

INFORME DE LOGROS

RECUERDE QUE SOLAMENTE INCLUIRÁ LOS LOGROS CORRESPONDIENTES AL PERIODO DEL INFORME. UN LOGRO SE INCLUYE SOLAMENTE EN UN INDICADOR. ADEMÁS, INCLUYA TODA LA INFORMACIÓN QUE SE SOLICITA YA QUE ESO HARÁ POSIBLE LA CLASIFICACIÓN DE LOGROS POR INDICADOR, PERIODO Y UNIDAD.

Fecha informe	<i>10 de septiembre de 2023 (Informe Enmendado)</i>
Facultad o Escuela	<i>Facultad de Administración de Empresas</i>
Periodo del Informe	<i>Año Académico 2022-2023</i>

Este informe se refiere a los logros durante el **año académico 2022-2023**.

CONTENIDO

Área Prioritaria 1 – Investigación y Creación	2
Área Prioritaria 2 – Oferta académica y servicios de apoyo estudiantil	24
Área Prioritaria 3 – Responsabilidad social universitaria y vinculación comunitaria	35
Área Prioritaria 4 – Gestión sustentable, efectividad y eficiencia	45

ÁREA PRIORITARIA 1 – INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN

El Recinto fortalece su cultura de autogestión y emprendimiento en la investigación, y crea estrategias que le permitan contar con apoyos institucionales apropiados para facilitar la investigación y creación del estudiantado y los docentes, así como realzar el desarrollo, la divulgación y la producción intelectual.

Meta 1.1 El Recinto aumentará la producción de conocimiento innovador a través de la investigación y la actividad creativa

OBJETIVO 1.1.1 Aumentar la asignación de recursos para apoyar la investigación y creación.

Indicador sugerido	Cantidad según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
<p>1.1.a.(2) Cantidad de fondos asignados en ayudantías.</p> <p>i. Cantidad de ayudantías</p> <p>ii. Fondos (\$) asignados en ayudantías</p>	<p>i. 16</p> <p>79,500.00 (RRP) + 17,440 (BofA)=\$96,940</p>	<p>Indique la cantidad de ayudantías y el total de fondos (\$) por tipo de ayudantía:</p> <p>Se ofrecieron un total de 14 ayudantías con fondos del Recinto para estudiantes de maestría y doctorales. De este total hubo 12 ayudantías de investigación y 2 ayudantías profesionales en la EGAE.</p> <p>La asignación de fondos del Recinto para PEAf ascendió a \$79,500.00.</p> <p>Hubo dos ayudantías profesionales adicionales que fueron cubiertas con fondos externos de Bank of America Jobs Initiative. La asignación de fondos del proyecto ascendió a: \$8,720*2=\$17,440.00</p> <p>79,500.00 + 17,440=\$96,940</p>

Objetivo 1.1.3 Fortalecer los institutos de investigación disponibles como activos del Recinto mediante la colaboración interdisciplinaria y transdisciplinaria entre programas, otras unidades del Sistema UPR, así como con universidades y centros a nivel internacional.

Nota: Los Indicadores en esta sección se refieren a la labor de los Institutos de Investigación como unidad y a los docentes adscritos. No se incluyen estos logros en otros objetivos.

Indicador	Cantidad según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) <i>SÓLO PARA LOGROS COMO PARTE DE INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN</i>
1.1.c Número de proyectos interdisciplinarios y transdisciplinarios desarrollados en los institutos de investigación i. Número de proyectos que se inician en este periodo ii. Número de proyectos que se renuevan	i. N/A iii. N/A	<p><i>Oficina Responsable - Institutos de Investigación de Facultades o Escuelas</i> Aplica a docentes de facultad y escuela. Incluir título del Proyecto, autor (es), carácter inter o transdisciplinario, breve descripción de los objetivos y alcance del proyecto. Duración del proyecto. Se incluyen los proyectos que se inician o renuevan en este periodo.</p> <p>i. Proyectos inter/transdisciplinarios desarrollados en institutos que se inician</p> <p>N/A</p> <p>ii. Proyectos inter/transdisciplinarios desarrollados en institutos que se renuevan</p> <p>N/A</p> <p>OTROS Proyectos inter/transdisciplinarios NO desarrollados en institutos de investigación</p>
1.1.d. Número de proyectos colaborativos desarrollados en los institutos de investigación.	i. N/A	<p><i>Oficina Responsable - Institutos de Investigación de Facultades o Escuelas</i> Incluir título del proyecto y los participantes; objetivos, alcance, duración, significancia. Nota: Los proyectos que incluya aquí se inician o renuevan en este periodo y no debe incluirlos en otro renglón.</p> <p>i. Proyectos colaborativos desarrollados en los institutos que se inician</p>

Indicador	Cantidad según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) <i>SÓLO PARA LOGROS COMO PARTE DE INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN</i>
i. Número de proyectos que se inician ii. Número de proyectos que se renuevan	ii. N/A	ii. Proyectos colaborativos desarrollados en los institutos que se renuevan OTROS Proyectos colaborativos NO desarrollados en institutos de investigación
1.1.e Número de publicaciones arbitradas o número de proyectos de creación expuestos durante el periodo de investigadores docentes del Recinto adscritos al Instituto.	N/A	Oficina Responsable - Institutos de Investigación de Facultades o Escuelas Incluir título, autor y fecha de aceptación o publicación de artículos en revistas arbitradas o proyecto de creación expuestos durante el periodo del informe. Especificar la revista o lugar de la exposición. <i>Incluya solo los artículos aceptados o publicados u obra expuesta durante el periodo del informe. Los artículos y exposiciones que incluya aquí NO deben ser incluidos en otro renglón (1.3.a).</i>
1.1.f Cantidad de los fondos adicionales asignados para la adquisición y conservación de los recursos bibliográficos e impresos esenciales para la investigación y la creación.	N/A	Oficina Responsable - Institutos de Investigación de Facultades o Escuelas Fondos asignados al Instituto o fondos externos adquiridos por el Instituto en este periodo.

En el caso que aplique, indique hasta dos (2) logros de su Facultad o Escuela en el Periodo del Informe que no haya incluido en los Indicadores para esta área prioritaria:

Logro	Breve descripción
Logro 1	
Logro 2	

Meta 1.2 El Recinto aumentará la captación de fondos externos a través de la investigación y la creación.

OBJETIVO1.2.1 Aumentar los fondos externos provenientes de propuestas competitivas.

Indicador sugerido	Cantidad según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
<p>1.2.a Cantidad de dólares producto de la captación de fondos externos para propósitos de investigación y creación.</p> <p>i. Fondos propuestas nuevas aprobadas este semestre (total columna "Total Fondos Grant")</p> <p>ii. Asignaciones correspondientes a este período de fondos externos nuevos o propuestas vigentes. (total columna "Fondos</p>	<p>i. \$300,000 (1)</p> <p>ii. \$459,113 (6)</p>	<p>Propuestas Nuevas:</p> <p>1. Meléndez-Ramos, Grisel de Administración de Empresas junto a Carla Restrepo y Carmen Maldonado de Ciencias Naturales. Virtual Observatory for Cultural Equity in Academia at UPR-Rio Piedras (VOCEA)-proposal. GOV-National Science Foundation (NSF). Fund: \$300,000</p> <p>Propuestas o "Grants" Vigentes:</p> <p>1. Caraballo-Cueto, José. The Puerto Rico Economy under different Political Status. Open Society con UPR-Cayey. Fund: \$140,000.</p> <p>2. Lobato-Vico, Manuel. Incubadora del Centro de Apoyo a la Innovación y Comercialización (UPR i+c), desarrollado dentro del Small Business Incubators and Accelerators (SBIA) Program del Departamento</p>

Indicador sugerido	Cantidad según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
<p>que aplican a este periodo”)</p> <p>Propuestas sometidas (i)</p>	<p>i. 6</p>	<p>de la Vivienda del Gobierno de Puerto Rico. Departamento de la Vivienda del Gobierno de Puerto Rico, fondos CBDG-DR Award # 25347-22. Total Grant 2022-2025: \$1,232, 670.00. Fund 2022: \$246,534</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Lobato-Vico, Manuel. "LilaTToo", VentureWell E-Team Program Grant. Award Number #26716-23. Funded: \$5,000 4. Lovato-Vico, Manuel. NASA MITTIC. National Aeronautics Space Administration (NASA). Fund: \$5,000 5. Longobardi, T. (September 1, 2022 – October 31, 2023). Market Solutions for Water Sustainability in Puerto Rico. USGS Grant – Subaward of Puerto Rico Water Resources and Environmental Research Institute (PRWRERI). Department of Interior. Award # G21AP10624-01 (FY 2022 Federal Funds: \$21,865 – FY 2022 Non-Federal Funds: \$10,714) - Project funds were awarded in February 2023 when the project launched. 6. Rodríguez, Javier. Design and Innovation for Resilient Dwellings and Cities. Venturewell. Fund: \$30,000 <p>Propuestas sometidas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Caraballo-Cueto, José. The Puerto Rico Economy under different Political Status. Open Society 2. Lobato-Vico, Manuel. Li2+Sen Wearable Tattoo based on NASA's Nanosensor Array for Medical Diagnoses. GOV-National Aeronautics and Space Administration (NASA) 3. Lobato-Vico, Manuel. Design and Innovation for Resilient Dwellings and Cities. VentureWell 4. Lobato-Vico, Manuel. LilaTToo. VentureWell 5. Melendez-Ramos, Grisel VOCEA- proposal, GOV-National Science Foundation (NSF) 6. Longobardi, T. (September 1, 2022 – October 31, 2023). Market Solutions for Water Sustainability in Puerto Rico. USGS Grant – Subaward of Puerto Rico Water Resources and Environmental Research Institute (PRWRERI). (FY 2022 Federal Funds: \$21,865 – FY 2022 Non-Federal Funds: \$10,714) - Project funds were awarded in February 2023 when the project launched.

Objetivo 1.2.2 Aumentar la comercialización de patentes y proyectos innovadores.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
<p>1.2.b Número de solicitudes de patentes:</p> <p>i. patentes sometidas</p> <p>ii. patentes aprobadas</p>	<p>i. N/A</p>	<p>Incluir el nombre de la patente, una breve descripción, nombre del solicitante y fecha en que se sometió o aprobó la patente.</p> <p>Patentes Sometidas</p> <p>Patentes Aprobadas</p>
<p>1.2.c Número de proyectos innovadores comercializados</p>		<p>Incluir el Título del Proyecto, nombre del autor (a), periodo de efectividad y una descripción breve de la innovación y su comercialización, y de su aportación.</p>

Meta 1.3 El Recinto consolidará el reconocimiento local e internacional de su excelencia académica a través de la producción investigativa y creativa.

Objetivo 1.3.1 Aumentar la divulgación de la producción investigativa y creativa en el ámbito local e internacional.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) <i>(Incluir en el renglón correspondiente: la cita, fecha de aceptación o publicación de publicaciones aceptadas o publicadas durante el Periodo del Informe. Para cada una especificar el estatus: aceptado, en prensa o publicado)</i>
<p>1.3.a (1) Número de publicaciones de profesores</p> <p>i. Número de artículos en revistas arbitradas</p>	<p>i. 45</p>	<p><i>Desglose por tipo.</i></p> <p>i. Artículos en revistas arbitradas (la cita debe incluir como mínimo el autor, título, revista, fecha y estatus) <i>Los artículos en libro deben ir en el renglón de libros</i></p> <p>Artículos publicados por profesores de la FAE en revistas arbitradas durante 2022-2023.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ablanedo-Rosas, J. H., I. J. Rubio, Chen, and A. J. Ruiz-Torres. (2023), ‘COVID-19 impact on the operational efficiency of a downtown hotel’. <i>Anatolia</i>, 34:2, 130-143, DOI: 10.1080/13032917.2021.1997774 2. Abladeno-Rosas, J. Store density decision when implementing omnichannel retailing and its environmental impact. <i>Journal of Cleaner Production</i>, 371, 2022-2023. 3. Abladeno-Rosas, J., Cortez, Y.M. & Arslan, F. (2024) Measuring Efficiency in the Movie Theater Industry: A Bootstrap Data Envelopment Analysis Approach, <i>Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism</i>, 25:1, 119-152, DOI: 10.1080/1528008X.2022.2109236. Journal is not in list - being petitioned, 2022-2023. 4. Álvarez -Pérez, G. (2022). Liderazgo Transformacional y “Engagement” Laboral: El rol de la mujer líder, <i>Gestión y Estrategia</i>, 62, 9-19. 5. Ayala Cruz, J. (2023). Risk responses strategies of companies belonging to manufacturing clusters in Puerto Rico. <i>Continuity & Resilience Review</i>, 5(1), 94-109.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) (Incluir en el renglón correspondiente: la cita, fecha de aceptación o publicación de publicaciones aceptadas o publicadas durante el Periodo del Informe . Para cada una especificar el estatus: <i>aceptado, en prensa o publicado</i>)
		<p>6. Hernández-Terrones LM, Carrillo-Reyes J, Ayala-Godoy JA, Guerrero-Ruiz E, Vargas LMG, Prado-Guevara BA, Rodríguez-Abraham MF, Buitrón G. Monitoring of SARS-CoV-2 RNA in wastewater: A surveillance tool to foresee infection's evolution in the Mexican Caribbean. <i>Water Environ Res.</i> 2023 Apr;95(4): e10859. doi: 10.1002/wer.10859. PMID: 37002800.</p> <p>7. Bhukya, R., & Paul, J. (2023). Social influence research in consumer behavior: What we learned and what we need to learn?—A hybrid systematic literature review. <i>Journal of Business Research</i>, 162, 113870.</p> <p>8. Brown, S. and Ziemba, W. 2022. Lotto as Options: Measuring the Silver Lining Effect. <i>Multinational Finance Journal</i>, 2022, vol. 26, no. 3/4, pp. 27–59)</p> <p>9. Caraballo-Cueto, J. (2022). Boom and Bust in Puerto Rico: How Politics Destroyed an Economic Miracle, by A.W. Maldonado, <i>New West Indian Guide / Nieuwe West-Indische Gids</i>, 96(3-4), 411-412. doi: https://doi.org/10.1163/22134360-09603038</p> <p>10. Caraballo-Cueto J (2022). Debt, colony, morality, and other odious cocktails: A review of Zambrana’s Colonial Debts. <i>Dialogues in Human Geography</i>. June. doi:10.1177/20438206221102934</p> <p>11. Caraballo-Cueto J.; Godreau I.P. & Tremblay R. (2022). "From Undergraduate a. Research to Graduation: Measuring the Robustness of the Pathway at a Hispanic b. Serving Institution" <i>Journal of Hispanic Higher Education</i>. 22(2), DOI: c. 10.1177/15381927221074026</p> <p>12. Ríos-Pérez, E., Castro-González, S., & Picón-García, N. Benefits of Spirituality in the Workplace: The Retail Industry Evidence. <i>ESIC Market</i>, 53(2), e284. https://doi.org/10.7200/esicm.53.284.</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) <i>(Incluir en el renglón correspondiente: la cita, fecha de aceptación o publicación de publicaciones aceptadas o publicadas durante el Periodo del Informe. Para cada una especificar el estatus: aceptado, en prensa o publicado)</i>
		<p>13. Chakraborty, D., & Paul, J. (2023). Healthcare apps' purchase intention: A consumption values perspective. <i>Technovation</i>, 120, 102481.</p> <p>14. Chakraborty, D., Siddiqui, M., Siddiqui, A., Paul, J., Dash, G., & Dal Mas, F. (2023). Watching is valuable: Consumer views—Content consumption on OTT platforms. <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i>, 70, 103148.</p> <p>15. Chopdar, P. K., & Paul, J. (2023). The impact of brand transparency of food delivery apps in interactive brand communication. <i>Journal of Research in Interactive Marketing</i>.</p> <p>16. Dash, G., Rishi, B., Akmal, S., Paul, J., & Chakraborty, D. (2023). Digitization, Marketing 4.0, and Repurchase Intention in E-Tail: A Cross-National Study. <i>Journal of Global Information Management (JGIM)</i>, 31(1), 1-24.</p> <p>17. Dogra, N., Adil, M., Sadiq, M., Dash, G., & Paul, J. (2023). Unraveling customer repurchase intention in OFDL context: An investigation using a hybrid technique of SEM and fsQCA. <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i>, 72, 103281.</p> <p>18. Flecha-Ortíz, José, Feliberty-Lugo, Vivian, Santos-Corrada, María, López, Evelyn & Dones, Virgin (2023), Hedonic and Utilitarian Gratifications to the Use of TikTok by Generation Z and the Parasocial Relationships with Influencers as a Mediating Force to Purchase Intention, <i>Journal of Interactive Advertising</i>, 23:2, 114-127, DOI: 10.1080/15252019.2023.2195403</p> <p>19. Flecha-Ortíz, José, Rivera-Guevarez, Rolando, Santos-Corrada, María & Ortíz, Maribel (2023), Politics as Spectacle: The Role of Advertising and Physical Image in Visualizing a Political Candidate as Merchandise and Their Impact on Voting Intentions, <i>Journal of Creative Communications</i>, 18(3), 328-348. https://doi.org/10.1177/09732586231164485</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) <i>(Incluir en el renglón correspondiente: la cita, fecha de aceptación o publicación de publicaciones aceptadas o publicadas durante el Periodo del Informe. Para cada una especificar el estatus: aceptado, en prensa o publicado)</i>
		<p>20. Gilal, F. G., Paul, J., Thomas, A., Zarantonello, L., & Gilal, R. G. (2023). Brand passion: a systematic review and future research agenda. <i>Journal of Brand Management</i>, 1-26.</p> <p>21. Gupta, A., Singh, R. K., Paul, J., Sharma, M., & Joshi, S. (2023). Battery-Operated Electric Vehicles (BOEVs) Adoption in India: Analysis of Barriers and Strategies. <i>IEEE Transactions on Engineering Management Management</i> , doi: 10.1109/TEM.2023.3253621.</p> <p>22. Hlali, A., Ablanedo-Rosas, J. H., and A. J. Ruiz-Torres. (2023), 'Operational efficiency of major cargo seaports in some developing regions: Results from a bootstrap DEA', <i>International Journal of Shipping and Transport Logistics</i>, 16 (3/4), 290-319.</p> <p>23. Jain, A., Thukral, S., & Paul, J. (2023). Role of socioemotional wealth (SEW) in the internationalisation of family firms. <i>International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research</i>, 29(1), 1-26.</p> <p>24. Lobato, M., Álvarez, M., & Aponte, M. (2022). Impacto de la pandemia en las iniciativas de emprendimiento: el caso de Puerto Rico. <i>Fórum Empresarial</i>, 27(1), 1-36.</p> <p>25. Lozada, A., Maldonado, E., & Castro, S. (2022). Critical Analysis of the Results of the CPA Exam for the Second Decade of this Century: Empirical Evidence from Puerto Rico. <i>Journal of Applied Business and Economics</i>, 24 (4).</p> <p>26. Manohar, S., Paul, J., Strong, C., & Mittal, A. (2023). INNOSERV: Generalized scale for perceived service innovation. <i>Journal of Business Research</i>, 160, 113723.</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) (Incluir en el renglón correspondiente: la cita, fecha de aceptación o publicación de publicaciones aceptadas o publicadas durante el Periodo del Informe . Para cada una especificar el estatus: <i>aceptado, en prensa o publicado</i>)
		<p>27. Ohmori, S., A. J. Ruiz-Torres, and F. Mahmoodi (2023) 'Multi-Echelon Inventory Optimization under Disruption Risk', <i>Operations and Supply Chain Management: An International Journal</i>, 16(2), 177-189.</p> <p>28. Orengo-Serra, K. La Inteligencia artificial desde la perspectiva de los desafíos éticos, el transhumanismo y la lucha por el totalitarismo tecnológico. <i>Revista Umbral</i>, Vol. 1 Núm. 18 (2022).</p> <p>29. Orengo-Serra, K. and Sánchez-Jauregui, M. (2023) Promoting a resilient food supply chain model facing disruptions associated with black sky hazards. <i>Continuity & Resilience Review</i>, Vol. 5 No. 1, pp. 79-93. https://doi.org/10.1108/CRR-12-2022-0035.</p> <p>30. Ortiz, J.A.F., De Los M. Santos Corrada, M., Lopez, E. et al. Don't make ads, make TikTok's: media and brand engagement through Gen Z's use of TikTok and its significance in purchase intent. <i>J Brand Manag</i> (2023). https://doi.org/10.1057/s41262-023-00330-z</p> <p>31. Paul, J., Bhojak, N., Modi, A., Jani, D., & Momin, M. (2023). Assess the website content of the healthcare organizations for heart patients through CRRAV model. <i>International Journal of Healthcare Management</i>, 1-14. DOI: 10.1080/20479700.2023.2195197</p> <p>32. Paul, J., Khatri, P., & Kaur Duggal, H. (2023). Frameworks for developing impactful systematic literature reviews and theory building: What, Why and How?. <i>Journal of Decision Systems</i>, 1-14.</p> <p>33. Paul, J., Ueno, A., & Dennis, C. (2023). ChatGPT and consumers: Benefits, pitfalls and future research agenda. <i>International Journal of Consumer Studies</i>, Volume 47, Issue 4, Pages 1213-1225.</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) <i>(Incluir en el renglón correspondiente: la cita, fecha de aceptación o publicación de publicaciones aceptadas o publicadas durante el Periodo del Informe. Para cada una especificar el estatus: aceptado, en prensa o publicado)</i>
		<p>34. Paul, J., Alhassan, I., Binsaif, N., & Singh, P. (2023). Digital entrepreneurship research: A systematic review. <i>Journal of Business Research</i>, 156, 113507.</p> <p>35. Irizarry-Quintero, A., Rodríguez Ramírez, J., & Villafañe-Rodríguez, C. (2023). Cultural communication differences in initial public offering documentation: the case of China. <i>Journal of Economics, Finance and Administrative Science</i>, Vol. 28 No. 55, pp. 197-210. https://doi.org/10.1108/JEFAS-07-2021-0123.</p> <p>36. Quiñones, V., Feliciano-Cestero, M.M. and Cruz-Cruz, A. (2023), "Goya Foods' CEO: "A war [is] coming"", <i>The CASE Journal</i>, Vol. 19 No. 6, pp. 840-856. https://doi.org/10.1108/TCJ-06-2022-0112.</p> <p>37. Rivera-Cruz, B. V., & Lopez-Palau, S. (2022). Sustentabilidad y prácticas institucionales en los hábitos sostenibles de estudiantes Universitarios de Puerto Rico. <i>Revista de Fomento Social</i>.</p> <p>38. Ruiz-Torres, A.J., Farzad Mahmoodi, Shunichi Ohmori & Arbia Hlali (2022) Suppliers' portfolio and returner incentive decisions in closed-loop remanufacturing systems under multiple stochastic scenarios. <i>International Journal of Sustainable Engineering</i>, 15:1, 208-225, DOI: 10.1080/19397038.2022.2110330.</p> <p>39. Sandesh, S. P., & Paul, J. (2023). Key account management in B2B marketing: A systematic literature review and research agenda. <i>Journal of Business Research</i>, 156, 113541.</p> <p>40. Schindler, K. A. and Cardona, R. J. (2023). The impact of financial education on teachers' financial knowledge. <i>Fórum Empresarial</i>, 27(2).</p> <p>41. Segarra-Alméstica, E., Caraballo-Cueto, J., Cordero, Y., & Cordero, H. (2022). The effect of consecutive disasters on educational outcomes. <i>International Journal of Disaster Risk Reduction</i>, 83, 103398.</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) <i>(Incluir en el renglón correspondiente: la cita, fecha de aceptación o publicación de publicaciones aceptadas o publicadas durante el Periodo del Informe. Para cada una especificar el estatus: aceptado, en prensa o publicado)</i>
ii. Número de ponencias publicadas en actas de congresos	ii. 1	<p>42. Shahid, S., & Paul, J. (2023). Corrigendum to “Intrinsic motivation of luxury consumers in an emerging market”[J. Retailing Consum. Serv. 61 (2021) 1–11/102531]. Journal of Retailing and Consumer Services, 70, 103036.</p> <p>43. Tiwari, A. K., Marak, Z. R., Paul, J., & Deshpande, A. P. (2023). Determinants of electronic invoicing technology adoption: Toward managing business information system transformation. Journal of Innovation & Knowledge, 8(3), 100366.</p> <p>44. Vélez Ramos, D.; Pericchi Guerra, L.R.; Pérez Hernández, M.E. From p-Values to Posterior Probabilities of Null Hypotheses. Entropy 2023, 25, 618. https://doi.org/10.3390/e25040618</p> <p>45. Yadav, R., Paul, J., & Mittal, A. (2023). Impact of nation brand experience on nation brand loyalty, and positive WOM in a changing environment: the role of nation brand love. International Marketing Review, 40(1), 28-48.</p> <p>ii. Ponencias Publicadas (la cita debe incluir como mínimo incluir título de la ponencia y del Acta, congreso, fecha y estatus)</p> <p>1. Orozco, Juan Carlos & Janwa, Heeralal “Resolution of a Conjecture on the Covering Radius of Linear Codes”, Proceedings for 52nd Southeastern International Conference on Combinatorics, Graph Theory and Computing, Springer PROMS (Proceedings in Mathematics & Statistics), pp. 1–10, february 17, 2023 (accepted). https://www.springer.com/series/10533(Springer PROMS is revied both by AMS MATHREVIEWS and by ZENTRALBLAT).</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) (Incluir en el renglón correspondiente: la cita, fecha de aceptación o publicación de publicaciones aceptadas o publicadas durante el Periodo del Informe . Para cada una especificar el estatus: <i>aceptado, en prensa o publicado</i>)
iii. Número de libros , obra creativa en libro y reseñas.	iii. 0	iii. Libros, obra creativa en libro y reseñas (la cita debe incluir como mínimo incluir autor, si es un artículo en libro, el título del artículo, título del libro, editorial, fecha y estatus)
iv. Número de artículos o capítulos de libro	iv. 5	iv. Artículos o capítulos en libro (la cita debe incluir como mínimo incluir autor, el título del artículo, título del libro, los editores, editorial, fecha y estatus) <ol style="list-style-type: none"> 1. Aponte-García, M., Alvarez, C. A., and Alvarez, J.B. (2023, forthcoming) Supply-Chain-Trade Alternatives to Pandemic Disasters: Method with Applications to the COVID-19 Vaccine in Latin American and Caribbean Countries. In Weck, W., Mulder, N. and Alvarez, M., editors. Latin America and Caribbean Challenges and Opportunities in post pandemic world trade. Panama City: Konrad Adenauer Foundation and Economic Commission for Latin America and the Caribbean. [Economic Commission for Latin America and the Caribbean-Konrad Adenauer Stiftung Foundation, Award]. 2. Hernández-Díaz, A. & Calderón-Abreu T. El Modelo Penta-Dimensional aplicado a las empresas de Puerto Rico. Sostenibilidad en las Pymes de América Latina y el Caribe (2022). Ed. García, C. Portales, L. y Yepes, G. Departamento de Publicaciones Universidad Externado de Colombia. https://publicaciones.uexternado.edu.co/gpd-sostenibilidad-en-las-pymes-de-america-latina-y-el-caribe-9789587906561.html 3. Aponte, Marinés & Álvarez, Marta & Lobato, Manuel 2023. "Transnational diaspora entrepreneurship (TDE): the case of Puerto Rico," Chapters, in: Rolf Sternberg & Maria Elo & Jonathan Levie & José E. Amorós (ed.), Research Handbook on Transnational Diaspora Entrepreneurship, chapter 6, pages 110-128, Edward Elgar Publishing.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) (Incluir en el renglón correspondiente: la cita, fecha de aceptación o publicación de publicaciones aceptadas o publicadas durante el Periodo del Informe . Para cada una especificar el estatus: <i>aceptado, en prensa o publicado</i>)
		<ol style="list-style-type: none"> 4. Lozada-Rivera, Aida Editora Artemis. Comparación del valor de pertinencia de US GAAP VS IFRS: el caso de las ADRs. Integrating knowledge and opening paths. Socially Applicable Sciences. V Edition Editora Artemis. 2022-2023. 5. Rico-Sulayes, Antonio; Johnson, Robyn; Irizarry, Anamari; Villafañe-Rodriguez, Camille; Clarke, Linda (2023) Phraseological Idioms Perceived as Useful in Business English: A Typological Analysis in: Lexemkombinationen und typisierte Rede im mehrsprachigen Kontext. Teil 2: aus Perspektive der Korpus- und Fachsprachenlinguistik, Interkulturalitätsforschung und Phraseodidaktik.
<p>1.3.b (1) Número de publicaciones de estudiantes</p> <p>i. Número de artículos en revistas arbitradas</p>	<p>i.3</p>	<p>Desglose por tipo. Incluir detalles de la publicación.</p> <p>i. Artículos en revistas arbitradas (la cita debe incluir como mínimo el autor, título, revista, fecha y estatus) <i>Los artículos en libro deben ir en el renglón de libros</i></p> <p>Publicaciones de estudiantes</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Brito Hernández, Julia E. (2023). Fenómenos naturales versus pandemia, ¿Cuál ha sido el efecto en el mercado laboral de Puerto Rico? En M. Aponte García & M. Quiñones (Comps.), Investigaciones. Mujeres Economistas con Ph.D. en Puerto Rico. Buenos Aires, Argentina: Consejo Latinoamericano de las Ciencias Sociales. 2. Feliciano-Cestero, M. M., Ameen, N., Kotabe, M., Paul, J., & Signoret, M. (2023). Is digital transformation threatened? A systematic literature review of the factors influencing firms' digital transformation and internationalization. Journal of Business Research, 157, 113546.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) (Incluir en el renglón correspondiente: la cita, fecha de aceptación o publicación de publicaciones aceptadas o publicadas durante el Periodo del Informe . Para cada una especificar el estatus: <i>aceptado, en prensa o publicado</i>)
ii. Número de ponencias publicadas en actas de congresos iii. Número de libros , obra creativa en libro y reseñas. iv. Número de artículos o capítulos de libro	ii. 0 iii. 0 iv. 1	3. Quiñones, V., Feliciano-Cestero, M.M. and Cruz-Cruz, A. (2023), Goya Foods' CEO: A war [is] coming, The CASE Journal, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. ii. Ponencias Publicadas (la cita debe incluir como mínimo incluir título de la ponencia y del Acta, congreso, fecha y estatus) iii. Libros, obra creativa en libro y reseñas (la cita debe incluir como mínimo incluir autor, si es un artículo en libro, el título del artículo, título del libro, editorial, fecha y estatus) iv. Artículos o capítulos en libro (la cita debe incluir como mínimo incluir autor, el título del artículo, título del libro, los editores, editorial, fecha y estatus) 1. Méndez Toro, Tatiana (2023). Análisis del sector del agroturismo en las fincas de Puerto Rico entre los años 2017-2018. En M. Aponte García & M. Quiñones (Comps.), Investigaciones. Mujeres Economistas con Ph.D. en Puerto Rico. Buenos Aires, Argentina: Consejo Latinoamericano de las Ciencias Sociales.

Objetivo 1.3.2 Auspiciar congresos locales e internacionales para la divulgación de la investigación y creación.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
<p>1.3.b (1) Número de ponencias en congresos o exposiciones de obra creativa locales (PR) por docentes</p>	<p>17</p>	<p>Incluir título de la ponencia, nombre del ponente y nombre y fecha del congreso o exposición durante el Periodo.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aponte-García, M., Quiñones, M. y Deffendini, M. (2023) Experiencia de la mujer economista en un campo androcéntrico. Programa Hilando Fino desde las Ciencias Sociales. Radio Universidad, UPRRP. 2. Aponte-Garcia, Maribel. What Role for Puerto Rico in America's Supply Chains. Forward Research Symposium-Puerto Rico Science, Technology and Research Trust., 2022-2023. 3. Calderón-Abreu, T., Castro-Gonzales, S., Hernández-Díaz, A. & Ayala-Godoy, J. (2023, March 30). <i>2022 Global Entrepreneurship Monitor-Puerto Rico</i>. Banco Popular de Puerto Rico. Hato Rey, San Juan PR. 4. Caraballo Cueto, J. (2023). Population Loss: Economic Perspectives and Strategies to Counteract it, presentation at the Cumbre 2030 in the Medical Science Campus of Puerto Rico (May 6, 2023). 5. Caraballo Cueto, J. Economics of Disasters”, presentation at the Catholic University (April 25, 2023). 6. Caraballo Cueto, J. Economic Status and Statistics Crisis in Puerto Rico, presentation at the Senate of Puerto Rico (March 15, 2023). 7. Caraballo Cueto, J. The Economic Impact of Changing the Political Status in Puerto Rico, presentation at Hunter College (February 21, 2023); at the University of Puerto Rico in Mayaguez (March 31, 2023); at the University of Puerto Rico in Cayey (April 19, 2023). 8. Caraballo Cueto, J. Economic Census, for what?”, presentation at the workshop between the US Census and Chamber of Commerce, February 7th, 2023.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<p>9. Caraballo Cueto, J. Puerto Rico economy in the first half of 20th century, presentation at the University of Puerto Rico, January 23, 2023.</p> <p>10. Caraballo Cueto, J. Agriculture and Food Security, presentation to the Harvard-University of Puerto Rico workshop, January 10th, 2023.</p> <p>11. Caraballo Cueto, J. Does one size fit all? Updating the Debate on the Economic Consequences of Population Growth, presented at the Allied Social Sciences Association in January 6th, 2023</p> <p>12. Cardona, R., Castro, K. y Ríos, C. Perceptions of Challenges on the CPA Exam: Evidence From Puerto Rico. Conversatorios para Profesores y Estudiantes organizado por el Comité Enlace con Instituciones Universitarias del Colegio de CPA de PR. 2 de diciembre de 2022.</p> <p>13. Castro-Gonzales, Segundo. Conferencia para promover la investigación en las áreas de Administración de Empresas en la UPR Recinto de Mayagüez - Puerto Rico. La investigación en las áreas de Administración de Empresas y el rol de la innovación y análisis de datos en el proceso. UPR-Recinto Universitario de Mayagüez, 17 de mayo de 2023.</p> <p>14. Guzmán-Merced, Rosa. Fiesta de la Lengua del Departamento de Estudios Hispánicos. No soy nostálgico: Luis Rafael Sánchez: biógrafo y aguafiestas de una nación y sus vicisitudes, Abril 2023.</p> <p>15. Lozada-Rivera, Aida & Maldonado-Medina, Edwin. Análisis Crítico de los Resultados del Examen de CPA durante la Segunda Década de este Siglo: Evidencia Empírica de PR – CCPAPR. 4 de noviembre de 2022.</p> <p>16. Lozada, A., Longobardi, T. & Suárez, M. Predictors of international candidate choice of jurisdiction and relative performance on the US-CPA Exam: Panel Data Analysis 2015-2019. Oral Presentation 23rd National Business and Economics Society Conference (NBES), March 8 – March 11, 2023. Rio Grande, Puerto Rico, USA. Prepared and delivered by both authors.</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		17. Velez-Ramos, Daiver. From P-value to Posterior Probabilities of Null Hypotheses. SIDIM XXXVIII, Feb. 24-25 2023.
1.3.b (2) Número de ponencias en congresos o exposiciones de obra creativa internacionales (fuera de PR) por docentes.	17	<p>Incluir título de la ponencia, nombre del ponente y nombre y fecha del congreso o exposición durante el Periodo.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aparicio, R. (2022). Maximal regularity for degenerate multiterm fractional integro-differential equations and applications. IV Encuentro Matemático del Caribe, Online, Cartagena Colombia, 29 de noviembre al 2 de diciembre de 2022. 2. Aparicio, R. (2022). Maximal regularity for degenerate multiterm fractional integro-differential equations and applications. XVII Congreso Internacional de Investigación Científica, Online, Dominican Republic, 8-10 de junio de 2022. 3. Aponte-García, M. (2023). Cooperación Sur-Sur en el Gran Caribe. ALBA-TCP Y CARICOM. Invited presentation at Diplomado en Cooperación Sur-Sur. Facultad Latinoamericana de las Ciencias Sociales (FLACSO), Buenos Aires, Argentina. 15 de marzo de 2023. 4. Aponte-García, M. (2023). Geopolítica del Caribe, sanciones y desafíos para la transformación productiva de Venezuela. Seminario Unidad Nacional para la recuperación de la economía venezolana ante el bloqueo internacional. Instituto de Estudios Económicos y Tecnológicos y Centro Internacional de Inversión Productiva, Celebrado en Caracas, Venezuela el 20-21 de abril de 2023. 5. Ayala-Cruz, J. (2023). Estrategia de Operaciones (a distancia – INCAE, Alajuela, Costa Rica) - enero 12, 2023 6. Caraballo Cueto, J. (2023). Act 60 and Act 22: Differences and Economic Consequences for Puerto Rico, presentation at the convention of the Hispanic Bar Association of NJ (May 5, 2023).

Indicador	Cantidad Total según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<ol style="list-style-type: none"> 7. Caraballo Cueto, J. Does sovereignty help economic growth?, presentation at Eastern Economic Association, NY, February 25, 2023. 8. Castro-Gonzales, Segundo. Modelo para medir la competitividad global de los países caribeños desde la perspectiva de las teorías modernas de competitividad en este periodo pandémico Covid-19. V Congreso Internacional de Ciencia y Tecnología (CTEC), 16-18 de noviembre de 2022. 9. González Cerrud, P. (2023). Cómputo de la Reserva con Énfasis en ‘Forward Looking Factor’: el caso de una Empresa Multinacional, Red Contable, Virginia, EU. 10. González Cerrud, P. (2023). Aplicación de la Normativa Contable y su Impacto en las Cooperativas de A/C de Puerto Rico, Red Contable, Virginia EU. 11. Melendez-Ramos, Grisel. BALAS 2023. Learning through micro- credential experiences: the case of Puerto Rican UPR students, 20-23 de junio de 2023. 12. Orozco, J. (2022). Covering Radius of Codes from Hermitian Curves. VIII Coloquio de Matemáticas Aplicadas y IV Encuentro Internacional de Matemáticas Aplicadas, Online, Cajicá Colombia, 3-4 de noviembre de 2022. 13. Paul, Justin. Keynote speaker. KSMS International Conference, Republic of Korea. November 2, 2022 14. Paul, Justin. Keynote speaker. The Eight Edition of the International Conferences on Digital Economy - ICDEC 2023, Spain. May 2, 2023. 15. Paul, Justin. Keynote Speaker in the Seminar. Middlesex University Business School, England, February 6, 2023. 16. Rodriguez, Javier(2023). Performance and diversification of emerging markets unit investment trusts, en el que colabora con el profesor Herminio Romero, en la 62nd Annual Southwestern Finance Association (SWFA) Conference, en Houston, TX.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		17. Rodriguez, Javier (2023). Discussant: Measuring Bivariate Risk Aversion, de los autores Christos Giannikos de Baruch College/CUNY y Andreas Kakolyris de Kean University.
1.3.b (3) Número de ponencias en congresos o exposiciones de obra creativa internacionales (fuera de PR) por estudiantes.	2	<p>Incluir título de la ponencia, nombre del ponente y nombre y fecha del congreso o exposición durante el Periodo.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La “American Marketing Association (AMA)” y a su consejera, la Dra. Myra Pérez, fueron reconocidos por su extraordinario desempeño en las competencias a nivel nacional. 2. La “Business Professionals of America (BPA)” y su consejera, la Dra. Juanita Rodríguez, obtuvieron reconocimientos por su desempeño en la convención anual.
1.3.b (4) Número de ponencias en congresos o exposiciones de obra creativa locales (PR) por estudiantes.	3	<p>Incluir título de la ponencia, nombre del ponente y nombre y fecha del congreso o exposición durante el Periodo.</p> <p>Ponencias por estudiantes graduados:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Feliciano-Cestero, María M. (2023). Factores determinantes de la creación de empleo: un estudio empírico sobre el impacto de la adquisición de tecnologías de la información y comunicación (TIC) y la infraestructura en las industrias manufactureras exportadoras de Estados Unidos. Seminario doctoral ADMI 8106. EGAE, UPRRP. 2. López-Correa, Yarlier (2023). Empresas Cooperativas, cadenas de suministro y Comercio Regional: el Caso del Comercio de Estados Unidos en el T-MEC 2018-2023. Seminario doctoral ADMI 8106. EGAE, UPRRP.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<p>3. Méndez Toro, Tatiana (2023). Cadenas de suministro y guerras comerciales: El caso de la soya en la guerra comercial EE.UU. – China. Seminario doctoral ADMI 8106. EGAE, UPRRP.</p>

ÁREA PRIORITARIA 2 – OFERTA ACADÉMICA Y SERVICIOS DE APOYO ESTUDIANTIL

El Recinto de Río Piedras está comprometido con la innovación y transformación abarcadora de sus programas académicos y servicios especializados. La renovación académica integra de manera intensiva las tecnologías, responde a los rumbos del conocimiento, a los desafíos de sustentabilidad profesional y a los escenarios emergentes del mercado laboral y la vida en sociedad.

Meta 2.1 El Recinto desarrollará una oferta académica y profesional a distancia, de la más alta calidad, que responda a las necesidades, oportunidades y tendencias educativas en Puerto Rico, el Caribe, Latinoamérica y las comunidades hispanas de Estados Unidos y a nivel internacional.

Objetivo 2.1.1 Ofrecer certificados profesionales y académicos, cursos cortos de educación continua y programas académicos a distancia en áreas de mayor interés e impacto para el éxito estudiantil.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
2.1.a (1) Número de certificados profesionales a distancia: i. creados ii. ofrecidos	i. 0 ii. 0	Incluir el Título del certificado creado u ofrecido en el periodo del Informe, autor y fecha de creación/ofrecido. i. certificados profesionales a distancia creados ii. certificados profesionales a distancia ofrecidos

Indicador	Cantidad Total según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
2.1.a (2) Número de cursos cortos de educación continua a distancia : i. creados ii. ofrecidos 	i. 0 ii. 0	Incluir el Título del curso(s) creado(s) u ofrecido(s) en el periodo del Informe, autor y fecha de creación/ofrecido. i. cursos cortos de educación continua a distancia creados ii. cursos cortos de educación continua a distancia ofrecidos

Objetivo 2.1.2 Implantar una estructura a distancia de servicios estudiantiles y docentes que apoyen la creación y oferta de programas a distancia.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) (Nombre del Programa y su fecha de aprobación o implantación según aplique)
2.1.b (1) Número de propuestas de programas y certificados académicos a distancia aprobadas en el Senado Académico en este periodo.	0	

Indicador	Cantidad Total según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) (Nombre del Programa y su fecha de aprobación o implantación según aplique)
2.1.b (2) Número de programas y certificados académicos a distancia ofrecidos en el periodo.	1	1. Durante el 2022-2023 se ofreció la Maestría en Administración de Empresas en línea (iMBA).
2.1.c Número de servicios a distancia desarrollados y ofrecidos a docentes y estudiantes.	10	<p>Incluir el nombre de cada servicio y una descripción breve:</p> <p>Docentes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Coursera para desarrollo profesional a través de certificaciones o micro-credenciales en temas de administración de empresas a través del Programa Enlace que promueve y provee permisos para dichas credenciales. 2. Reuniones a distancia utilizando plataforma de TEAMS. 3. Foro para presentar y divulgar investigaciones de profesores a distancia (FAE Investiga). <p>Estudiantes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se diseñó un protocolo de servicio del decanato para la atención de los estudiantes en línea para estudiantes subgraduados y graduados. 2. Se actualizó el protocolo de matrícula del 2do Semestre 2022-2023. 3. Servicios de matrícula por internet para estudiantes del iMBA. 4. Servicios técnicos de DTAA para los estudiantes del iMBA. 5. Programa Enlace publica oportunidades de empleo e internado a través de las redes. 6. Plataforma <i>Handshake</i> para la búsqueda de empleo. 7. Feria de empleos e internados virtual a través de la plataforma <i>Handshake</i>.

Meta 2.2 El Recinto renovará la oferta académica presencial, incluyendo los servicios especializados, para que mantenga la más alta calidad académica y responda a los desarrollos de las disciplinas.

Objetivo 2.2.1 Incorporar en los programas académicos y los servicios especializados la innovación curricular y tecnológica y las oportunidades para el emprendimiento y la colaboración social.

Indicador	Cantidad según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
2.2.a (1) Número de programas académicos subgraduados que incorporaron acciones de innovación curricular. ¹	5	<p>Incluir nombre del programa y descripción breve de la innovación curricular (metodología, contenido, proyectos, avalúo) realizada en el periodo r y de su aportación o significancia. Nota: La cantidad se refiere a programas impactados, cambios a la médula cuentan como 1 programa.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se aprobó la propuesta de cambio menor de la Concentración de Contabilidad a nivel de facultad. 2. Se aprobó una concentración menor en contabilidad. 3. Se activó la concentración en emprendimiento. 4. Se activó el área de énfasis de Gerencia de Riesgo de la concentración de Finanzas. 5. Se fusionaron los cursos de INCO 4006 y 4008 en el curso de INCO 4010.

¹ **Innovación Curricular** - cambios transformacionales o incrementales en la metodología de enseñanza, el contenido de cursos o proyectos y el avalúo del aprendizaje, con el fin de mantener la calidad y pertinencia de los ofrecimientos, dar paso a nuevos saberes y competencias a tono con el desarrollo de las disciplinas; para lograr un egresado mejor preparado de acuerdo a las exigencias y posibilidades de su tiempo.

Indicador	Cantidad según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
2.2.a (2) Número de programas académicos graduados que incorporaron acciones de innovación curricular .	0	Incluir nombre del programa y descripción breve de la innovación curricular (metodología, contenido, proyectos, avalúo) realizada en el periodo y de su aportación o significancia. Nota: La cantidad se refiere a programas impactados, cambios a la médula cuentan como 1 solo programa.
2.2.b Número de servicios a estudiantes y docentes que se han innovado o mejorado.	4	<p>Incluir el nombre del servicio y una descripción breve del servicio, así como de la innovación que se ha incorporado al servicio durante el periodo.</p> <p>Estudiantes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Servicios de matrícula vía telefónica para estudiantes subgraduados y graduados. 2. Servicios por correo electrónico o vía telefónica para estudiantes subgraduados y graduados. 3. Apoyo a los estudiantes de internado y patronos vía email. <p>Docentes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Servicios de apoyo a través del correo electrónico y vía telefónico.

Objetivo 2.2.2 Desarrollar las experiencias formativas de investigación, creación, de servicio a la comunidad, internados y/o prácticas profesionales en los programas académicos.

Indicador	Cantidad según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros
<p>2.2.c Número de experiencias formativas de investigación y creación para estudiantes desarrolladas en los programas académicos.</p> <p>i. número de experiencias diferentes ofrecidas</p> <p>ii. número de estudiantes participantes</p>	<p>i. 28</p> <p>ii. Aprox. 2,400 SG y 123 G</p>	<p>Incluir una descripción breve de cada experiencia diferente en el periodo y la cantidad de estudiantes participantes.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2nd Annual ISACA IT Bowl - Los estudiantes de SICI, Marcel G. Pérez Cardona y Carlos J. Calzada Martínez junto al estudiante de maestría de la Escuela Graduada de la FAE, Carlos J. Díaz Vargas, obtuvieron el primer lugar en el 2nd Annual ISACA IT Bowl. (3 estudiantes) 2. Competencia de Caso de Bank of America (2023) en Gerencia de Operaciones y Suministros de los estudiantes de la la FAE-UPRRP junto a estudiantes de University of Tennessee. El tema del caso se enfocaría en el área de cadena de suministros (“supply chain”) y se seleccionaron cuatro finalistas de cada universidad. La discusión y eventual organización de la competencia se refirió al Departamento de Gerencia. Participaron 4 grupos de la FAE-UPRRP. De estos el grupo UPR Castro Grupo 3 representado solo por ALEJANDRA TOMASSINI obtuvo el primer lugar de la competencia mientras que el grupo UPR Castro Grupo 4 obtuvo el segundo lugar. University of Tennessee obtuvo el tercer lugar. La competencia estuvo bajo la Coordinación de la Dra. Theany Calderón con la colaboración de los doctores Grisel Meléndez y Segundo Castro, todos adscritos al Departamento de Gerencia. (12 estudiantes) 3. Viaje a Wall Street – En colaboración con la asociación estudiantil Financial Management Association se reactivó el curso (FINA5995-Seminario de Temas Contemporáneos en

Indicador	Cantidad según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros
		<p>Finanzas) con el Viaje a Wall Street para estudiantes de Finanzas. Junto al professor, los estudiantes visitaron Bloomberg, Bank of America, Millenium, JPMorgan y el New York Stock Exchange. Como requisito del curso, los estudiantes deben realizar entrevistas a los ejecutivos de cada empresa y crear un informe sobre temas de relevancia a nivel de la empresa, industria y la economía en general.</p> <p>4. Competencia de Ideas de Negocios - Como parte de los cursos de emprendimiento, se llevó a cabo una competencia de ideas de negocio coordinada por los doctores Nora Picón y Rafael Pérez y denominada Emprendiendo con la FAE. La competencia se dividió en dos fases. La primera fase consistió en una exhibición de posters en el lobby de AMO del 8 al 12 de mayo de las ideas de negocios. En esta competencia participaron 25 grupos de las cuatro secciones del curso. De estos participantes la comunidad de la FAE selecciono las cinco mejores ideas que pasaron a una segunda etapa en la que cuatro jurados de las organizaciones Enactus y Parallel18 seleccionarán a los ganadores de la competencia.</p> <p>Cursos subgraduados de la FAE con experiencias formativas de investigación (2,400 estudiantes)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Emprendimiento, Innovación y Modelos de Negocios (ADMI3901)-125 estudiantes 2. Introducción a la Actividad Gerencial (ADMI4005)-633 estudiantes 3. Gerencia Estratégica (ADMI4007)-301 estudiantes 4. Planificación y Organización de Empresas Nuevas (ADMI4010)-92 estudiantes 5. Comunicación Empresarial en Español (COEM 3001)-272 estudiantes 6. Redacción y Comunicación Oral de Informes Estratégicos (INCO4010) -107 estudiantes 7. Conducta del Consumidor (MERC 4010) – 122 estudiantes 8. Mercadeo de Servicios (MERC4129)-34 estudiantes

Indicador	Cantidad según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros
		<p>9. Gerencia de promoción (MERC4130)-34 estudiantes 10. Mercadeo Intermedio (MERC 4219)-74 estudiantes 11. Investigación de Mercadeo (MERC 4227)-96 estudiantes 12. Introducción a los sistemas de Información. (SICI 3211)-418 estudiantes 13. Introducción a los Algoritmos y a la Programación de Computadoras (SICI3255)-40 estudiantes 14. Seminario en Gerencia de Oficina y Supervisión (GEOF 4115) – 7 estudiantes 15. Planificación Estratégica de Adiestramientos (GEOF 4125)-12 estudiantes 16. Producción Documentos Empresariales en Inglés (GEOF 4050)-1 estudiante 17. Práctica Profesional Supervisada (GEOF 4150)-12 estudiantes 18. Seminario de Integración de Tecnologías en las Organizaciones (GEOF 3055) 17 estudiantes</p> <p>Cursos graduados de la FAE con experiencias formativas de investigación (123 estudiantes)</p> <p>1. Herramientas para Estudios Graduados en Administración de Empresas (ADMI 5600) – 22 estudiantes 2. Fundamentos de Emprenderismo (ADMI 6590)- 25 estudiantes 3. Gerencia Estratégica (ADMI 6595)-49 estudiantes 4. Disertación doctoral (ADMI 8105) – 13 estudiantes 5. Continuación Disertación Doctoral (ADMI 8106)- 12 estudiantes 6. Métodos Cuantitativos para las Finanzas (FING 8017) – 2 estudiantes</p>

Indicador	Cantidad según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros
<p>2.2.d Número de experiencias de internados y/o prácticas profesionales en programas académicos.</p> <p>i. número de experiencias diferentes</p> <p>ii. número de estudiantes participantes</p>	<p>i. 17</p> <p>ii. 189</p>	<p>Incluir una descripción breve de cada la experiencia diferente en el periodo y la cantidad de estudiantes participantes.</p> <p>Cursos de Internados o Prácticas de la FAE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Internado en Contabilidad (CONT 4026) -24 estudiantes 2. Educación Cooperativa I en Contabilidad (CONT 4991) – 52 estudiantes 3. Educación Cooperativa II en Contabilidad (CONT 4992) -9 estudiantes 4. Experiencia en Educación Cooperativa en Finanzas (FINA 4991) - 6 estudiantes 5. Experiencia en Educación Cooperativa en Mercadeo (MERC 4998) - 15 estudiantes 6. Internado en Mercadeo (MERC 4235) – 16 estudiantes 7. Internado en Gerencia (ADMI 4450)- 2 estudiantes 8. Experiencia en Educación Cooperativa en Comercio Intl (ADMI 4998) -2 estudiantes 9. Internado en Gerencia de Operaciones y Suministros (GEOP 4345)-12 estudiantes 10. Experiencia en Educación Cooperativa en Gerencia de Operaciones y Suministros (GEOP 4998)-2 estudiantes 11. Internado en Recursos Humanos (REHU 4450) -19 estudiantes 12. Experiencia en Educación Cooperativa en Recursos Humanos (REHU 4998)- 6 estudiante 13. Experiencia en Educación Cooperativa en Sistemas Computarizados de Información (SICI 4998)-6 estudiantes 14. Experiencia en Educación Cooperativa en Estadísticas (ESTA 4998) -2 estudiantes 15. Experiencia en Educación Cooperativa en Inglés Comercial (INCO 4998) -4 estudiantes 16. Práctica Profesional Supervisada de (GEOF4150)-12 estudiantes 17. Experiencia en Educación Cooperativa en GEOF4995-2 estudiantes

Meta 2.3 El Recinto adoptará una política estudiantil que logre un impacto sostenido en los Indicadores de éxito, fomente el acceso, la inclusión y el respeto a la diversidad.

Indicador		Descripción de los Logros
<p>2.3 Logro más significativo que refleje un impacto sostenido en los Indicadores de éxito, fomente el acceso, la inclusión y el respeto a la diversidad</p>		<p>Presente un logro significativo que refleje un impacto sostenido en los Indicadores de éxito, fomento al acceso, la inclusión y el respeto a la diversidad.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="751 451 1969 1143">1. Dra. Arleen Hernández. Bank of America Jobs Initiative es un proyecto dirigido al desarrollo profesional a corto y largo plazo de estudiantes hispanos, afrodescendientes y otros grupos minoritarios en desventaja económica que estén próximos a completar su bachillerato en el sistema UPR. Este certificado está diseñado para que estudiantes de todas las Facultades y campos de estudio del sistema UPR se familiaricen con aspectos y temas de actualidad que son relevantes al mundo de los negocios y al trabajo en empresas con y sin fines de lucro. Este certificado le añade mucho valor al resume a la hora de buscar trabajo o crear su propio negocio. Estudiantes egresados del Certificado Profesional que soliciten al iMBA, pueden participar del programa de Becas iMBA de Bank of America Jobs Initiative. Sobre 250 estudiantes hispanos, afrodescendientes y otros grupos minoritarios en desventaja económica han recibido el Certificado Profesional de Bank of America Jobs Initiative del 2021 al 2023. El programa a largo plazo de Becas iMBA de Bank of America Jobs Initiative. Estudiantes que cumplen con todos los requisitos y que convencen al Comité de Representantes de la Industria de UPR-BofA Jobs Initiative de su compromiso con continuar estudios graduados en el programa del iMBA. El programa de Becas iMBA de Bank of America Jobs Initiative ha beneficiado a alrededor de 30 estudiantes hispanos, afrodescendientes y otros grupos minoritarios en desventaja económica cubriéndole el 100% de los costos del iMBA del 2021 al 2023.

En el caso que aplique, indique **hasta** dos (2) logros de su Facultad o Escuela en el Periodo del Informe que **no** haya incluido en los Indicadores para esta área prioritaria:

Logro	Breve descripción
Logro 1	
Logro 2	

ÁREA PRIORITARIA 3 – RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA Y VINCULACIÓN COMUNITARIA

El Recinto de Río Piedras enfatiza en su rol de responsabilidad social y vinculación de servicio a las comunidades. Esta vinculación se realiza mediante las actividades de docencia, investigación, práctica intra y extramuros, internados y el voluntariado, entre otras, en las cuales participan estudiantes, docentes, personal no docente y las comunidades.

Meta 3.1 El Recinto de Río Piedras fortalecerá la vinculación con su entorno social y físico mediante la docencia, la investigación, la asistencia en la formulación de política pública, la gestión cultural y el servicio a las comunidades.

Objetivo 3.1.1 Relocalizar oficinas, servicios u otras actividades universitarias en las comunidades próximas al Recinto con el fin de incentivar la actividad económica y la interacción social.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
3.1.a Número de proyectos implantados o actividades universitarias en comunidades, especialmente próximas al Recinto.	14	<p>Proyectos institucionales con la comunidad o actividad universitaria con la comunidad, incluir nombre del proyecto o actividad, coordinador, fecha de comienzo, duración, descripción breve, sector comunitario participante, unidad institucional que implanta el proyecto y los participantes.</p> <p>Personal Docente</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El departamento de Comunicación Empresarial aportó mediante el ofrecimiento de talleres para un grupo de estudiantes a través de CAUCE. En concreto, las Dras. Rosa Guzmán Merced y Anamari Irizarry Quintero asesoraron a una microempresa en CAUCE en dos talleres, Comunicación asertiva: Habilidad fundamental para el éxito profesional y Storytelling, el valor de una buena historia.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="730 394 1913 500">2. La Dra. Grisselle Merced Hernández hizo un equipo de Acción Social, que se ofreció en Carolina. También, recibió una invitación por parte de la Asociación de Neuropsicología para una conferencia el 21 de octubre de 2022. <li data-bbox="730 548 1913 613">3. La Dra. Arleen Hernández Díaz asesoró a CAUCE respecto a un instrumento de evaluación de desempeño. 1 de noviembre de 2022. <li data-bbox="730 662 1913 808">4. Departamento de Comunicación empresarial visitó el Hogar de Niñas Rafaela Ybarra, Bayamón; Población con diversidad funcional. Donaciones de productos de higiene personal y belleza. Un total de 160 productos fueron donados. Un total de 13 niñas y adolescentes se beneficiaron. 28 de marzo de 2023. <li data-bbox="730 857 1913 1084">5. La Dra. Marisela Santiago del Departamento de Contabilidad coordinó ayuda gratuita en la radicación de planillas sobre los impuestos a contribuyentes puertorriqueños con la participación de 10 estudiantes. IUPI TAX UPRRP: Total de reembolsos: 53. Ahorros para la comunidad por servicios gratuitos: \$13,250. Devoluciones por crédito federal: \$75,285. Impacto económico total estimado: \$75,285. Periodo de tiempo trabajado de enero a mayo de 2023. <li data-bbox="730 1133 1913 1352">6. Los profesores Rafael Aparicio Jairo Ayala y Daiver Vélez, del Instituto de Estadísticas y Sistemas Computarizados de Información, participaron como jueces y prepararon exámenes para un concurso escolar de matemáticas, organizado por escuelas públicas y privadas. El objetivo principal de estas competiciones es desarrollar competencias matemáticas y animar a los estudiantes a ser apasionados por las matemáticas. Las competiciones no son para fines lucrativos. Escuelas privadas y públicas: Saint Francis

Indicador	Cantidad Total según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<p>School, 19 asistieron. Colegio Puertorriqueña de niñas, 17 asistieron. De las escuelas públicas asistieron un aproximado de 6 estudiantes. 3 de febrero y 17 de marzo de 2023.</p> <p>7. En el mes de abril la Dra. Marines Aponte ofreció un taller a los miembros de la junta de la organización sin fines de lucro Techos Pa Mi Gente (TPMG) acerca de Empresa Social, y la generación de ideas de empresas sociales que TPMG podría usar para generar ingresos. La Dra. Aponte también evaluó ideas de generación de ingresos para TPMG y además se ofreció para continuar la colaboración con la organización durante el próximo semestre.</p> <p>8. El Dr. Manuel Lobato está participando como consultor para el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio en el proyecto Puerto Rico R&D Survey.</p> <p>9. Dr. Lobato participó en el SBIR Committee, Puerto Rico Research, Science and Technology Trust en marzo de 2023.</p> <p>10. El 19 de agosto de 2022 la Prof. Mariluz Serrano ofreció el taller “El podcasting en la Educación” de 2 horas de contacto presencial a profesores y maestros de Educación Comercial de los niveles secundario, postsecundario y universitario en una actividad de desarrollo profesional, auspiciada por la Asociación de Profesores de Educación Comercial de Puerto Rico (APEC)</p> <p>Personal no Docente</p> <p>1. La Sra. Olga E. González Dieppa, de la oficina del Decano, coordinó la actividad Operación Niño de la Navidad. Este proyecto está a cargo de Samaritan’s Purse con la colaboración de entidades sin fines de lucro. Gracias a la colaboración del personal docente y no docente de</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<p>la facultad, el 20 de noviembre de 2022 se entregaron en el Centro de Acopio en el pueblo de Gurabo 28 cajas con artículos escolares, juguetes no bélicos, artículos de higiene, y ropa. Además, se compraron 8 cajas en línea a través de la página https://www.samaritanspurse.org/what-we-do/operation-christmas-child.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. La Decana Auxiliar de Asuntos Estudiantiles junto con Las organizaciones estudiantiles y el personal administrativo colaboró con la colecta de alimentos a beneficio de la organización sin fines de lucro Mesón de Amor. Con la colaboración a nivel de toda la Facultad, se recogió un total de 332 artículos de comida. 3. El personal administrativo organizó una segunda recogida de alimentos para damnificados tras el huracán Fiona. 4. Loida Rohena y Olga González desde la Sección Administrativa organizaron una campaña de donación del 8 al 12 de mayo de 2023 que se difundió entre los miembros de la facultad, el personal no docente y los estudiantes. Se donaron productos de higiene personal. Casa Hogar Victoria: Hogar de ancianos. 25 ancianos residentes se beneficiaron de las donaciones.

Objetivo 3.1.2 Aumentar las iniciativas de colaboración, mejoramiento de condiciones y apoyo a las comunidades, a través de: las facultades/escuelas, los programas académicos, los cursos de práctica e internados, la labor voluntaria y tareas asignadas o lideradas por estudiantes; el Centro de Acción Urbana, Comunitaria y Empresarial (CAUCE) y otras unidades o proyectos del Recinto.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
<p>3.1.b. Iniciativas de colaboración con las comunidades en la que participan o son lideradas por estudiantes (cursos, prácticas, internados y labor voluntaria con componente comunitario)</p> <p>i.a. número de iniciativas diferentes creadas</p> <p>i.b. número de iniciativas diferentes ofrecidas</p> <p>ii. número de estudiantes participantes</p>	<p>i.a. 3</p> <p>i.b. 3</p> <p>ii.</p>	<p>Describir la iniciativa institucional de colaboración con la comunidad en la que participan activamente estudiantes y que se inician, crean u ofrecen en el periodo del Informe, una breve descripción y cantidad de estudiantes participantes.</p> <p>INICIATIVAS DE COLABORACIÓN CON LA COMUNIDAD CON PARTICIPACIÓN ACTIVA DE ESTUDIANTES</p> <p>Organizaciones Estudiantiles de la FAE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El 5 de diciembre se realizó el Red Christmas Project, actividad de impacto social donde más de 110 personas donaron sangre para el Banco de Sangre de Centro Médico. La actividad tuvo lugar en el salón Osuna 111 de la Facultad de Administración de Empresas. 2. <i>Student Money Solution.</i> Estudiantes de la UPRRRP del Departamento de Finanzas ofrecen capacitaciones sobre finanzas personales a estudiantes universitarios y escuelas secundarias. 3. Certificación sobre voluntariado de Foundation for PR para las Asociaciones Estudiantiles de la FAE bajo la coordinación de la Dra. Grisel Merced, Coordinadora del Programa Enlace.

Objetivo 3.1.3 Promover el establecimiento de foros de discusión y emprendimiento que contribuyan al desarrollo del país, incluyendo el énfasis en las dimensiones de responsabilidad social universitaria y vinculación comunitaria.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
<p>3.1.d Número de foros efectuados o auspiciados por el Recinto con énfasis en la responsabilidad social universitaria y la vinculación comunitaria.</p>	<p>0</p>	<p>Incluir el nombre del Foro, fecha y auspiciador.</p> <p>OTRAS ACTIVIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taller de Capacitación USA Census Bureau. Herramientas para acceder datos de movimientos de empleados entre patronos en PR. Moises Yi del Negociado del Censo, quien ofreció un taller/conferencia sobre nuevos datos de empleo de PR en el salón Osuna 416. Es la primera vez que PR es incluido en el producto estadístico del Quarterly Workforce Indicators y Yi nos explicó cómo utilizar estos datos. 9 de febrero de 2023. Coordinador: José Caraballo Cueto, Escuela Graduada de Administración de Empresas. • Semana de Acreditación. Actividades sociales y educativas para estudiantes, profesores y empleados junto a egresados de la Facultad de Administración de Empresas. Conferencia Magistral: “Fireside Chat: Su carrera, CITI, Debt Markets” Recurso: Sr. César Augusto Pedemonte, CEO CITI Puerto Rico, Capital Markets & Advisory Head for the Caribbean Oficina de Acreditación y Asociación Estudiantes de Finanzas. 27 al 31 de marzo 2023. • Team FAE: Trabajo en equipo. Actividad dirigida al personal administrativo con énfasis en la responsabilidad social universitaria. El mismo fue ofrecido por la Dra. Rosa Guzmán, Departamento de Comunicación Empresarial, 27 de abril 2023.

*Nota: **Foro** se refiere a actividades formales en el que se reúnen expertos en la materia.*

Objetivo 3.1.4 Promover la implantación de una oferta cultural atractiva para los diversos grupos internos y externos al Recinto, y que estimule la reflexión humanística y creativa.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
3.1.e Número de actividades culturales auspiciadas por la facultad o departamento abiertas a la comunidad.	7	<p>Incluir el Título, lugar, fecha, número de participantes y una breve descripción de la actividad.</p> <p>El 30 de noviembre de 2022 se celebró la Octava Conferencia Magistral titulada <i>“El Rol de los Organismos de Fiscalización del Estado y la Universidad en el Siglo XXI en Puerto Rico y en la República Dominicana”</i>.</p> <p>Se ofrecieron 6 conferencias magistrales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primera Conferencia Magistral Conferencia Magistral: <i>La Fiscalización de las Universidades: Una mirada desde lo interno</i>. Conferencista: Dra. Olga Cecilia Basora Gómez, Coordinadora de la Cátedra de Calidad en la Universidad Autónoma de Santo Domingo y Presidenta del Premio Nacional de la Calidad de la República Dominicana 2021-2022. Moderador: Dr. Aníbal Báez Díaz, Catedrático Departamento de Contabilidad y Coordinador de la Oficina de Acreditación de la FAE. • Segunda Conferencia Magistral Conferencia Magistral: El Control Fiscal Público: Una mirada desde uso legal y correcto de los bienes que le pertenecen a Puerto Rico. Conferencista: Yesmín M. Valdivieso, CPA, Contralora General de Puerto Rico, Oficina del Contralor de Puerto Rico. Moderador: Lic. Manuel J. Betancourt, Director Académico CAPGEFI.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<ul style="list-style-type: none"> <p>• Tercera Conferencia Magistral Conferencia Magistral: El Control Fiscal Público: Situación actual y la necesidad de transformación. Conferencista: Lic. Tomasina Tolentino, Miembro del Pleno y Secretaria de la Cámara de Cuentas de la República Dominicana. Moderadora: Dra. Luz Mairym López Rodríguez, Catedrática Asociada de la Escuela Graduada de Administración Pública de la FCS.</p> <p>• Cuarta Conferencia Magistral Conferencia Magistral: El presupuesto del gobierno: El Plan de Ajuste aprobado y la necesidad de transformación en Puerto Rico. Conferencista: Lic. Juan Carlos Blanco Urrutia, Director Oficina de Gerencia y Presupuesto de Puerto Rico Moderador: Dr. Jairo Arturo Ayala Godoy, Catedrático Auxiliar del Instituto de Estadística y Sistema Computadorizados de Información de la FAE.</p> <p>• Quinta Conferencia Magistral Conferencia Magistral: Calidad y rendición de cuentas: Una respuesta de la Universidad de Puerto Rico a las expectativas de la sociedad. Conferencista: Dra. Sonia Balet Dalmau, Asesora en acreditación Oficina del Presidente Universidad de Puerto Rico. Moderador: Lic. Víctor Rivera Hernández, Catedrático Auxilia de la Escuela Graduada de Administración Pública de la FCS.</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<ul style="list-style-type: none"> • Sexta Conferencia Magistral Conferencia Magistral: Sistema de las contrataciones públicas de República Dominicana: una mirada al desarrollo. Conferenciante: Lic. Carlos E. Pimentel Florenzán, Director de la Dirección General de Contrataciones Públicas de la República Dominicana. Moderadora: Lic. Loida Rohena Álvarez, Decana Auxiliar en Asuntos Administrativos de la FAE. <p>Del extranjero participaron 14 personas presencial y 15 personas a distancia, en total 29. Del Recinto de Río Piedras participaron 37 personas y 1 persona a distancia, en total 38 Total de personas participantes 67.</p> <p>El 2 de septiembre de 2022 se celebró la Conferencia Magistral titulada “Tendencias Globales de un Mundo en Transformación”.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conferenciante: Dr. Leonel Fernández Reina, Ex presidente de la República Dominicana y Presidente de la Fundación Global y Desarrollo. A las 1:00 p. m. a 2:30 p. m. <p>El objetivo de la Conferencia Internacional: Propiciar un diálogo de saberes sobre las tendencias globales en un mundo en constante transformación en los ámbitos económico, político, institucionales y en lo social.</p> <p>Participaron presencialmente 110 personas de la comunidad universitaria tales como: estudiantes, docente y no docentes del Recinto y Público en general. También participaron</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		200 personas a través del Microsoft Teams. Esta actividad pertenece a Rectoría pero que organizó el Decanato FAE y el Centro de Asuntos internacionales FAE.

En el caso que aplique, indique hasta dos (2) logros de su Facultad o Escuela en el mes del Informe que **no haya incluido en los Indicadores para esta área prioritaria:**

Logro	Breve descripción
Logro 1	
Logro 2	

ÁREA PRIORITARIA 4 – GESTIÓN SUSTENTABLE, EFECTIVIDAD Y EFICIENCIA

El Recinto de Río Piedras enfrenta un escenario de fragilidad fiscal sin precedente marcado por la reducción significativa de los fondos públicos que recibe. Renueva sus enfoques, estrategias y acciones para convertir su cuadro presupuestario incierto en oportunidades para la institución y el país.

Se recomienda que los logros sobre el cumplimiento de esta Meta (4) se completen en colaboración con la oficina de asuntos administrativos o unidad análoga en su Facultad o Escuela.

Meta 4.1 El Recinto de Río Piedras incrementará su sustentabilidad fiscal y diversificará sus fuentes de ingreso para complementar su presupuesto con proyectos innovadores que atemperen su funcionamiento a los cambios económicos y estructurales en el país.

Objetivo 4.1.1. Aumentar las alianzas colaborativas con organizaciones gubernamentales y privadas, locales e internacionales, otras universidades y unidades del Sistema UPR, que aporten a la sociedad y al conocimiento, y que provean nuevas fuentes de ingresos a la institución.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
<p>4.1.a (1) Alianzas institucionales colaborativas locales (PR)</p> <p>i. Cantidad total alianzas</p> <p>ii. Total de ingresos provistos a la institución por alianzas locales (PR)</p>	<p>i. 14</p> <p>ii. \$606,697.00</p>	<p>Incluir Título de la alianza, entidades que participan, periodo en que aplica, una breve descripción y los ingresos monetario que provee a la institución durante el periodo del Informe.</p> <p>Alianzas colaborativas locales (PR) e ingresos provistos</p> <p>Donativos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Theany Calderon. Global Entrepreneurship Monitor-Puerto Rico-BPPR. Donativo: \$54,500 2. Theany Calderon. Global Entrepreneurship Monitor-Puerto Rico-DDEC. Donativo: \$10,000 3. Arleen Hernandez. Bank of America Jobs Initiative. Fundación de Bank of America: Donativo: \$250,000 4. Aida Lozada. Propuesta para la adquisición del curso de repaso para el CPA libre de costo: BECKER ACCOUNTING MASTER: Donativo: \$25,000 5. Rafael Marrero. Donativo de aire para salon de Contabilidad (AMO 410) - Aire Midea 48,000 MTV, modelo inverter 48HRFN1-M, por exalumno Carlos Carrasquillo. \$3,500 6. Rafael Marrero. Donativo de PWC para los gastos de viaje Simposio de Contabilidad en San Diego, California, en julio 2022. (\$1,402). 7. Grisselle Merced. Grammarly. Millenium. Donativo: \$14,000

Indicador	Cantidad Total según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<p>8. Grisselle Merced. Coursera-500 licencias libre de costo para obtener 6 certificaciones o microcredenciales de Google en Administración de Empresas. Valor del donativo: \$125.00 x 500 = \$64,500.00</p> <p>9. Grisselle Merced. Huracaine Fiona Relief Donation por Servicenow. Valor del Donativo: \$7,520.00 1er sem + \$6,250.00 2do sem= \$13,770.00</p> <p>10. Grisselle Merced - Feria de Empleo Virtual en Handshake – Donativo de 82 patronos participantes: Donativo: \$30,025</p> <p>11. Carmen Ríos y Rogelio Cardona. Auspicio de salario de dos (2) profesores de Contabilidad. PWC: Donativo: \$140,000</p> <p>12. Echar Pa’Lante de BPPR- Alianza Multisectorial Academia, Sector Público, Privado y Organizaciones sin Fines de Lucro-Educación Continua para Profesores</p> <p>13. Colmena 66 del Fideicomiso para Ciencia, Tecnología e Investigación de Puerto Rico. Red de Apoyo Empresarial.</p> <p>14. PR-USA -Chamber of Commerce – Alianza con Emprendedores en la Diáspora.</p>
<p>4.1.a (2) Alianzas institucionales colaborativas internacionales (fuera de PR)</p> <p>i. Cantidad total alianzas</p> <p>ii. Total de ingresos provistos a la institución por alianzas internacionales (fuera de PR)</p>	<p>i. 0</p> <p>ii. N/A</p>	<p>Incluir Título de la alianza, entidades que participan, periodo en que aplica, una breve descripción y el ingreso monetario que provee a la institución durante el periodo del Informe.</p> <p>Alianzas colaborativas internacionales (fuera de PR) e ingresos provistos</p>

Meta 4.2 El Recinto reorganizará sus unidades, procedimientos y servicios para optimizar la eficiencia de sus operaciones y crear un ambiente propicio y facilitador para la investigación, creación enseñanza y servicios.

Objetivo 4.2.1 Restructurar unidades, procesos académicos, enfoques administrativos e incorporar intensamente la tecnología para un desempeño ágil, eficiente y efectivo facilitador de la docencia y el éxito estudiantil.

Objetivo 4.2.2 Practicar una gerencia institucional efectiva y eficiente.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
4.2.a Número de mejoras a espacios e integraciones de la tecnología/enfoques en línea.	22	<p>Incluir una breve descripción de las mejoras e integración de la tecnología en este periodo y fecha de inicio.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El Comité de Cuota de Tecnología asumió los pagos para la renovación de las bases de datos de la facultad, entre las que se encuentran Bloomberg, WRDS, Cabells, etc. para no afectar las investigaciones de los estudiantes. 2022-2023 2. Con la donación de \$1 millón del Banco Popular, se remodeló el Laboratorio de Finanzas para que sirva como “trading room” con las estaciones de Bloomberg en el edificio Osuna. También se creó un nuevo Auditorio con equipo audiovisual en el primer piso de AMO 102 (en el área del antiguo Centro de Cómputos de la FAE que fue destruido por el Huracán María). 3. Con el donativo de Bank of America se adquirió una impresora a color para el proyecto, 2 proyectores para salones y equipo audiovisual para proyectar en el vestíbulo de AMO. 4. Se instaló equipo audiovisual para convertir los salones regulares en 9 salones virtuales: 9 salones virtuales (O-111-112, O-219, O-413, O-416, O-418, AMO-205-207, AMO-213-214,

Indicador	Cantidad Total según requerida por el Indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<p>AMO-307 y AMO-408) para los programas subgraduados. Además, se actualizó el Salón PLAZU 6035N de la escuela graduada.</p> <p>5. Tres salones de clases con computadoras actualizados (O-219, AMO 213 y AMO-303).</p> <p>6. Se sustituyeron los aires dañados de los salones AMO 214, 405, 406, 407.</p> <p>7. <i>Mejoras permanentes 2022-2023:</i></p> <p>8. Se remodeló el auditorio AMO 403 con equipo audio visual.</p> <p>9. Se instalaron dos mesas adicionales en el AMO 212 para aumentar el cupo de computadoras en el salón.</p> <p>10. Se rescató el Osuna 311 como salón de clases con la remoción de lozas y pulido de piso</p> <p>11. La sala de reuniones del Instituto de Estadística y Sistemas Computarizados de Información se completó con la instalación de cableado eléctrico, de data y el aire.</p>

Meta 4.3 El Recinto aumentará el reconocimiento de sus aportaciones a la sociedad y al conocimiento.

Indicador		Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
4.3 Logro más significativo que evidencie el reconocimiento de las aportaciones de la Facultad o Escuela a la sociedad y al conocimiento.		<p>Mencione el logro más significativo que evidencie el reconocimiento de las aportaciones de la Facultad o Escuela a la sociedad y al conocimiento.</p> <p>1. A volatility-match approach to measure performance: the case of socially responsible ETFs, publicado en el Journal of Risk Finance, por los profesores Manuel Lobato, Javier Rodríguez y Herminio Romero, recibió el premio: Outstanding Paper in the 2022 Emerald Literati Awards.</p>

En el caso que aplique, indique **hasta** dos (2) logros de su Facultad o Escuela en el mes del Informe que **no** haya incluido en los Indicadores para ésta área prioritaria:

Logro	Breve descripción
Logro 1	
Logro 2	

Rev. abril de 2023