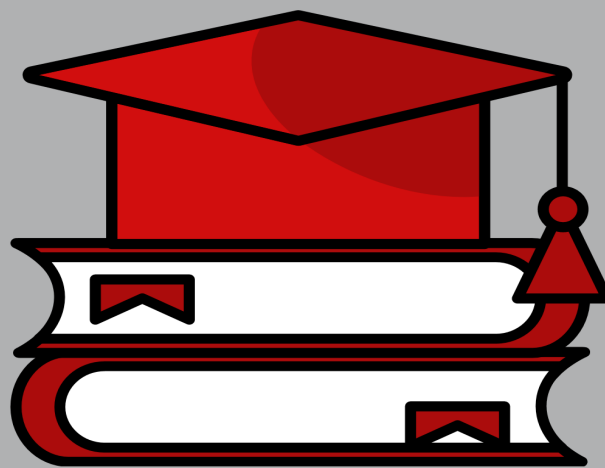


PERFIL DE NUEVO INGRESO GRADUADO SEGUNDO SEMESTRE

enero 2023



DiiA

División de Investigación Institucional y Avalúo
Decanato de Asuntos Académicos

Realizado por

División de Investigación
Institucional y Avalúo

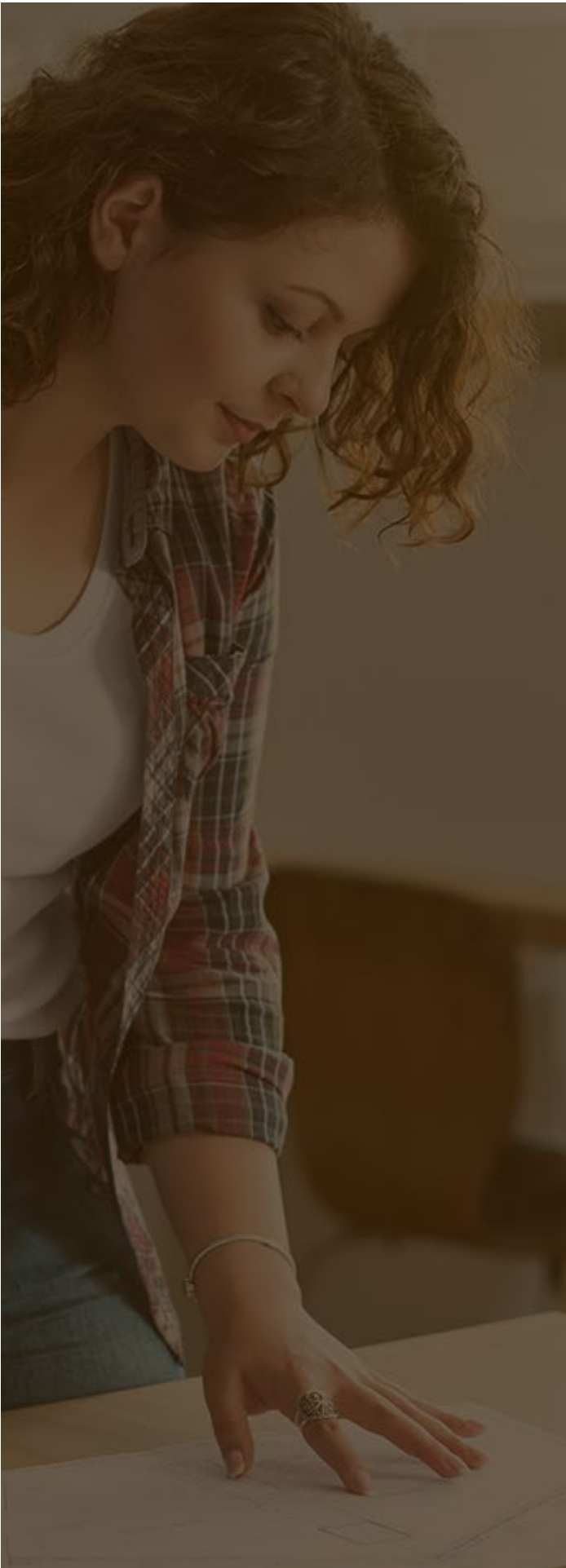


TABLA DE CONTENIDO

Agradecimientos	2
Introducción	3
Metodología	5
Resultados del Perfil del estudiante de nuevo ingreso 2022-2023 nivel graduado- segundo semestre	6
Datos de matrícula	7
Datos generales.....	10
experiencia laboral	21
Area académica y orientación.....	24
Uso de la tecnología	28
Planes, metas y preferencias	34
Recomendaciones finales.....	43
Referencias.....	47
Apendices	48

AGRADECIMIENTOS

Deseamos extenderle nuestro agradecimiento al personal universitario que apoyó el proceso de administración del cuestionario: Al Decanato de Estudios Graduados e Investigación, su Decano el Dr. Carlos I. González Vargas, a la Dra. Ivelisse Acevedo Moreno, Coordinadora de Asuntos Estudiantiles, la Sra. María L. Castro Romero, Coordinadora de Admisiones Graduadas y la Sra. Josefa Font Rivera, Coordinadora Iniciativas Desarrollo Estudiantil Graduado. Un agradecimiento especial a todos los estudiantes graduados de Nuevo Ingreso 2022-2023 que completaron la encuesta. Gracias por tomar de su tiempo, para participar de esta investigación Institucional, son ustedes la razón de esta institución.

Éxito en esta nueva aventura académica que se encuentran por iniciar.

INTRODUCCIÓN

En el año académico 2022-2023 segundo semestre, la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, recibió 188¹ estudiantes de Nuevo Ingreso—nivel graduado matriculados en el segundo semestre. Para el Recinto es pertinente conocer las características de los estudiantes que formalizan su matrícula y hacen de esta su casa de estudio por los próximos años. La encuesta de Nuevo ingreso graduado es el mecanismo para la búsqueda de esta información. Es muy importante para nosotros como Institución el fomentar la participación estudiantil, escuchando su voz a través de las encuestas que buscan conocer sus preferencias y necesidades, y que luego se traducen en acciones encaminadas a mejorar el entorno y calidad académica. Logrando así dirigir esfuerzos, para cumplir con nuestra misión, la cual es la de impartir una educación de excelencia a nuestros estudiantes.

Esta información nos provee un insumo de áreas de importancia a su vez alineadas con las metas y objetivos del Plan Estratégico 2017-2022². Logramos así identificar recursos y diseñar estrategias para que nuestros estudiantes logren completar exitosamente su grado académico, el cual es nuestro fin como institución. En tiempos recientes el estudiante de nuevo ingreso graduado es una población que ha experimentado cambios, muchos profesionales retoman sus estudios ya sea para incursionar nuevamente en el

¹ Fuente de Datos: SAGA, División de Investigación Institucional y Avalúo al 3 de febrero de 2023.

² Universidad de Puerto Rico, (2016). Plan Estratégico 2017-2022: Una Nueva Era de Innovación y Transformación para el Éxito Estudiantil. Junta de Gobierno de la Universidad de Puerto Rico.

mundo académico, alcanzar mejores posiciones en su entorno o por un cambio de ambiente laboral. Todo esto es de gran importancia a la hora de repensar la educación que debemos ofrecer para una población cambiante y diversa. De aquí estriba la importancia de conocer nuestros estudiantes nuevo ingreso graduado 2022-2023.



“La educación no es la preparación para la vida. La educación es la vida en sí misma”

John Dewey

METODOLOGÍA

El Perfil del estudiante de Nuevo Ingreso graduado segundo semestre año académico 2022-2023, es una investigación institucional con características de un diseño descriptivo-cuantitativo. En el mismo se recopilan datos que son de utilidad para conocer los rasgos que describen a la población de nuevo ingreso. El instrumento utilizado para recopilar los datos consta de **37** preguntas de las cuales cinco son abiertas y dos permiten opciones para añadir respuestas. Las preguntas restantes en este instrumento son en formato de selección múltiple para que el encuestado logre completar el mismo en el menor tiempo. Se diseñaron diversas estrategias para la recopilación de datos. El instrumento se administró a todos los Estudiantes graduados de Nuevo ingreso admitidos y matriculados en el segundo semestre y se hizo disponible desde el **19 de enero de 2023** día de la orientación virtual ofrecida por el Decanato de Estudios Graduados e Investigación (DEGI) y se les permitió contestar la encuesta hasta el **1 de febrero de 2023**. En la Orientación Virtual ofrecida por el Decanato de Estudios Graduados asistieron 60 estudiantes. También como parte de las estrategias para contar con una mayor participación se les envió el enlace por correo electrónico institucional por parte del Decanato de Estudios Graduados e Investigación. El procesamiento de datos se realizó en la División de Investigación Institucional y Avalúo (DIIA), se procedió con la verificación y depuración de datos. En el análisis se generan distribuciones absolutas y porcentuales de las respuestas, se preparan tablas estadísticas y se diseñan gráficas que reseñan los resultados obtenidos. Se diseñó el cuestionario en google forms y su procesamiento de datos en los programados SPSS y Excel. Los estudiantes contaban con el acceso al cuestionario por el siguiente enlace: <http://tiny.cc/NuevoIngresoGraduado2022>. Para el segundo semestre año académico 2022-2023 se matricularon **188** estudiantes de nuevo ingreso del nivel graduado, de los cuales 55 completaron la encuesta representando el **29.2% del total**. A modo de facilitar la presentación de los hallazgos iniciales, estos se discuten por área temática presentada a continuación:

RESULTADOS DEL PERFIL DEL ESTUDIANTE DE NUEVO INGRESO 2022-2023 NIVEL GRADUADO- SEGUNDO SEMESTRE

En esta sección del informe se presentan los resultados más sobresalientes de la encuesta para establecer el perfil de los estudiantes de nuevo ingreso en el segundo semestre, año académico 2022-2023- nivel graduado. Se discutirán los resultados recopilados en las cinco áreas contempladas en la investigación y se incluyen datos de matrícula obtenidos de Fuente de Datos: SAGA, División de Investigación Institucional y Avalúo al 3 de febrero de 2023.



Figura 1: Áreas Perfil de Nuevo Ingreso -nivel graduado segundo semestre 2022-2023

DATOS DE MATRÍCULA

La matrícula total de los estudiantes del Recinto de Río Piedras para el segundo semestre es de **11,099**³. De este total, **188** son estudiantes matriculados de nuevo ingreso graduado para el segundo semestre año académico 2022-2023. La matrícula de nuevo ingreso graduado segundo semestre representa el **1.69%** de la matrícula total del Recinto.

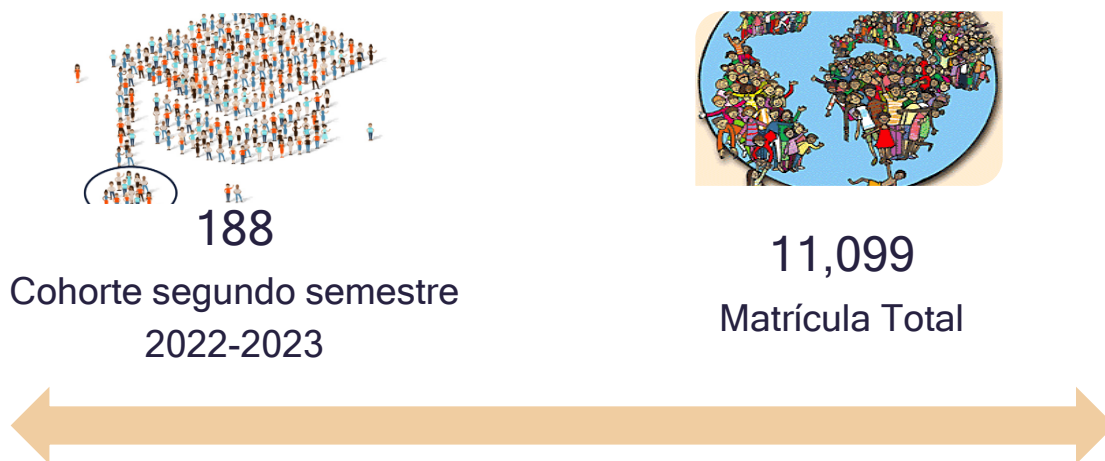


Figura 2: Matrícula total del Recinto de Río Piedras y cohorte segundo semestre 2022-2023

A continuación, se presenta en la **tabla 1** la matrícula total del Recinto para el segundo semestre 2022-2023 por facultad o Escuela lo es **11,099** de estudiantes, de estos unos **2,526** son

³ Fuente de Datos: SAGA, División de Investigación Institucional y Avalúo al 3 de febrero de 2023

estudiantes graduados y a su vez unos **188** son estudiantes de nuevo ingreso para el año 2022-2023 en segundo semestre. (tabla 1).

Tabla 1

Matrícula total, matrícula total graduada y matrícula nuevo ingreso por facultad o escuela segundo semestre año académico 2022-2023

Facultad o Escuela	Matrícula total	Matrícula total Graduada	Matrícula Nuevo ingreso
Educación Continuada	90	1	39
Arquitectura	405	90	11
Derecho	507	507	24
Planificación	79	79	0
Administración Empresas	1,916	123	14
Ciencias Naturales	2,314	243	7
Ciencias Sociales	2,030	466	38
Comunicación e Información	601	108	17
Educación	1,227	456	21
Estudios Generales	187	n/a	0
Humanidades	1,591	415	17
Permiso Especial	152	38	0
Total	11,099	2,526	188

Fuente de Datos: SAGA, División de Investigación Institucional y Avalúo en 3 de febrero de 2023.

La participación de los estudiantes de nuevo ingreso, 55, para el segundo semestre incluidos en este perfil es el **29.3% (55)** del total de estudiantes nuevo ingreso matriculados (**188**). Las facultades o escuelas con mayor participación en este estudio lo fueron: Educación, Humanidades y Comunicación e Información.

Tabla 2

Distribución de estudiante de nuevo ingreso del nivel graduado del Recinto de Rio Piedras:
Segundo Semestre Año académico 2022-2023 y por ciento de participación
en la investigación

Facultad/Escuela	Nuevo Ingreso	Estudiantes participantes*	% participación en investigación
Educación Continuada	39	0	0.0
Arquitectura	11	1	0.5
Derecho	24	2	1.1
Planificación	0	0	0.0
Administración Empresas	14	3	1.6
Ciencias Naturales	7	3	1.6
Ciencias Sociales	38	6	3.2
Comunicación e Información	17	11	5.9
Educación	21	16	8.5
Estudios Generales	0	0	0.0
Humanidades	17	13	6.9
Permiso Especial	0	0	0.0
Totales	188	55	29.3

Fuente de Datos: SAGA, División de Investigación Institucional y Avalúo en 3 de febrero de 2023 y Cuestionario Nuevo Ingreso graduado segundo semestre 2022-2023. * Estudiantes participantes de la investigación.

DATOS GENERALES

En esta sección presentamos los datos sociodemográficos como lo son: género, edad, estado civil, municipio de residencia, jefatura de familia, nivel educativo de los padres entre otros. Estos datos nos permiten conocer más al estudiante de nuevo ingreso graduado. La clase entrante de nuevo ingreso segundo semestre académico año 2022-2023 exhibe las siguientes características presentadas a continuación:

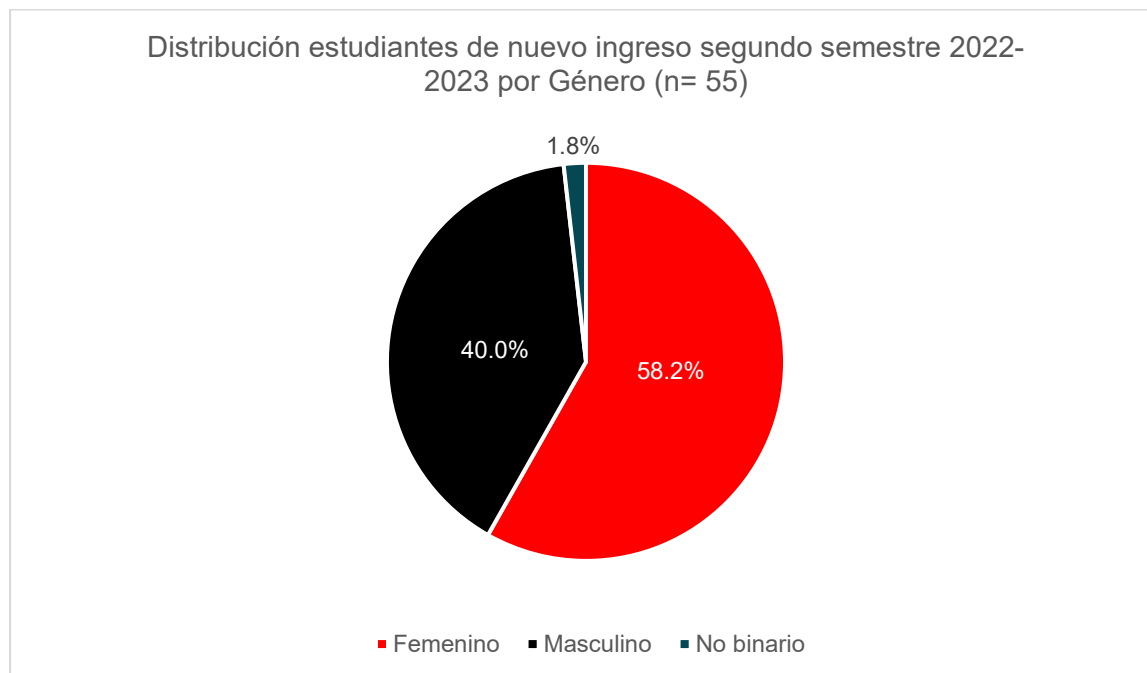
Edad

- El 36.3% de los estudiantes de nuevo ingreso sus edades fluctúan mayormente entre los 23 a 24 años.

Género

- El 58.2% es femenino, un 40.0% es masculino y 1.8% se identifica no binario. En la gráfica 1 a continuación se presenta el desglose de esta información.

Gráfica 1

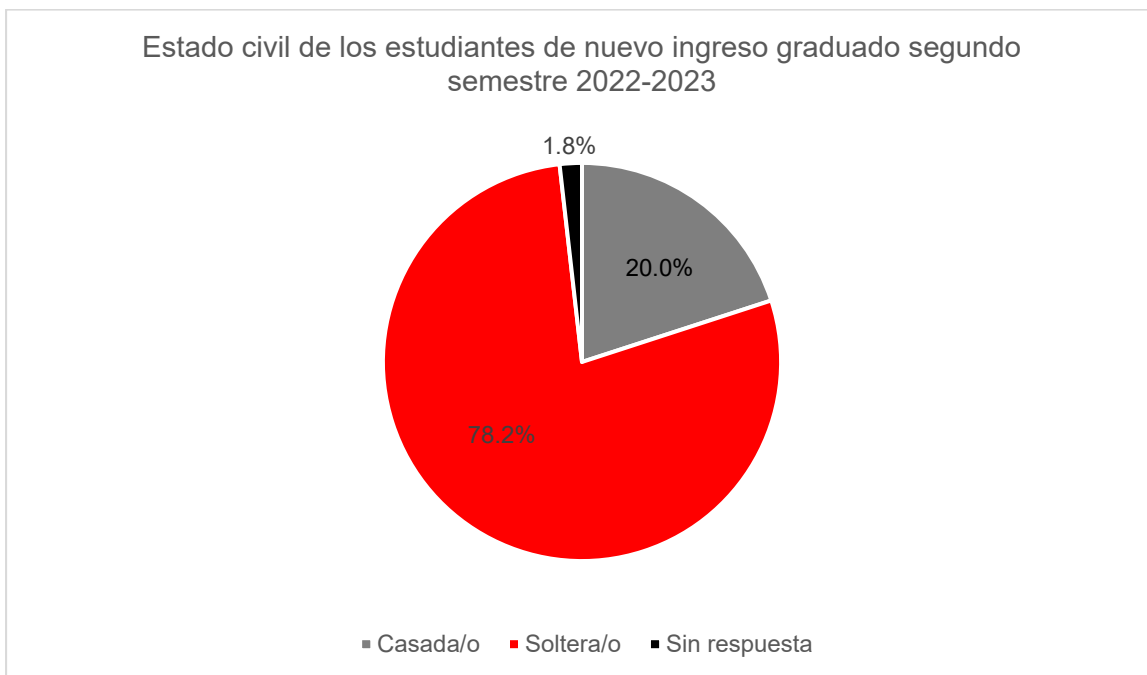


Fuente: Cuestionario a 55 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado en el segundo semestre 2022-2023

Estado civil y Presencia de hijos

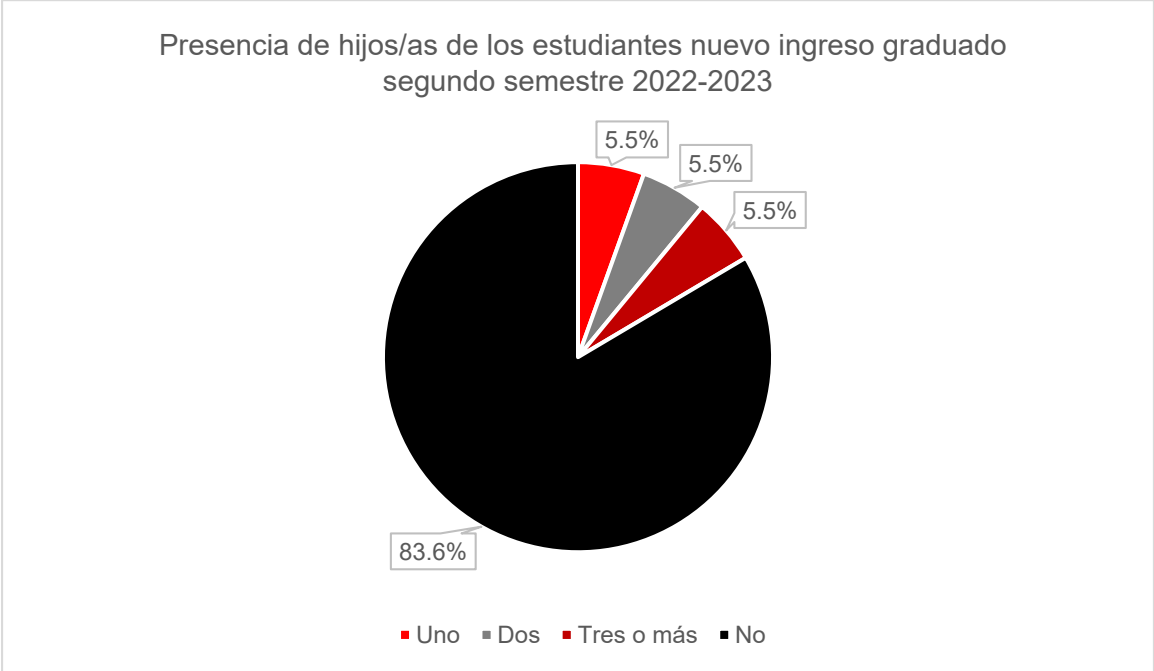
- El 78.2% de los estudiantes de nuevo ingreso es soltero y el 83.6% no tiene hijos. Mostrado a continuación en las gráficas 2 y 3.

Gráfica 2



Fuente: Cuestionario a 55 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado en el segundo semestre 2022-2023

Gráfica 3



Fuente: Cuestionario a 55 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado en el segundo semestre 2022-2023

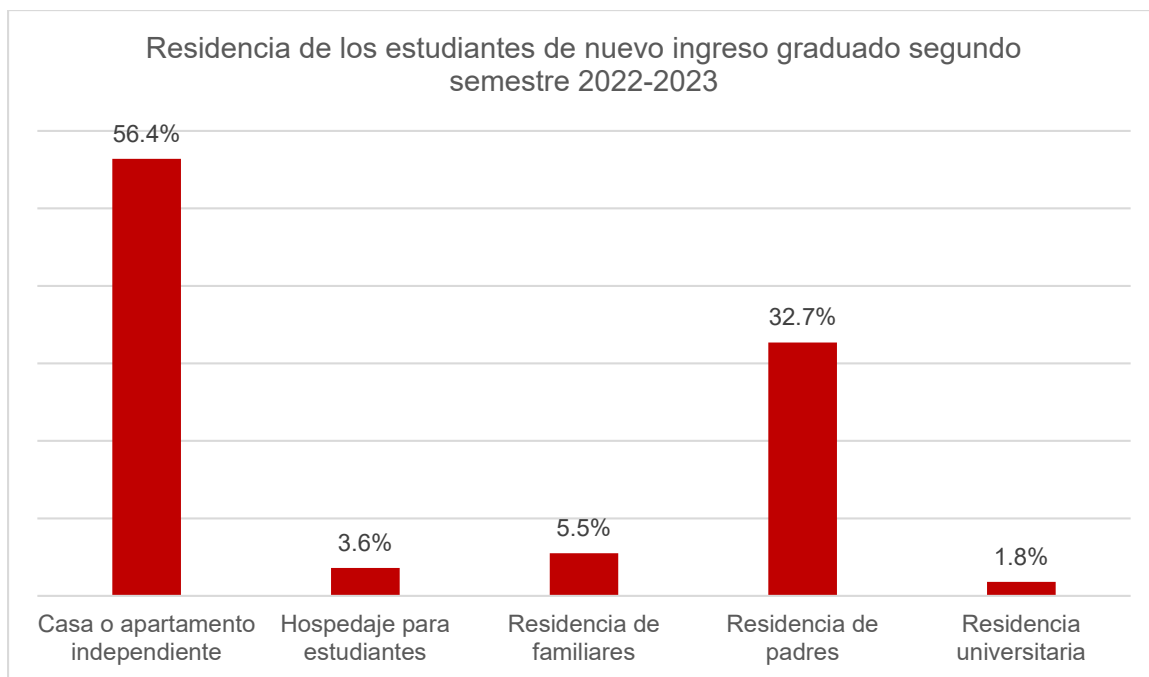
Municipio de residencia

- Estos son los municipios que cuentan con el mayor número de estudiantes de nuevo ingreso graduados durante el segundo semestre 2022-2023 entre los encuestados: San Juan (17), Toa Alta (7), Carolina (4) y Bayamón (3).

Residencia de estudiantes

- El 56.4% de los estudiantes indicaron que residirían mientras estudian en el Recinto en una casa o apartamento independiente, en la residencia de padres 32.7%, de familiares en un 5.5%, en hospedaje para estudiante 3.6% y residencia universitaria en un 1.8% (Gráfica 4).

Gráfica 4

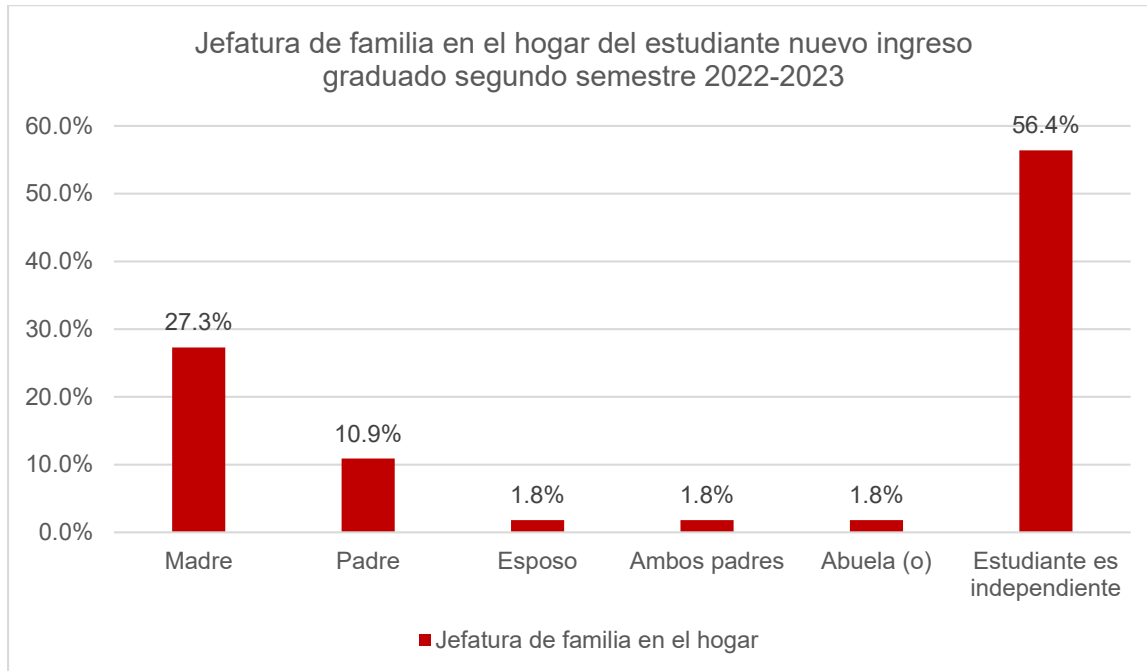


Fuente: Cuestionario a 55 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado en el segundo semestre 2022-2023

Jefatura de Familia

- Se desprende de esta investigación que el 56.4 % de la responsabilidad del hogar es asumida por el propio estudiante.

Gráfica 5

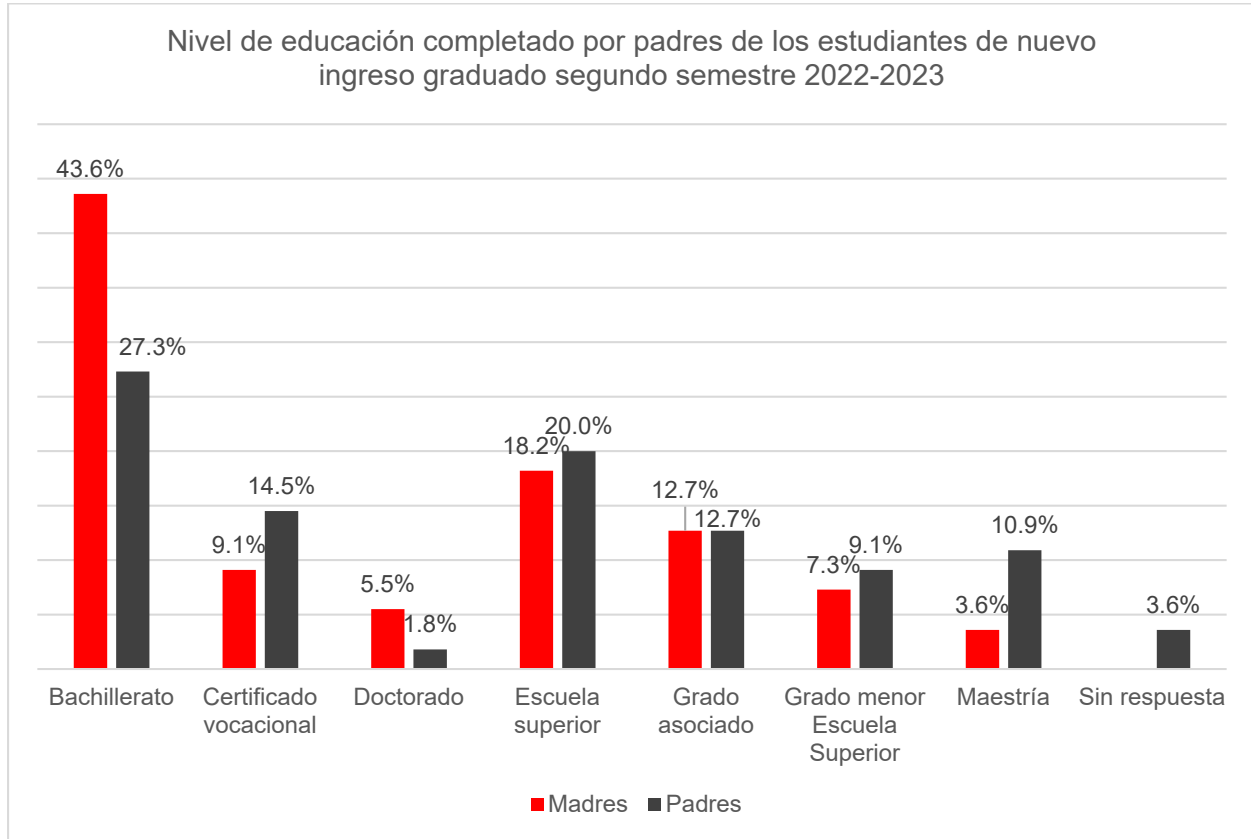


Fuente: Cuestionario a 55 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado en el segundo semestre 2022-2023.

Nivel educativo de los padres

- El nivel de escolaridad de los padres influye y es de gran apoyo a la hora de completar una carrera académica por el estudiante, según ha sido definido por la literatura. Los resultados en esta investigación demuestran que este componente varía por género. La madre en un 43.6 % posee un bachillerato mientras que el padre, en un 27.3% ostenta el mismo grado. (Gráfica 6).

Gráfica 6

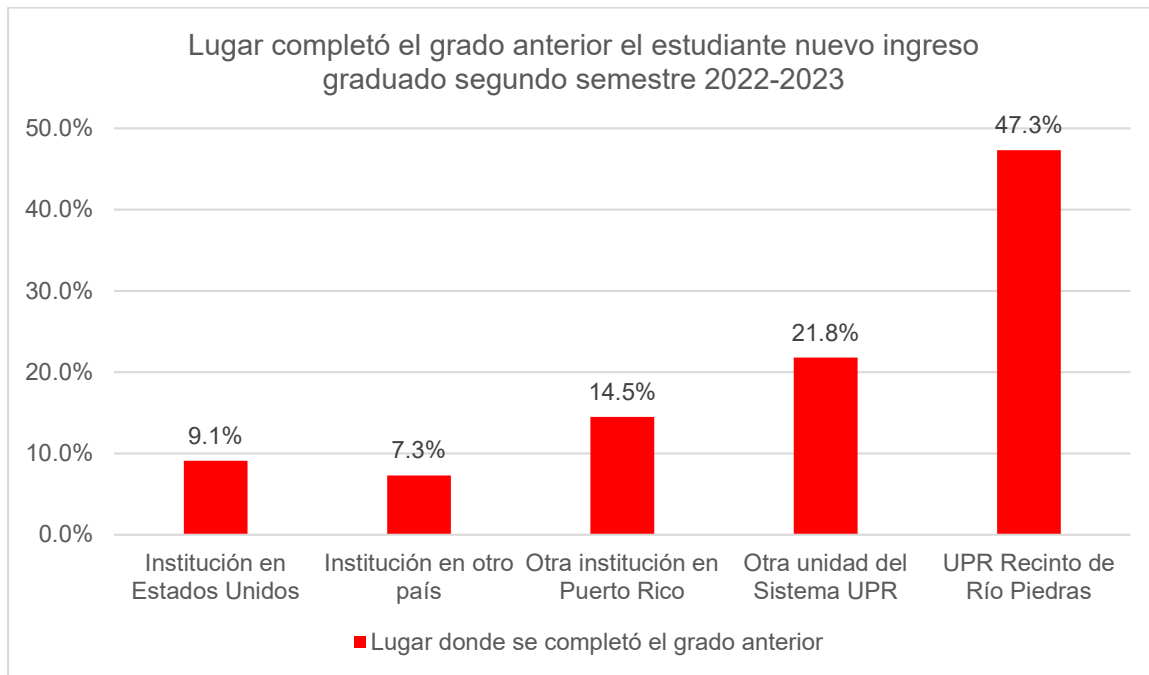


Fuente: Cuestionario a 55 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado en el segundo semestre 2022-2023

Institución en que Completo el estudiante de nuevo ingreso su grado anterior

- El 47.3% de los estudiantes completaron el grado anterior en la UPR Recinto de Río Piedras, un 21.8% en otra unidad del Sistema UPR. (Gráfica 7).

Gráfica 7

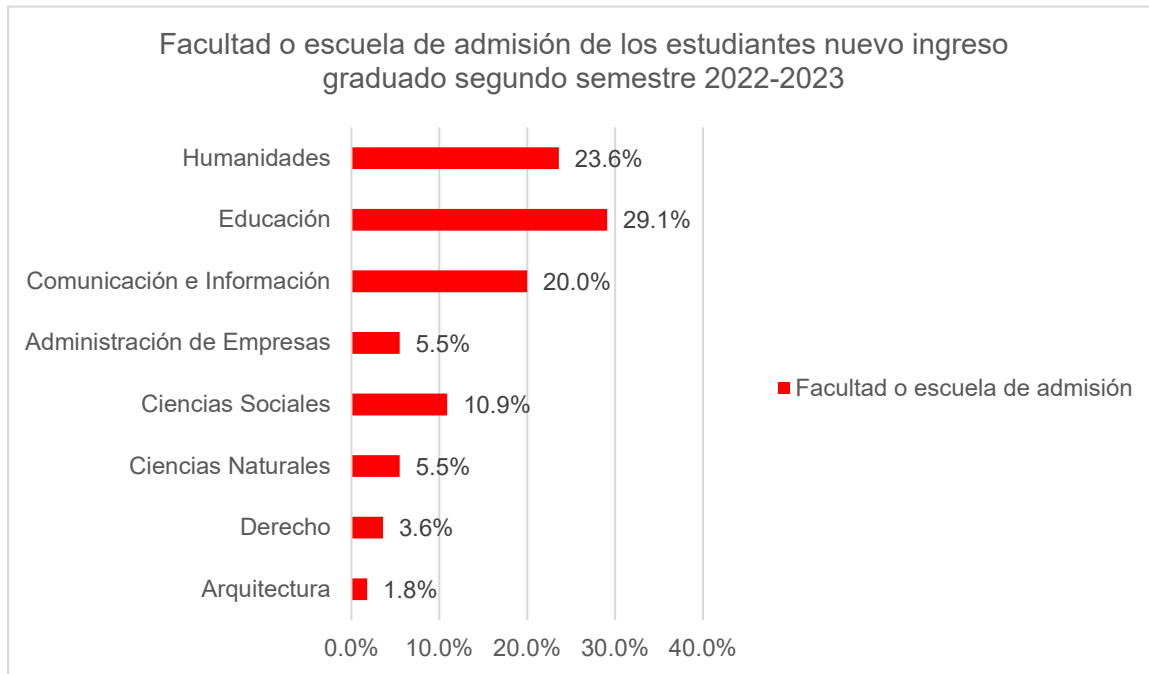


Fuente: Cuestionario a 55 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado en el segundo semestre 2022-2023

Facultad de admisión

- Las cinco facultades cuya admisión tiene mayor representación en la encuesta le corresponde: Educación (29.1%), Humanidades (23.6%), Comunicación e Información (20.0%), Ciencias Sociales (10.9%) y Administración de Empresas (5.5%). (Gráfica 8).

Gráfica 8

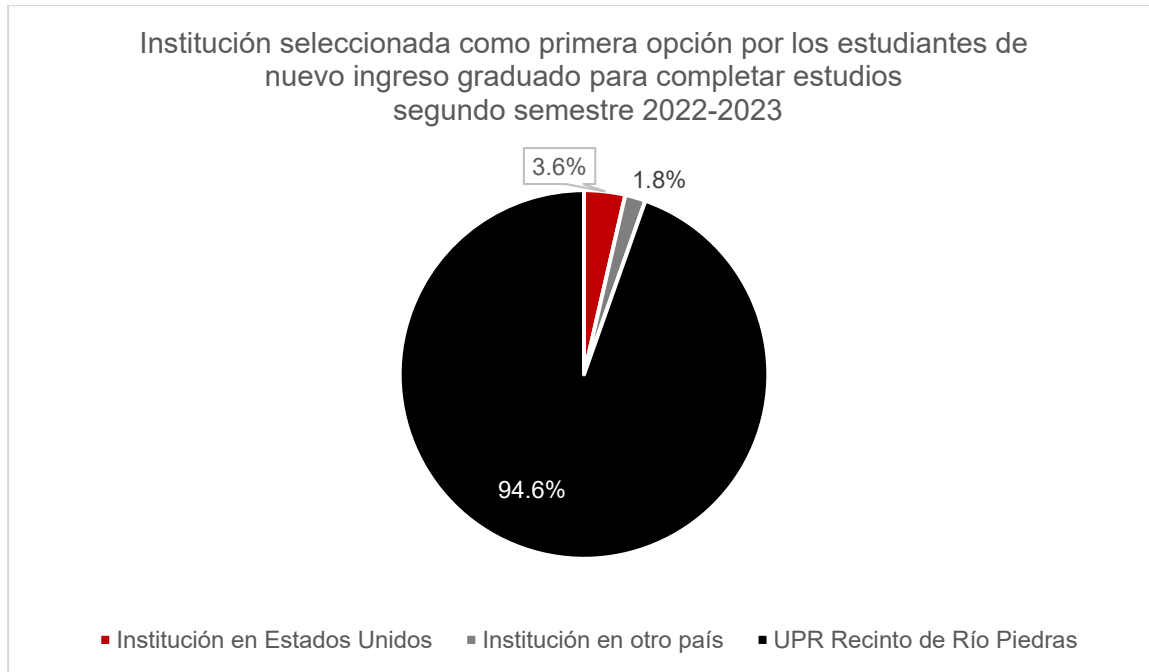


Fuente: Cuestionario a 55 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado en el segundo semestre 2022-2023

Institución seleccionada como primera opción para completar estudios graduados

- En la gráfica se presenta que el 94.6% de los estudiantes seleccionó al Recinto de Río Piedras como la primera opción para iniciar sus estudios graduados. Se evidencia el interés por parte de los estudiantes de nuevo ingreso por ser parte de nuestro Recinto. (Gráfica 9).

Gráfica 9



Fuente: Cuestionario a 55 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado en el segundo semestre 2022-2023

Factores al seleccionar el Recinto de Río Piedras

- Los estudiantes de nuevo ingreso señalaron los siguientes factores como muy importante a la hora de seleccionar el Recinto: Aportación al desarrollo profesional 94.5%, Posición del Recinto con otras Universidades 78.2%, Graduados obtienen mejores empleos 78.2%, Costos en un 72.7% y Oportunidad de realizar Investigación con profesores en un 58.2%. Si lo comparamos con los años anteriores continúan en similar posición.

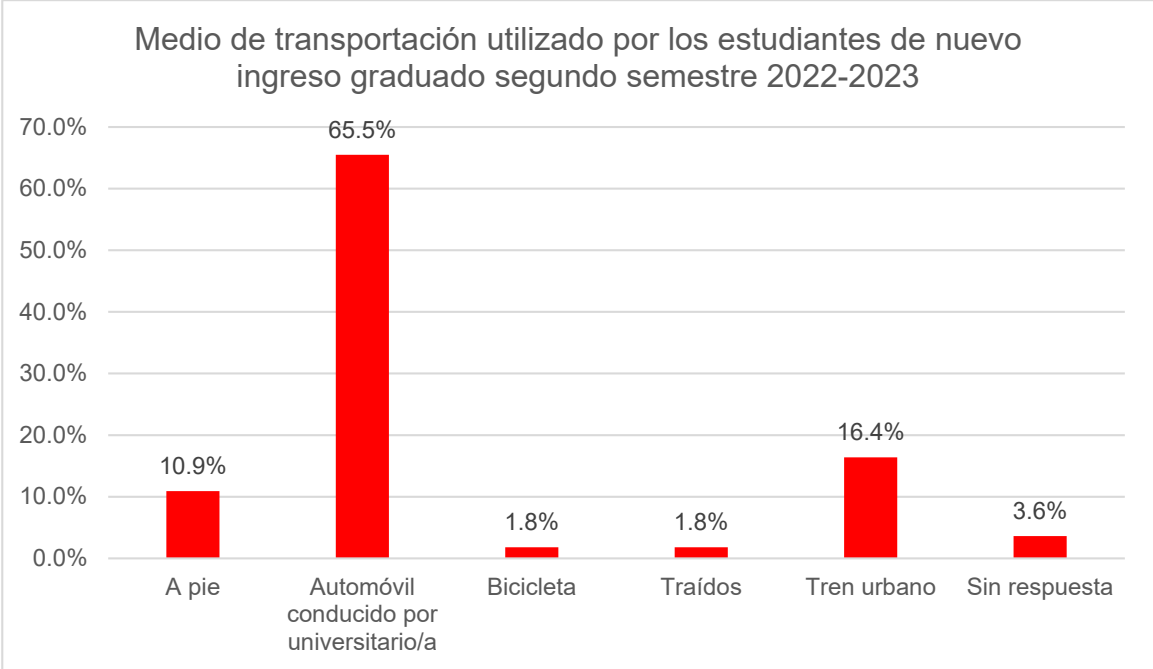
Actividades en que muestra interés en participar

- Entre las actividades en las que los estudiantes de nuevo ingreso mostraron mayor interés en participar se encuentran: Asistir a profesores en investigaciones en un 58.2%, Organizaciones o asociaciones profesionales 56.4%, Organizaciones o asociaciones profesionales 56.4% e Internados auspiciados por entidades externas 45.5%. De otra parte, los estudiantes señalaron no estar nada interesado en participar de Internados auspiciados por entidades externas 16.4% y Voluntariado en un 12.7%

Medio de Transportación

- En referencia a cómo se trasladaría el estudiante de nuevo ingreso al Recinto estos contestaron en un 65.5% automóvil conducido por universitario, en tren urbano 16.4%, a pie 10.9%, lo traen, bicicleta en igual por ciento de 1.8% y un 3.6% no contestó esta premisa. Estos son los medios de transporte más utilizados por los universitarios de nuevo ingreso según señalaron en la encuesta. (Gráfica).

Gráfica 10



Fuente: Cuestionario a 55 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado en el segundo semestre 2022-2023

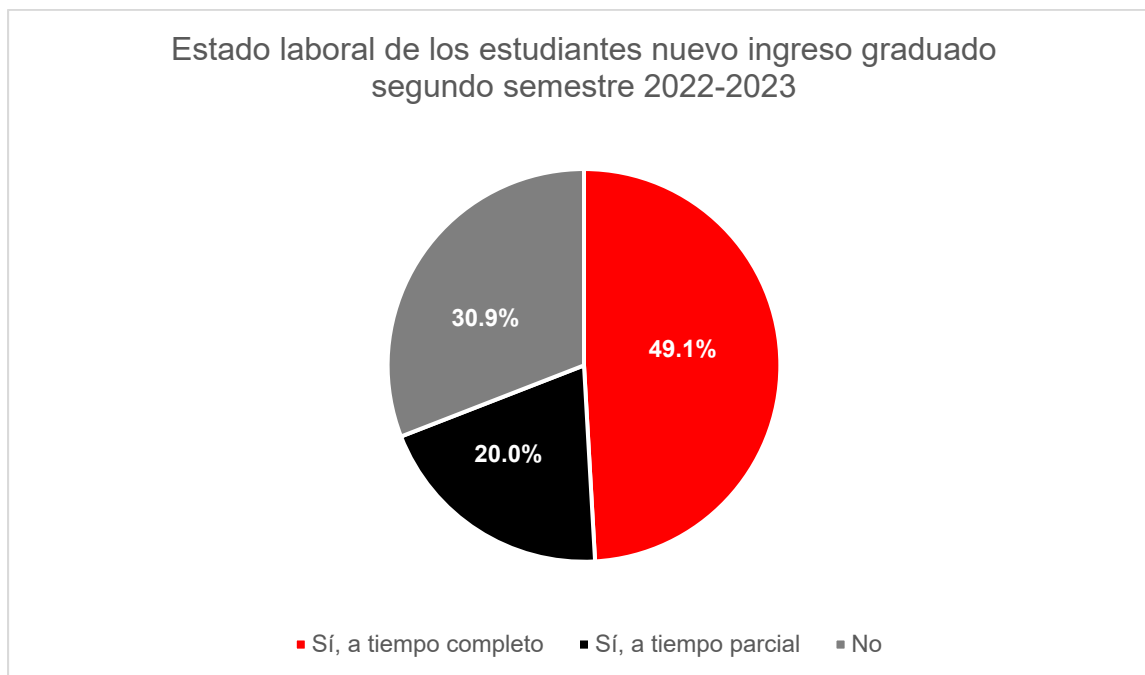
Fuentes para financiar estudios

- Entre las fuentes de financiamiento que espera utilizar el estudiante de nuevo ingreso graduado se encuentran: Recursos propios en un 85.5%, Préstamos en un 41.8%, Ayudantías académicas 18.2%, Ayuda de padres 18.2% y Becas en un 30.9%. La combinación de varias fuentes para financiar sus estudios universitarios es lo que se ha visto reflejado en los últimos años. Esto podría estar fomentado por la crisis económica y aumento de costo por crédito que obliga a los estudiantes a tener otros fondos para sufragar los servicios y costos asociados a sus estudios universitarios.

EXPERIENCIA LABORAL

- En el plano laboral los estudiantes señalaron que 69.1% se encontraba trabajando al momento en que se administró esta encuesta. Estos comprendidos en un 49.1% a tiempo completo y un 20.0% a tiempo parcial. Esto nos señala que el estudiante de nuevo ingreso graduado en su mayoría trabaja y combina sus estudios, provocando que sea una población que necesita unos recursos diversos a los de la población subgraduada disponibles en otros horarios. (Gráfica 11)

Gráfica 11

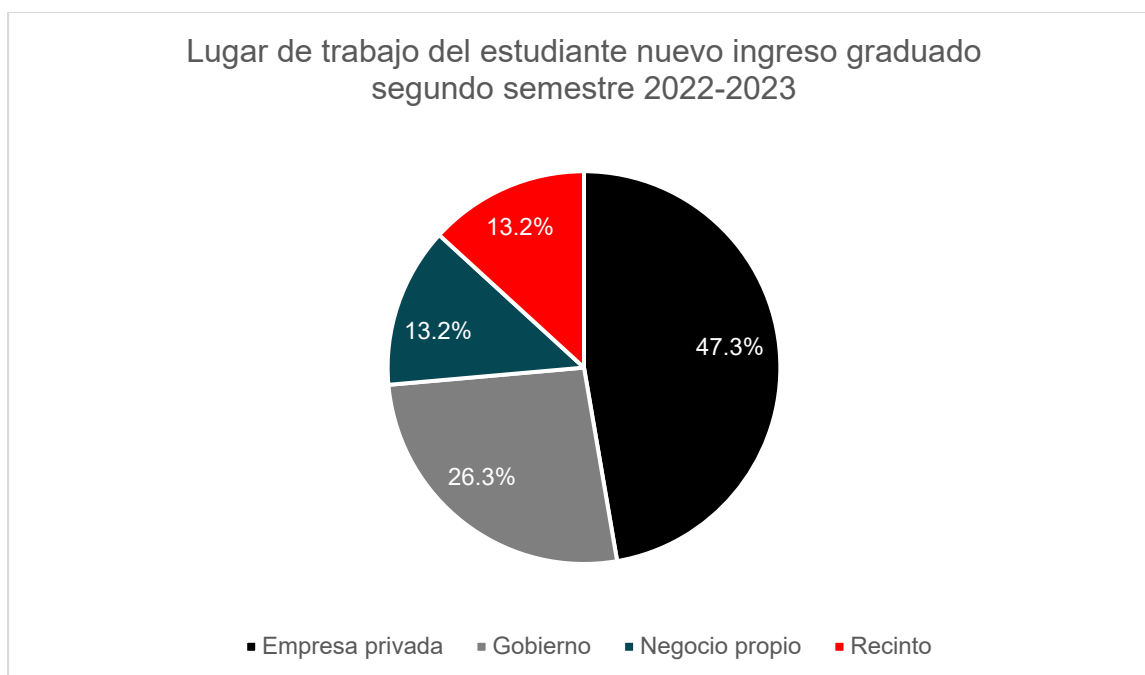


Fuente: Cuestionario a 55 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado en el segundo semestre 2022-2023

Trabaja al momento de la encuesta

- Este estudiantado de nuevo ingreso señaló en un 47.3% que trabaja en el sector privado, 26.3% en el gobierno, en el Recinto 13.2% y en negocio propio un 13.2%.

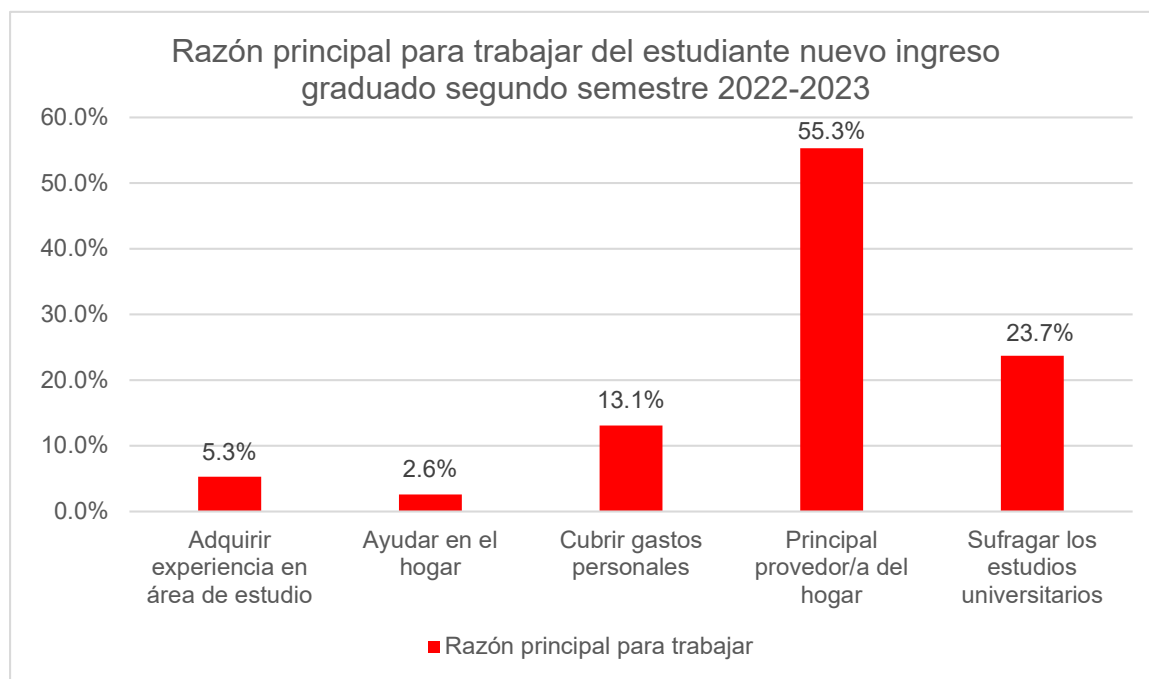
Gráfica 12



Fuente: Cuestionario a 55 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado en el segundo semestre 2022-2023

- Mientras indicó que las razones principales para trabajar son: principal proveedor del hogar en un 55.3%, sufragar estudios universitarios 23.7%, cubrir gastos personales 13.1%, Adquirir experiencia en área de estudio en un 5.3% y ayudar en el hogar en un 2.6% (Gráfica 13).

Gráfica 13



Fuente: Cuestionario a 55 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado en el segundo semestre 2022-2023

AREA ACADÉMICA Y ORIENTACIÓN

- Se auscultó con los estudiantes de nuevo ingreso en el segundo semestre 2022-2023 las áreas académicas y de Orientación que entienden necesitan ser reforzadas. En esta sección presentamos las preguntas relacionadas con las áreas en las cuales el estudiante de nuevo ingreso se autoevalúa en cuanto a sus destrezas y características en aspectos específicos asociados al éxito académico, al momento de ingresar a la institución. En esta pregunta debían cualificar sus destrezas y características al seleccionar entre los siguientes indicadores: muy bueno, regular o deficiente.

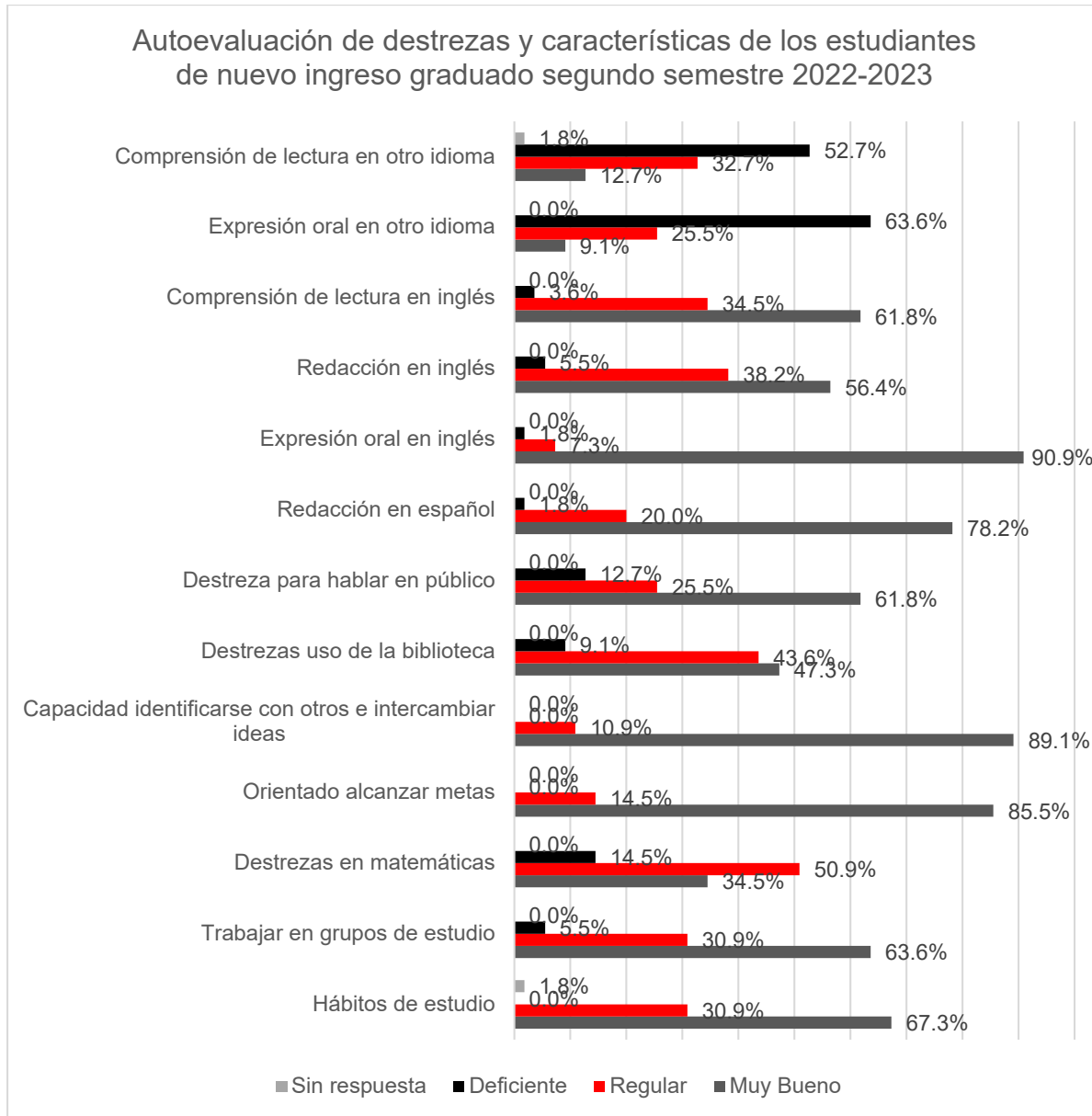
Evaluación destrezas y características

- Entre las destrezas y características con los porcentos más altos seleccionados por los estudiantes de nuevo ingreso evaluadas como muy bueno se encuentran: Expresión oral en inglés (90.9%), Capacidad de identificarse con otros e intercambio de ideas (89.1%), Orientado a alcanzar metas (85.5%), Redacción en español (78.2%) y Hábitos de estudio (67.3%).
- De otra parte, 63.6% se evaluó deficiente en la expresión oral en otro idioma y en comprensión de lectura en otro idioma en un 52.7%. De igual manera que el año 2021-2022, vuelven a ser evaluadas como deficientes las mismas características y destrezas en el mismo renglón. Esto nos provee un dato en cuanto a reforzar los currículos en idiomas ya que el estudiante lo está pidiendo y es nuestra aspiración como Recinto que el egresado domine un segundo o tercer idioma.
- En cuanto a las destrezas evaluadas por los estudiantes como regulares se encuentran: Destrezas en matemáticas en un 50.9%, Destrezas en el uso de la biblioteca en un 43.6% y Redacción en inglés en un 38.2%. Las destrezas para acceder a la información de diversas fuentes son de gran importancia para

adquirir conocimiento y sustentar la investigación. Por lo que debemos tomar nota en este aspecto, siendo nuestro Recinto uno especializado en investigación⁴.

⁴ El Recinto se encuentra clasificado como la única institución de educación superior en Puerto Rico con la clasificación Carnegie de Universidad doctoral de alto nivel de investigación (R2), según definido en el Plan Estratégico 2017-2023.

Gráfica 14



Fuente: Cuestionario a 55 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado en el segundo semestre 2022-2023.

Áreas en que le gustaría recibir Orientación

Entre las áreas que le gustaría recibir orientación el estudiante comentó en el siguiente orden:

Académica (80.4%), Ayudas económicas (74.5%), Información sobre actividades en el Recinto (64.7%), Información sobre servicios que ofrece el Recinto (43.1%), Vocacional en un (23.5%) y Relacionada con situaciones personales (21.6%). Cabe reseñar que los estudiantes podían seleccionar diversas respuestas. Esta pregunta fue contestada por 51 estudiantes de los 55 encuestados.

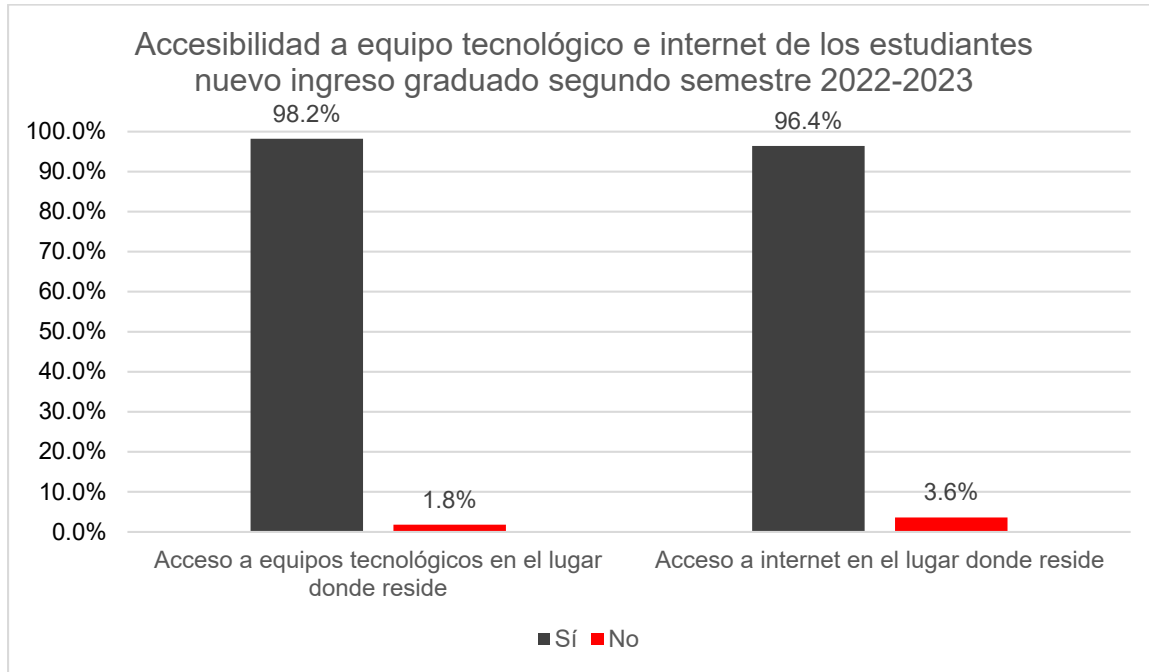
USO DE LA TECNOLOGÍA

La sección que se presenta a continuación es de gran interés para la institución, ya que atiende el tema del uso de la tecnología, el cual cobra mayor relevancia durante este tiempo. Es vital para el profesional de hoy día contar con buenas destrezas en el uso y manejo de la tecnología, de igual manera en el manejo de la información. De otra parte, es importante para la institución conocer el sentir de los estudiantes de nuevo ingreso en cuanto a cuan preparado se siente para tomar cursos completamente a distancia y si se matricularía en los mismos.

Accesibilidad a internet, equipo tecnológico en lugar donde vive

- La gráfica 15 muestra que el 98.2% de los encuestados señaló contar con acceso a equipos tecnológicos y que tienen acceso al internet en un 96.4% en el lugar donde vive. Esto es una ventaja a la hora de realizar y cumplir con sus tareas académicas. Se hace más que evidente el alcance de la tecnología y la necesidad de contar con estos recursos tan necesarios para los estudiantes en este tiempo.

Gráfica 15

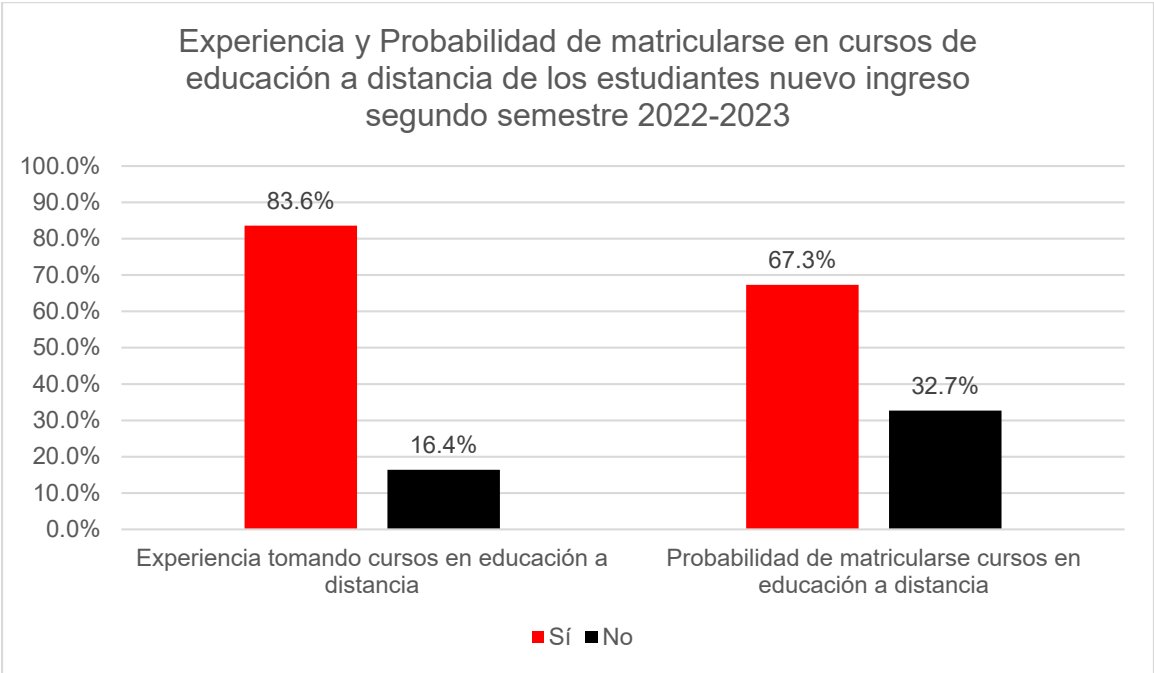


Fuente: Cuestionario a 55 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado en el segundo semestre 2022-2023.

Experiencia tomando cursos a distancia/ Matricularse en cursos de educación a distancia

- Los estudiantes indicaron en un 83.6% tener experiencia tomando cursos a distancia y un 67.3% expresó que probablemente se matricularía en cursos a distancia. Durante estos dos últimos años hemos visto un incremento en los cursos a distancia debido a las órdenes ejecutivas que fueron puestas en efecto durante la pandemia del Covid-19.

Gráfica 16

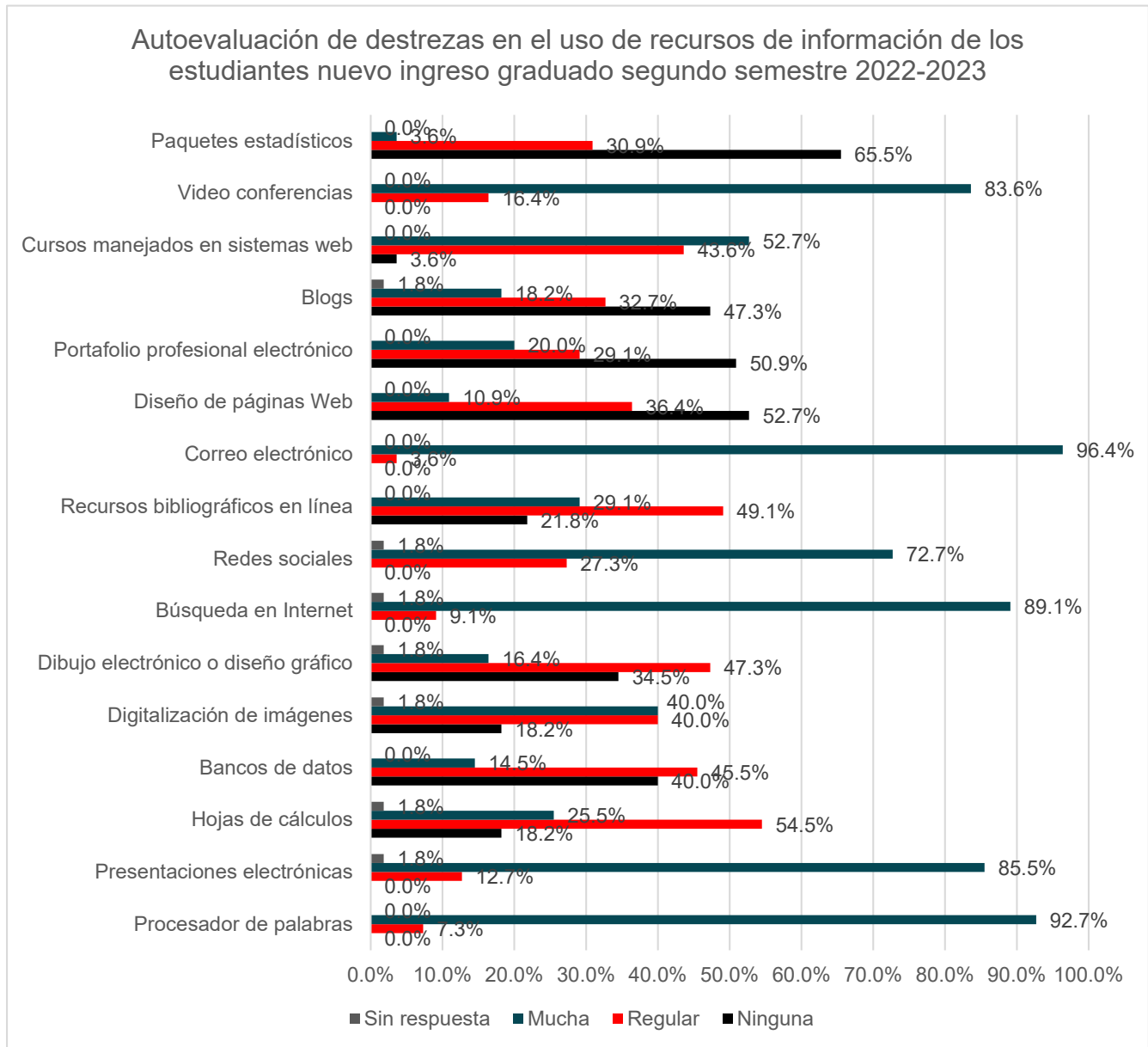


Fuente: Cuestionario a 55 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado en el segundo semestre 2022-2023.

Autoevaluación destrezas en manejo de recursos de información

- Los datos recogidos en la gráfica ilustran que los estudiantes de nuevo ingreso consideran que poseen las destrezas necesarias para realizar actividades educativas utilizando la computadora. El estudiante indicó sentir mucha confianza al manejar el correo electrónico (96.4%), utilizando procesador de palabras en un 92.7%, a la hora de realizar búsqueda de información en internet (89.1%), realizando presentaciones electrónicas en un 85.5% y Video Conferencias en un 83.6%.
- Mientras, un 65.5% indicó no poseer destrezas en paquetes estadísticos, diseño de página web 52.7%, Portafolio profesional electrónico 50.9%, Blogs 47.3% y Bancos de datos 40.0%

Gráfica 17

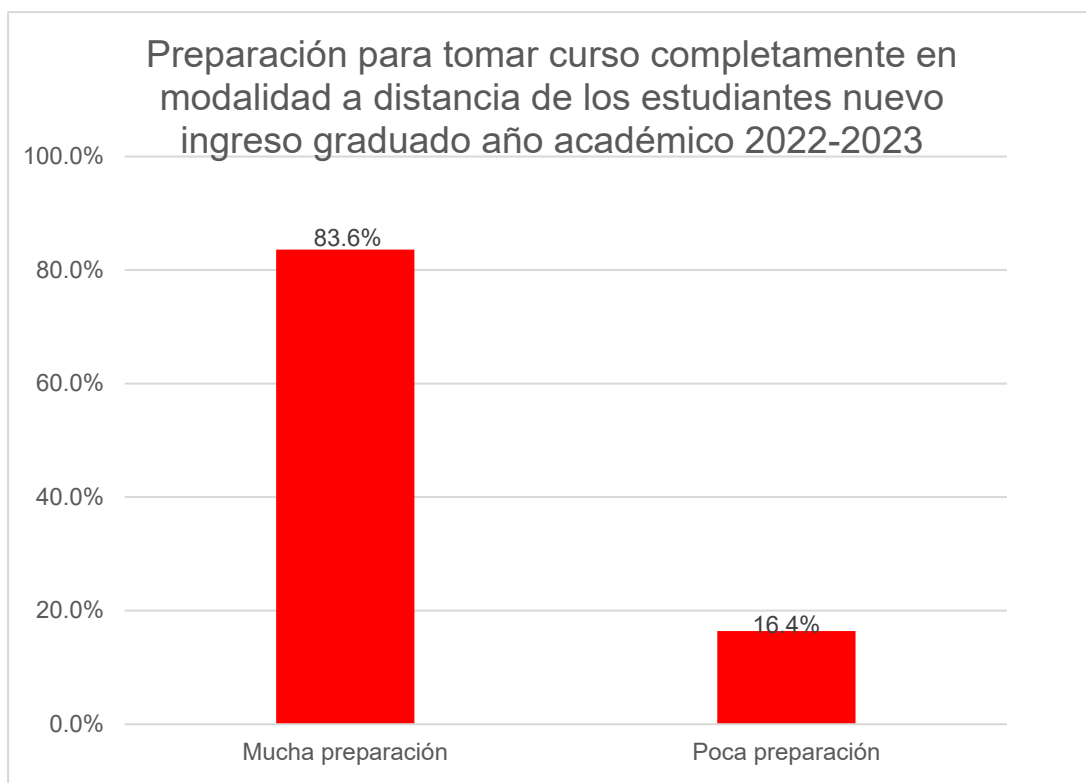


Fuente: Cuestionario a 55 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado en el segundo semestre 2022-2023.

Preparado para tomar un curso completamente de educación a Distancia

- En la gráfica 18 presenta que el 83.6% de los estudiantes indicó sentirse preparado para tomar cursos completamente a distancia. Esto es indicativo que el estudiante está interesado en las modalidades alternas, aunque conservando los cursos presenciales como una de sus prioridades.

Gráfica 18



Fuente: Cuestionario a 55 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado en el segundo semestre 2022-2023.

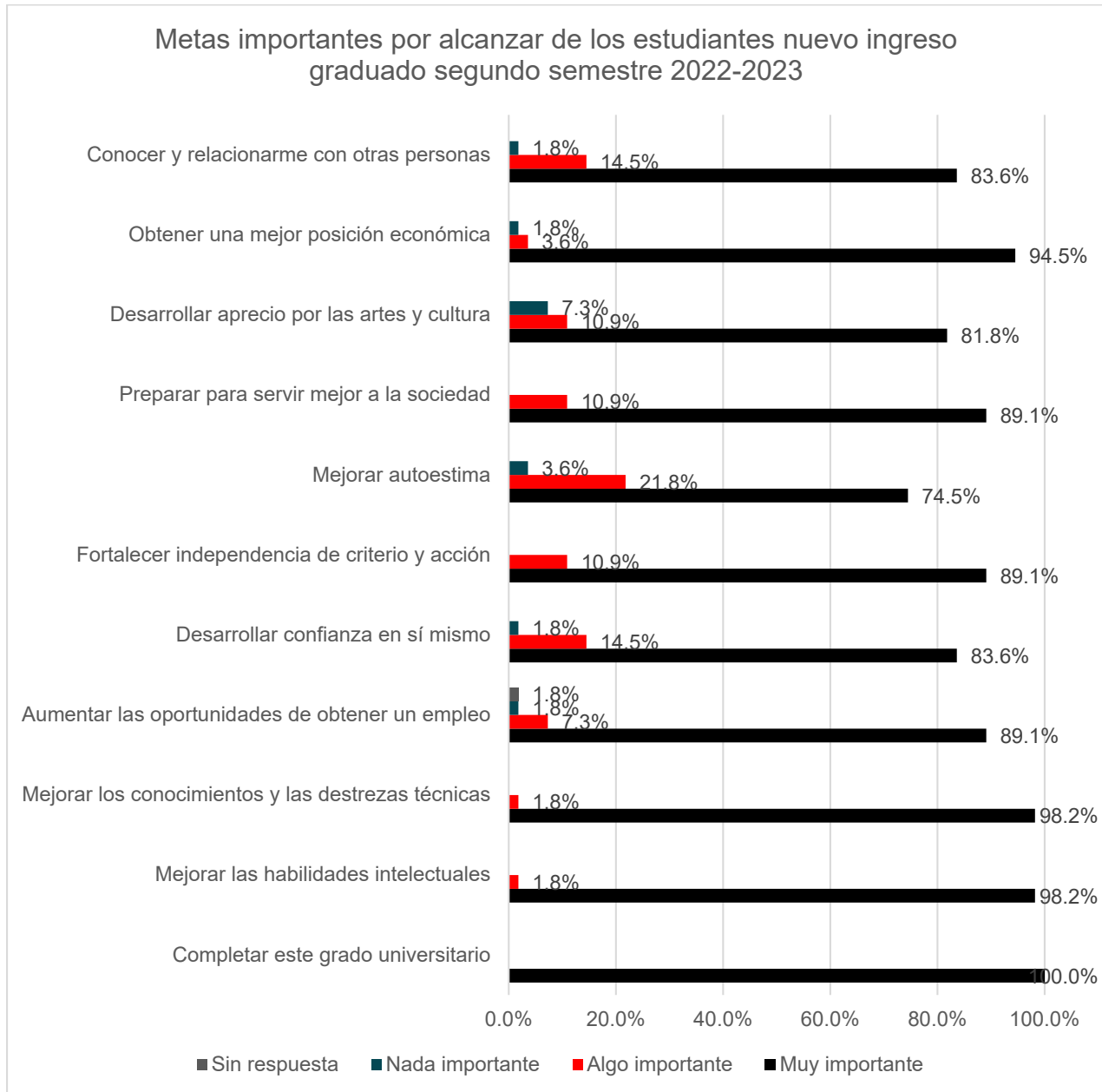
PLANES, METAS Y PREFERENCIAS

- El área temática vinculada con la retención y persistencia es de gran importancia ya que nos permite conocer si el estudiante y el Recinto están alineados, para propiciar los medios que facilitan completar los planes y metas (Recinto) y para utilizar los servicios académicos para alcanzar las metas (estudiantes).

Metas en tu experiencia universitaria

- Entre las metas identificadas por los estudiantes como muy importantes por ellos se destacan: Completar el grado universitario señalado en un 100%, mejorar las habilidades intelectuales en un 98.2%, mejorar los conocimientos y las destrezas técnicas en un 98.2%, Obtener una mejor posición económica 94.5%, prepararse para servir mejor a la sociedad 89.1%, Fortalecer independencia de criterio y acción 89.1% y aumentar las oportunidades de obtener un empleo en un 89.1%. Se evidencia que los estudiantes de nuevo ingreso tienen unas metas definidas tanto académicas como profesionales ya desde el inicio de sus estudios graduados.

Gráfica 19



Fuente: Cuestionario a 55 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado en el segundo semestre 2022-2023.

Completar estudios graduados

- Otras áreas auscultadas en esta investigación que se relacionan con los planes de estudio, según mostrada en la gráfica. El 98.2 % de los estudiantes expresaron que esperan concluir sus estudios graduados en el Recinto de Río Piedras y un 1.8% indicó en los Estados Unidos.

Gráfica 20

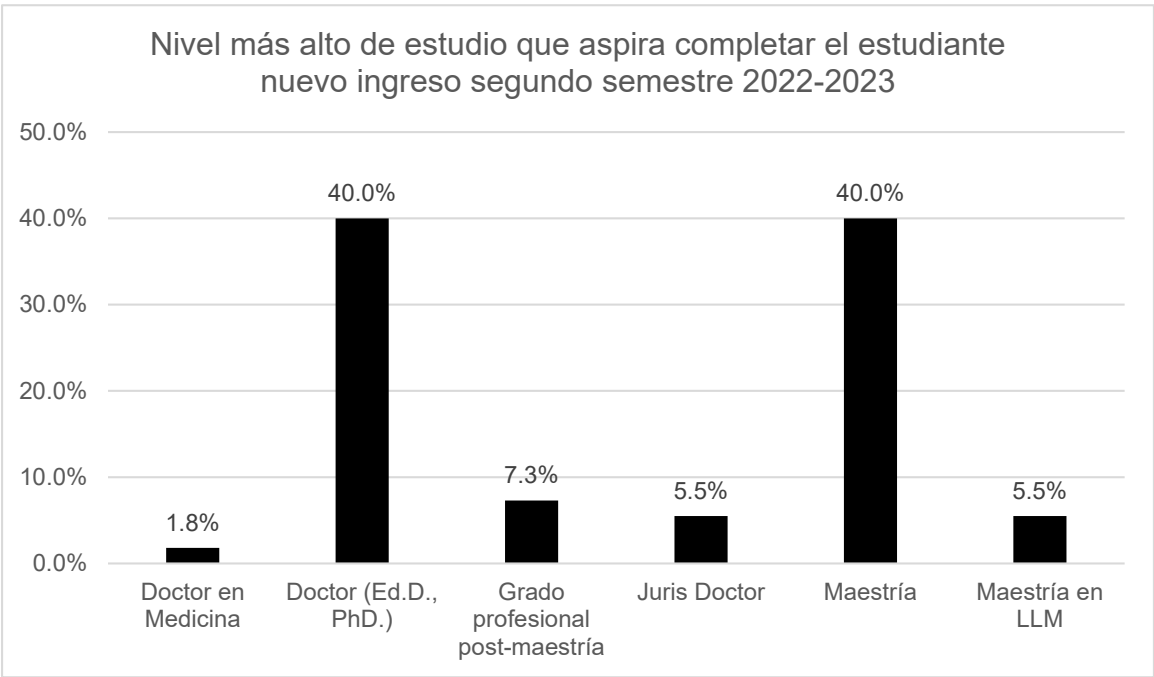


Fuente: Cuestionario a 55 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado en el segundo semestre 2022-2023.

Nivel más alto de estudio que aspira completar

- En referente con la distribución del estudiante de nuevo ingreso en el segundo semestre 2022-2023 por el nivel más alto de estudio que aspira alcanzar, Doctorado (Ed.D., Ph.D.) en un 40.0%, maestría en 40.0%, grado profesional post-maestría 7.3%, Juris Doctor en un 5.5% y en igual por ciento la Maestría en LLM.

Gráfica 21

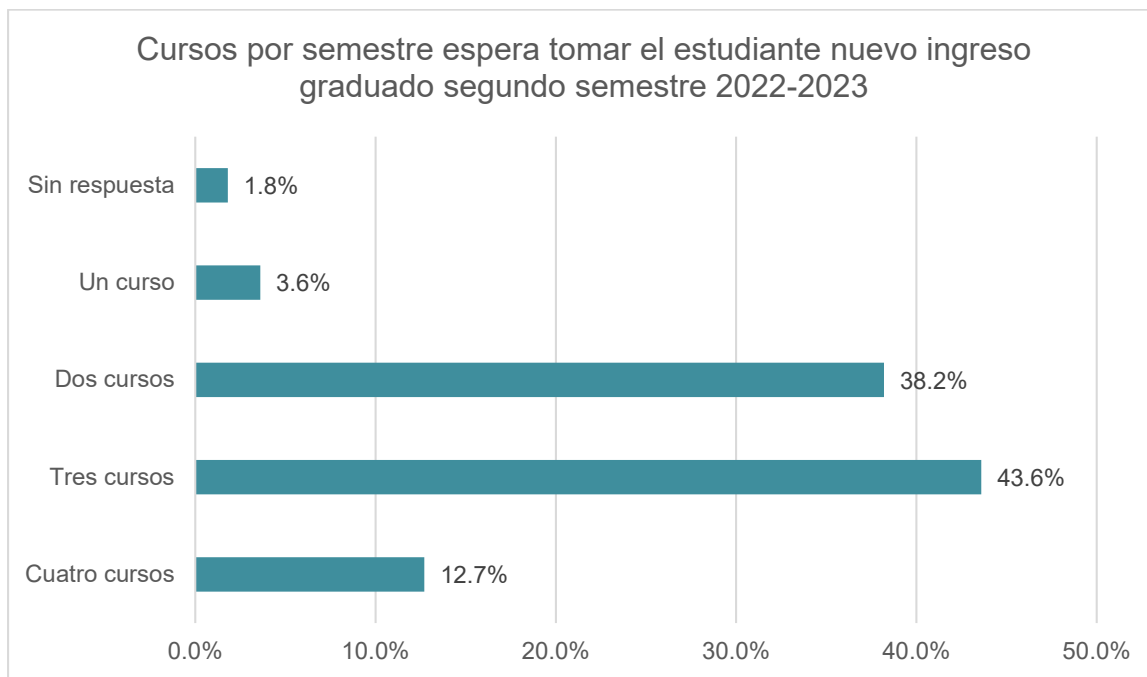


Fuente: Cuestionario a 55 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado en el segundo semestre 2022-2023.

Cursos por semestre espera tomar

- En otra premisa de la investigación, se interesaba conocer el número de cursos que el estudiante planifica tomar por semestre en el Recinto. Por lo que se encontró que interesan tomar tres cursos por semestre en un 43.6%, dos cursos en un 38.2% y cuatro cursos el 12.7%. Esto nos sugiere que los estudiantes planean culminar sus estudios en el menor tiempo. (Gráfica).

Gráfica 22

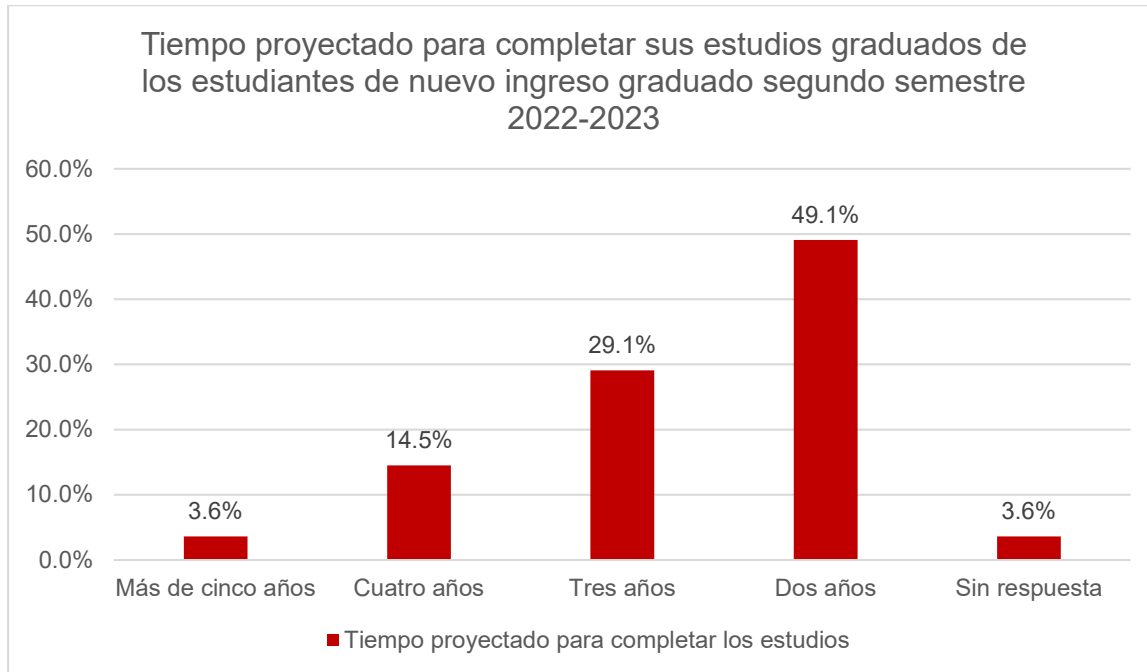


Fuente: Cuestionario a 55 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado en el segundo semestre 2022-2023.

Tiempo completar estudios graduados

- Los estudiantes señalaron el tiempo proyectado para completar estudios graduados en dos años en un 49.1%, en tres años en un 29.1% y en cuatro años en un 14.5%. Esto nos confirma que el estudiante de nuevo ingreso interesa concluir sus estudios graduados en el tiempo establecido. (Gráfica 23).

Gráfica 23



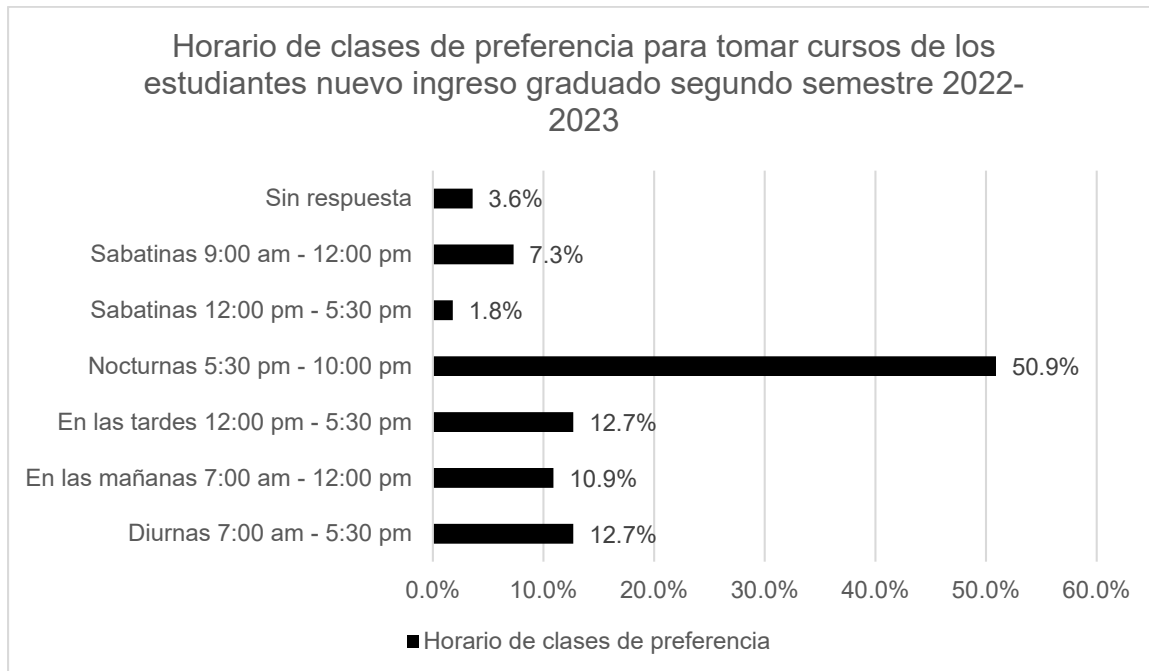
Fuente: Cuestionario a 55 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado en el segundo semestre 2022-2023.

Horario de clases de preferencia

- En lo que concierne al horario que prefiere el estudiante de nuevo ingreso tomar sus cursos, el 50.9% indicó en horario nocturno (5:30-10:00pm). (Gráfica 24). Esta preferencia por tomar cursos nocturnos se podría relacionar ya que el 69.1% de los estudiantes nuevo ingreso graduado trabaja, por lo que dispone de tiempo por las tardes-noches para atender su jornada académica.
- La administración universitaria y sus facultades o escuela deben tomar nota al respecto, para así aumentar su oferta académica nocturna. Esto permitiría que más estudiantes que están interesado en participar de una oferta académica nocturna logren matricularse y podamos alcanzar esta población. De esta manera, los estudiantes matriculados tendrían otras opciones de estudios. Esta

es una preocupación que se tiene hace algún tiempo y en la que se debe tomar acción lo antes posible.

Gráfica 24

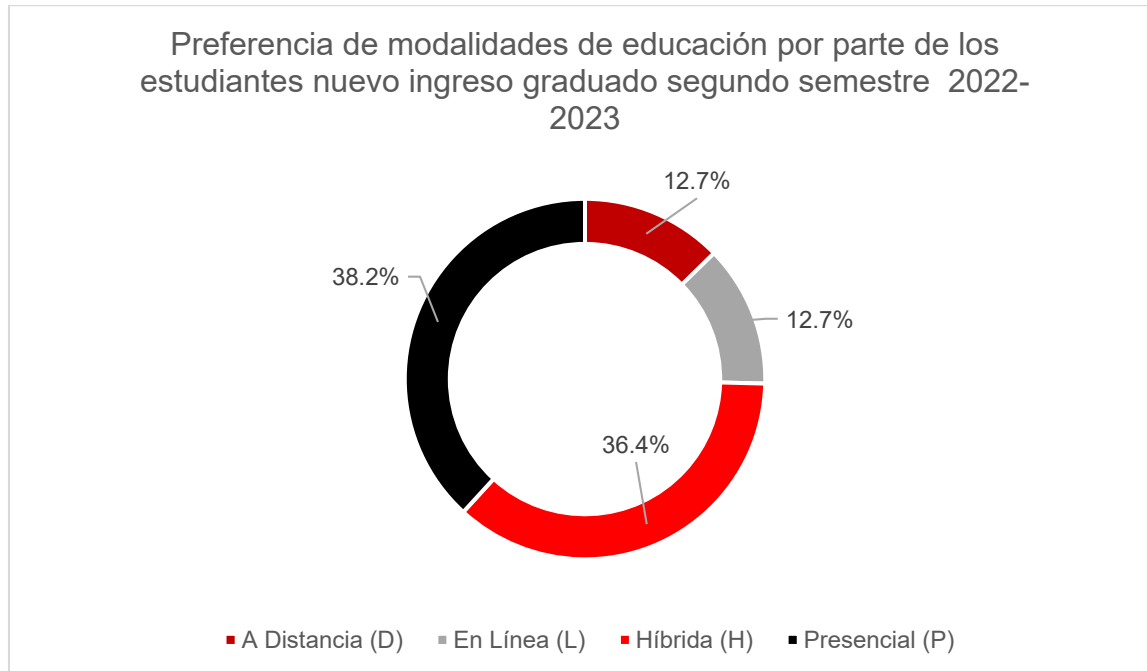


Fuente: Cuestionario a 55 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado en el segundo semestre 2022-2023.

Modalidad de educación a distancia prefiere matricular cursos

- Los estudiantes de nuevo ingreso graduado expresaron sentir preferencia en la modalidad presencial en un 38.2% e Híbrida en un 36.4%. Esto nos demuestre que el estudiante todavía prefiere los cursos presenciales y combinados como modalidad de educación. (Gráfica 25).

Gráfica 25

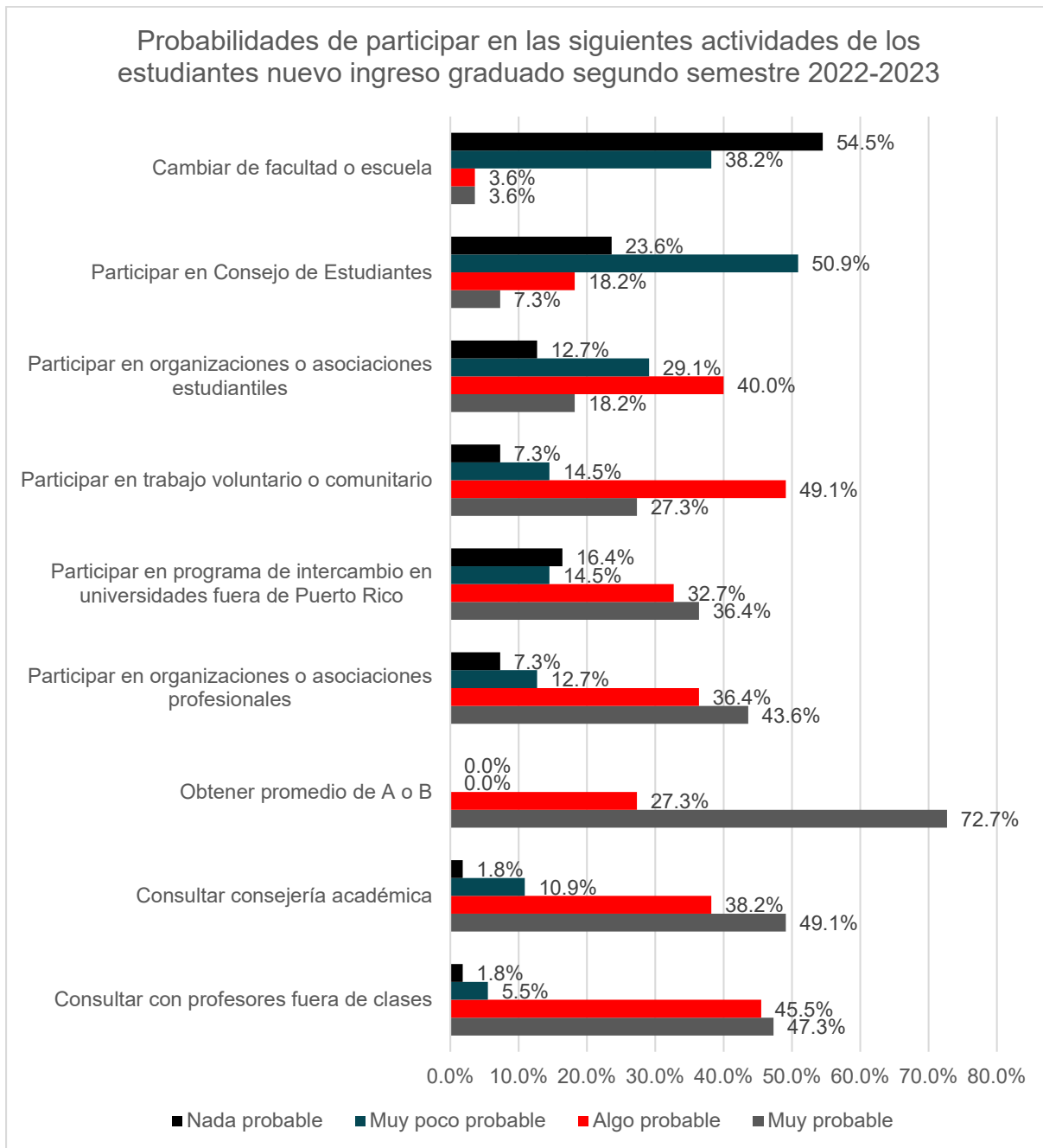


Fuente: Cuestionario a 55 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado en el segundo semestre 2022-2023.

Probabilidad de que realice las siguientes actividades

- En la encuesta se les preguntó a los estudiantes de nuevo ingreso cuál era la probabilidad de realizar las siguientes actividades a lo que respondieron: obtener promedio de A o B en un (72.7%), consultar consejería académica (49.1%), Consultar con profesores fuera de clases (47.3%), participar en organizaciones u organizaciones profesionales (43.6%) y participar en programa de intercambio en universidades fuera de Puerto Rico (36.4%). Durante el primer semestre 2022-2023 aparecen estas actividades con valores similares. (Gráfica 26). Según Tinto, V. (2012) en la medida que un estudiante se encuentre involucrado y comprometido con su institución, esto contribuirá a disminuir su posibilidad de abandonar sus estudios.

Gráfica 26



Fuente: Cuestionario a 55 estudiantes de nuevo ingreso a nivel graduado en el segundo semestre 2022-2023

RECOMENDACIONES FINALES

Durante los últimos años académicos en que se ha realizado esta investigación el estudiante ha confrontado varios retos (huracanes, terremotos, retos económicos, sociales y pandemia). Un escenario de muchos retos para los estudiantes y la institución, si lo comparamos con generaciones y condiciones anteriores. Por esta razón, los estudiantes deben desarrollar destrezas y estrategias que les permitan el progreso personal y profesional al que aspiran y las instituciones de educación superior ver la oportunidad en los desafíos para atemperarse a los tiempos. Ofreciendo una educación de calidad y acorde con lo que exige y necesita el estudiante actual, podrá alcanzar su misión.

A continuación, algunas recomendaciones que se sugiere se deben tomar, debido a los cambios experimentados en la educación superior.

Área Académica y Orientación

- Reforzar cursos o talleres en el área de investigación para los estudiantes graduados (redacción, técnicas y métodos de investigación, programados estadísticos de análisis y recopilación de datos)
- Fomentar en las clases el uso de la biblioteca y manejo de los recursos tecnológicos para la búsqueda de recursos bibliográficos en línea, herramientas tan esenciales para realizar investigación.

- Elaborar una oferta académica, tanto curricular como de cursos semestrales, que atienda las expectativas e intereses de los estudiantes y que fomente y aumente los niveles de retención y graduación del estudiante graduado.
- Retomar la mentoría académica para acompañar al estudiante en su recorrido

Uso de la Tecnología

- Reforzar la infraestructura tecnológica para cumplir con nuestra meta como Recinto de tener una educación accesible. Acorde con una de las metas estipuladas en el Plan Estratégico del Recinto 2018-2022 que lee como sigue: “El Recinto desarrollará una oferta académica y profesional a distancia, de la más alta calidad, que responda a las necesidades, oportunidades y tendencias educativas en Puerto Rico, el Caribe, Latinoamérica y las comunidades hispanas de Estados Unidos y a nivel internacional”.
- Fortalecer las destrezas en el manejo de recursos de Información (ej. Paquetes estadísticos, Diseño de página) ya sea en talleres o cursos que se ofrezcan.

Planes, Metas y Preferencias

- Fortalecer en el nivel graduado las destrezas de investigación, el arte de hablar en público, destrezas en matemáticas, redacción, expresión oral y comprensión de lectura de los idiomas inglés y español.

Otras Recomendaciones

- Continuar involucrando en los procesos de administración de encuesta al Decanato de Estudios Graduados y Escuela de Derecho, lo que ha sido una estrategia muy valiosa para lograr la mayor participación en la encuesta por parte de los estudiantes de nuevo ingreso graduados.
- Continuar divulgado los hallazgos de esta investigación para que los administradores universitarios y docentes gerenciales desarrollen planes de acción.
- Compartir los datos de los estudios con la Facultades y Escuelas para que conozcan la información que recoge este estudio y elaboren planes de acción.
- Continuar difundiendo los datos obtenidos a la comunidad universitaria (estudiantes, docentes y no docentes) en la página de la DIIA, Boletines y otros medios para así estimular su participación en la toma de soluciones.
- Continuar administrando el instrumento, realizándole las modificaciones necesarias al pasar los años académicos.
- Utilizar los hallazgos de la investigación para el establecimiento de las acciones transformadoras en lo académico y administrativo.

Según se menciona en *la Certificación Núm. 95 “ésta según consignada en la Certificación Núm. 51, Año Académico 2017-2018 del Senado Académico del Recinto de Río Piedras y citamos: En los albores del siglo XXI, la educación graduada a nivel global continúa despuntando como un medio de movilidad profesional y económica. Los programas graduados del Recinto de Río Piedras, primer centro docente del país, lideran el desarrollo sostenido de los futuros profesionales del país y del mundo. En el contexto*

internacional, cambios transcendentales están ocurriendo en la educación graduada y revelan la necesidad de reflexionar profundamente sobre el desarrollo de los estudios graduados en el Recinto. La vigencia de los estudios graduados se demuestra en el aumento de personas que optan por estudios de postgrado. Asimismo, el perfil de los estudiantes graduados se diversifica en función de su preparación académica, intereses y necesidades”.

Nuestra meta como institución de Educación Superior es lograr que el estudiante de nuevo ingreso del nivel graduado concluya su grado académico exitosamente y en el tiempo estipulado.

REFERENCIAS

- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad México, México: McGRAW-Hill Education.
- López, M. (2019). *Perfil de estudiantes Nuevo Ingreso Graduado 2019-2020*. Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. San Juan, Puerto Rico: División de Investigación Institucional y Avalúo.
- López, M. (2020). *Perfil de estudiantes Nuevo Ingreso Graduado 2020-2021*. Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. San Juan, Puerto Rico: División de Investigación Institucional y Avalúo.
- López, M. (2021). *Perfil de estudiantes Nuevo Ingreso Graduado 2021-2022*. Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. San Juan, Puerto Rico: División de Investigación Institucional y Avalúo.
- Tinto, V. (1993). *Leaving College: Rethinking the causes and cures of student attrition*. Chicago, United States: University of Chicago Press.
- Tinto, V. (2012). *Completing college: Rethinking institutional action*. Chicago & London: The University of Chicago Press.
- Universidad de Puerto Rico, (2016). *Plan Estratégico 2017-2022: Una Nueva Era de Innovación y Transformación para el Éxito Estudiantil*. Junta de Gobierno de la Universidad de Puerto Rico.
- Universidad de Puerto Rico, (2020). *Certificación 95, Año Académico 2019-2020, Política Académica para los Estudios Graduados en el Recinto de Río Piedras*. Senado Académico de la Universidad de Puerto Rico.

APENDICE

Cuestionario Estudiantes de Nuevo Ingreso Año Académico 2022-2023 Nivel Graduado

¡Bienvenidos!

Felicitaciones por tu admisión a estudios graduados en la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. El Recinto desea conocer cuáles son las necesidades, expectativas, metas, aspiraciones y áreas en las que sus estudiantes graduados requerirán ayuda y orientación. Por esta razón los invitamos a participar de la Encuesta de los Estudiantes de Nuevo Ingreso 2022-2023.

Gracias por participar

***Obligatorio**

Datos generales

1. Número de estudiante UPR (9 dígitos) *

2. Edad

3. Género

Marca solo un óvalo.

Femenino

Masculino

No binario

Otro

4. Estado civil

Marca solo un óvalo.

Casado/a

Soltero/a

5. ¿Tienes hijos(as)?

Marca solo un óvalo.

No

Uno

Dos

Tres o más

6. Municipio de residencia

7. ¿Quién es el jefe de familia en tu hogar?

Marca solo un óvalo.

Padre

Madre

Abuelo(a)

Soy independiente

Otro: _____

8. ¿Dónde resides mientras estudias en el Recinto?

Marca solo un óvalo.

- Residencia padres
- Residencia familiares
- Residencia universitaria
- Hospedaje para estudiante
- Casa o apartamento independiente

9. Nivel de educación completado por tus padres

Marca solo un óvalo por fila.

	Grado menor Escuela Superior	Escuela superior	Certificado vocacional	Grado asociado	Bachillerato	Maestría	Doctorado
Madre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Padre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. ¿Dónde completaste tu grado anterior?

Marca solo un óvalo.

- UPR Recinto de Río Piedras
- Otra unidad del Sistema UPR
- Otra institución en Puerto Rico
- Institución en Estados Unidos
- Institución en otro país

11. Facultad o escuela a la que fuiste admitido/a

Marca solo un óvalo.

- Administración de Empresas
- Arquitectura
- Ciencias Naturales
- Ciencias Sociales
- Comunicación e Información
- Derecho
- Educación
- Humanidades
- Planificación

12. ¿Cuál institución seleccionaste como tu primera opción para completar estudios graduado?

Marca solo un óvalo.

- UPR Recinto de Río Piedras
- Otra unidad del Sistema UPR
- Otra institución en Puerto Rico
- Institución en Estados Unidos
- Institución en otro país

13. ¿Cuán importante fueron los siguientes factores en tu decisión al seleccionar el Recinto de Río Piedras para realizar tus estudios graduados?

Marca solo un óvalo por fila.

	Muy importante	Algo importante	Nada importante
Oportunidad de realizar Investigaciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oportunidad de realizar investigación con profesores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oportunidad de realizar Internado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Graduados obtienen mejores empleos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actividades sociales / culturales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asistencia económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Posibilidad de admisión tardía	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Posición del recinto entre universidades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aportación al desarrollo profesional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14. ¿En cuáles de las siguientes actividades te interesaría involucrarte durante tus estudios graduados en el Recinto de Río Piedras?

Marca solo un óvalo por fila.

	Muy interesado/a	Algo interesado/a	Nada interesado/a
Organizaciones o asociaciones profesionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internados auspiciados por entidades externas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asistir a profesores en investigaciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voluntariado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participar de actividades en artes (música, pintura)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. ¿Cuál es el medio de transportación que más utilizas para llegar al Recinto?

Marca solo un óvalo.

- Me traen
- Automóvil conducido por mi
- Motora
- Bicicleta
- Tren Urbano
- Transporte público (distinto al tren urbano)
- Uber
- A pie

16. Indica fuentes para financiar tus estudios:

Marca TODAS las alternativas que apliquen

Selecciona todos los que correspondan.

- Recursos de padres
- Recursos propios (trabajo, ahorro, etc.)
- Becas
- Préstamos
- Ayudantías académicas (investigación o cátedra)

Experiencia Laboral

17. ¿Trabajas actualmente? *

Marca solo un óvalo.

- No *Salta a la pregunta 21*
- Sí, a tiempo parcial *Salta a la pregunta 18*
- Sí, a tiempo completo *Salta a la pregunta 18*

Experiencia Laboral

18. Razón principal para trabajar

Marca solo un óvalo.

- Principal proveedor del hogar
- Ayudar en mi hogar
- Sufragar mis estudios universitarios
- Cubrir gastos personales
- Adquirir experiencia en área de estudio

19. Trabajas en :

Marca solo un óvalo.

- Recinto
- Gobierno
- Empresa privada
- Negocio propio

20. Indica el puesto que ocupas

Area Académica y Orientación

21. ¿Cómo evalúas tus destrezas y características en los siguientes aspectos?

Marca solo un óvalo por fila.

	Muy Bueno	Regular	Deficiente
Hábitos de estudio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trabajar en grupos de estudio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Destrezas en matemáticas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Orientado alcanzar metas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidad identificarse con otros e intercambiar ideas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Destrezas uso de la biblioteca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Destreza para hablar en público	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redacción en español	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comprensión de lectura en español	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Expresión oral en inglés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redacción en inglés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comprensión de lectura en inglés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Expresión oral en otro idioma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comprensión de lectura en otro idioma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

22. Además del inglés y español, indica otro idioma que domines

23. ¿En cuáles de las siguientes áreas te gustaría recibir orientación?

Marca TODAS las alternativas que apliquen

Selecciona todos los que correspondan.

- Académica
- Relacionada con situaciones personales, ajuste estudiantil o familiares
- Vocacional
- Información sobre los servicios que ofrece el Recinto
- Ayudas económicas y programas de empleo
- Información sobre actividades en el Recinto
- Otro: _____

Uso de Tecnología

24. ¿ Tiene acceso a equipos tecnológicos en el lugar donde vives?

Marca solo un óvalo.

Sí

No

25. ¿Tienes acceso a internet en el lugar donde vives?

Marca solo un óvalo.

Si

No

26. ¿Cuánta destreza tienes en el uso de los siguientes recursos de información?

Marca solo un óvalo por fila.

	Mucha	Regular	Ninguna
Procesador de Palabras (ej. Word)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Presentaciones electrónicas (ej. Powerpoint)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hojas de cálculos (ej. Excel)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bancos de Datos (ej. Access)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Digitalización de imágenes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dibujo electrónico o diseño gráfico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Búsqueda en Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes sociales (ej. Twitter, Facebook)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Recursos bibliográficos en línea (ej. Eric, ProQuest)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Correo electrónico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño de páginas Web	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Portafolio profesional en línea o electrónico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Blogs / Vlogs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cursos manejados en sistemas web (ej. Moodle, Blackboard, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Video conferencias
(ej. Zoom, Google
Meet, Microsoft
Teams, etc.)

Paquetes estadísticos (ej. SPSS)

27. ¿Has tomado cursos en educación a distancia?

Marca solo un óvalo.

Si

No

28. ¿Cuán preparado/a te sientes para tomar un curso completamente en educación a distancia?

Marca solo un óvalo.

Mucho

Poco

No estoy preparado/a

29. ¿Te matricularías en cursos en educación a distancia?

Marca solo un óvalo.

Si

No

Planes, Metas y Preferencias

30. ¿ Cuán importante es para ti alcanzar las siguientes metas en tu experiencia universitaria?

Marca solo un óvalo por fila.

	Muy importante	Algo importante	Nada importante
Completar este grado universitario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejorar las habilidades intelectuales (lectura, redacción, pensamiento lógico y crítico)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejorar los conocimientos y las destrezas técnicas para la ocupación que desea ejercer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aumentar las oportunidades de obtener un empleo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desarrollar confianza en sí mismo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fortalecer independencia de criterio y acción	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejorar autoestima	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prepararme para servir mejor a la sociedad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desarrollar aprecio por las artes y cultura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Obtener una mejor posición económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocer y	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**relacionarme con
otras personas**

31. ¿Dónde esperas completar tus estudios graduados?

Marca solo un óvalo.

- UPR Recinto de Río Piedras
- Otra unidad del Sistema UPR
- Otra institución en Puerto Rico
- Institución en Estados Unidos
- Institución en otro país

32. ¿Cuál es el nivel más alto de estudio que aspiras obtener?

Marca solo un óvalo.

- Grado profesional post-bachillerato
- Maestría
- Grado profesional post-maestría
- Doctorado (Educación - Ed.D., Humanidades- Ph.D. , otras disciplinas)
- Doctor en Medicina (Pediatra, Veterinaria, otras disciplinas)
- Juris Doctor (Derecho/Leyes)
- Maestría en Leyes (LLM)

33. A lo largo de tus estudios graduados, ¿cuántos cursos esperas tomar por semestre?

Marca solo un óvalo.

- Un curso
- Dos cursos
- Tres cursos
- Cuatro cursos

34. ¿En cuánto tiempo proyecta completar sus estudios graduados?

Marca solo un óvalo.

- Dos años
- Tres años
- Cuatro años
- Más de cinco años

35. Indica el horario de clases de tu preferencia

Marca solo un óvalo.

- En las mañanas (7:00am - 12:00pm)
- En las tardes (12:00pm - 5:30pm)
- Diurnas (7:00am - 5:30pm)
- Nocturnas (5:30pm - 10:00pm)
- Sabatinas (9:00am - 12:00pm)
- Sabatinas (12:00pm - 5:30pm)

36. ¿En cuál de las siguientes modalidades de educación a distancia prefieres matricular tus cursos?

Marca solo un óvalo.

- Presencial (P)
- Híbrida (distancia y presencial) (H)
- En Línea (L)
- A Distancia (D)

37. Cuán probable es que:

Marca solo un óvalo por fila.

	Muy probable	Algo probable	Muy poco probable	Nada probable
Cambie de facultad o escuela	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participe en Consejo de Estudiantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participe en organizaciones o asociaciones estudiantiles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participe en trabajo voluntario o comunitario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participe en programa de intercambio en universidades fuera de Puerto Rico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participe en organizaciones o asociaciones profesionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Obtenga promedio de A o B	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Consulte consejería académica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Consulte con profesores fuera de clases	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios