INFORME DE LOGROS

RECUERDE QUE SOLAMENTE INCLUIRA LOS LOGROS CORRESPONDIENTES AL PERIODO EN CURSO QUE NO SE HAYAN INCLUIDO EN ALGUN PERIODO ANTERIOR

|  |  |
| --- | --- |
| Fecha informe |  |
| Unidad  | Oficina de Mercadeo, Desarrollo y Comunicaciones |
| Facultad o Escuela | Rectoría |
| Periodo/Año informe | Año Académico 2020-2021 |

ContenIDO

[Área Prioritaria 4 – Gestión sustentable, efectividad y eficiencia 2](#_Toc102999234)

# Área Prioritaria 4 – Gestión sustentable, efectividad y eficiencia

El Recinto de Río Piedras enfrenta un escenario de fragilidad fiscal sin precedente marcado por la reducción significativa de los fondos públicos que recibe. Renueva sus enfoques, estrategias y acciones para convertir su cuadro presupuestario incierto en oportunidades para la institución y el país.

Meta 4.1 El Recinto de Río Piedras incrementará su sustentabilidad fiscal y diversificará sus fuentes de ingreso para complementar su presupuesto con proyectos innovadores que atemperen su funcionamiento a los cambios económicos y estructurales en el país.

[ ]  Objetivo 4.1.5 Implantar maneras innovadoras de recaudar nuevos ingresos operacionales.

| Indicador sugerido | Cantidad Total según requerida por el indicador | Descripción de los Logros |
| --- | --- | --- |
| 4.1.b Número de registros de exalumnos en la plataforma de la Oficina de Mercadeo, Desarrollo y Comunicaciones (OMDC). |  | Si tiene datos de los últimos 3 años, favor de incluirlos. |
| 4.1.c Cantidad en dólares de donativos privados recaudados por la OMDC que incluye provenientes de exalumnos. |  | Si tiene datos del total de los últimos 3 años, favor de incluirlos.Incluya, además, la lista de los donativos recaudados, fecha, cantidad recaudada y una breve descripción. |
| 4.1.f Número de proyectos e iniciativas conducentes a la generación de nuevos ingresos y cantidad en dólares de los recaudos no incluidos en indicadores anteriores. |  | Incluya la lista de los proyectos o iniciativas, sus recaudos en este periodo y una breve descripción. |

Meta 4.3 El Recinto aumentará el reconocimiento de sus aportaciones a la sociedad y al conocimiento.

[ ]  Objetivo 4.3.1 Implantar un plan de comunicaciones de amplia divulgación local e internacional.

| Indicador sugerido | Cantidad Total según requerida por el indicador | Descripción de los Logros |
| --- | --- | --- |
| * + 1. Número de actividades de divulgación llevada a cabo por modo y alcance. Ej. redes sociales, prensa etc.
 |  | Incluya lista de actividades, una breve descripción, el modo y el alcance |

Rev. Mayo 2022