado 2024-2025.

### ***Cursos esperas tomar por semestre***

En otras de las preguntas del estudio, se interesaba conocer el número de cursos que el estudiante planifica tomar por semestre en el Recinto. Se encontró que durante sus años de estudio el 38.3% tomara tres cursos y el 25.8% dos cursos. (Figura 19). Si lo comparamos con el año académico 2023-2024 los estudiantes en ese entonces señalaron tomar entre tres cursos y cinco cursos, vemos que han experimentado una merma en los cursos a tomar, esto no indica que les tomara más tiempo completar el grado académico.

**Figura 19**

*Cantidad de cursos que esperan tomar por semestre los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado 2024-2025*



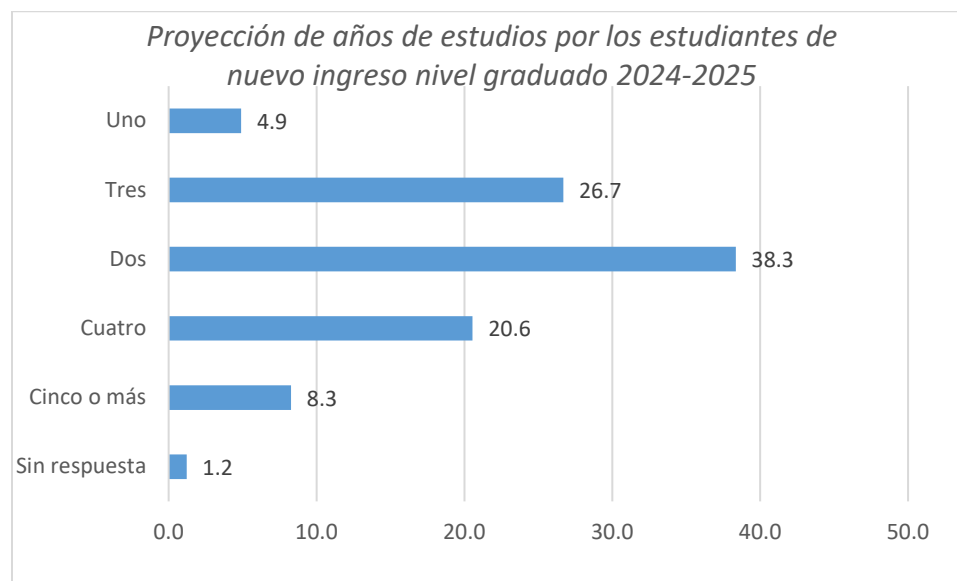
Fuente de datos: Cuestionario a 326 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado 2024-2025.

### ***Tiempo proyectar completar estudios graduados***

Los estudiantes encuestados (38.3%) señalaron que proyectaban completar los estudios graduados en dos años aproximadamente y un (26.7%) en tres años. Solo un 1.2% de los encuestados no contesto esta pregunta de los 326 estudiantes participantes. (figura 20). Esto nos confirma que los estudiantes de nuevo ingreso graduados interesan concluir sus estudios graduados en el tiempo establecido, sin embargo, no es cónsono con el número de cursos que esperan completar por semestre.

**Figura 20**

*Proyección de años de estudios por los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado 2024-2025*



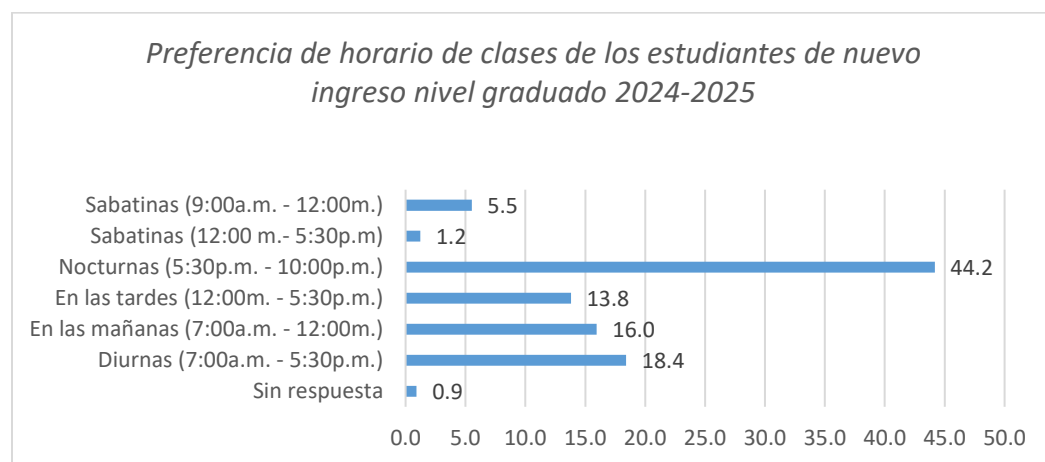
Fuente de datos: Cuestionario a 326 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado 2024-2025.

### ***Horario de clases de preferencia***

En relación a lo que concierne al horario de clases preferido el 44.2 % selecciono el periodo nocturno (5:30pm-10:00pm), el 18.4% prefiere el horario diurno (7:00am-5:30pm) y el 16.0% el horario en las mañanas (7:00am- 12:00m). Solamente el 0.9% de los estudiantes no contesto esta pregunta de los **326** que participaron en la encuesta (figura 21). Esta preferencia del horario nocturno se podría relacionar con el dato que él 66.2% indicó trabajaba al momento de la administración de esta encuesta. Las facultades y administración deben tomar notar al respecto, para así considerar aumentar la oferta de programas nocturnos que puedan seleccionar los estudiantes. Esto redunda en ofrecer otras opciones a los estudiantes admitidos y abrir puertas a los que no acceden al Recinto por no contar con una oferta diversa nocturna.

**Figura 21**

*Preferencia de horario de clases de los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado 2024-2025*



Fuente de datos: Cuestionario a 326 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado 2024-2025.

### ***Probabilidad realice las siguientes Actividades***

En la encuesta se le preguntó al estudiante de nuevo ingreso graduado cual era la probabilidad de realizar las siguientes actividades a lo que respondieron: obtener promedio de A o B (82.8%), consulte con profesores fuera de clases (68.7%), consulte consejería académica (53.7%), Participe en organizaciones o asociaciones profesionales (50.6%) y Participe en trabajo voluntario o comunitario (35.6%). Este patrón se repite con la misma frecuencia en los años anteriores. (tabla 13)

**Tabla 13**

*Probabilidad que los estudiantes de nuevo ingreso nivel graduado realicen las siguientes acciones año académico 2024-2025*

| <b>Probabilidad</b>                           | <b>Muy probable</b> | <b>Algo Probable</b> | <b>Muy poco probable</b> | <b>Nada Probable</b> | <b>Sin Respuesta</b> | <b>Total</b> |
|---|---------------------|----------------------|--------------------------|----------------------|----------------------|--------------|
| Cambie de facultad o escuela]                 | 1 (0.3%)            | 12 (3.7%)            | 129 (39.6%)              | 180 (55.2%)          | 4 (1.2%)             | 326 (100.0%) |
| Participe en Consejo de Estudiantes           | 40 (12.3%)          | 88 (27.0%)           | 130 (39.9%)              | 64 (19.6%)           | 4 (1.2%)             | 326(100.0%)  |
| Participe en organizaciones estudiantiles     | 107 (32.8%)         | 132 (40.5%)          | 55 (16.9%)               | 27 (8.3%)            | 5 (1.5%)             | 326(100.0%   |
| Participe en trabajo voluntario o comunitario | 116 (35.6%)         | 141 (43.3%)          | 46 (14.1%)               | 18 (5.5%)            | 5 (1.5%)             | 326(100.0%)  |
| Participe en programa de intercambio          | 104 (31.9%)         | 93 (28.5%)           | 78 (23.9%)               | 47 (14.4%)           | 4 (1.2%)             | 326(100.0%)  |
| Participe en organizaciones profesionales]    | 165 (50.6%)         | 112 (34.4%)          | 30 (9.2%)                | 15 (4.6%)            | 4 (1.2%)             | 326(100.0%)  |
| Obtenga promedio de A o B                     | 270(82.8%)          | 48 (14.7%)           | 0(0.0%)                  | 3(0.9%)              | 5 (1.5%)             | 326(100.0%)  |
| Consulte consejería académica                 | 175 (53.7%)         | 112 (34.4%)          | 26 (8.0%)                | 7 (2.1%)             | 6 (1.8%)             | 326(100.0%)  |



| Probabilidad                            | Muy probable | Algo Probable | Muy poco probable | Nada Probable | Sin Respuesta | Total       |
|---|--------------|---------------|-------------------|---------------|---------------|-------------|
| Consulte con profesores fuera de clases | 224 (68.7%)  | 83 (25.5%)    | 9 (2.8%)          | 5 (1.5%)      | 5 (1.5%)      | 326(100.0%) |

Fuente de datos: Cuestionario a 326 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado 2024-2025.

## Conclusiones

Para recapitular los datos obtenidos en esta investigación nos ofrecen información que nos permite conocer el estudiante de nuevo ingreso graduado en el primer semestre año académico 2024-2025 en relación a cómo se percibe, de dónde viene, planes académicos y su visión de lo que son los estudios graduados. Por otro lado, nos deja saber que aún debemos mejorar, para ofrecer mejores servicios de orientación en los procesos de solicitud y admisión enfocados en la retención que son tan importante en ese primer año de estudios graduados y a su vez repensar los programas académicos existentes. Es importante en este análisis mencionar que contamos dentro del grupo de estudiantes graduados con una población adulta que está interesada en adquirir nuevos conocimientos, en ascender a mejores posiciones en sus empleos. De otro lado también contamos con otros adultos que han concluidos sus años en la fuerza laboral y se encuentran disfrutando de su retiro e interesan aprender nuevos conocimientos o simplemente comenzar algo nuevo. Como institución debemos ofrecerle una oferta académica de acuerdo a sus necesidades con innovadoras ofertas académicas y horarios atractivos entre otras propuestas. Según se menciona en *la Certificación Núm. 95 “ésta según consignada en la Certificación Núm. 51, Año Académico 2017-2018 del Senado Académico del Recinto de Río Piedras y citamos: En los albores del siglo XXI, la educación graduada a nivel global continúa despuntando como un medio de movilidad profesional y económica. Los programas graduados del Recinto de Río Piedras,*

*primer centro docente del país, lideran el desarrollo sostenido de los futuros profesionales del país y del mundo. En el contexto internacional, cambios transcendentales están ocurriendo en la educación graduada y revelan la necesidad de reflexionar profundamente sobre el desarrollo de los estudios graduados en el Recinto. La vigencia de los estudios graduados se demuestra en el aumento de personas que optan por estudios de postgrado. Asimismo, el perfil de los estudiantes graduados se diversifica en función de su preparación académica, intereses y necesidades”.*

En estos momentos es importante diversificar las estrategias propuestas como lo son, la atención más personalizada a nuestros estudiantes, proveerle una oferta atractiva tanto académica como de horario de interés. Esto acorde con las expectativas del estudiante graduado. Cumpliendo con las exigencias académicas del estudiante de nuevo ingreso nivel graduado en nuestro Recinto y cumpliendo con nuestro deber de continuar siendo una Institución de Educación Superior de vanguardia y de excelencia para nuestros estudiantes y país.

## Referencias

- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad México, México: McGRAW-Hill Education.
- López, M. (2019). *Perfil de estudiantes Nuevo Ingreso Graduado 2019-2020*. Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. San Juan, Puerto Rico: División de Investigación Institucional y Avalúo.
- López, M. (2020). *Perfil de estudiantes Nuevo Ingreso Graduado 2020-2021*. Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. San Juan, Puerto Rico: División de Investigación Institucional y Avalúo.
- López, M. (2021). *Perfil de estudiantes Nuevo Ingreso Graduado 2021-2022*. Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. San Juan, Puerto Rico: División de Investigación Institucional y Avalúo.
- López, M. (2022). *Perfil de estudiantes Nuevo Ingreso Graduado 2022-2023*. Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. San Juan, Puerto Rico: División de Investigación Institucional y Avalúo.
- López, M. (2023). *Perfil de estudiantes Nuevo Ingreso Graduado 2022-2023*. Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. San Juan, Puerto Rico: División de Investigación Institucional y Avalúo.
- Tinto, V. (2012). *Completing college: Rethinking institutional action*. Chicago & London: The University of Chicago Press.
- Universidad de Puerto Rico, (2020). Certificación 95, Año Académico 2019-2020, Política Académica para los Estudios Graduados en el Recinto de Río Piedras. Senado Académico de la Universidad de Puerto Rico.

## **Apéndices**

# Cuestionario para establecer el Perfil del Estudiante del nivel Graduado de Nuevo Ingreso 2024-2025

¡Bienvenidos!

Felicitaciones por tu admisión a estudios graduados en la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. El Recinto desea conocer cuáles son las necesidades, expectativas, metas, aspiraciones y áreas en las que sus estudiantes graduados requerirán ayuda y orientación. Por esta razón los invitamos a contestar el cuestionario para estudiantes de nuevo ingreso 2024-2025.

Gracias por participar.

*\* Indica que la pregunta es obligatoria*

---

## Datos generales

1. ¿Cuál es su número de estudiante en la UPR? \*

*Ingresa solo los 9 dígitos de tu número de estudiante. No ingreses letras ni símbolos.*

---

## 2. ¿Cuál es su edad?

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ 20 años o menos
- ☐ 21 a 27 años
- ☐ 28 a 34 años
- ☐ 35 a 41 años
- ☐ 42 años o más

## 3. ¿Cuál es su género?

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Femenino
- ☐ Masculino
- ☐ No binario
- ☐ Otro
- ☐ Prefiero no indicar

4. ¿Cuál es su estado civil?

*Marca solo un óvalo.*

☐ Casado/a

☐ Soltero/a

5. ¿Cuántos hijos/as tiene?

*Marca solo un óvalo.*

☐ Ninguno

☐ Uno

☐ Dos

☐ Tres o más

6. ¿Cuál es el municipio donde reside?

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Adjuntas
- ☐ Aguada
- ☐ Aguadilla
- ☐ Aguas Buenas
- ☐ Aibonito
- ☐ Añasco
- ☐ Arecibo
- ☐ Arroyo
- ☐ Barceloneta
- ☐ Barranquitas
- ☐ Bayamon
- ☐ Cabo Rojo
- ☐ Caguas
- ☐ Camuy
- ☐ Canóvanas
- ☐ Carolina
- ☐ Cataño
- ☐ Cayey
- ☐ Ceiba
- ☐ Ciales
- ☐ Cidra
- ☐ Coamo



- ☐ Comerío
- ☐ Corozal
- ☐ Culebra
- ☐ Dorado
- ☐ Fajardo
- ☐ Florida
- ☐ Guánica
- ☐ Guayama
- ☐ Guayanilla
- ☐ Guaynabo
- ☐ Gurabo
- ☐ Hatillo
- ☐ Hormigueros
- ☐ Humacao
- ☐ Isabela
- ☐ Jayuya
- ☐ Juana Díaz
- ☐ Juncos
- ☐ Lajas
- ☐ Lares
- ☐ Las Marías
- ☐ Las Piedras
- ☐ Loíza
- ☐ Luquillo
- ☐ Manatí

- ☐ Maricao
- ☐ Maunabo
- ☐ Mayagüez
- ☐ Moca
- ☐ Morovis
- ☐ Naguabo
- ☐ Naranjito
- ☐ Orocovis
- ☐ Patillas
- ☐ Peñuelas
- ☐ Ponce
- ☐ Quebradillas
- ☐ Rincón
- ☐ Río Grande
- ☐ Sabana Grande
- ☐ Salinas
- ☐ San German
- ☐ San Juan
- ☐ San Lorenzo
- ☐ San Sebastian
- ☐ Santa Isabel
- ☐ Toa Alta
- ☐ Toa Baja
- ☐ Trujillo Alto
- ☐ Utuado

- ☐ Vega Alta
- ☐ Vega Baja
- ☐ Vieques
- ☐ Villalba
- ☐ Yabucoa
- ☐ Yauco

7. Si eres estudiante internacional, indica el país de procedencia.

*Dejar en blanco si no eres estudiante internacional.*

---

8. ¿Dónde resides mientras estudias en el Recinto de Río Piedras?

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Residencia de padre
- ☐ Residencia de madre
- ☐ Residencia de ambos padres
- ☐ Residencia familiares
- ☐ Residencia de amigos
- ☐ Residencia universitaria
- ☐ Residencia independiente
- ☐ Hospedaje para estudiantes

9. ¿Quién es el jefe de familia en tu hogar?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Ambos padres
- ☐ Padre
- ☐ Madre
- ☐ Abuelo (a)
- ☐ Yo soy independiente
- ☐ Otro: \_\_\_\_\_

10. ¿Cuál es el nivel o grado de escolaridad de tu padre y madre?

Marca solo un óvalo por fila.

|         | No completó escuela superior | Escuela superior      | Certificado vocacional | Grado asociado        | Bachillerato          | Maestría              | Doctorado             | No aplica             |
|---------|------------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Madre   | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Padre   | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Tutor/a | <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

## 11. ¿Dónde completaste tu grado anterior?

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Recinto de Río Piedras UPR
- ☐ Otra unidad del Sistema UPR
- ☐ Otra institución en Puerto Rico
- ☐ Institución en Estados Unidos
- ☐ Institución en otro país
- ☐ Otro: \_\_\_\_\_

## 12. ¿ En que Facultad o Escuela fuiste admitido/a?

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Administración de Empresas
- ☐ Arquitectura
- ☐ Ciencias Naturales
- ☐ Ciencias Sociales
- ☐ Comunicación e Información
- ☐ Derecho
- ☐ Educación
- ☐ Humanidades
- ☐ Planificación

13. ¿En qué programa fuiste admitido/a?

---

14. ¿Cuál institución seleccionaste como tu primera opción para completar estudios graduados?

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Recinto de Río Piedras UPR
- ☐ Otra unidad del Sistema UPR
- ☐ Otra institución en Puerto Rico
- ☐ Institución en Estados Unidos
- ☐ Institución en otro país

15. ¿Cuán importante fueron los siguientes factores de selección para elegir el Recinto de Río Piedras para realizar tus estudios graduados?

*Marca solo un óvalo por fila.*

|   | Muy importante        | Algo importante       | Nada importante       |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Oportunidad de realizar investigaciones</b>              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Oportunidad de realizar investigación con profesores</b> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Oportunidad de realizar Internado</b>                    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Graduados obtienen mejores empleos</b>                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Actividades sociales / culturales</b>                    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Costos</b>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Asistencia económica</b>                                 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Posibilidad de  
admisión tardía

|                                    |                       |                       |                       |
|------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Posibilidad de<br>Admisión del día | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| recinto entre<br>diversidades      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Apoyos para el<br>desarrollo       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Apoyo al<br>desarrollo             | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Profesional<br>punto               | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Geográfico<br>punto<br>geográfico  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |



16. ¿En cuáles de las siguientes actividades te interesaría involucrarte durante tus estudios graduados en el Recinto de Río Piedras?

*Marca solo un óvalo por fila.*

|  | Muy<br>interesado/a   | Algo<br>interesado/a  | Nada<br>interesado/a  |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Participar en organizaciones o asociaciones profesionales</b> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Realizar internados en disciplina de estudio</b>              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Realizar internados en organizaciones sin fines de lucro</b>  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Realizar internados de organizaciones comunitarias</b>        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Asistir a profesores en investigaciones</b>                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Participar en voluntariado</b>                                | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Participar de

|  |                       |                       |                       |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| participar en actividades de artes (música, pintura) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Colaborar como tutor                                 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Organizar eventos educativos                         | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Emprender negocio                                    | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

17. ¿Cuál es el medio de transportación que más utilizas para llegar al Recinto?

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Automóvil conducido por mi
- ☐ Automóvil conducido por otra persona
- ☐ Tren Urbano
- ☐ Transporte público (distinto al tren urbano)
- ☐ Taxis
- ☐ Uber
- ☐ Motora
- ☐ Bicicleta
- ☐ Caminando

## 18. ¿Con qué recursos económicos cuentas para financiar tus estudios?

Marca *TODAS* las alternativas que apliquen

Marca solo un óvalo por fila.

|   | Sí                    | No                    |
|---|-----------------------|-----------------------|
| Recursos del padre                              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Recursos de la madre                            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Recursos de ambos padres                        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Recursos de familiares                          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Recursos propios (trabajo, ahorro, etc.)        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Becas   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Préstamos                                       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ayudantías académicas (investigación o cátedra) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Auspicio de institución sin fines de lucro      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

fines de lucro

---

Auspicio de  
Auspicio de  
trabajo

☐ ☐

---

### Experiencia Laboral

19. ¿Trabajas actualmente? \*

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ No *Salta a la pregunta 23*
- ☐ Sí, a tiempo parcial *Salta a la pregunta 20*
- ☐ Sí, a tiempo completo *Salta a la pregunta 20*

### Experiencia Laboral

## 20. Razón principal para trabajar

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Principal proveedor del hogar
- ☐ Ayudar en mi hogar
- ☐ Sufragar mis estudios universitarios
- ☐ Cubrir gastos personales
- ☐ Adquirir experiencia en área de estudio
- ☐ Otro: \_\_\_\_\_

## 21. Trabajas en :

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Recinto
- ☐ Gobierno
- ☐ Empresa privada
- ☐ Negocio propio
- ☐ Institución sin fines de lucro

## 22. Indica el puesto que ocupas

\_\_\_\_\_

## Area Académica y Orientación

23.

¿ Cómo evaluas tus destrezas en los siguientes aspectos?

*Marca solo un óvalo por fila.*

|  | Muy<br>Bueno          | Regular               | Deficiente            |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Hábitos de estudio</b>  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Trabajar en grupos de estudio</b>                             | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Destrezas en matemáticas</b>                                  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Perseverante en alcanzar metas</b>                            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Capacidad de identificarse con otros e intercambiar ideas</b> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Destrezas uso de la biblioteca</b>                            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Destreza para hablar en público</b>                           | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

|   |                       |                       |                       |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Redacción<br>en español                     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Comprensión<br>de lectura en<br>español     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Expresión<br>oral en inglés                 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Redacción<br>en inglés                      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Comprensión<br>de lectura en<br>inglés      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Expresión<br>oral en otro<br>idioma         | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Comprensión<br>de lectura en<br>otro idioma | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |



24. Además del inglés y español, indica otro idioma que domines:

*Selecciona TODOS los que correspondan.*

*Selecciona todos los que correspondan.*

|                           | Expresión<br>oral        | Redacción                | Comprensión<br>de lectura |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|
| <b>Francés</b>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| <b>Portugués</b>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| <b>Italiano</b>           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| <b>Árabe</b>              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| <b>Chino<br/>Mandarín</b> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| <b>Japonés</b>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| <b>Alemán</b>             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |
| <b>Otro</b>               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  |

25. ¿En cuáles de las siguientes áreas te gustaría recibir orientación?

Marca *TODAS* las alternativas que apliquen

Marca solo un óvalo por fila.

|  | Sí                    | No                    |
|--|-----------------------|-----------------------|
| <b>Académica</b>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Relacionada con situaciones personales, ajuste estudiantil o familiares</b> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Vocacional</b>  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Información sobre los servicios que ofrece el Recinto</b>                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Ayudas económicas y programas de empleo</b>                                 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Información sobre actividades en el Recinto</b>                             | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Manejo del  
tiempo

☐☐

Educación  
emocional

☐☐

### Uso de Tecnología

26. ¿ Tiene acceso a equipos tecnológicos en el lugar donde vives?

*Marca solo un óvalo.*

☐

Sí, tengo acceso a equipos que son para mi uso exclusivo

☐

Si, tengo acceso a equipos que comparto con otros

☐

No tengo acceso a equipos tecnológicos en el lugar donde vivo

27. ¿Qué tan estable es la señal de internet en el lugar donde vives?

*Marca solo un óvalo.*

☐

Muy estable

☐

Estable

☐

Deficiente

☐

No tengo acceso a internet en el lugar donde vivo

28. ¿Cuánta destreza tienes en el uso de los siguientes recursos de información?

*Marca solo un óvalo por fila.*

|  | Mucha                 | Regular               | Ninguna               |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Procesador de Palabras (ej. Word)</b>           | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Presentaciones electrónicas(ej. Powerpoint)</b> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Hojas de cálculos (ej. Excel)</b>               | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Bancos de Datos (ej. Access)</b>                | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Digitalización de imágenes</b>                  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Dibujo electrónico o diseño gráfico</b>         | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Búsqueda en Internet</b>                        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Redes sociales (ej. Twitter, Facebook)</b>      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Recursos  
bibliográficos en

|  |                       |                       |                       |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| línea (ej. Eric, Recursos ProQuest)  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| línea (ej. Eric, ProQuest) electrónico   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Correo Electrónico   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Diseño de páginas Web  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Diseño de Portafolio páginas Web profesional en  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| línea o Portafolio electrónico profesional en  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| línea o Blogs / Vlogs  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Cursos y Vlogs manejados en sistemas web   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Cursos (ej. Moodle, Blackboard, etc.)  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| (ej. Moodle, Blackboard, etc.) conferencias (ej. Zoom, Google Meet, Microsoft Teams, etc.) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Paquetes estadísticos (ej. SPSS, R)  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Nubes de almacenamiento, Drive, OneDrive, Dropbox, G-mail, almacenamiento,                 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Drive, OneDrive,  
Plataforma de  
Dropbox G mail  
Inteligencia

---

Artificial  
Plataforma de

---

Inteligencia

☐☐☐

Artificial

---

29. ¿Has tomado cursos en educación a distancia?

*Marca solo un óvalo.*

☐ Si

☐ No

30. ¿Cuán preparado/a te sientes para tomar cursos completamente en educación a distancia?

*Marca solo un óvalo.*

☐ Mucho

☐ Poco

☐ No estoy preparado/a

31. ¿Te matricularías en cursos en educación a distancia?

*Marca solo un óvalo.*

☐ Si

☐ No

32. ¿En cuál de las siguientes modalidades de educación a distancia prefieres matricular tus cursos?

*Marca solo un óvalo.*

☐ Presencial [de 75% a 100% presencial]

☐ Híbrida [de 25% a 75% presencial]

☐ En Línea [de 1% a 25% presencial]

☐ A Distancia [0% presencial]

Planes, Metas y Preferencias

33. ¿ Cuán importante es para ti alcanzar las siguientes metas en tu experiencia universitaria?

*Marca solo un óvalo por fila.*

|   | Muy<br>importante     | Algo<br>importante    | Nada<br>importante    |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Completar este<br/>grado<br/>universitario</b>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Mejorar las<br/>habilidades<br/>intelectuales<br/>(lectura,<br/>redacción,<br/>pensamiento<br/>lógico y crítico)</b> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Mejorar los<br/>conocimientos<br/>y las destrezas<br/>técnicas para la<br/>ocupación que<br/>desea ejercer</b>       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Aumentar las<br/>oportunidades<br/>de obtener un<br/>empleo</b>  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Desarrollar<br/>confianza en mí</b>  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Fortalecer<br/>independencia<br/>de criterio y</b>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |



|  |                       |                       |                       |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Mejorar mi autoestima                                      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Prepararme para ser líder en mi sociedad                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Desarrollar las aptitudes y habilidades en artes y cultura | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Obtener una mejor posición económica                       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Conocer y relacionarme con otras personas                  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Capacitarme para el emprendimiento                         | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

34. ¿Dónde esperas completar tus estudios graduados?

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Recinto de Río Piedras
- ☐ Otra unidad del Sistema UPR
- ☐ Otra institución en Puerto Rico
- ☐ Institución en Estados Unidos
- ☐ Institución en otro país

35. ¿Cuál es el nivel más alto de estudio que aspiras obtener?

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Grado profesional post-bachillerato
- ☐ Maestría
- ☐ Grado profesional post-maestría
- ☐ Doctorado (Educación - Ed.D., Humanidades- Ph.D. , otras disciplinas)
- ☐ Doctor en Medicina (Pediatra, Veterinaria, otras disciplinas)
- ☐ Juris Doctor (Derecho/Leyes)
- ☐ Maestría en Leyes (LLM)

36. A lo largo de tus estudios graduados, ¿cuántos cursos esperas tomar por semestre?

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Uno
- ☐ Dos
- ☐ Tres
- ☐ Cuatro
- ☐ Cinco o más

37. ¿En cuántos años proyectas completar sus estudios graduados?

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ Uno
- ☐ Dos
- ☐ Tres
- ☐ Cuatro
- ☐ Cinco o más

38. Indica el horario de clases de tu preferencia

*Marca solo un óvalo.*

- ☐ En las mañanas (7:00a.m. - 12:00m.)
- ☐ En las tardes (12:00m. - 5:30p.m.)
- ☐ Diurnas (7:00a.m. - 5:30p.m.)
- ☐ Nocturnas (5:30p.m. - 10:00p.m.)
- ☐ Sabatinas (9:00a.m. - 12:00m.)
- ☐ Sabatinas (12:00 m.- 5:30p.m)

39. Cuán probable es que:

*Marca solo un óvalo por fila.*

|   | Muy probable          | Algo probable         | Muy poco probable     | Nada probable         |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Cambie de facultad o escuela</b>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Participe en Consejo de Estudiantes</b>  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Participe en organizaciones o asociaciones estudiantiles</b>                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Participe en trabajo voluntario o comunitario</b>                              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Participe en programa de intercambio en universidades fuera de Puerto Rico</b> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| <b>Participe en organizaciones o asociaciones profesionales</b>                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

|                 |  |  |  |  |
|-----------------|--|--|--|--|
| Asociaciones    |  |  |  |  |
| Profesores      |  |  |  |  |
| promedio de A   |  |  |  |  |
| Obtenga         |  |  |  |  |
| promedio de A   |  |  |  |  |
| Consulte        |  |  |  |  |
| consejería      |  |  |  |  |
| Académica       |  |  |  |  |
| consejería      |  |  |  |  |
| Académica       |  |  |  |  |
| profesores      |  |  |  |  |
| Consultas       |  |  |  |  |
| profesores      |  |  |  |  |
| fuera de clases |  |  |  |  |

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios