



Perfil del Estudiante de Nuevo Ingreso 2022-2023 Nivel Subgraduado

Universidad de Puerto Rico-Recinto de Río Piedras
noviembre 2022



DiiA

División de Investigación Institucional y Avalúo
Decanato de Asuntos Académicos

TABLA DE CONTENIDO

Agradecimientos _____	3
Introducción _____	4
Metodología _____	5
Resultados del perfil de Estudiante nuevo ingreso 2022-2023- nivel subgraduado _____	6
Datos de Matrícula _____	7
Datos Generales _____	9
Experiencia Laboral _____	22
Área Académica y Orientación _____	23
Uso de la Tecnología _____	27
Planes, Metas y Preferencias _____	33
Recomendaciones Finales _____	42
Referencias _____	45
Apéndices _____	46

AGRADECIMIENTOS

Deseamos extenderle nuestro agradecimiento al personal universitario que apoyó el proceso de administración del cuestionario: al Decanato de Estudiantes, su decana Dra. Gloria Díaz y a la Dra. Sandra Sánchez, Decana Auxiliar de Programas e Iniciativas y la Oficina de Comunicaciones, su Directora la Sra. Lorna Castro. Una vez más gracias por su apoyo con esta investigación institucional.

Un agradecimiento especial a todos los estudiantes de Nuevo Ingreso Subgraduado 2022-2023 que participaron de la encuesta. Gracias por donar de su tiempo, para participar de esta investigación Institucional, son ustedes la razón de esta institución.

Mucho éxito en esta nueva aventura académica que se encuentran próximo por iniciar.

“Investigar es ver lo que todo el mundo ha visto y pensar lo que nadie más ha pensado”

Albert Szent-Gyorgyi

INTRODUCCIÓN

En el año académico 2022-2023, la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, recibió 1,749¹ estudiantes matriculados de Nuevo Ingreso del nivel subgraduado. Para el Recinto de Río Piedras es de gran pertinencia conocer las características de los estudiantes que formalizan su matrícula y hacen de esta su casa de estudio por los próximos años. La encuesta de Nuevo ingreso es el mecanismo para la búsqueda de esta información. Es importante para nosotros como institución de Educación Superior fomentar la participación estudiantil escuchando su voz a través de las encuestas en las cuales se buscan, conocer sus preferencias y necesidades, y que luego se traducen en acciones encaminadas a mejorar el entorno y calidad académica. Logrando así dirigir esfuerzos, para cumplir con nuestra misión, la cual es la de impartir una educación de excelencia a nuestros estudiantes. Esta información nos provee un insumo de áreas de importancias y alineadas con las metas y objetivos del Plan Estratégico 2017-2022². Logrando así identificar recursos y diseñar estrategias para que nuestros estudiantes logren completar exitosamente su grado académico, el cual es nuestro fin como institución.



¹ Fuente de Datos: SAGA, División de Investigación Institucional y Avalúo en 29 de agosto de 2022.

² Universidad de Puerto Rico, (2016). Plan Estratégico 2017-2022: Una Nueva Era de Innovación y Transformación para el Éxito Estudiantil. Junta de Gobierno de la Universidad de Puerto Rico.

METODOLOGÍA

El Perfil del estudiante de Nuevo Ingreso 2022-2023 es una investigación institucional con características de un diseño descriptivo con enfoque cuantitativo (Hernández, R. y Mendoza, C. 2018). El cuestionario fue diseñado en la **DIIA** utilizando el programado Google Forms, el mismo estuvo disponible en línea desde finales de julio hasta 19 de agosto 2022. El instrumento utilizado para recopilar los datos consta de 38 preguntas de las cuales cinco son abiertas y dos permiten opciones para añadir respuestas. Las preguntas restantes en este instrumento son en formato de selección múltiple para que el encuestado logre completar el mismo en el menor tiempo.

El análisis de los resultados se realizó en el programado estadístico SPSS 28.0 y se trabajó con los programados MS Excel 2016, Canva y Powerpoint 2016 para el diseño de tablas y gráficas para presentar los resultados. Desde el año académico 2019-2020 se ha administrado el cuestionario en línea, con unas variantes en las estrategias utilizadas luego de la pandemia del 2020. Para este proceso hemos contado con la colaboración del Decanato de Estudiantes quienes desde sus módulos para los estudiantes de nuevo ingreso han compartido el enlace del cuestionario en línea, de igual manera en su orientación presencial durante los días del 2 al 4 de agosto de 2022 en el Teatro del Recinto de Río Piedras. Los estudiantes contaban con el acceso al cuestionario por el siguiente enlace: <http://tiny.cc/NuevoIngreso2022>. Otros mecanismos utilizados han sido las diversas comunicaciones enviadas mediante la Oficina de Comunicaciones dirigidas a los estudiantes de nuevo ingreso en correos masivos y anuncios en las redes sociales del Recinto. Para el año académico 2022-2023 se matricularon 1,749 estudiantes, de los cuales 1,280 completaron la encuesta representando el 73.2% de los estudiantes de nuevo ingreso.

RESULTADOS DEL PERFIL DE ESTUDIANTE NUEVO INGRESO 2022-2023- NIVEL SUBGRADUADO

En esta sección del informe se presentan los resultados más sobresalientes del perfil de los estudiantes de nuevo ingreso año académico 2022-2023- nivel subgraduado. Se discutirán los resultados recopilados en las cinco áreas contempladas en la investigación y se incluyen datos de matrícula obtenidos de Fuente de Datos: SAGA, División de Investigación Institucional y Avalúo en 29 de agosto de 2022.



Figura 1: Áreas Perfil de Nuevo Ingreso -nivel subgraduado 2022-2023

Datos de Matrícula

La matrícula total de estudiantes del Recinto de Río Piedras para agosto de 2022 es de **12,037**. De este total, **1,749** son estudiantes de nuevo ingreso subgraduado procedentes de la escuela superior o equivalente. La matrícula de nuevo ingreso subgraduado representa el **14.5%** de la matrícula total del Recinto.



Figura 2: Matrícula total del Recinto de Río Piedras y cohorte 2022.

A continuación, se presenta en la **tabla 1** la matrícula total del Recinto para el primer semestre 2022-2023 por facultad o Escuela lo es de 12,037 estudiantes, de estos unos 9,212 son estudiantes subgraduados y a su vez unos 1,749 son estudiantes de nuevo ingreso para el año 2022-2023 en curso. Estos datos son provistos por SAGA, División de Investigación Institucional y Avalúo en 29 de agosto de 2022. (tabla 1).

Tabla 1

Matrícula total, matrícula total subgraduada y matrícula nuevo ingreso por facultad o escuela año académico 2022-2023

Facultad o Escuela	Matrícula total	Matrícula total subgraduada	Matrícula Nuevo ingreso
Arquitectura	433	333	68
Derecho	503	N/a	N/a
Planificación	99	N/a	N/a
Administración Empresas	2,130	1,973	447
Ciencias Naturales	2,550	2,262	418
Ciencias Sociales	2,232	1,719	317
Comunicación e Información	660	539	95
Educación	1,354	858	143
Estudios Generales	221	221	62
Humanidades	1,667	1,216	199
Permiso Especial	111	90	0
Permisos Especiales	1	1	0
Educación adultos	76	0	0
Totales	12,037	9,212	1,749

Fuente de Datos: SAGA, División de Investigación Institucional y Avalúo en 29 de agosto de 2022.

La participación de los estudiantes de nuevo ingreso para este perfil lo fue de 73.2% del total de estudiantes matriculados. Las facultades o escuelas con mayor participación en este estudio lo fueron: Ciencias Naturales (19.3%), Ciencias Sociales (14.5%), Administración de Empresas (14.4%), Humanidades (10.3%) y Educación (5.8%). (tabla 2).

Tabla 2

Distribución estudiantil de nuevo ingreso del Recinto de Río Piedras: Año académico 2022-2023 y por ciento de participación en la investigación

Facultad/Escuela	Nuevo Ingreso	Estudiantes participantes*	% participación en investigación
Arquitectura	68	57	3.3
Administración Empresas	447	252	14.4
Ciencias Naturales	418	338	19.3
Ciencias Sociales	317	253	14.5
Comunicación e Información	95	59	3.4
Educación	143	102	5.8
Estudios Generales	62	35	2.0
Humanidades	199	181	10.3
Sin respuesta*	n/a	3	0.2
Total	1749	1280	73.2

Fuente de Datos: SAGA, División de Investigación Institucional y Avalúo en 29 de agosto de 2022 y Cuestionario Nuevo Ingreso 2022-2023.

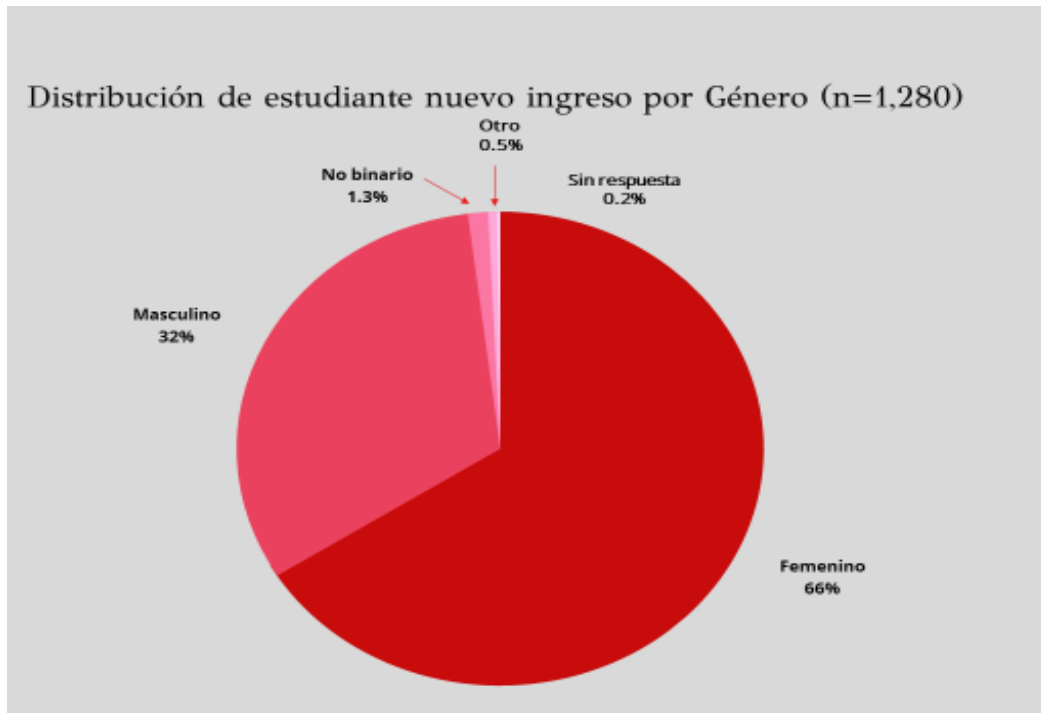
Datos Generales

En esta sección presentamos los datos sociodemográficos entre ellos género, edad, estado civil, municipio de residencia, jefatura de familia, tipo de escuela de procedencia, nivel educativo de los padres entre otros. Estos datos nos permiten conocer más al estudiante de nuevo ingreso que por primera vez comienza estudios universitarios (procedente de escuela superior o equivalente). La clase entrante de nuevo ingreso año académico 2022-2023 exhibe las siguientes características presentadas a continuación:

Género

- El 66.0% es femenino, un 32.0 % es masculino y 1.3% se identifica no binario. En la gráfica 1 a continuación se presenta el desglose de esta información. (Gráfica 1).

Gráfica 1

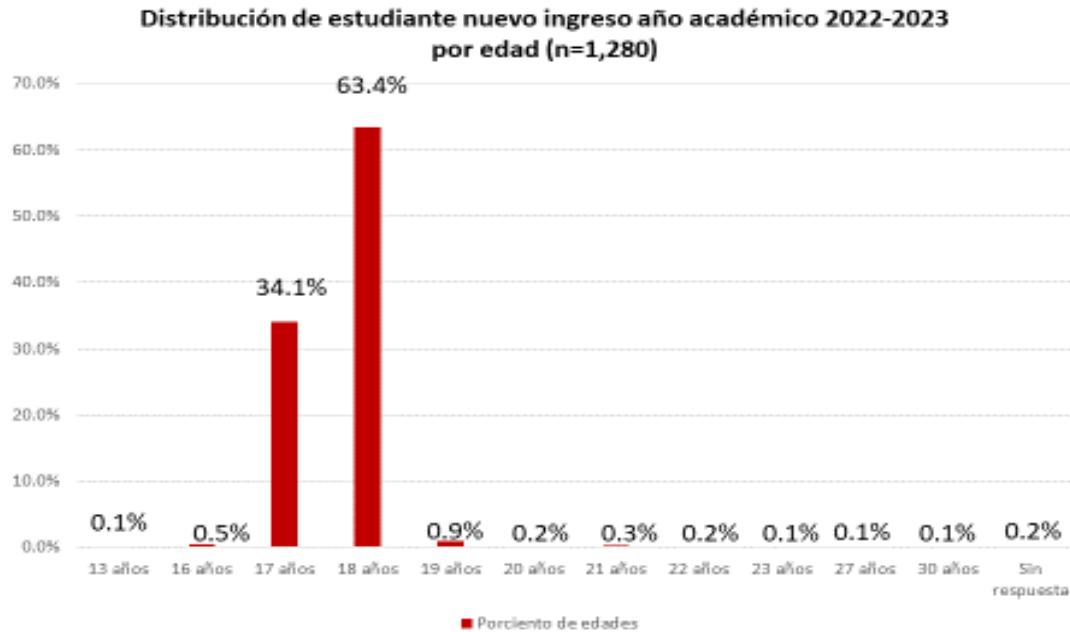


Fuente de datos: Cuestionario a 1,280 estudiantes de nuevo ingreso 2022-2023.

Edad

- El 97.5% de los estudiantes de nuevo ingreso sus edades fluctúan mayormente entre los 17 a 18 años. (Gráfica 2).

Gráfica 2



Fuente de datos: Cuestionario a 1,280 estudiantes de nuevo ingreso 2022-2023.

Estado civil y Presencia de hijos

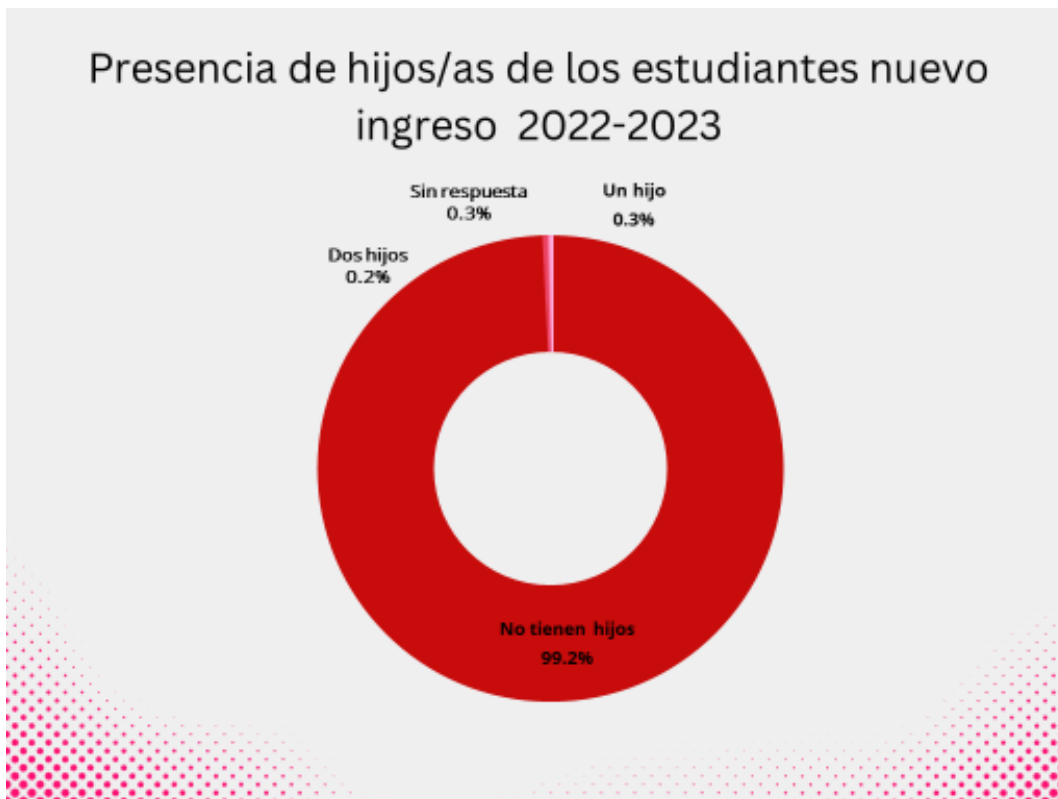
- El 99.2% de los estudiantes de nuevo ingreso es soltero y en igual porcentaje no tiene hijos. Mostrado a continuación en gráfica 3 y gráfica 4.

Gráfica 3



Fuente de datos: Cuestionario a 1,280 estudiantes de nuevo ingreso 2022-2023.

Gráfica 4



Fuente de datos: Cuestionario a 1,280 estudiantes de nuevo ingreso 2022-2023.

Municipio de residencia

- Los estudiantes de nuevo ingreso provienen mayormente del área metropolitana, estos son los cuatro municipios que cuentan con el mayor número de estudiantes de nuevo ingreso: San Juan (267), Carolina (158), Bayamón (103) y Caguas (66).

Residencia de estudiantes

- Se les preguntó a los estudiantes en dónde residirían mientras estudian en el Recinto a lo que indicaron en un 83.0% en Residencia de padres, Residencia independiente en un 4.5%, hospedaje para estudiantes 4.5%, Residencia universitaria 3.8%, Residencia de familiares 3.8%, Residencia de amigos 0.4% y un 0.2% sin respuesta. (Gráfica 5).

Gráfica 5

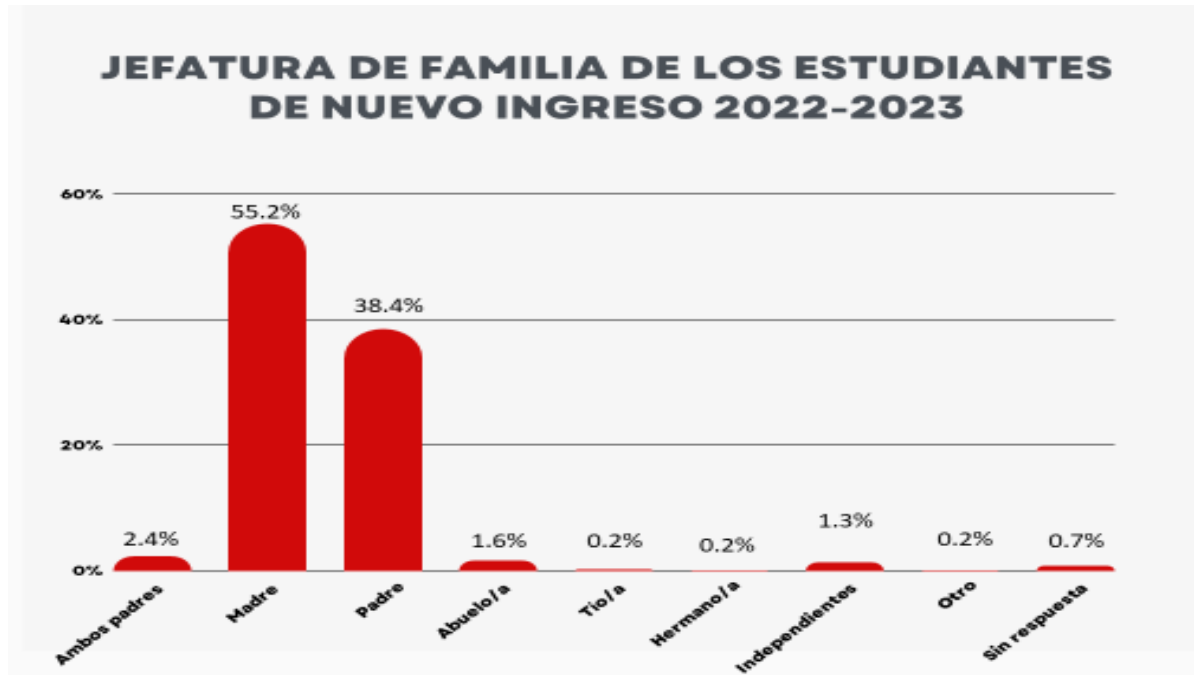


Fuente de datos: Cuestionario a 1,280 estudiantes de nuevo ingreso 2022-2023.

Jefatura de Familia

- Se desprende de esta investigación que el 55.2% de la jefatura de la familia, la responsabilidad la asume la madre. (Gráfica 6).

Gráfica 6

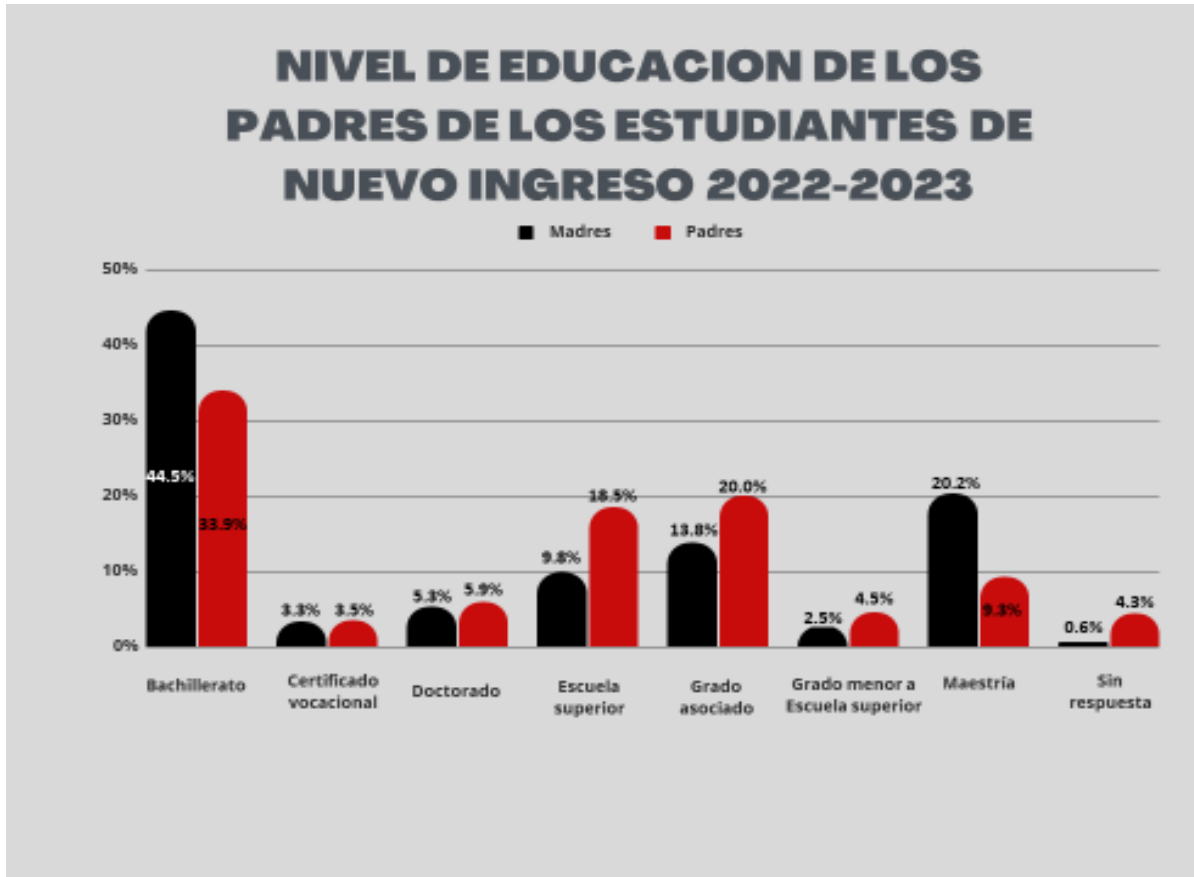


Fuente de datos: Cuestionario a 1,280 estudiantes de nuevo ingreso 2022-2023.

Nivel educativo de los padres

- El nivel de escolaridad de los padres influye y es de gran apoyo a la hora de completar una carrera académica por el estudiante, según ha sido definido por la literatura. Los resultados de esta investigación demuestran que este componente varía por género. Las madres en un 44.5% poseen un bachillerato, mientras el padre en un 33.9% poseen el mismo grado universitario. (Gráfica 7).

Gráfica 7



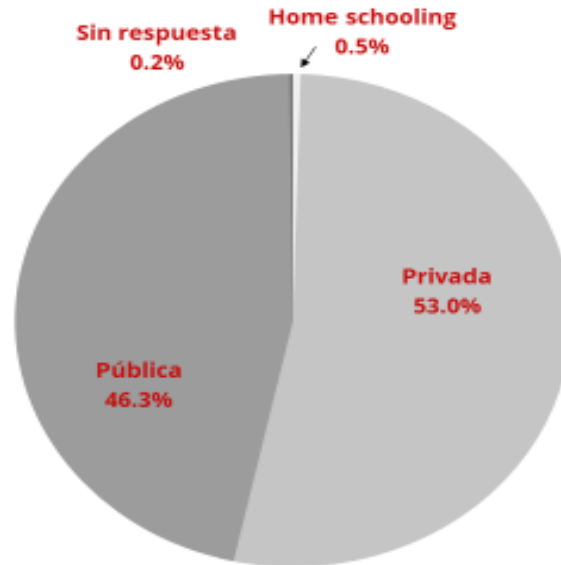
Fuente de datos: Cuestionario a 1,280 estudiantes de nuevo ingreso 2022-2023.

Escuela de procedencia

- El 53.0% de los estudiantes proviene de escuela privada, un 46.3% de escuela pública mientras un 0.5% home schoolers y un 0.2% no contestó esta premisa. (Gráfica 8).

Gráfica 8

Distribución de los estudiantes nuevo ingreso por Tipo de escuela (n=1,280)

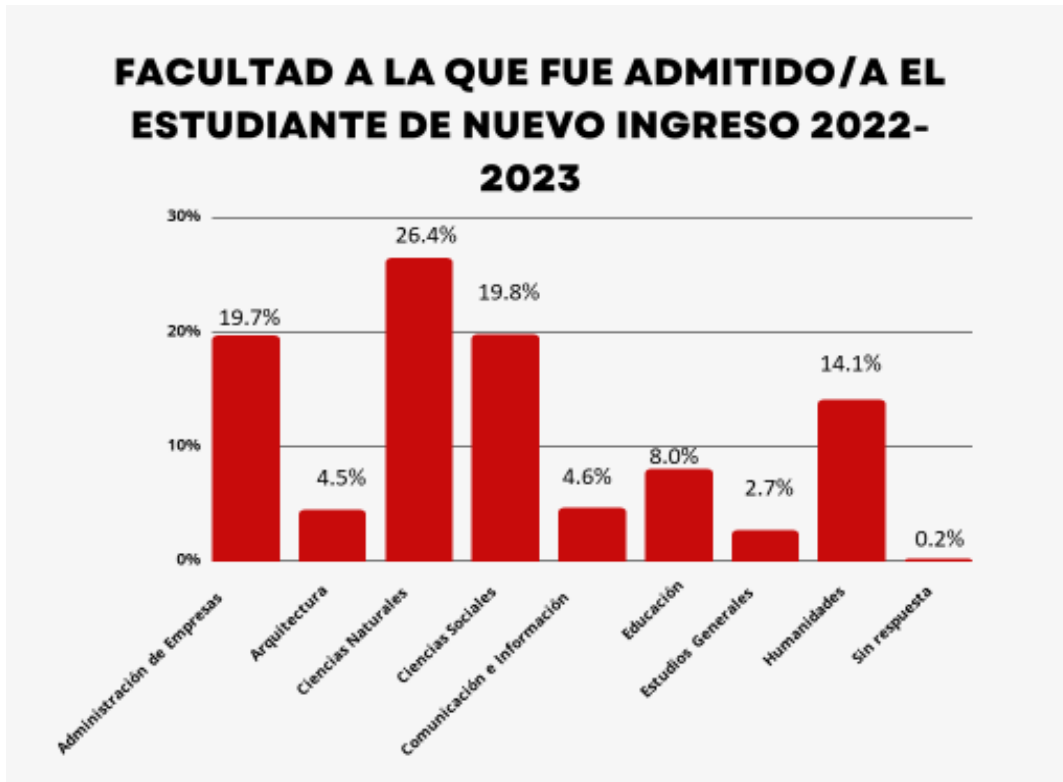


Fuente de datos: Cuestionario a 1,280 estudiantes de nuevo ingreso 2022-2023.

Facultad de admisión

- Las cinco facultades de admisión con mayor representación en la encuesta les corresponde a Ciencias Naturales 26.4%, Ciencias Sociales 19.8%, Administración de Empresas 19.7%, Humanidades 14.1% y Educación 8.0%. (Gráfica 9).

Gráfica 9

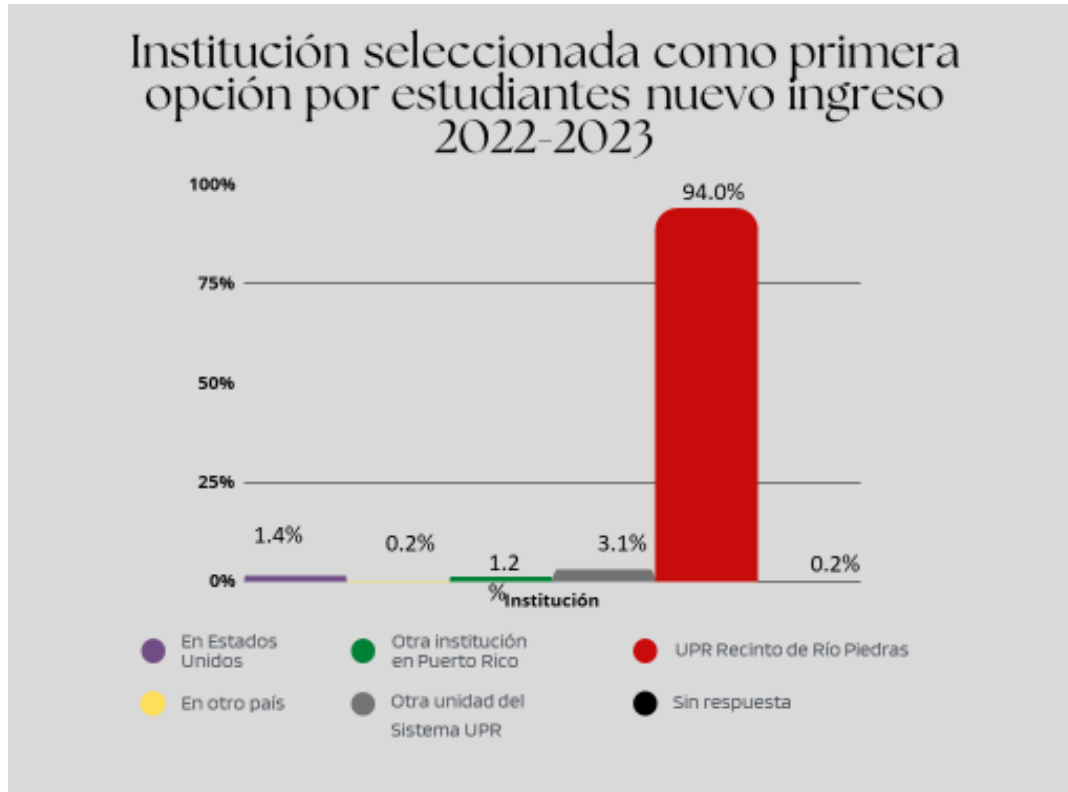


Fuente de datos: Cuestionario a 1,280 estudiantes de nuevo ingreso 2022-2023.

Institución seleccionada primera opción

- En la gráfica 10 se presenta que el 94.0% de los estudiantes seleccionó al Recinto de Río Piedras como la primera opción para iniciar sus estudios universitarios. (Gráfica 10). Se evidencia el interés por parte de los estudiantes de nuevo ingreso por ser parte de nuestro Recinto.

Gráfica 10



Fuente de datos: Cuestionario a 1,280 estudiantes de nuevo ingreso 2022-2023.

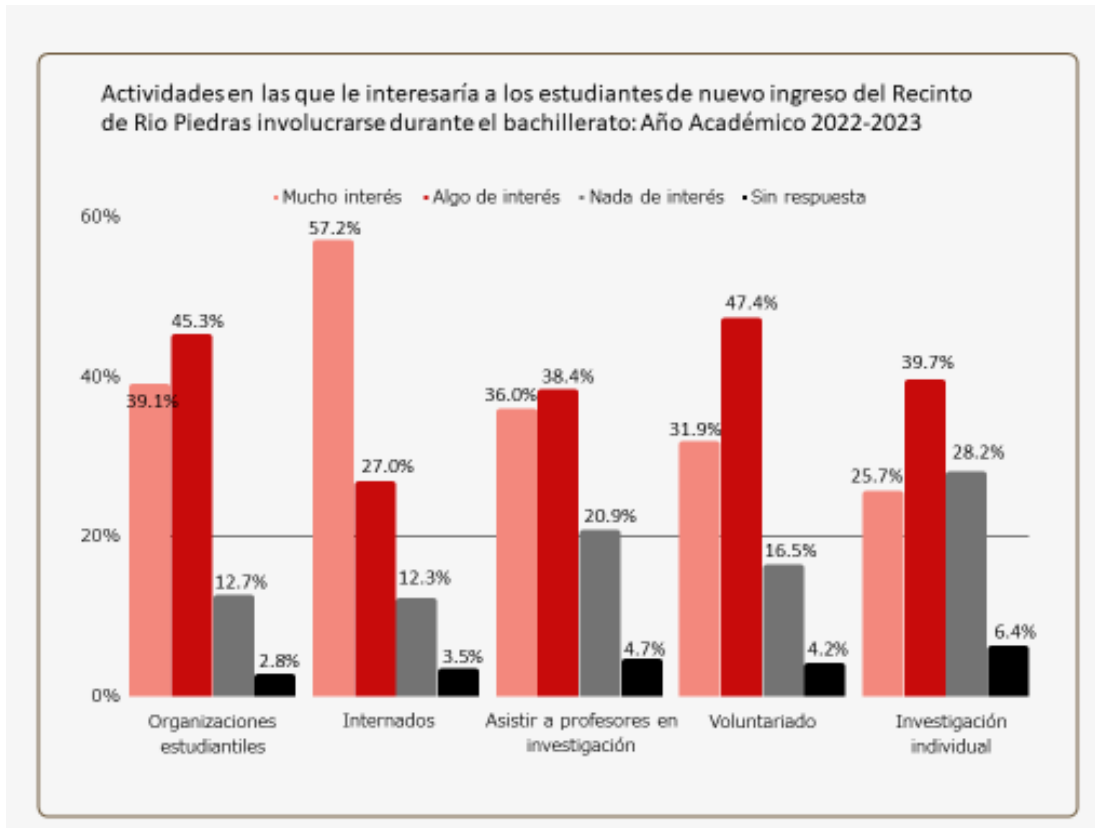
Factores al seleccionar el Recinto de Río Piedras

- Los estudiantes de nuevo ingreso señalaron los siguientes factores como muy importante a la hora de seleccionar el Recinto: Costos (63.7%), posición del Recinto entre Universidades (60.1%), Asistencia económica (59.1%), Graduandos obtienen mejores empleos (51.1%) y Admisión a escuela graduada (41.0%).

Actividades muestra interés en participar

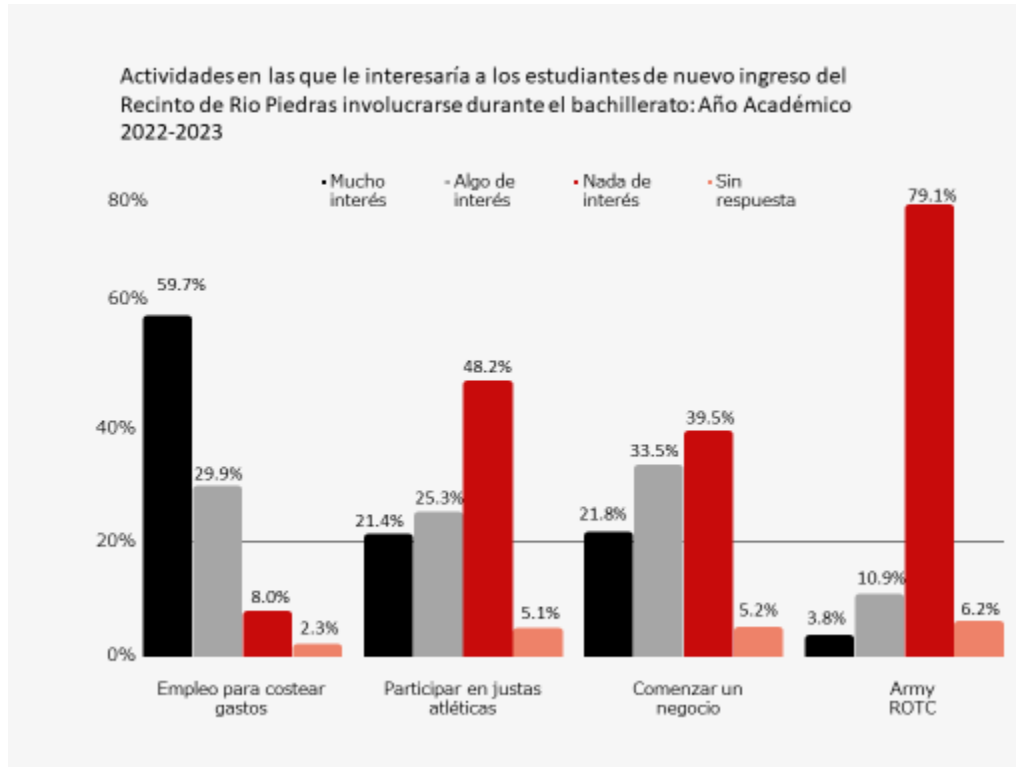
- Entre las actividades en las que los estudiantes de nuevo ingreso mostraron mayor interés en participar se encuentran: Obtener un empleo para costear gastos 59.7%, Participar de internados en un 57.2%, Participar de organizaciones estudiantiles en un 39.1%, Asistir a profesores en investigación 36.0% y Participar de Voluntariado en un 31.9%. (Gráfica 11 y Gráfica 12).

Gráfica 11



Fuente de datos: Cuestionario a 1,280 estudiantes de nuevo ingreso 2022-2023.

Gráfica 12

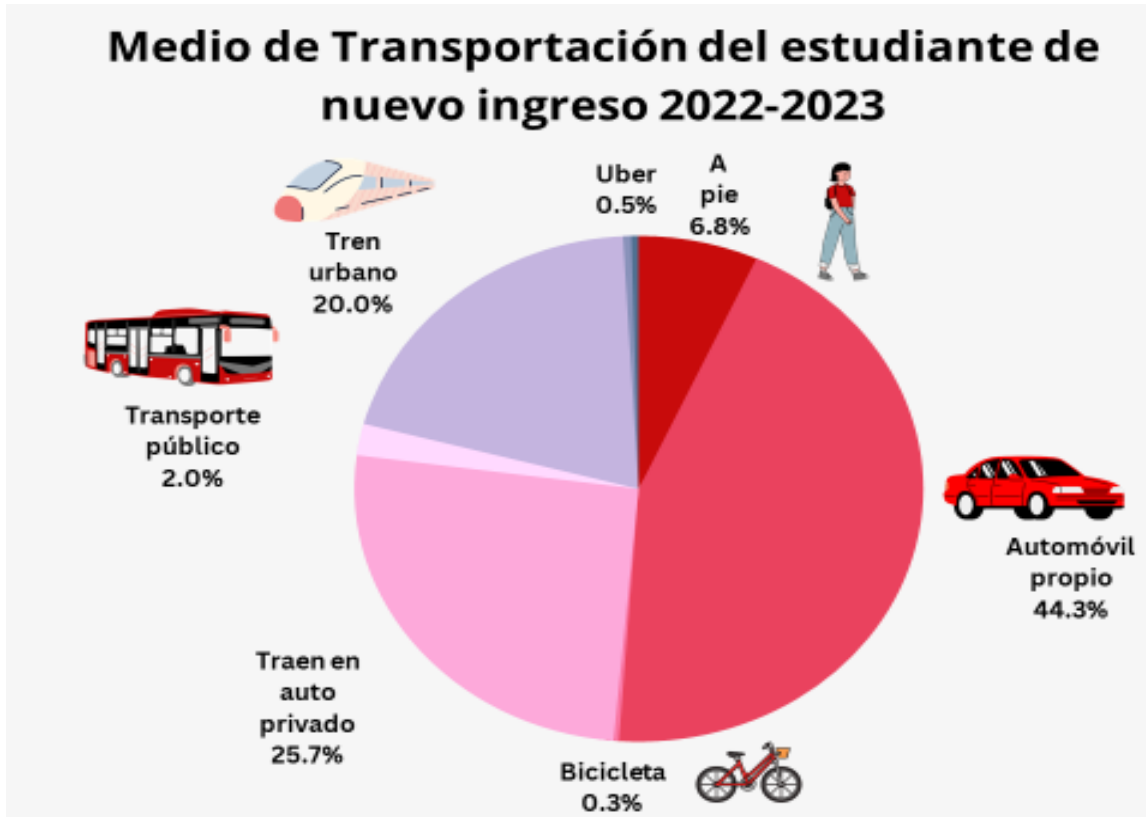


Fuente de datos: Cuestionario a 1,280 estudiantes de nuevo ingreso 2022-2023.

Medio de transportación

- En referencia a cómo se trasladaría el estudiante de nuevo ingreso al Recinto estos contestaron que en un automóvil propio en un 44.3%, lo traen en auto privado en un 25.7%, tren urbano 20.0%, a pie en un 6.08%, transporte público 2.0%, en Uber 0.5% y en bicicleta en un 0.3%. Estos son los medios de transporte más utilizados por los universitarios de nuevo ingreso según señalaron en la encuesta. (Gráfica 13).

Gráfica 13



Fuente de datos: Cuestionario a 1,280 estudiantes de nuevo ingreso 2022-2023.

Fuentes para financiar estudios

- Entre las fuentes de financiamiento que espera utilizar el estudiante de nuevo ingreso se encuentran: Recursos de los padres (75.2%), Becas (74.0%), Recursos Propios (32.7%), Programa de Estudio y Trabajo (18.0%) y Préstamos (9.8%). La combinación de varias fuentes para financiar sus estudios universitarios es lo que se ha visto reflejado en los últimos años. Esto podría estar fomentado por la crisis económica y aumento de costo por crédito que obliga a los estudiantes a tener otros fondos para sufragar los servicios y costos asociados a sus estudios universitarios. (Tabla 3).

Tabla 3

Fuentes de financiamiento que utilizaran los estudiantes de nuevo ingreso del Recinto de Río Piedras, para financiar sus estudios universitarios: Año Académico 2022-2023

Fuentes	Frecuencia	Por ciento
Recursos de padres	963	75.2
Becas	947	74.0
Recursos propios	418	32.7
Programa de estudio y trabajo del Recinto	230	18.0
Préstamos	125	9.8
Exención de matrícula	74	5.8
Sin respuesta	3	0.2

Fuente de información: Cuestionario Nuevo Ingreso 2022-2023, agosto 2022, N=1,280. El estudiante Podían seleccionar más de una fuente de financiamiento.

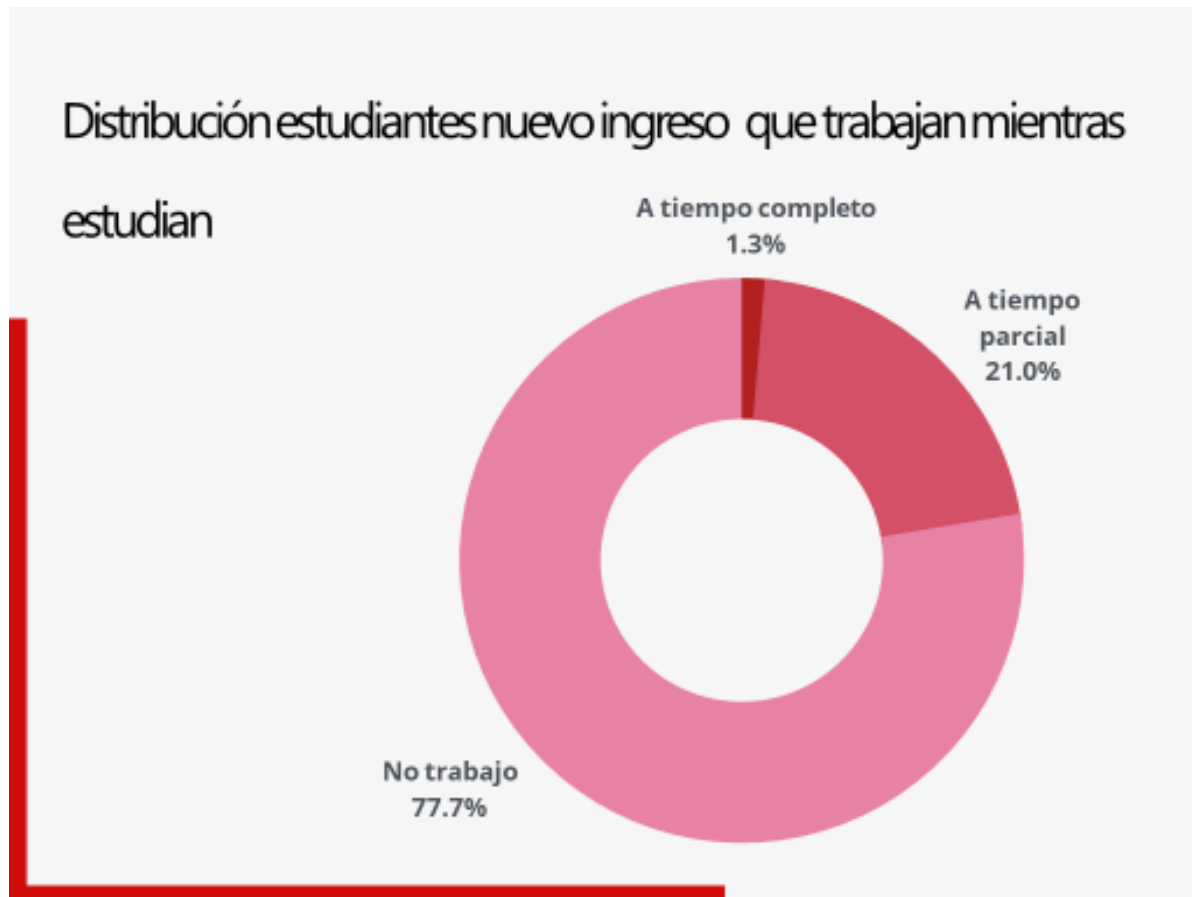
Experiencia Laboral

En el plano laboral los estudiantes señalaron que un 77.7% no se encontraba trabajando al momento en que se administró esta encuesta. Esto nos hace presente que el estudiante de nuevo ingreso se encuentra inmerso en sus estudios universitarios.

Trabaja al momento de la encuesta

- Este estudiantado de nuevo ingreso señaló en un 85.3% que trabaja en el sector privado, 2.4% en el gobierno y un 9.8% en negocio propio. Mientras indicó que las razones principales para trabajar son: cubrir gastos personales (62.9%), sufragar estudios universitarios (18.2%) y ayudar en su hogar (12.9%). (Gráfica 14).

Gráfica 14



Fuente de datos: Cuestionario a 1,280 estudiantes de nuevo ingreso 2022-2023.

Área Académica y Orientación

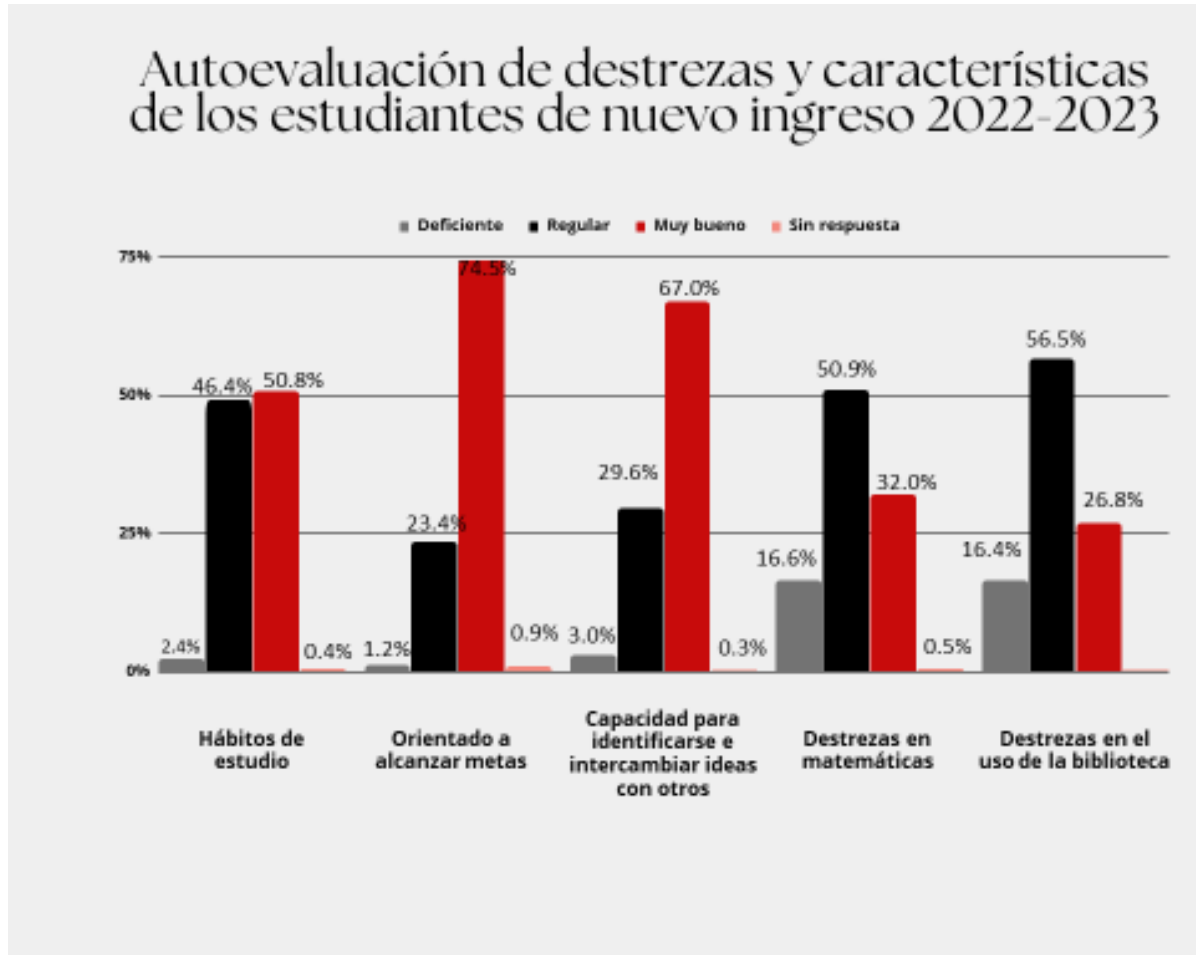
Se auscultó con los estudiantes nuevo ingreso las áreas académicas y de Orientación que entienden necesitan ser reforzadas. En esta sección presentamos las preguntas relacionadas con las áreas en las cuales el estudiante de nuevo ingreso se autoevalúa, en cuanto a sus destrezas y características en aspectos específicos asociados al éxito académico, al momento de ingresar a la institución. En esta pregunta debían cualificar sus destrezas y características al seleccionar entre los siguientes indicadores: muy bueno, regular o deficiente.

Evaluación destrezas y características

- Entre las destrezas y características con los porcentos más altos seleccionadas por los estudiantes de nuevo ingreso evaluadas como muy bueno, se encuentra el 74.5% orientado a alcanzar metas, Capacidad para identificarse e intercambiar ideas con otros en un 67.0%, comprensión de lectura en inglés en un 59.4%. Por tercer año consecutivo son las alternativas con las mayores puntuaciones en este rango. (Gráfica 15 y Gráfica 17).
- De otra parte, el 74.8% se evaluó deficiente en la expresión oral en otro idioma y en su comprensión. De igual manera que el año 2021-2022, este año en el mismo renglón vuelven a ser evaluadas como deficientes las mismas características y destrezas. Esto nos provee un dato en cuanto a reforzar los currículos en idiomas ya que el estudiante lo está pidiendo y es nuestra aspiración como Recinto que el egresado domine un segundo o tercer idioma.
- En cuanto a las destrezas evaluadas por los estudiantes como regulares las destrezas en uso de la biblioteca encabezan la lista en un 56.5%, las destrezas para hablar en público en un 51.8% y las destrezas en matemáticas en un 50.9%. Las destrezas para acceder la información de diversas fuentes son de gran importancia para adquirir conocimiento y sustentar la investigación. Por lo que debemos tomar nota en este aspecto, siendo nuestro Recinto uno especializado en investigación³.

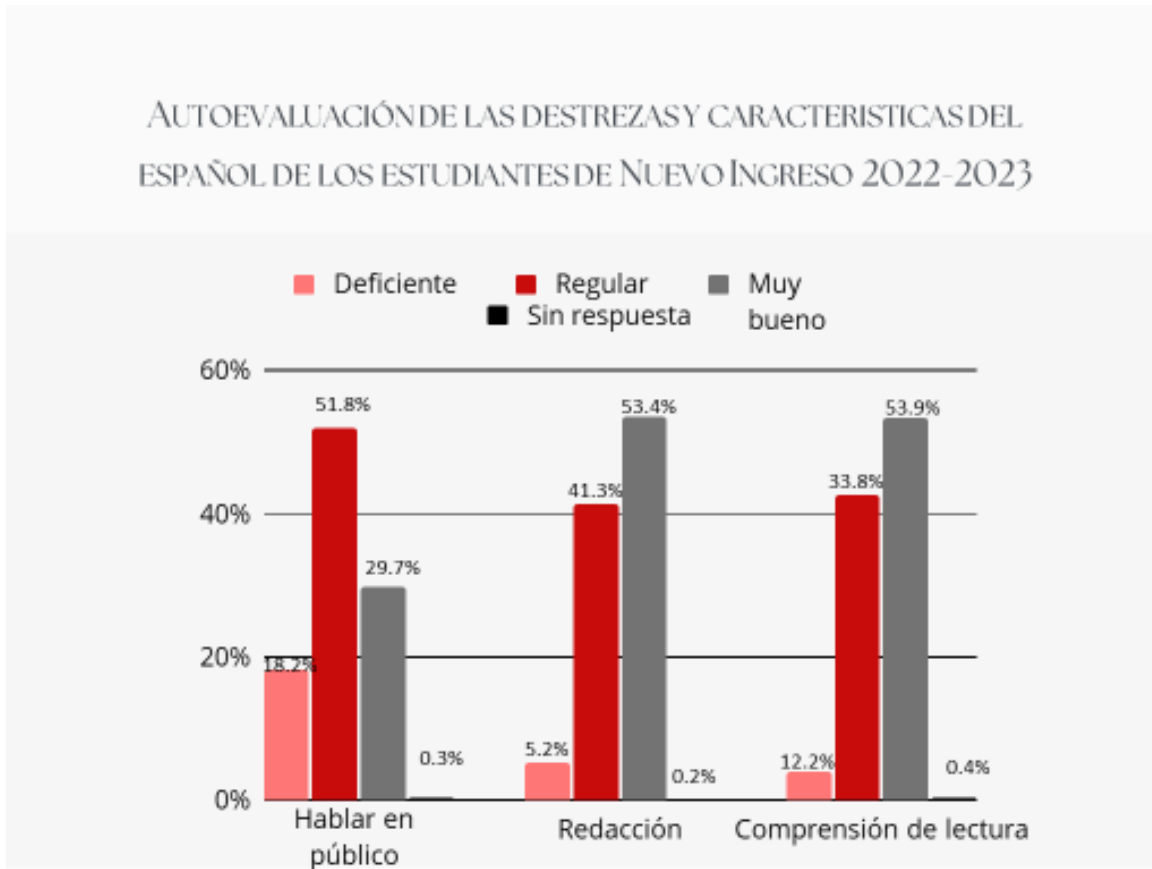
³ El Recinto se encuentra clasificado como la única institución de educación superior en Puerto Rico con la clasificación Carnegie de Universidad doctoral de alto nivel de investigación (R2), según definido en el Plan Estratégico 2017-2023.

Gráfica 15



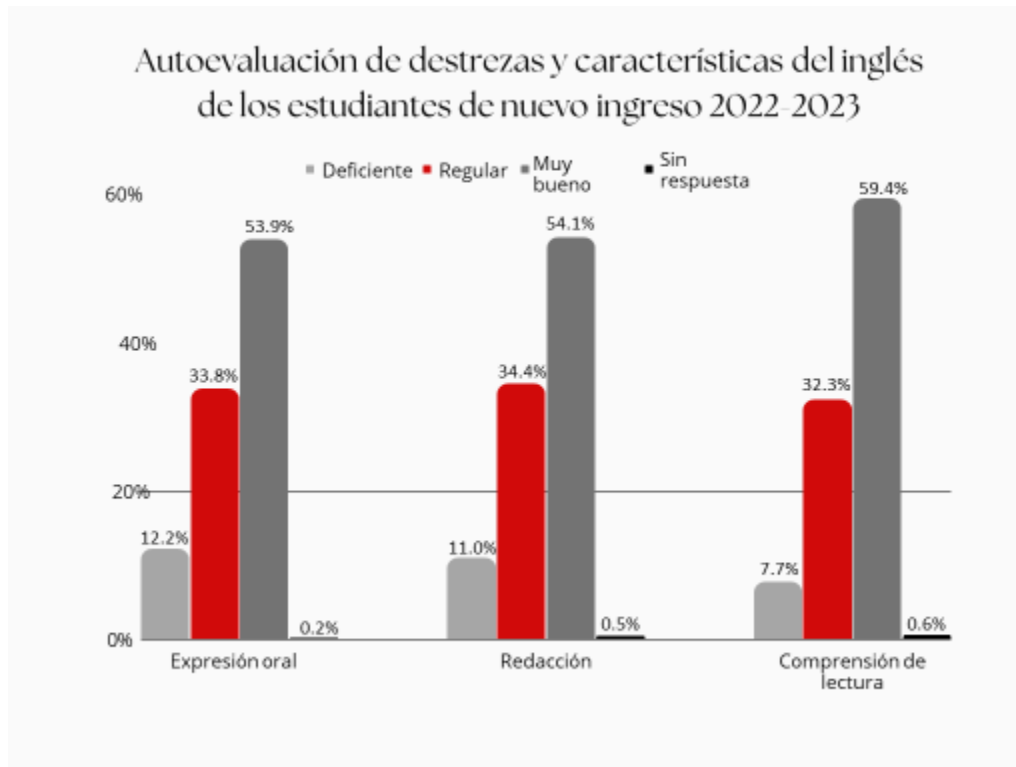
Fuente de datos: Cuestionario a 1,280 estudiantes de nuevo ingreso 2022-2023.

Gráfica 16



Fuente de datos: Cuestionario a 1,280 estudiantes de nuevo ingreso 2022-2023.

Gráfica 17



Fuente de datos: Cuestionario a 1,280 estudiantes de nuevo ingreso 2022-2023.

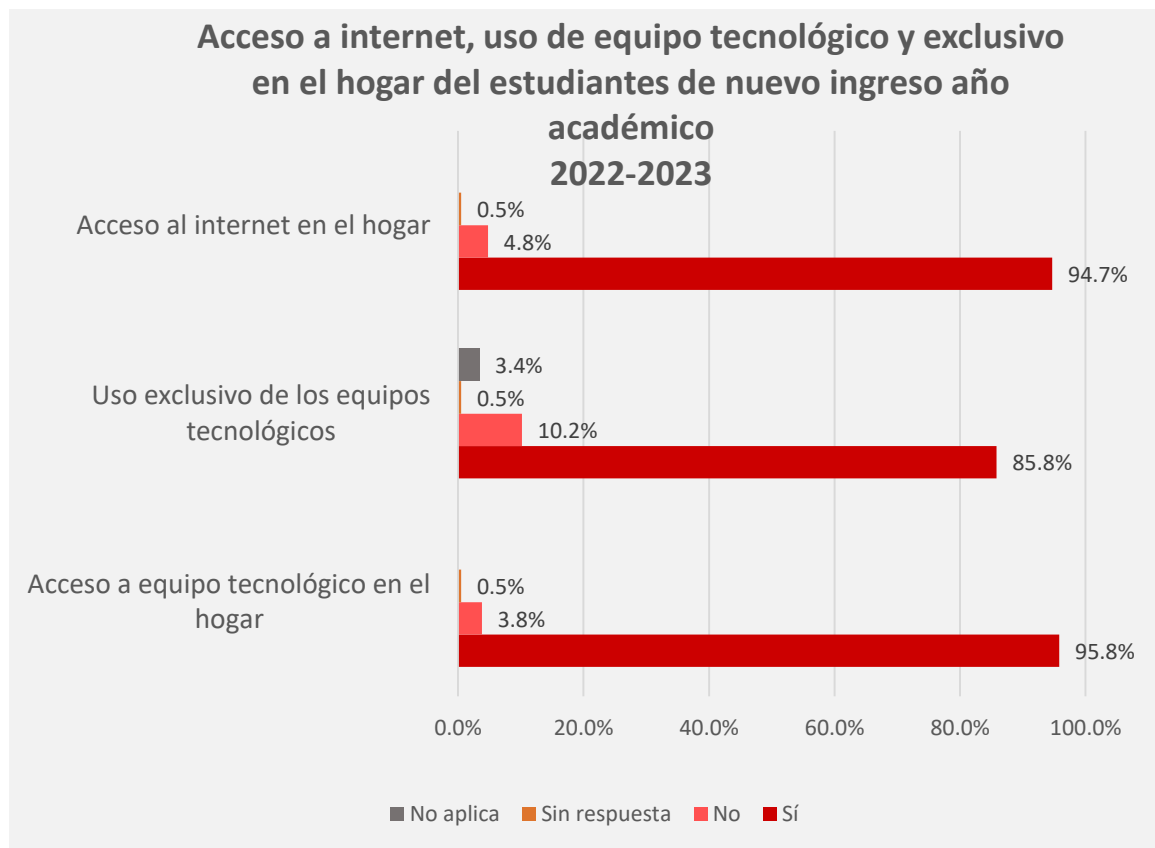
Uso de la Tecnología

La sección que se presenta a continuación es de gran interés para la institución, ya que atiende el tema del uso de la tecnología, el cual cobra mayor relevancia en este tiempo. Es vital para el profesional de hoy día contar con buenas destrezas en el uso y manejo de la tecnología, de igual manera en el manejo de la información. De otra parte, es importante para la institución conocer el sentir de los estudiantes de nuevo ingreso en cuanto a cuán preparado se siente para tomar cursos completamente a distancia y si se matricularía en los mismos.

Accesibilidad a internet, equipo tecnológico y exclusivo en el hogar

- La gráfica 18 presenta que el 95.8% de los encuestados, señaló contar con acceso a equipo tecnológico en el hogar, un 85.8% uso exclusivo de ese equipo y acceso al internet en el hogar en un 94.7%. Esto es una ventaja a la hora de realizar y cumplir con sus tareas académicas. Se hace más que evidente el alcance de la tecnología y la necesidad de contar con estos recursos tan necesarios para los estudiantes. (Gráfica 18).

Gráfica 18

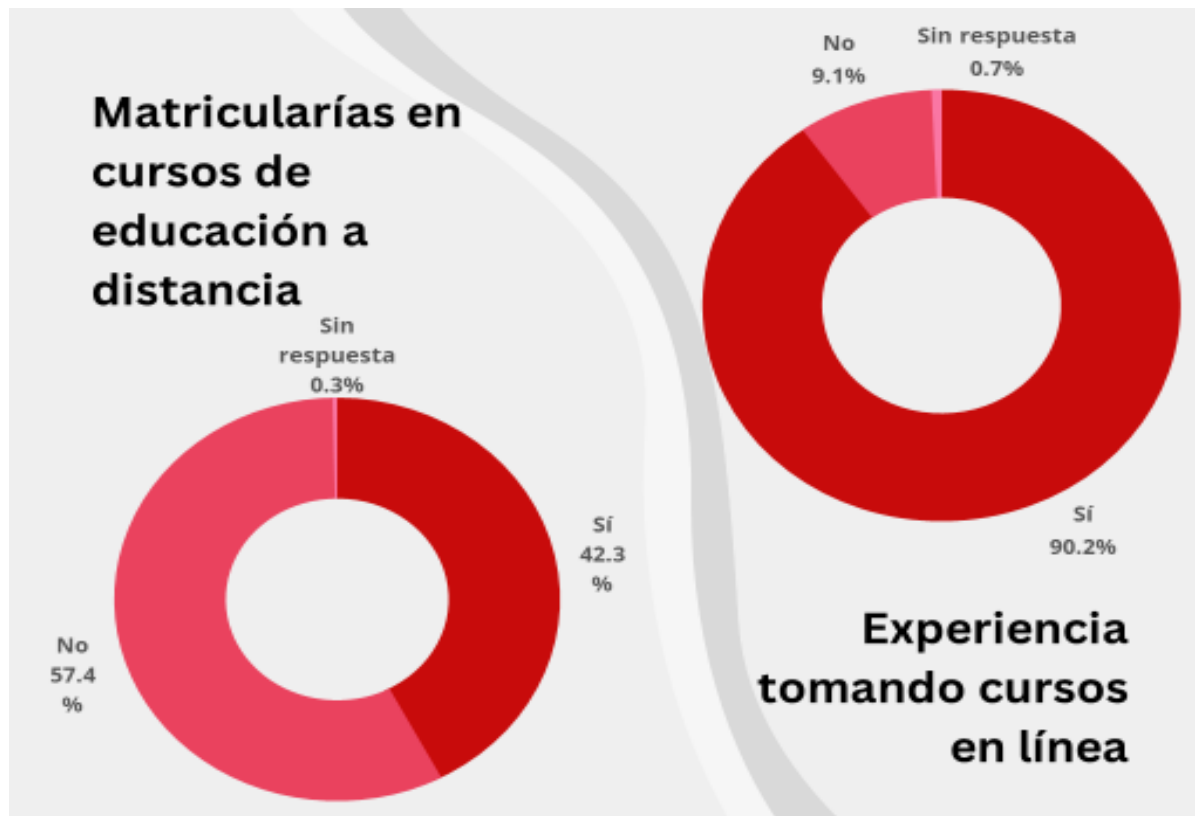


Fuente de datos: Cuestionario a 1,280 estudiantes de nuevo ingreso 2022-2023.

Matricularías en cursos de educación a distancia/ Experiencia tomando cursos en línea

- Los estudiantes indicaron en un 42.3% que se matricularían en cursos de educación a distancia, mientras un 90.2% expresó tener experiencia tomando cursos en línea. Durante estos dos últimos años hemos visto un incremento en los cursos a distancia debido a las órdenes ejecutivas que fueron puestas en efecto durante la pandemia del Covid-19. (Gráfica 19).

Gráfica 19

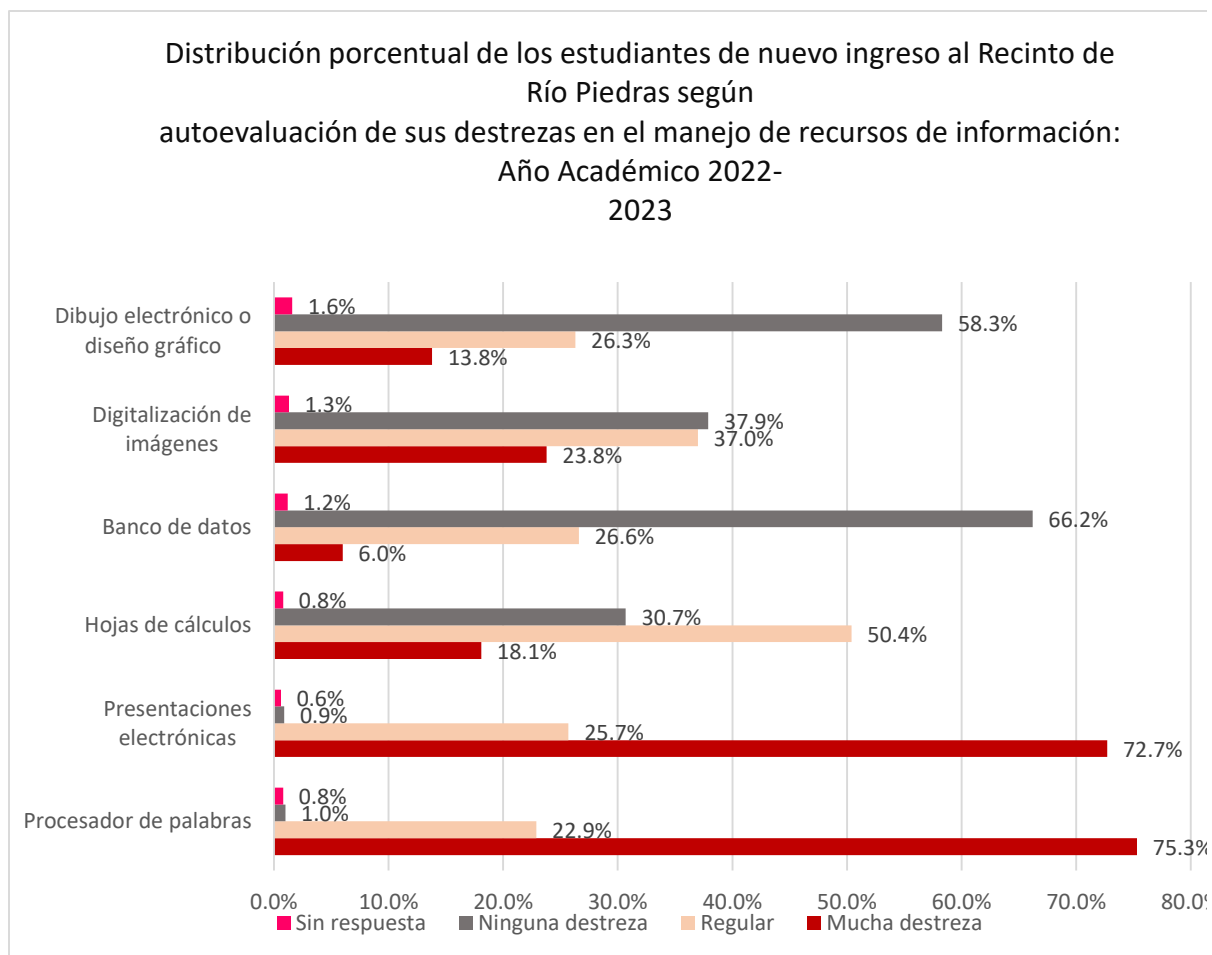


Fuente de datos: Cuestionario a 1,280 estudiantes de nuevo ingreso 2022-2023.

Autoevaluación destrezas en manejo de recursos de información

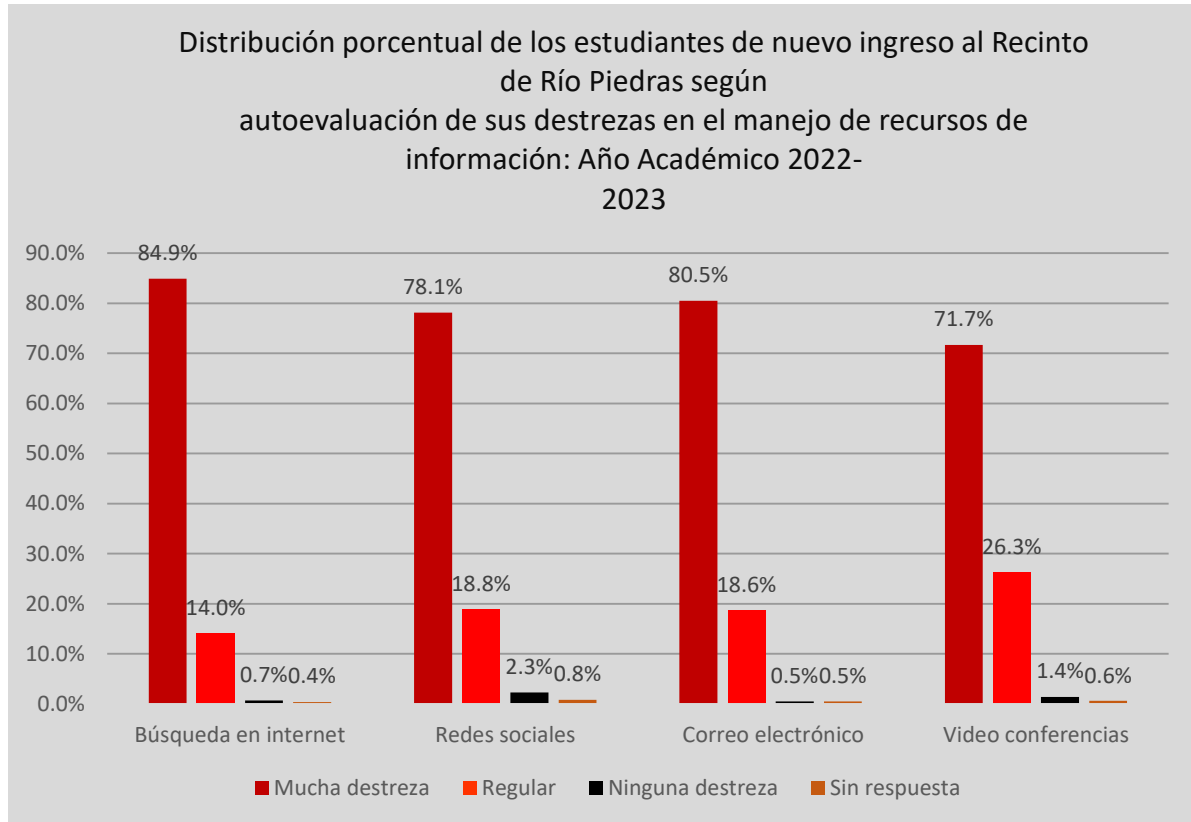
- Los datos recogidos en la gráfica ilustran que los estudiantes de nuevo ingreso consideran que poseen las destrezas necesarias para realizar actividades educativas utilizando la computadora. El 84.9% de los estudiantes indicó sentir mucha confianza a la hora de realizar búsqueda de información en internet, manejar el correo electrónico (80.5%) y navegar en redes sociales en un (78.1%). (Gráfica 21).
- Mientras, un 66.2% indicó que no posee destrezas en banco de datos, un 58.3% en dibujo electrónico o diseño gráfico y un 37.9% en digitalización de imágenes. (Gráfica 20).

Gráfica 20



Fuente de datos: Cuestionario a 1,280 estudiantes de nuevo ingreso 2022-2023.

Gráfica 21

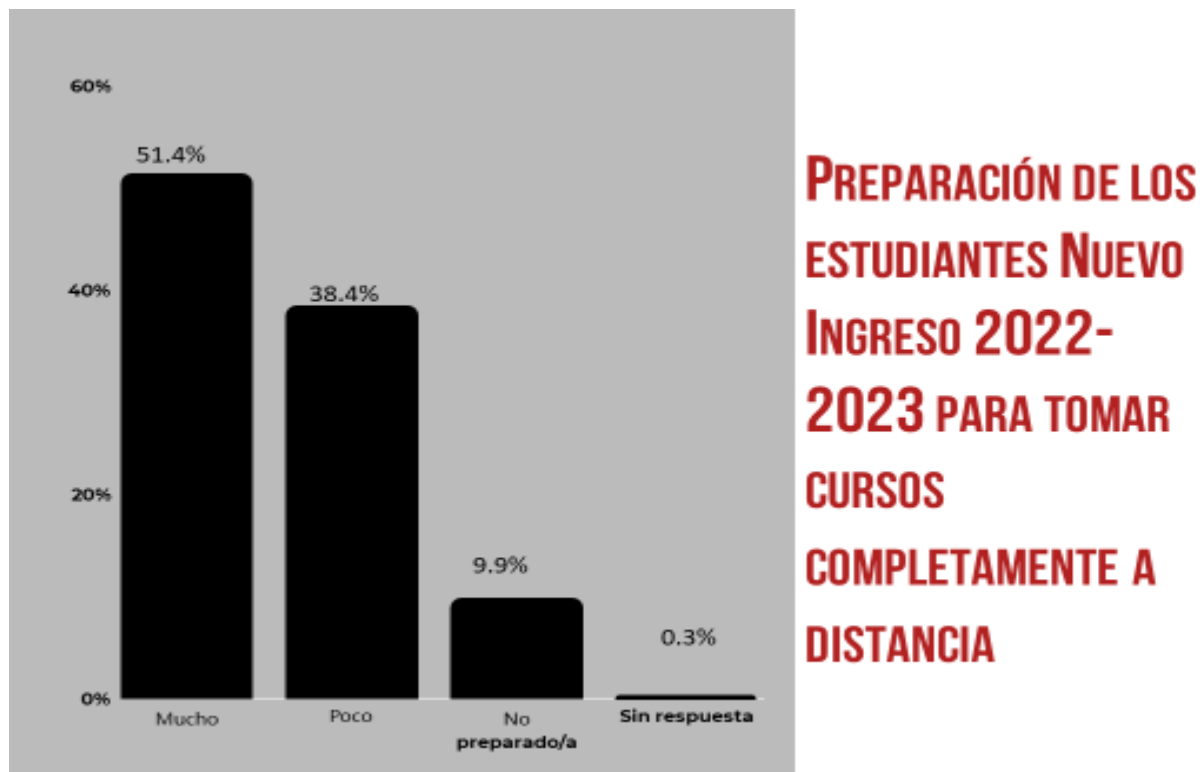


Fuente de datos: Cuestionario a 1,280 estudiantes de nuevo ingreso 2022-2023.

Preparado para tomar un curso completamente de educación a Distancia

- En la gráfica 22 se presenta que el 51.4% de los estudiantes indicó sentirse preparado para tomar cursos completamente a distancia. Esto es indicativo que el estudiante está preparado para tomar cursos completamente a distancia, aunque conservando los cursos presenciales como una de sus prioridades. (Gráfica 22).

Gráfica 22



Fuente de datos: Cuestionario a 1,280 estudiantes de nuevo ingreso 2022-2023.

Planes, Metas y Preferencias

El área temática vinculada con la retención y persistencia es de gran importancia ya que nos permite conocer si el estudiante y el Recinto, están alineados para propiciar los medios que facilitan completar los planes y metas (Recinto) y para utilizar los servicios académicos para alcanzar las metas (estudiantes).

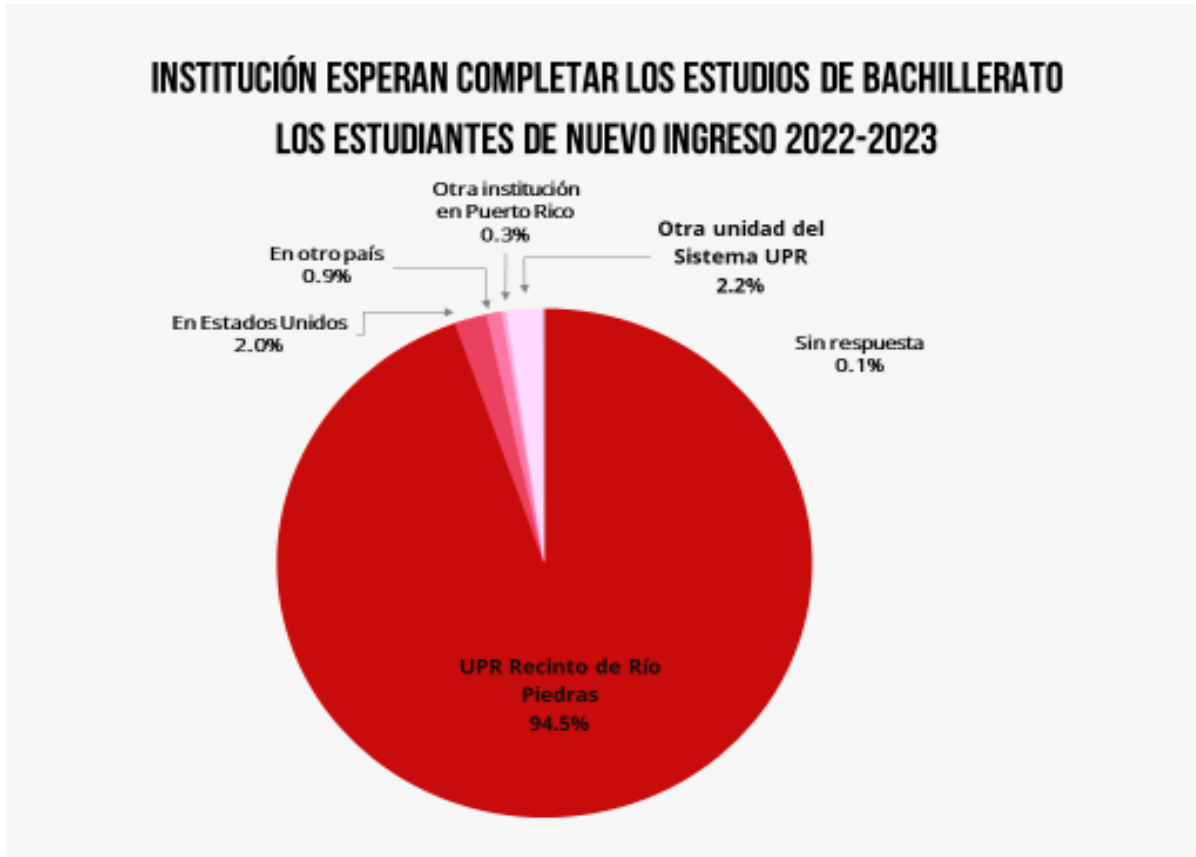
Metas en tu experiencia universitaria

- Entre las metas identificadas por los estudiantes como muy importantes por ellos se destacan: Prepararse para una profesión (96.3%), Obtener un grado universitario (96.2%), Mejorar los conocimientos y las destrezas técnicas para la ocupación que desea ejercer (94.8%), Aumentar las oportunidades de obtener un empleo (94.8%) y Lectura, redacción, pensamiento lógico y crítico en un (90.0%). Se evidencia que los estudiantes de nuevo ingreso tienen unas metas definidas tanto académicas como profesionales desde el inicio de sus estudios universitarios.

Completar tus estudios de bachillerato

- Otras áreas auscultadas en esta investigación que se relacionan con los planes de estudio, según mostrada en la gráfica 23, es que el 94.5% de los estudiantes expresaron que esperan concluir sus estudios de bachillerato en el Recinto de Río Piedras y un 2.2% en otra unidad del sistema UPR. Mientras el 2.0% indicó en los Estados Unidos. (Gráfica 23).

Gráfica 23

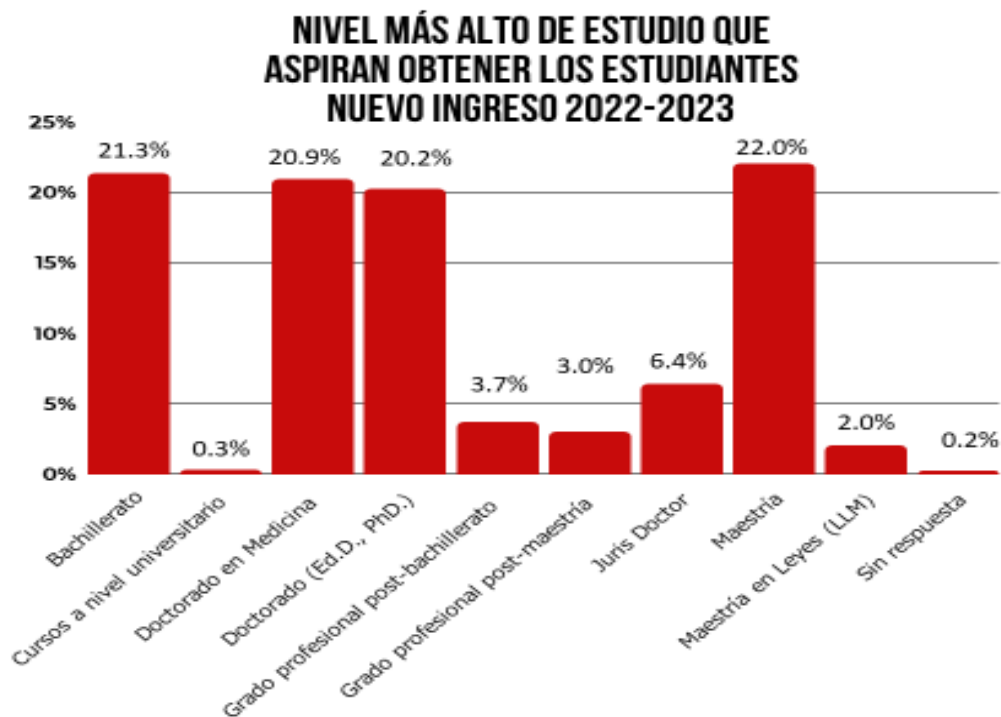


Fuente de datos: Cuestionario a 1,280 estudiantes de nuevo ingreso 2022-2023.

Nivel más alto de estudio aspira obtener

- En referente con la distribución del estudiante de nuevo ingreso por el nivel más alto de estudio que planifica alcanzar, (Gráfica 24) encontramos que el 22.0% aspira a obtener el grado de maestría, el 21.3% un grado de bachillerato, el 20.9% un grado en medicina y un 20.2% un grado doctoral (Ed.D., PhD.). (Gráfica 24).

Gráfica 24

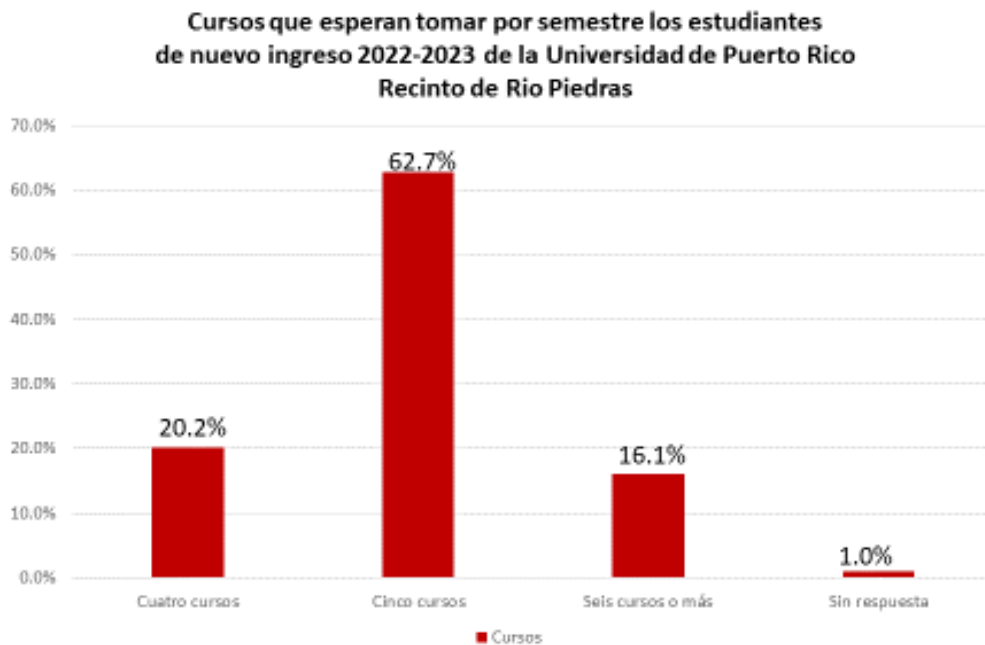


Fuente de datos: Cuestionario a 1,280 estudiantes de nuevo ingreso 2022-2023.

Cursos por semestre espera tomar

- En otra premisa de la investigación, se interesaba conocer el número de cursos que el estudiante planifica tomar por semestre en el Recinto. Por lo que se encontró que, durante sus años de estudios, el 62.7% espera tomar cinco cursos por semestre, mientras un 20.2% cuatro cursos. Esto nos sugiere que los estudiantes planean culminar sus estudios en cuatro años. (Gráfica 25).

Gráfica 25

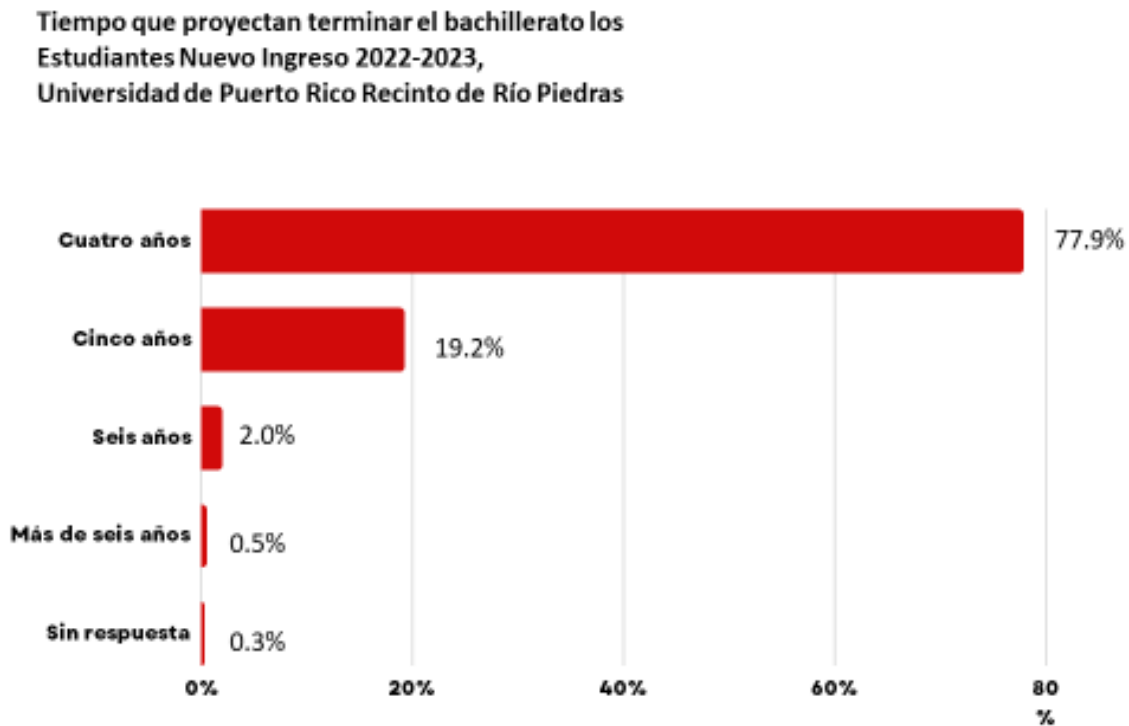


Fuente de datos: Cuestionario a 1,280 estudiantes de nuevo ingreso 2022-2023.

Tiempo proyecta completar bachillerato

- Los estudiantes señalaron en un 77.9% que esperan culminar sus estudios en bachillerato en cuatro años y un 19.2% en cinco años. Esto nos confirma que el estudiante de nuevo ingreso interesa concluir su bachillerato en el tiempo establecido. (Gráfica 26).

Gráfica 26

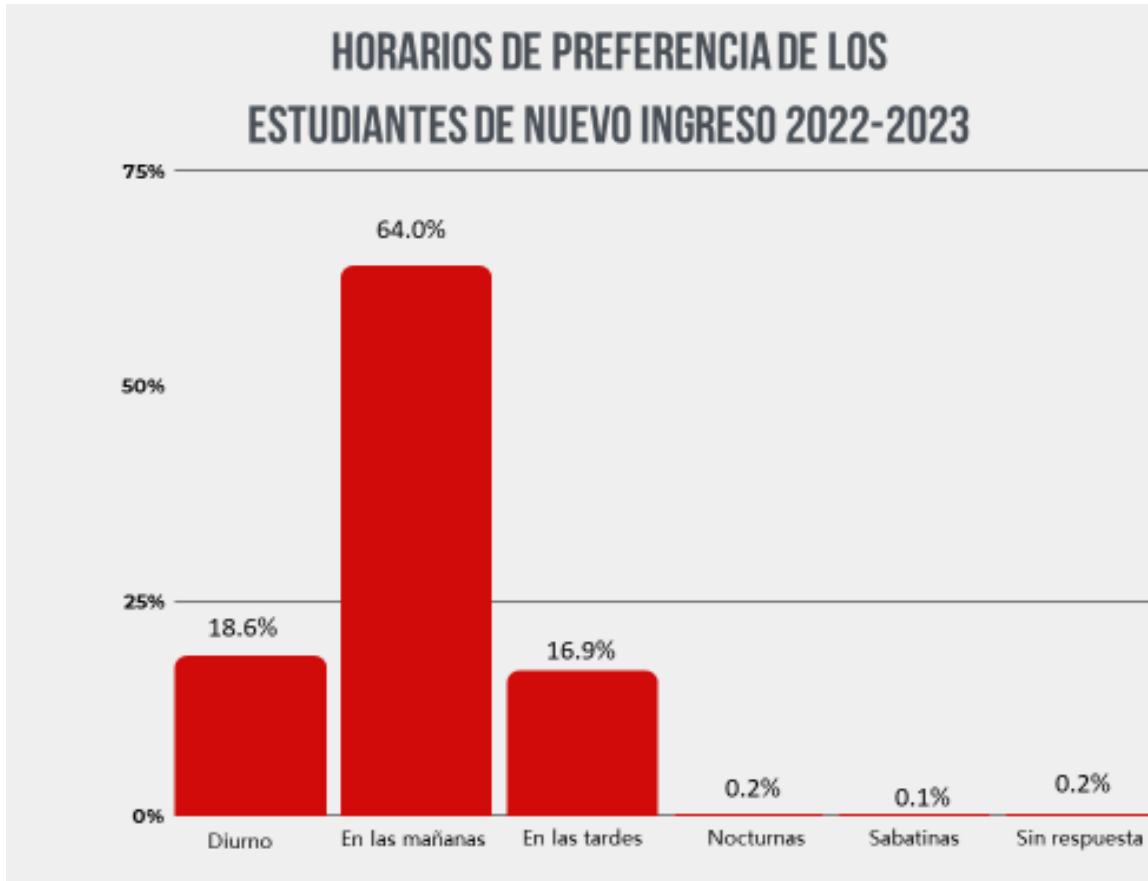


Fuente de datos: Cuestionario a 1,280 estudiantes de nuevo ingreso 2022-2023.

Horario de clases de preferencia

- En lo que concierne al horario que prefiere el estudiante de nuevo ingreso tomar sus cursos, el 64.0% indicó en las mañanas (7:00am a 12:00m), el 18.6% prefiere el diurno (7:00am a 5:30pm) y un 16.9% en las tardes (12:00m a 5:30pm). Esta preferencia por tomar cursos diurnos se podría relacionar ya que el 77.7% de los estudiantes de nuevo ingreso no trabaja, por lo que dispone de tiempo durante el día para atender su jornada académica.
- De otra parte, podría estar relacionada con que no se cuenta con una mayor oferta académica nocturna. La administración universitaria y sus facultades o escuela deben tomar nota al respecto, para así aumentar su oferta académica nocturna. Esto permitiría que más estudiantes que están interesado en participar de una oferta académica nocturna logren matricularse y podamos alcanzar esta población. De esta manera, los estudiantes matriculados tendrían otras opciones de estudios. (Gráfica 27). Esta es una preocupación de la que se habla hace algún tiempo y en la que se debe tomar acción lo antes posible.

Gráfica 27



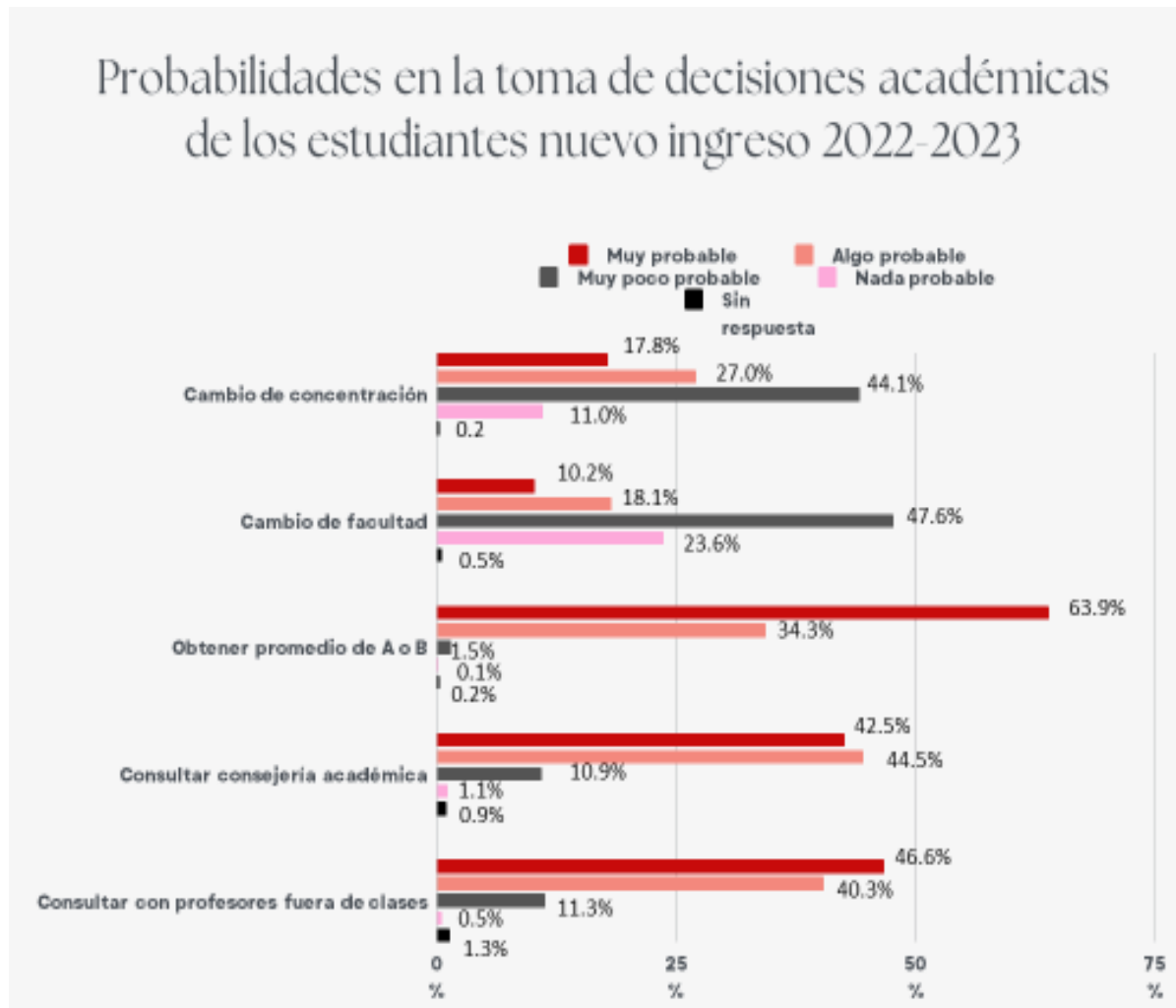
Fuente de datos: Cuestionario a 1,280 estudiantes de nuevo ingreso 2022-2023.

Probabilidad realice las siguientes actividades o metas

En la encuesta se les pregunto a los estudiantes de nuevo ingreso cual era la probabilidad de realizar las siguientes actividades a lo que respondieron: obtener promedio de A o B (63.9%), participar de programa de intercambio (50.0%), consultar con profesores fuera de clases (46.6%), consultar consejería académica (42.5%) y participar de trabajo voluntario o comunitario en un (34.8%). De igual manera que el año académico 2021-2022, este año en el mismo renglón vuelven a ser evaluadas con las puntuaciones más altas, considerándolas como las prioridades en su vida estudiantil. (Gráfica 28 y Gráfica 29). Según Tinto, V. (2012)

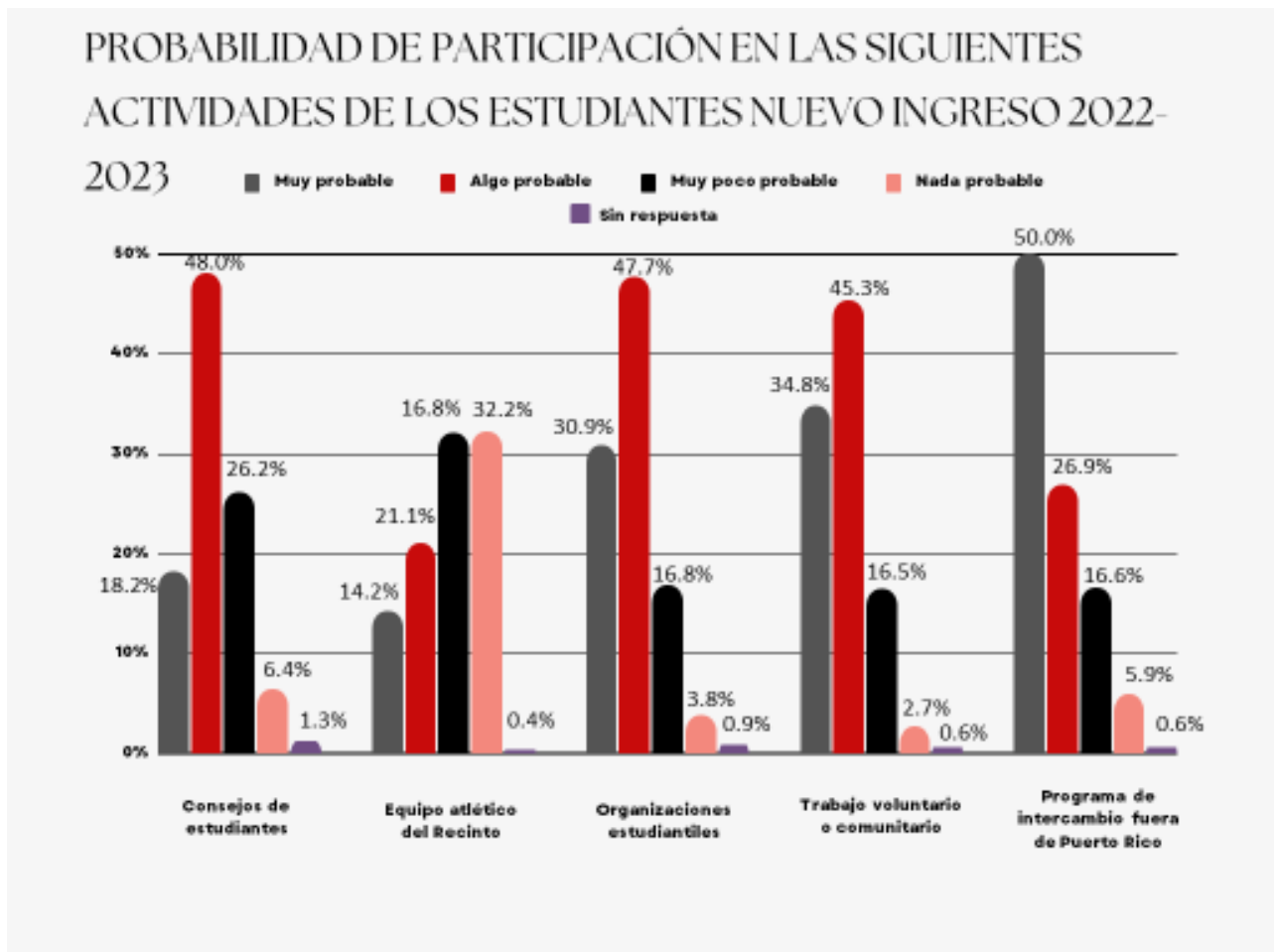
en la medida que un estudiante se encuentre involucrado y comprometido con su institución, esto contribuirá a disminuir su posibilidad de abandonar sus estudios.

Gráfica 28



Fuente de datos: Cuestionario a 1,280 estudiantes de nuevo ingreso 2022-2023.

Gráfica 29



Fuente de datos: Cuestionario a 1,280 estudiantes de nuevo ingreso 2022-2023.

RECOMENDACIONES FINALES

El perfil del estudiante de nuevo ingreso⁴ es la investigación institucional que se realiza en la División de Investigación Institucional y Avalúo (DIIA) anualmente, que nos sirve de referencia para conocer al estudiante proveniente de la escuela superior o su equivalente que ingresa al Recinto. Este estudio nos aporta el conocer sus metas y necesidades académicas, además de ofrecernos un panorama de lo que el estudiante espera de su Recinto por lo que es de gran valor la información obtenida. Durante los pasados tres años 2019 al 2022 se ha administrado este cuestionario de manera ininterrumpida y han sido consistente muchos de los datos obtenidos del mismo. A continuación, unas recomendaciones pertinentes según han transcurridos los años de administración del instrumento:

Área Académica y Orientación

- Fomentar en las clases el uso de la biblioteca y manejo de los recursos tecnológicos para la búsqueda de recursos bibliográficos en línea.
- Ofrecer talleres en el área de la biblioteca para fortalecer destrezas en el uso de base de datos.
- Elaborar una oferta académica, tanto curricular como de cursos semestrales, que atienda las expectativas e intereses de los estudiantes y que fomente y aumente los niveles de retención y graduación.

⁴ López, M. (2019,2020 y 2021). *Perfil de estudiantes Nuevo Ingreso subgraduado 2019-2020*. Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. San Juan, Puerto Rico: División de Investigación Institucional y Avalúo.

Uso de la Tecnología

- Reforzar las infraestructuras tecnológicas para cumplir con nuestra meta como Recinto de tener una educación accesible. Acorde con una de las metas estipuladas en el Plan Estratégico del Recinto 2019-2022 que lee como sigue: “El Recinto desarrollará una oferta académica y profesional a distancia, de la más alta calidad, que responda a las necesidades, oportunidades y tendencias educativas en Puerto Rico, el Caribe, Latinoamérica y las comunidades hispanas de Estados Unidos y a nivel internacional.
- Fortalecer las destrezas en el manejo de recursos de Información (ej. Manejo de datos, Digitalización de imágenes, Hojas de cálculo) ya sea en talleres o cursos que se ofrezcan.

Planes, Metas y Preferencias

- Fortalecer en el nivel subgraduado las destrezas de investigación, hablar en público, destrezas en matemáticas, redacción, expresión oral y comprensión de lectura de los idiomas inglés y español. Se observa que el estudiante interesa continuar hacia los estudios graduados por esta razón la importancia de reforzar estas destrezas.

Otras

- Continuar involucrando al Decanato de Estudiantes y la Oficina de Comunicaciones lo que ha sido una estrategia muy valiosa para lograr la mayor participación en la encuesta por parte de los estudiantes nuevo ingreso.
- Continuar divulgado los hallazgos de esta investigación para que los administradores universitarios y docentes gerenciales desarrollen planes de acción.
- Compartir los datos de los estudios con la Facultades y Escuelas para que tengan conocimiento de la información que recoge este estudio y elaboren planes de acción.

- Continuar difundiendo los datos obtenidos a la comunidad universitaria (estudiantes, docentes y no docente) en la página de la DIIA, Boletines y otros medios lo que estimulara su participación en la toma de soluciones.
- Continuar administrando el instrumento, realizándole las modificaciones necesarias.

Nuestra meta como institución es lograr que el estudiante concluya su grado académico exitosamente y en el tiempo estipulado. Esto es cónsono con lo plasmado en el Plan Estratégico 2017-2022 de la Universidad de Puerto Rico, que expresa que el éxito Estudiantil es uno de sus pilares emblemáticos. Lee como sigue: *“Gestión del quehacer universitario centrado en el estudiante, que articula los servicios académicos y estudiantiles desde su transición de la escuela superior hasta su egreso de la Universidad, con el fin de apoyar su progreso académico y contribuir a su formación personal y profesional, a la vez que se maximizan las tasas de retención, persistencia y graduación”*.

REFERENCIAS

- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad México, México: McGRAW-Hill Education.
- López, M. (2019). *Perfil de estudiantes Nuevo Ingreso subgraduado 2019-2020*. Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. San Juan, Puerto Rico: División de Investigación Institucional y Avalúo.
- López, M. (2020). *Perfil de estudiantes Nuevo Ingreso subgraduado 2020-2021*. Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. San Juan, Puerto Rico: División de Investigación Institucional y Avalúo.
- López, M. (2021). *Perfil de estudiantes Nuevo Ingreso subgraduado 2021-2022*. Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. San Juan, Puerto Rico: División de Investigación Institucional y Avalúo.
- Tinto, V. (1993). *Leaving College: Rethinking the causes and cures of student attrition*. Chicago, United States: University of Chicago Press.
- Tinto, V. (2012). *Completing college: Rethinking institutional action*. Chicago & London: The University of Chicago Press.
- Universidad de Puerto Rico Recinto Río Piedras, (2018) *Plan Estratégico: Compromiso 2018-2023*. Senado Académico
- Universidad de Puerto Rico, (2016). *Plan Estratégico 2017-2022: Una Nueva Era de Innovación y Transformación para el Éxito Estudiantil*. Junta de Gobierno de la Universidad de Puerto Rico.

Apéndices

Cuestionario de Estudiantes de Nuevo Ingreso 2022-2023

¡Bienvenidos!

Felicitaciones por tu admisión a la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. El Recinto desea conocer cuáles son las necesidades, expectativas, metas, aspiraciones y áreas en las que requerirán ayuda u orientación sus estudiantes. Por esta razón te invitamos a participar de la Encuesta de Estudiantes de Nuevo Ingreso 2022-2023.

Gracias por participar.

***Obligatorio**

Datos generales

1. Número de estudiante UPR (9 dígitos) *

2. Edad

3. Género

Marca solo un óvalo.

Femenino

Masculino

No binario

Otro

4. Estado civil

Marca solo un óvalo.

Casado/a

Soltero/a

5. ¿Tienes hijos?

Marca solo un óvalo.

No

Uno

Dos

Tres o más

6. Municipio de residencia

7. ¿Dónde resides mientras estudias en el Recinto?

Marca solo un óvalo.

Residencia de padres

Residencia de familiares

Residencia de amigos

Residencia universitaria

Residencia independiente

Hospedaje para estudiantes

8. ¿Quién es el jefe de familia en tu hogar?

Marca solo un óvalo.

- Padre
- Madre
- Abuelo (a)
- Soy independiente
- Otro: _____

9. Nivel de educación completado por tus padres

Marca solo un óvalo por fila.

	Grado menor a Escuela superior	Escuela superior	Certificado vocacional	Grado asociado	Bachillerato	Maestría	Doctorado
Madre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Padre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. Tipo de escuela en la que estudiaste

Marca solo un óvalo.

- Pública
- Privada
- Home Schooling

11. Facultad a la que fuiste admitido/a

Marca solo un óvalo.

- Administración de Empresas
- Arquitectura
- Ciencias Naturales
- Ciencias Sociales
- Comunicación e información
- Educación
- Estudios Generales
- Humanidades

12. Programa al que fuiste admitido/a

13. ¿Cuál institución seleccionaste como tu primera opción?

Marca solo un óvalo.

- UPR Recinto de Río Piedras
- Otra unidad del Sistema UPR
- Otra institución en Puerto Rico
- Institución en Estados Unidos
- Institución en otro país

14. ¿Cuán importante fueron los siguientes factores al seleccionar el Recinto de Río Piedras?

Marca solo un óvalo por fila.

	Muy importante	Algo importante	Nada importante
Orientaciones en mi escuela superior	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Graduados obtienen mejores empleos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Visitas al Recinto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actividades sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Admisión a escuelas graduadas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asistencia económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tamaño del recinto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Admisión tardía	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Posición del recinto entre universidades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. ¿En cuáles de las siguientes actividades te interesaría involucrarte durante tus años universitarios en el Recinto de Río Piedras?

Marca solo un óvalo por fila.

	Muy interesado (a)	Algo interesado (a)	Nada interesado (a)
Organizaciones estudiantiles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asistir a profesores en investigaciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voluntariado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Investigación individual	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Empleo para costear gastos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participar en justas atléticas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comenzar un negocio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Army ROTC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16. ¿Cuál es el medio de transportación que más utilizas para llegar al Recinto?

Marca solo un óvalo.

- Me traen
- Automóvil conducido por mi
- Motora
- Bicicleta
- Tren urbano
- Transporte público (distinto al tren urbano)
- Uber
- A pie

17. Indica fuentes para financiar tus estudios

Selecciona TODOS los que correspondan.

Selecciona todos los que correspondan.

- Recursos de los padres
- Recursos propios (trabajo, ahorros, etc.)
- Becas
- Préstamos
- Programa de estudio y trabajo del Recinto
- Exención de matrícula

Experiencia Laboral

18. ¿Trabajas actualmente? *

Marca solo un óvalo.

- No *Salta a la pregunta 22*
- Sí, a tiempo parcial *Salta a la pregunta 19*
- Si, a tiempo completo *Salta a la pregunta 19*

Experiencia Laboral

19. Razón principal para trabajar

Marca solo un óvalo.

- Ayudar en mi hogar
- Sufragar mis estudios universitarios
- Cubrir gastos personales
- Adquirir experiencia en área de estudios
- Otro: _____

20. Trabajas en

Marca solo un óvalo.

- Gobierno
- Empresa privada
- Negocio propio
- Otro: _____

21. Indica el puesto que ocupas

Area Académica y Orientación

22. ¿Cómo evalúas tus destrezas y características en los siguientes aspectos?

Marca solo un óvalo por fila.

	Muy Bueno	Regular	Deficiente
Hábitos de estudio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Orientado alcanzar metas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidad identificarse con otros e intercambiar ideas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Destrezas en matemáticas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Destrezas uso de la biblioteca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Destreza para hablar en público	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redacción en español	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comprensión de lectura en español	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Expresión oral en inglés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redacción en inglés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comprensión de lectura en inglés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Expresión oral en otro idioma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comprensión de lectura en otro idioma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

23. Indica otro idioma que domines

24. ¿En cuáles de las siguientes áreas te gustaría recibir orientación?

Selecciona TODOS los que correspondan.

Selecciona todos los que correspondan.

- Académica
- Relacionada con situaciones personales, ajuste estudiantil o familiares
- Vocacional
- Información sobre los servicios que ofrece el Recinto
- Ayudas económicas
- Programas de empleo
- Información sobre procesos de matrícula, reglamentos y normas del Recinto
- Información sobre actividades en el Recinto
- Otro: _____

Uso de Tecnología

25. ¿Tienes acceso a equipos tecnológicos en el lugar donde vives?

Marca solo un óvalo.

Sí

No

26. ¿Estos equipos tecnológicos son para tu uso exclusivo?

Marca solo un óvalo.

Sí

No

No aplica

27. ¿Tienes acceso a internet en el lugar donde vives?

Marca solo un óvalo.

Sí

No

28. ¿Cuántas destrezas tienes en el uso de los siguientes recursos de información?

Marca solo un óvalo por fila.

	Mucha	Regular	Ninguna
Procesador de Palabras (ej. Word)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Presentaciones electrónicas (ej. PowerPoint)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hojas de cálculos (ej. Excel)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bancos de Datos (ej. Access)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Digitalización de imágenes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dibujo electrónico o diseño gráfico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Búsqueda en Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes sociales (ej. Twitter, Facebook)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Recursos bibliográficos en línea (ej. Eric, ProQuest)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Correo electrónico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño de páginas Web	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plataformas educativas (ej. Moodle, Edmodo, Blackboard)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Video conferencias (ej. Zoom, Google Meet,	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Microsoft Teams,
etc.)**

29. ¿Has tomado cursos en línea?

Marca solo un óvalo.

Sí

No

30. ¿Cuán preparado/a te sientes para tomar un curso completamente de educación a distancia?

Marca solo un óvalo.

Mucho

Poco

No estoy preparado/a

31. ¿Te matricularías en cursos de educación a distancia?

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Planes, Metas y Preferencias

32. ¿Cuán importante es para ti alcanzar las siguientes metas en tu experiencia universitaria?

Marca solo un óvalo por fila.

	Muy importante	Algo importante	Nada importante
Obtener un grado universitario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prepararme para una profesión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Descubrir mi vocación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desarrollar habilidades intelectuales (lectura, redacción, pensamiento lógico y crítico)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejorar los conocimientos y las destrezas técnicas para la ocupación que deseo ejercer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aumentar las oportunidades de obtener un empleo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prepararme para estudios graduados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejorar autoestima y confianza en mí mismo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Adquirir independencia de criterio y acción	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prepararme para servir mejor a la sociedad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Desarrollar aprecio
por artes y cultura**

**Mejor posición
económica**

**Capacitarme en el
uso de las
tecnologías de
información**

**Conocer y
relacionarme con
otras personas**

33. ¿Dónde esperas completar tus estudios de bachillerato?

Marca solo un óvalo.

- UPR Recinto de Río Piedras
- Otra unidad del Sistema UPR
- Otra institución en Puerto Rico
- Institución en Estados Unidos
- Institución en otro país

34. ¿Cuál es el nivel más alto de estudio que aspiras obtener?

Marca solo un óvalo.

- Cursos a nivel universitario
- Bachillerato
- Grado profesional post-bachillerato
- Maestría
- Grado profesional post-maestría
- Doctorado (Educación - Ed. D., Humanidades - Ph.D., otras disciplinas)
- Doctor en Medicina (Pediatra, Veterinaria, etc.)
- Juris Doctor (Derecho/Leyes)
- Maestría en Leyes (LLM)

35. En el transcurso de los estudios universitarios de bachillerato ¿Cuántos cursos esperas tomar por semestre?

Marca solo un óvalo.

- Cuatro cursos
- Cinco Cursos
- Seis cursos o más

36. ¿En cuánto tiempo proyectas completar tu bachillerato?

Marca solo un óvalo.

- Cuatro años
- Cinco años
- Seis años
- Más de seis años

37. Indica el horario de clases de tu preferencia

Marca solo un óvalo.

- En las mañanas (7:00am - 12:00pm)
- En las tardes (12:00pm - 5:30pm)
- Diurnas (7:00am - 5:30pm)
- Nocturnas (5:30pm-10:00pm)
- Sabatinas

38. Cuán probable es que:

Marca solo un óvalo por fila.

	Muy probable	Algo probable	Muy poco probable	Nada probable
Cambie de concentración	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cambie de facultad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participe en consejos de estudiantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participe en equipo atlético del Recinto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participe en organizaciones estudiantiles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participe en trabajo voluntario o comunitario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participe en Programa de intercambio en Universidades fuera de Puerto Rico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Obtenga promedio de A o B	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Consulte consejería académica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Consulte con profesores fuera de clases	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Google Formularios