



DiiA

División de Investigación Institucional y Avalúo
Decanato de Asuntos Académicos

PERFIL DEL ESTUDIANTE SUBGRADUADO DE NUEVO INGRESO
DEL RECINTO DE RÍO PIEDRAS
AÑO ACADÉMICO 2019-2020



Informe completado el 24 de febrero de 2020

Perfil Del Estudiante Subgraduado De Nuevo Ingreso Del Recinto De Río Piedras
Año Académico 2019-2020

Índice

Resumen.....	1
Capítulo I.....	5
Introducción.....	5
Propósito del Estudio.....	6
Conceptos utilizados en esta investigación.....	6
Descripción del Diseño Metodológico.....	7
Tipo de diseño.....	7
Población o muestra.....	7
Instrumento de recopilación información.....	8
Procedimiento de análisis.....	8
Limitaciones.....	9
Validez.....	9
Procedimiento.....	10
Capitulo II.....	11
Hallazgos.....	11
Datos Generales.....	11
Selección del Recinto.....	17
Experiencia Laboral.....	19
Área Académica y Orientación.....	21
Uso de la Tecnología.....	23
Planes, Metas y Preferencias.....	25
Capítulo III.....	31
Conclusiones.....	31
Recomendaciones.....	32
Características y Destrezas al Ingresar al Recinto.....	32
Área Académica y Orientación.....	32
Dominio en el Uso de Tecnología.....	33
Planes, Metas y Preferencias.....	33
Otras Recomendaciones.....	33
REFERENCIAS.....	35
APENDICES.....	37

Perfil Del Estudiante de Nuevo Ingreso al Recinto de Río Piedras Primer Semestre 2019-2020: Nivel Subgraduado

Resumen

“Las investigaciones destinadas a conocer el perfil de los estudiantes de nuevo ingreso al Recinto de Río Piedras comenzaron a desarrollarse en la década del 80”
Oficina Planificación Académica, 2006.

Los sistemas universitarios en general han experimentado una serie de procesos y de transformaciones a lo largo de las últimas décadas (Troiano y Elías, 2014) lo que hace evidente se tomen medidas al respecto. Ramos Segarra, 2019 presenta estadísticas recopiladas por el CEPR (ahora JIP) que indican que la población de estudiantes universitarios en el país para el 2016-2017 era de 227,255, experimentando una merma del 5% luego del huracán María. Sin embargo, afirma Ramos Segarra, la tendencia de decrecimiento inició desde 2011-2012 representando un 13% de menos matrícula de educación superior.

El estudiantado recibido en las universidades es uno más diverso en cuanto a trasfondo socioeconómico, sociodemográfico y académico. En momentos de cambios demográficos, económicos y sociales (Abel y Deitz, 2014) nos urge construir una radiografía de nuestros estudiantes acorde a su perfil y necesidades. Desde diferentes instancias se trabaja por la calidad académica, administrativa y de servicios al estudiante de la universidad y se realizan esfuerzos para mejorar su desempeño en la sociedad, asumiendo la División de Investigación Institucional y Avalúo (DIIA), la tarea de construir y aplicar la Encuesta a Estudiantes de Nuevo Ingreso 2019-2020. En este informe realizamos un análisis de las características de los estudiantes de nuevo ingreso, procedentes de la escuela superior. Estos datos nos ayudan, como institución educativa, a dirigir nuestros esfuerzos y atender sus necesidades académicas.

La información recopilada nos provee las herramientas para conocer las necesidades y expectativas académicas del estudiante de nuevo ingreso. Siendo esta la primera fase del estudio institucional de seguimiento, que pretende examinar el progreso de una clase de nuevo ingreso

desde que comienza sus estudios en el Recinto y luego de su graduación. Los resultados de este estudio son de utilidad para la planificación, evaluación de programas, revisiones curriculares, avalúo del aprendizaje, redacción de propuestas, cumplimentar cuestionarios externos requeridos, acreditaciones y otros procesos de importancia para el Recinto, como es medir la efectividad institucional.

Motivados por cumplir con la meta, se administró un cuestionario para obtener información de las características, expectativas, intereses y necesidades del estudiante. A continuación, presentamos las áreas temáticas incluidas en el instrumento administrado y las variables contenidas.

- ✓ **Datos Generales**- número de hijos, jefe de familia, lugar de residencia, institución seleccionada como primera opción de estudios universitarios, factores que influenciaron al seleccionar el Recinto de Río Piedras, actividades en que interesaría involucrarse durante sus años universitarios en el Recinto, medio de transportación, fuentes para financiar estudios.
- ✓ **Experiencia Laboral** –estatus actual de empleo, razón principal para trabajar, tipo de empleo y puesto, relación entre el empleo y la profesión que aspira practicar.
- ✓ **Área Académica y Orientación**- autoevaluación en relación a ciertas características y destrezas. Áreas en las que le interesaría recibir orientación.
- ✓ **Uso de Tecnología**- acceso a equipos tecnológicos y a la internet en lugar donde vive, autoevaluación en relación a destrezas en uso de recursos de información.
- ✓ **Planes, Metas y Preferencias** – importancia para alcanzar metas en la experiencia universitaria, expectativa para completar los estudios de bachillerato y nivel más alto de estudio que aspira obtener. Cursos que espera tomar por semestre, tiempo en completar el bachillerato, horario de preferencia para tomar los cursos, tiempo invertido en diferentes actividades en una semana típica de su último año en la escuela superior y la probabilidad de realizar ciertas actividades especificadas.

En resumen, algunos hallazgos son, el estudiante de nuevo ingreso 2019-2020 en su mayoría, es soltero, con 17 a 18 años de edad y no tiene hijos. El 54.4 % proviene de escuela superior privada, reside mayormente en el área metropolitana¹, por lo que podríamos concluir que estos

¹ Pueblos: San Juan, Carolina, Guaynabo, Bayamón, Caguas, Cataño y Trujillo Alto

estudiantes no tienen la necesidad de hospedarse por la cercanía de sus pueblos de procedencia. En su mayoría los estudiantes residen mientras estudian con sus padres o tutores y en conjunto la jefa del hogar es la madre. Las tres facultades que admitieron el mayor número de estudiantes señaladas como primera alternativa lo fueron: Facultad de Ciencias Naturales (632), Facultad de Administración de Empresas (535) y la Facultad de Ciencias Sociales (393). Entre los tres programas de las facultades antes mencionadas con mayor número de estudiantes admitidos como primera alternativa lo fueron: Biología (281), Química (106), Ciencias Ambientales (93), Contabilidad (171), Gerencia de Mercadeo (86), Administración de Empresas- General (68), Psicología (77), Trabajo Social (71), y Ciencias Sociales General (55) respectivamente. SAGA, 2020. Entre los medios de transporte que utiliza el estudiante, un 61.9% señaló: el automóvil conducido por él y llega en automóvil privado al Recinto. Por otro lado, las fuentes de financiamiento de los estudios según mencionadas por los estudiantes son: la combinación de los recursos de los padres y las becas. También utilizan recursos propios y la beca Pell, según se desprende de los hallazgos de este estudio. Las razones que influyeron para seleccionar el Recinto como primera opción para estudio son: el costo de matrícula, que los graduados obtienen mejores empleos y la asistencia económica, según nos señalan los participantes.

De los hallazgos del estudio se desprende que una tercera parte de los estudiantes se dedica solamente a estudiar. Entre las razones para trabajar mientras estudian, señalaron: cubrir gastos personales y ayudar con gastos del hogar. El estudiante se autoevaluó como muy orientado a alcanzar metas, con muy buena capacidad de identificarse con otros y con una muy buena comprensión de la lectura en inglés. El estudiante de nuevo ingreso 2019-2020, señaló como sus áreas de orientación más apremiantes, recibir orientación académica y orientación sobre las ayudas económicas. Poseen destrezas en búsqueda en el internet, para trabajar con el correo electrónico y para navegar en las redes sociales. El 96.7% tiene acceso a equipos tecnológicos en el lugar donde reside y un 93.3% a la internet.

Entre sus metas se destacan; prepararse para una profesión (97.5%), obtener un grado universitario (97.0%), mejorar los conocimientos y las destrezas técnicas para la ocupación que desea ejercer (96.0%) y un 95.2% señaló que desea aumentar las oportunidades de obtener un empleo. El 93.2% de los estudiantes expresó su intención de concluir sus estudios en el Recinto de Río Piedras. Espera tomar cinco cursos por semestre y concluir su grado de bachillerato en

cuatro años. Más del 80.0% tiene expectativas de alcanzar un grado a nivel graduado según manifestó.

De un total de 2,217 estudiantes matriculados procedentes de escuela superior, se obtuvo una tasa de respuesta de 89%, basada en el número de estudiantes que contestaron la encuesta que fue de 1,976 estudiantes.

Capítulo I

Introducción

La Universidad realiza diversos esfuerzos para conocer, medir y mejorar su desempeño, uno de estos lo vemos planteado en el Perfil de Nuevo Ingreso 2019 –2020 del nivel subgraduado, que a continuación presentamos. Los datos obtenidos además de servir para evaluarnos, nos permiten conocer hacia quienes estamos dirigiendo nuestros esfuerzos. Este estudio se produce en un contexto adverso para las universidades públicas del país y del mundo entero, por un lado, una crisis económica latente, no exclusiva de nuestro país y una restricción del gasto público, por ende, afectando el sistema universitario público, Fernández, Vicario y Dorrego (2019) y de otra parte tenemos una baja en la densidad poblacional. La población de Puerto Rico se redujo en un 4.3% en el 2018, el mayor descenso en la historia moderna de la Isla, Caraballo (2019). Existen varios factores que se atribuyen a esta baja poblacional: una emigración cada vez más latente, una grave crisis económica, los estragos ocasionados por el huracán María, sabiendo que muchas personas perdieron sus hogares y emigraron principalmente a los Estados Unidos; un aumento en las defunciones y una población más envejecida. De otra parte, tenemos una baja tasa de natalidad Caraballo (2019) por lo que todos estos factores inciden en la Universidad actual. Para el Recinto de Río Piedras es muy importante fomentar la participación estudiantil escuchando su voz a través de las encuestas que buscan, conocer sus preferencias y necesidades, y que luego se traducen en acciones encaminadas a mejorar el entorno y calidad académica.

Nos enfrentamos en estos momentos a muchos retos como País y Universidad, llevándonos a pensar en qué recursos debemos ofrecer a nuestro estudiante y cómo capitalizarlos a su máxima capacidad con un presupuesto cada vez más limitado. En el año académico 2019-2020 la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, recibió 2,217² estudiantes matriculados procedentes de escuela superior. El Recinto de Río Piedras al igual que otras instituciones de educación superior, reconoce la pertinencia de conocer a los estudiantes que deciden formalizar su matrícula y hacer del Recinto su casa de estudios por los próximos años académicos. Según se señala en los análisis realizados para diferentes universidades, Troiano y Elías, (2014); Torrents, (2017), los estudiantes universitarios son un colectivo heterogéneo en el que las diferencias en su

² Fuente de Información: SAGA (MT_OFICIAL-NRG), DIIA.

perfiles sociodemográficos, socioeconómicos y académicos, condicionan su paso por la Universidad. La encuesta del estudiante de nuevo ingreso al Recinto es uno de los mecanismos utilizado para la búsqueda de información esencial para la institución. El instrumento se administró para obtener información de las características, expectativas, intereses y necesidades del estudiante para el año académico 2019-2020. Mediante estos datos conocemos el perfil de estos estudiantes y a su vez nos ayuda a dirigir todos nuestros esfuerzos a lograr las metas que como universidad nos hemos trazados y suplir sus necesidades académicas.

Propósito del Estudio

Acorde con el plan trazado de Investigación Institucional del Recinto de Río Piedras, la DIIA tiene la encomienda de examinar la cohorte de nuevo ingreso en el primer semestre 2019-2020 y en diferentes momentos de su vida universitaria; como parte del desarrollo de estrategias que apoyen el proceso de toma de decisiones y avalúo de la efectividad institucional³. El propósito principal de la encuesta es establecer un perfil del estudiante de nuevo ingreso, identificar y analizar las características sociodemográficas, trasfondo familiar y académico de esta población, conocer los factores importantes en su decisión de seleccionar el Recinto como lugar de estudio, áreas de necesidad académicas, auscultar sus planes de empleo al momento de su ingreso al Recinto, examinar sus metas y planes educativos mediante la recolección y análisis de la data.

Los resultados de este estudio serán de gran utilidad para la evaluación de los programas académicos, revisiones curriculares, desarrollar estrategias de retención, redacción de propuestas, avalúo del aprendizaje, planificación, acreditaciones y otros procesos de importancia para el Recinto.

Conceptos utilizados en esta investigación

Definición de conceptos⁴

a) Estudiante nuevo ingreso- Estudiante matriculado por primera vez a un grado universitario a nivel subgraduado proveniente directamente de escuela superior o su equivalente.

³ Certificación Núm. 108 (1998-99) Junta de Síndicos – Política de la Universidad de Puerto Rico sobre Investigación Institucional.

⁴ Comité de Glosario UPR (2015) Glosario de términos. Universidad de Puerto Rico.

- b) Cohorte – grupo específico de estudiantes con características preestablecidas, seleccionados para propósito de seguimiento.
- c) Cohorte de Nuevo Ingreso- Grupo de estudiantes procedentes de escuela superior o su equivalente, que se matriculan en un programa conducente a grado a tiempo completo en una unidad de la Universidad de Puerto Rico durante un año o periodo académico específico.
- d) Año Académico- Período lectivo anual, cuyas fechas precisas de comienzo y terminación serán fijadas en cada unidad institucional.

Descripción del Diseño Metodológico

Tipo de diseño

Esta es una investigación de enfoque cuantitativo, descriptivo-exploratorio ya que busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos o comunidades, Hernández, Fernández y Batista, (2010). Según su definición, este enfoque se basa en números para investigar, analizar y comprobar información y datos, intentar especificar y delimitar la correlación, además de la fuerza de las variables. En el mismo se recopilan datos que son de utilidad para conocer los rasgos que describen a la población de nuevo ingreso.

Población o muestra

En el diseño se determinó que los estudiantes a encuestar serían todos los que fueron admitidos a iniciar estudios universitarios de nivel subgraduado en agosto de 2019 en el Recinto de Río Piedras, que provinieran de escuela superior y hubiesen completado el proceso y pago de matrícula. Siendo esta una investigación institucional y en el marco de la protección a sujetos humanos en la investigación, establecimos estrategias que permitieran mantener el anonimato de los participantes, por lo que no se requería escribir el nombre o cualquiera otra información que permitiera ser identificados por terceros. Debido a que al cuestionario se accedía y contestaba electrónicamente, ninguna persona tenía la posibilidad de identificar quien lo había contestado. A pesar de que la información sobre municipio de residencia, nivel de educación de los padres, género y la facultad a la que fueron admitidos, se rescataría de la solicitud de admisión utilizando el número de identificación asignado, según lo colocara el estudiante en la encuesta, el reconocimiento de la identidad del encuestado estaba resguardado, pues ninguna otra persona salvo los investigadores, tenía acceso a los mismos, manteniendo el anonimato del participante.

Instrumento de recopilación información

El instrumento utilizado es un cuestionario que recoge un conjunto de preguntas respecto a una o más variables, Hernández, Fernández y Batista (2010) y consta de 27 preguntas de las cuales tres permitían opciones para añadir respuestas y dos son abiertas. Los cuestionarios son la técnica más utilizada para obtener información de sujetos. El mismo es relativamente económico, incluye preguntas para todos los sujetos y puede asegurar el anonimato, a su vez se manejan preguntas que el sujeto responde en un escrito para un propósito concreto, McMillan y Schumacher (2005). Las seis preguntas presentadas en forma de afirmación o juicios, contenían una escala Likert para recoger las respuestas, Hernández, Fernández y Batista, 2010. En la escala Likert se incluye un valor o dirección y el entrevistado indica acuerdo o desacuerdo con el enunciado, McMillan y Schumacher (2005). Esta escala proporciona una gran flexibilidad debido a que los elementos que la describen pueden variar para fijarse en la naturaleza de la cuestión o del enunciado, McMillan y Schumacher (2005). Las preguntas restantes son en formato de selección múltiple logrando que el encuestado en el menor tiempo, cumplimente el instrumento. El diseño del instrumento fue realizado con cuidado tratando de lograr distribución y organización en el mismo. Mediante un formato y apariencia bien elaborada, a los encuestados se le facilitará su entendimiento logrando así un mayor número de respuestas, lo cual es un objetivo principal de esta investigación. Los estudiantes accedían al cuestionario a través de tiny.cc/upr19 con un Q-Bar, mediante su teléfono o la computadora, durante el día de la orientación institucional o hasta el 16 de agosto. Se utilizó el *google forms* para el diseño de la encuesta. El instrumento se diseñó en la División de Investigación Institucional y Avalúo sometiéndolo a voluntarios para que lo leyeran o lo contestaran permitiéndonos verificar su claridad y tiempo de respuesta. De esta manera logramos una crítica informal de todos los enunciados individuales y un estudio piloto del cuestionario completo.

Procedimiento de análisis

Luego de terminado el periodo de participación, los datos fueron procesados en la División de Investigación y Avalúo utilizando el paquete estadístico SPSS 25 que reprodujo las contestaciones según las preguntas fueron organizadas, generando distribuciones absolutas y porcentuales de las respuestas. Este análisis y redacción fue realizado por la Investigadora de la División en ese momento. El Coordinador de Servicios Técnicos al Usuario y la Analista de Sistemas fueron los responsables de proveer los datos almacenados en el Sistema de Apoyo Gerencial Académico

Administrativo (SAGA) sobre tipo de escuela, estado civil, género, edad, facultad, concentración, admitidos, matriculados, grado académico de los padres, entre otros datos no incluidos en el cuestionario. También proveyeron datos históricos de dichas variables para realizar comparaciones entre diferentes años académicos. Luego se realizó una depuración de estos datos para establecer las frecuencias.

El agregado de los hallazgos, se recogió en gráficas utilizando el R code Team (2019) por la Analista Estadístico de Avalúo, y la elaboración de tablas en el programado en Excel fue realizado por la Investigadora de la División en ese momento, para facilitar el análisis y establecer generalizaciones respecto a individuos y situaciones comunes, Hernández, Fernández y Batista (2010).

Limitaciones

Entre las limitaciones que confrontamos en este estudio podemos mencionar

- que los resultados reflejan solo los datos que describen a quienes contestaron la encuesta (89%) de la totalidad de los estudiantes de nuevo ingreso 2019-2020.
- que los datos recibidos contenidos en la solicitud de admisión sometida y que ya fueron agregados, requirieron ser depurados para realizar la distribución de frecuencias.
- que los datos sobre municipio de residencia, género, nivel de educación de los padres y la facultad a que fueron admitidos, no se incluyeron en la encuesta ya que los investigadores se proponían utilizar el número de estudiante que le fue asignado a los admitidos y que ellos debían indicar en la encuesta, para establecer la vinculación entre una fuente y otra. Esto permitiría establecer el perfil sociodemográfico. Estas preguntas no fueron incluidas en el instrumento debido a que ya la institución los había recogido en la solicitud de admisión, se podían rescatar utilizando el número de identificación y ahorraría tiempo para la cumplimentación del mismo. El que 431 estudiantes no colocaran su número de identificación afectó el establecimiento del perfil en cuanto a esas áreas temáticas.

Validez

La validez de un test es el grado en qué las deducciones realizadas sobre la base de puntuaciones numéricas, resultan apropiadas, significativas y útiles, McMillan y Schumacher (2005). Cuando hablamos de validez en esta investigación nos referimos a que el instrumento

utilizado mide las variables, permitiendo establecer características demográficas y perceptuales que describen al estudiante de nuevo ingreso.

Procedimiento

Previo a los días de orientación y luego de identificar las fechas en que los estudiantes admitidos asistirían a la misma, contactamos al personal del Decanato de Estudiantes para que nos permitieran colocar en los bultos que ellos les entregarían, una tarjeta que contenía la dirección electrónica y Q-bar para acceder al cuestionario. También le pedimos ser incluidos en la agenda de la actividad para en un periodo de 15 a 20 minutos, impartir las instrucciones de cómo cumplimentarlo y esperar que terminaran el proceso. El Decanato de Estudiantes brindó el apoyo al equipo de investigación, haciendo posible la aplicación de la encuesta. Durante la semana del 31 de julio al 2 de agosto de 2019 el grupo de investigadores asistió a las diferentes sesiones de orientación a estudiantes de nuevo ingreso para presentarles la investigación e impartir las instrucciones para cumplimentar la encuesta⁵ de *Nuevo Ingreso 2019, nivel subgraduado*. Luego el grupo de investigadores se dividió por las secciones de butacas del Teatro para atender cualquier duda de los estudiantes, en el momento en que se encontraban cumplimentando la encuesta. La investigadora de la División continuó en el podio del Teatro hasta concluido el tiempo de cumplimentar la encuesta. Una vez concluido el tiempo, se les deseó éxito en sus estudios y se les expresó agradecimiento por completarlo. Reconociendo que algunos estudiantes no asisten a la orientación, podían tener dificultad con su teléfono celular o completan la matrícula en periodo tardío, también utilizamos el mecanismo de la encuesta en línea. Para esta estrategia contamos con la colaboración de la Oficina de Comunicaciones, Desarrollo y Exalumno, que realizó el envío al grupo de interés a través de sus correos institucionales. De esta manera aumentamos la tasa de respuesta del grupo. La encuesta electrónica inició el 2 de agosto de 2019 y se cerró el 16 de agosto de 2019. Entre las fortalezas del proceso de recogida de datos, se destaca la oportunidad que tuvo la DIIA de asistir a la orientación ofrecida a los estudiantes por el Decanato de Estudiantes, para dirigir la participación y lograr un alto por ciento de contestación de la encuesta.

⁵ Véase anejo 1

Capítulo II

Hallazgos

Los hallazgos más sobresalientes sobre las características de la población estudiantil de nuevo ingreso del año académico 2019-2020 se discuten a continuación.

Datos Generales

De los 2,217 estudiantes de nuevo ingreso matriculados para el año 2019-2020 en el Recinto de Río Piedras, un total de 1,976⁶ contestó la encuesta. Se obtuvo una tasa de respuesta de 89.0%. Respecto al estudiante de nuevo ingreso 2019 (Tabla 1) encontramos lo siguiente: Cabe destacar que el 63.1% de los estudiantes matriculados en el Recinto son féminas, siendo este un patrón de común denominador en los perfiles de los años incluidos como muestra en la tabla, según se observa a continuación. La edad promedio de los estudiantes que participaron de la encuesta es de 17 a 18 años (69.0%), no obstante, al completarse el proceso de matrícula refleja que el 87% caen en esa categoría, evidenciándose el patrón. Otro dato que se relaciona con la realidad nacional respecto al género, es que, del total de la población en el 2018, el 53% era mujer, siendo consistente con los porcentos obtenidos en los años ilustrados en la tabla, que reflejan que más estudiantes matriculados en el Recinto, son del género femenino. Se observa que un 54.4% de los estudiantes matriculados provienen de escuela privada siendo un patrón continuo, durante los últimos años en los estudios del perfil del estudiante.

Tabla 1

Comparación porcentual en algunas características típicas de estudiantes de nuevo ingreso matriculados en el Recinto de Río Piedras: Años académicos 2010, 2015 y 2019

<i>Variable</i>	<i>Promedio por año</i>		
	<i>Año 2010-11</i> (<i>N=2,287</i>)	<i>Año 2015 -16</i> (<i>N=2,769</i>)	<i>Año 2019-20</i> (<i>N=2,217</i>)
Edad 17 a 18 años	95.1%	95.8%	87.0%
Género : Femenino	62.6%	61.7%	63.1%
Tipo Escuela: Privada	60.7%	56.4%	54.4%
Estado civil: Soltero(a)	98.1%	94.8%	99.6%

Fuente de información: SAGA (MT_OFICIAL-NRG), DIIA. 20 de noviembre de 2019.

⁶ 431 estudiantes no incluyeron número identificación

A continuación, ilustramos una distribución por género de los estudiantes de nuevo ingreso al Recinto de Río Piedras durante los años académicos 2014-2019 (Tabla 2) en la que se aprecia que el 60.0% o más de los estudiantes matriculados al Recinto, son mujeres.

Tabla 2

Distribución por género de los estudiantes matriculados de nuevo ingreso- Recinto de Río Piedras: Años académicos 2014 -2019.

Año Académico	Femenino		Masculino	
	<i>Frecuencia</i>	<i>%</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>%</i>
2014-15 (N=2,361)	1415	60.0	946	40.0
2015-16 (N=2,769)	1713	62.0	1056	38.0
2016-17(N=2,758)	1699	62.0	1059	38.0
2017-18 (N=2,129)	1306	61.0	823	39.0
2018-19 (N=2,169)	1350	62.0	813	37.0
2019-20 (N=2,217)	1398	63.0	819	37.0

Fuente de información: SAGA (MT_OFICIAL-NRG), DIIA. 20 de noviembre de 2019.

El 78.2 % de los estudiantes de nuevo ingreso es soltero y cabe reseñar que esta pregunta no fue contestada por 21.8% del estudiante. El 99.5% señaló no tener hijos, mientras un 0.3% sí tenía hijos al momento de ingresar al Recinto a comenzar una carrera universitaria. Se desglosan a continuación (Tabla 3).

Tabla 3

Distribución de los estudiantes de Nuevo Ingreso al Recinto de Río Piedras por número de hijos: Año Académico 2019-2020

Hijos	Frecuencia	Por ciento
No tiene hijos(as)	1,967	99.5
Sin respuesta	4	0.2
Uno(a)	3	0.1
Dos	1	0.1
Tres o más	1	0.1
Total	1,976	100

Fuente de información: Cuestionario de Nuevo Ingreso 2019, 20 de noviembre de 2019, N=1,976

Según la experiencia en años anteriores, la mayoría de los estudiantes que ingresan al Recinto de Río Piedras residen en el área metropolitana. La tabla que aparece a continuación recoge las cantidades de estudiantes por pueblo de residencia, con excepción de los 431 que omitieron su número de identificación y no pudieron ser contados. Los municipios de los cuales provienen el

mayor número de estudiantes matriculados de un total de 2,217 son: San Juan (338), Carolina (173), Bayamón (138) y Caguas (95). Estos son los identificados como área metropolitana. Una particularidad del Recinto es que recibe estudiantes de los 78 municipios, ya sea por ofertar programas académicos únicos en el país o en el Sistema o por la posibilidad de completar estudios de nivel graduado en un mismo lugar.

Tabla 4

Los diez Municipios de residencia de los estudiantes de nuevo ingreso del Recinto de Río Piedras con mayor representación: Año Académico 2019-2020

Municipio	Número de estudiantes	Por ciento
San Juan	338	17.1
Carolina	173	8.8
Bayamón	138	7.0
Caguas	95	4.8
Trujillo Alto	89	4.5
Guaynabo	75	3.8
Toa Baja	56	2.8
Toa Alta	50	2.5
Rio Grande	39	2.0
Dorado	38	1.9

Fuente de información: SAGA (MT_OFICIAL-NRG), DIIA. 20 de noviembre de 2019.

La distribución por lugar de residencia durante el periodo de estudio revela que, el 76% de los estudiantes encuestados residían con sus padres o tutores al momento de iniciar sus estudios (Tabla 5). Esta pregunta fue contestada por el 99.7% de los estudiantes que participaron en la encuesta. Esta tendencia se mantiene constante desde la década de los años 90's en los estudios institucionales realizados.

Tabla 5

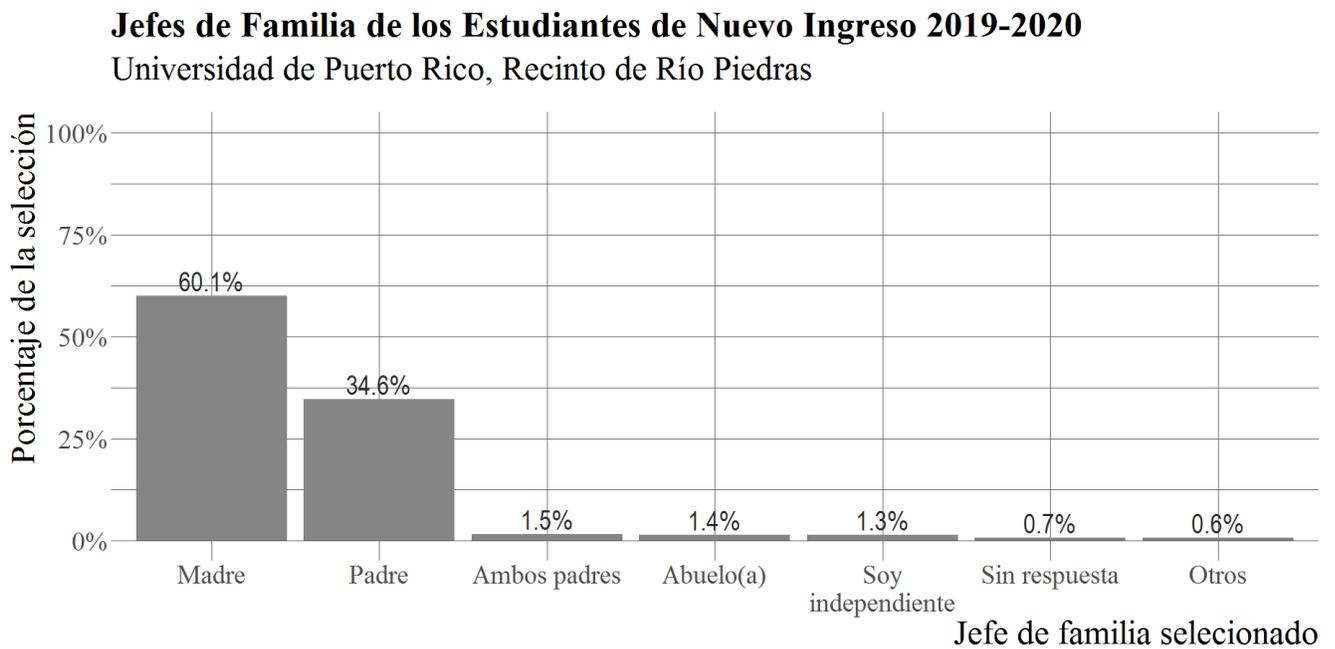
Lugar de residencia de los estudiantes de nuevo ingreso mientras estudian en el Recinto de Río Piedras: Año Académico 2019-2020

Lugar de residencia	Frecuencia	Por ciento
Residencia Padres o tutores	1,502	76.0
Casa o apartamento independiente	152	7.7
Residencia Familiares	133	6.7
Hospedaje para estudiantes	122	6.2
Residencia universitaria	54	2.7
Residencia Amigos	8	0.4
Sin respuesta	5	0.3
Total	1,976	100.0

Fuente de información: Cuestionario de Nuevo Ingreso 2019, 20 de noviembre de 2019. N=1,976

La gráfica 1 refleja el porcentaje de estudiantes que viven en núcleos familiares encabezado por la madre como jefa de familia. Los totales porcentuales son representativos de los 1,976 participantes. En el presente perfil un 60.1% tiene a la madre como jefa de familia, mientras el padre es en un 34.6% y el restante se distribuye en un 1.5% ambos padres, 1.4% abuelo(a) 1.3% soy independiente y un 0.6% otros (tíos, tutor legal, padrastro, hermano, bisabuelo y esposo). El 0.7% de los participantes no contestó esta pregunta.

Gráfica 1



Fuente de datos: Cuestionario a 1,976 estudiantes de nuevo ingreso 2019-2020.

En cuanto al nivel más alto de estudio alcanzado por los padres o encargados se observa que el 34.1% de los estudiantes mencionó que el padre contaba con un grado de bachillerato o mayor y un 48.1% de las madres también completó un grado universitario (Tabla 6). No obstante, el 18% son la primera generación del núcleo familiar que opta por estudiar en la universidad. Los datos excluyen a los 431 estudiantes que omitieron su número de identificación y no pudieron ser contados.

Tabla 6

Distribución porcentual de los estudiantes de nuevo ingreso al Recinto de Río Piedras de acuerdo al nivel de estudio alcanzado por los padres: Año Académico 2019-2020

Nivel de estudio	Padre		Madre	
	F	%	F	%
No asistió a la escuela	215	10.9	88	4.5
Primer grado a Noveno	22	1.1	21	1.1
Decimo a Duodécimo grado	54	2.7	32	1.6
Completó Escuela Superior	204	10.3	145	7.3
Grado Asociado	181	9.2	171	8.7
No termino la universidad	195	9.9	137	6.9
Bachillerato	451	22.8	645	32.6
Maestría	142	7.2	233	11.8
Doctorado	81	4.1	73	3.7
Sin respuesta	431	21.8	431	21.8
Total	1,976	100.0	1,976	100.0

Fuente de información: SAGA (MT_OFICIAL-NRG), DIIA. 20 de noviembre de 2019.

Al preguntarles sobre el medio de transportación que utilizaría para llegar al Recinto, el 35.2% indicó que utiliza el automóvil, un 26.6% lo traen en vehículo privado y un 25.7% utiliza el tren urbano. A esta pregunta se le añadió un nuevo medio de transportación conocido como *Uber* que ha tomado auge durante los últimos dos a tres años y el 1.2% lo mencionó como opción (Tabla 7). Se observa que mayoritariamente los estudiantes no dependen del transporte público para llegar al Recinto, más bien, se transportan utilizando su propio vehículo.

Tabla 7

Medio de transportación que planifica utilizar el estudiante de nuevo ingreso para llegar al Recinto de Río Piedras: Año Académico 2019-2020

Medio de transportación	Frecuencia	Por ciento
Automóvil conducido por mi	696	35.2
Me traen	527	26.6
Tren urbano	508	25.7
A pie	159	8.0
Transporte público (distinto al tren)	50	2.5
Uber	24	1.2
Sin respuesta	6	0.4
Bicicleta	5	0.3
Motora	1	0.1
Total	1,976	100.0

Fuente de información: Cuestionario de Nuevo Ingreso 2019, 20 de noviembre de 2019, N= 1,976 participantes.

Entre las fuentes de financiamiento que espera utilizar el estudiante para sufragar sus gastos de estudio, a diferencia de otros años, el 59.9 % escribió en la opción de otras fuentes: las becas, los recursos de los padres, préstamos, Programa de Estudio y Trabajo, como fuentes principales. En el año académico 2010-2011, las becas ocuparon el 57.9% como la fuente principal, también lo fueron para el 2005-2006 con el 49.8%. Al considerar los datos recogidos en la tabla 8, vemos en esta ocasión una mayor tendencia a hacer una combinación entre los recursos de los padres, préstamos, Programa de Estudio y Trabajo y las becas. Mientras que el 21.3% de los estudiantes utilizará solo las becas como fuente de financiamiento. Esto podría atribuirse a la crisis económica existente tanto en el país como a nivel mundial que incrementa servicios, alimentos y vivienda. Otro elemento presente lo es, el aumento en los costos por crédito, que los obligará a tener otros fondos para pagar servicios y materiales asociados a los estudios universitarios.

Tabla 8

Fuentes de financiamiento que utilizarán los estudiantes de nuevo ingreso del Recinto de Río Piedras para financiar sus estudios universitarios: Año académico 2019-2020

Fuentes	Frecuencia	Por ciento
Becas	421	21.3
Recursos de los padres	348	17.6
Recursos propios (trabajo, ahorros, etc.)	10	0.5
Sin respuesta	8	0.4
Préstamos	3	0.2
Exención de matrícula	2	0.1
Programa de estudio y trabajo del Recinto	0	0.0
Varias fuentes:	1,184	59.9

Fuente de información: Cuestionario de Nuevo Ingreso 2019. 20 de noviembre de 2019, N=1,976 participantes.

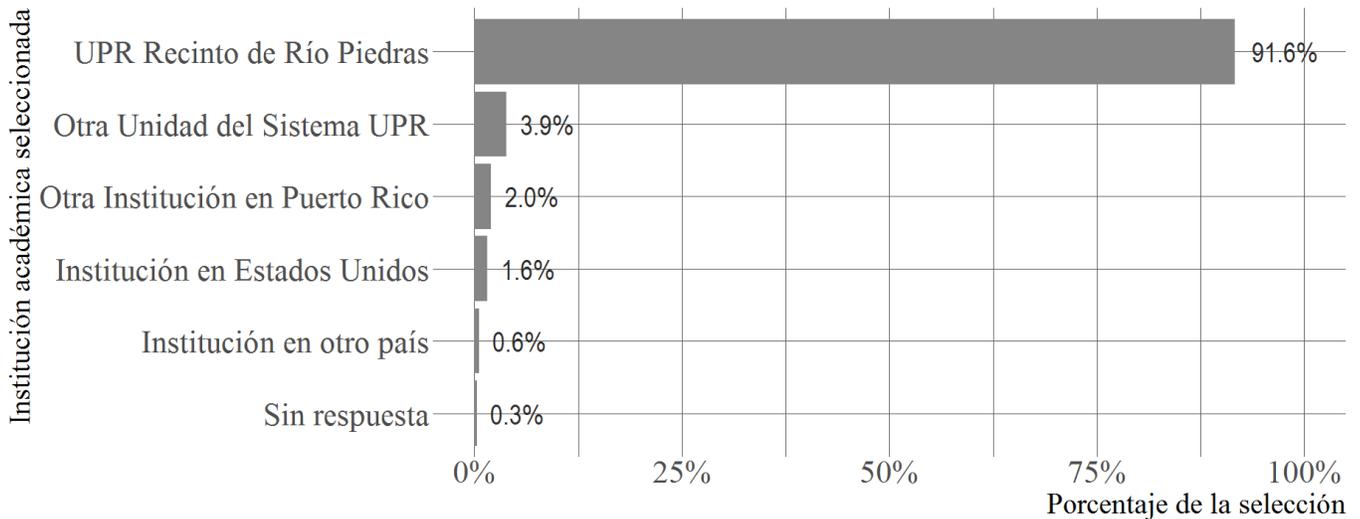
Selección del Recinto

El 91.6% de los estudiantes encuestados señaló al Recinto de Río Piedras como el de preferencia al momento de seleccionar una institución de educación superior. Mientras, un 3.9% seleccionó otra unidad del sistema UPR como primera opción de estudios. El 95.5% de los estudiantes encuestados seleccionó al sistema UPR para cursar estudios universitarios (Gráfica 2). Este hallazgo es consistente con los perfiles de nuevo ingreso de años anteriores.

Gráfica 2

Institución seleccionada como primera opción por los Estudiantes de Nuevo Ingreso 2019-2020

Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras



Fuente de datos: Cuestionario a 1,976 estudiantes de nuevo ingreso 2019-2020.

Se observa en la Tabla 9 que las tres facultades que recibieron el mayor número de estudiantes lo fueron: Ciencias Naturales (29.0%), Administración de Empresas 20.5% y Ciencias Sociales (16.9%) del total de los 2,217 estudiantes matriculados procedentes de escuela superior para el año académico 2019-2020. Estas tres facultades han sido las de mayor demanda a través de los años, SAGA, 2019. Respecto al género, cabe resaltar que el 64.5% de los estudiantes matriculados en la Facultad de Ciencias Naturales son féminas, el 72.5% en la Facultad de Ciencias Sociales, el 72.0% en la Facultad de Educación, el 77.0% en la Facultad de Humanidades, el 73.0% en la Escuela de Comunicación y el 70.7% en la Escuela de Arquitectura. Podemos decir que consistentemente las mujeres admitidas son mayoría en 6 de las 8 facultades del Recinto, feminizando la población de estudiantes universitarios.

Tabla 9

Matricula total por Facultad y Género de los estudiantes procedentes de escuela superior año académico 2019-2020

Facultad	Masculino		Femenino		Total	
	F	%	F	%	F	%
Administración de Empresas	261	57.2	195	42.8	456	20.5
Arquitectura	17	29.3	41	70.7	58	2.6
Ciencias Naturales	226	35.5	411	64.5	637	29.0
Ciencias Sociales	103	27.5	271	72.5	374	16.9
Comunicación	30	27.0	80	73.0	110	5.0
Educación	59	28.0	149	72.0	208	9.0
Estudios Generales	63	56.0	49	44.0	112	5.0
Humanidades	60	23.0	202	77.0	262	12.0
Totales	819	37.0	1,398	63.0	2,217	100.0

Fuente de información: SAGA (MT_OFICIAL-NRG), DIIA. 20 de noviembre de 2019.

Entre las razones que influyeron para seleccionar como muy importante al Recinto de Rio Piedras como su casa de estudios por los próximos años, los estudiantes mencionaron los costos de matrícula (74.5%), que los graduados obtienen mejores empleos (68.1%), la asistencia económica (66.7%) y la posición del Recinto entre universidades, con un 65.7%. Los detallamos en la Tabla 10. Estos factores guardan relación entre sí ya que los fondos de becas otorgados requieren de menos dinero propio para pagar los estudios. Por otro lado, el prestigio de la institución, evidenciada por su posición respecto a otras, puede ser un factor importante para el reclutador de empleo.

Tabla 10

Distribución porcentual de los estudiantes de nuevo ingreso según la importancia que le otorgan a los factores que influyeron en su decisión de seleccionar al Recinto de Río Piedras como lugar de estudios: Año académico 2019-2020

<i>Factores</i>	<i>Muy</i>		<i>Algo</i>		<i>Nada</i>		<i>Sin</i>	
	<i>Importante</i>		<i>Importante</i>		<i>importante</i>		<i>respuesta</i>	
	<i>F</i>	<i>%</i>	<i>F</i>	<i>%</i>	<i>F</i>	<i>%</i>	<i>F</i>	<i>%</i>
Costos	1472	74.5	384	19.4	78	3.9	42	2.1
Graduados obtienen mejores empleos	1345	68.1	518	26.2	84	4.3	29	1.5
Asistencia económica	1318	66.7	454	23	144	7.3	60	3
Posición del Recinto entre universidades	1298	65.7	477	24.1	156	7.9	45	2.3
Admisión a Escuelas Graduadas	1146	58	613	31	149	7.5	68	3.4
Visitas al Recinto	753	38.1	884	44.7	289	14.6	50	2.5
Actividades sociales	674	34.1	932	47.2	304	15.4	66	3.3
Tamaño del Recinto	651	32.9	803	40.6	460	23.3	62	3.1
Admisión tardía	389	19.7	637	32.2	859	43.5	91	4.6

Fuente de información: Cuestionario de Nuevo Ingreso 2019, 20 de noviembre de 2019. Los % se calcularon por fila tomando como base el número de encuestados(N=1,976).

Experiencia Laboral

En el momento que administramos esta encuesta solo el 15.3% de los estudiantes que contestaron la pregunta relacionada con experiencia de empleo, informó que se encontraba trabajando (Grafica 3). El 85.0% de los estudiantes mencionó que no trabajaba al momento de completar esta encuesta. Del total de los estudiantes empleados, el 94.4% indicó que trabajaba a tarea parcial, mientras solo el 5.6 % informó que laboraba a tiempo completo (Grafica 3). Las razones para trabajar (Ver Tabla 11) según señaladas con mayor frecuencia en la encuesta se presentan a continuación:

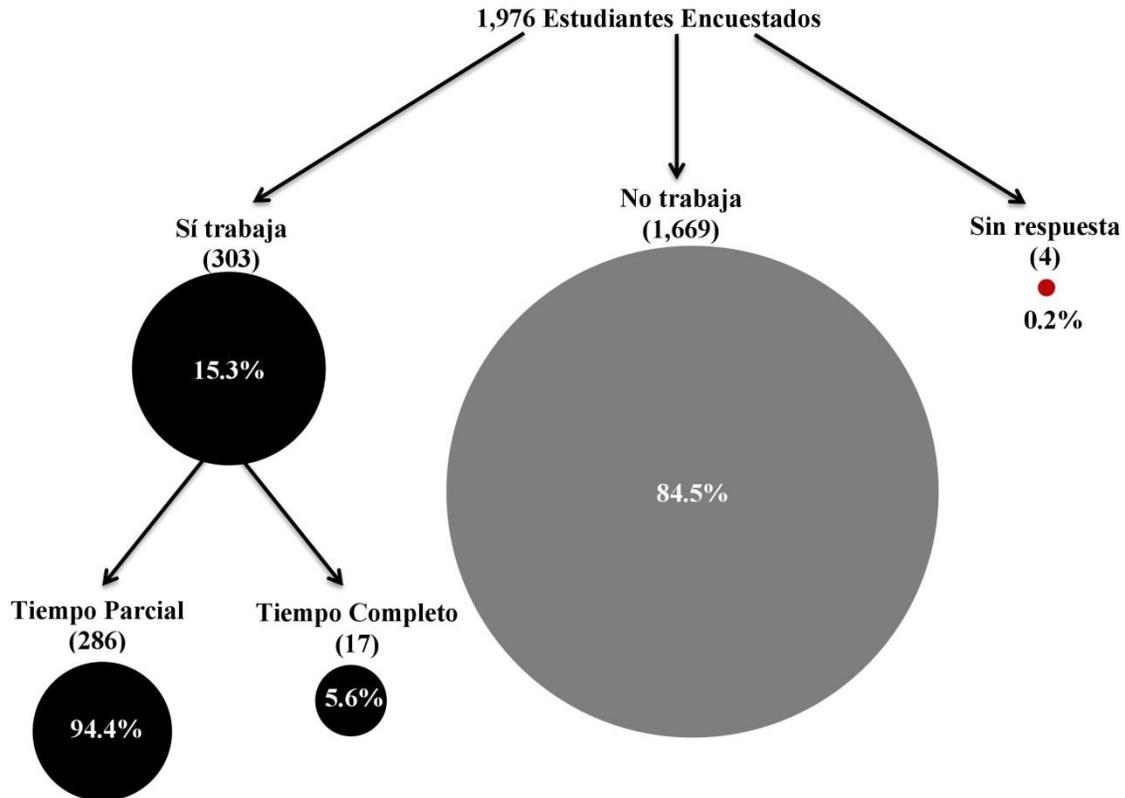
- Cubrir gastos personales (59.0%)
- Ayudar en mi hogar (21.0%)
- Sufragar mis estudios universitarios (14.0%)

Podríamos concluir, que el estudiante de nuevo ingreso dedica su tiempo mayormente a los estudios, al menos, al momento de haber completado su matrícula.

Gráfica 3

Estatus laboral de los Estudiantes de Nuevo Ingreso 2019-2020

Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras



Fuente de datos: Cuestionario a 1,976 estudiantes de nuevo ingreso 2019-2020

De los estudiantes de nuevo ingreso que indicaron que trabajan, el 82.0% señaló que trabaja en el sector privado, mientras el 13.0% en negocio propio. El trabajo en el sector público obtuvo un 5.0% según informaron los estudiantes en esta investigación.

Tabla 11

Distribución porcentual de las razones establecidas por los estudiantes de nuevo ingreso para participar en el mundo del trabajo- Recinto de Río Piedras: Año Académico 2019-2020

Razón	Frecuencia	Por ciento
Cubrir gastos personales	178	59.0
Ayudar en mi hogar	62	21.0
Sufragar mis estudios universitarios	43	14.0
Adquirir experiencia área de estudios	15	5.0
Otro:	3	1.0
Total	301	100.0

Fuente de información: Cuestionario de Nuevo Ingreso 2019, 20 de noviembre de 2019. De los 303 que trabajan solo dos no especificaron la razón.

Área Académica y Orientación

En esta sección se destacan las preguntas relacionadas con las áreas en las cuales el estudiante de nuevo ingreso evaluó su desempeño en cuanto a sus destrezas y características, al momento de ingresar a la institución (Tabla 12). En esta pregunta debían seleccionar entre los siguientes indicadores: deficiente, muy bueno o regular. El 73.4% de los estudiantes evaluó como muy bueno estar orientado a alcanzar metas; la capacidad para identificarse con otros e intercambiar ideas el 66.1%; y la comprensión de la lectura en inglés en un 58.3% y los hábitos y destrezas de estudio en un 56.2% respectivamente. De otra parte, el 80.4% se autoevaluó con deficiencias en la expresión oral en otro idioma y el 81.1% en la comprensión de lectura en otro idioma. El reconocimiento de los estudiantes de tener deficiencias académicas para expresarse y comprender otro idioma, ofrece un dato importante para trabajar con los currículos de idiomas que se enseñan como segundos o terceros, si consideramos que es una aspiración del Recinto que el egresado domine un segundo y de ser posible, un tercer idioma. Más de la mitad de los encuestados consideró que su destreza en el uso de la biblioteca (53.5%) y las destrezas en matemáticas (51.8%) son regulares. Dominar la destreza de acceder a información de diversas fuentes se convierte en la herramienta más útil para añadir conocimiento y apoyarse para la investigación, por lo que el Recinto debe asumir el dato y lo transforme en acciones dirigidas a mejorarla.

Tabla 12

Distribución porcentual de los estudiantes de nuevo ingreso al Recinto de Río Piedras de acuerdo a la autoevaluación de sus características o destrezas: Año Académico 2019-2020

<i>Destrezas y Características</i>	Muy Bueno		Regular		Deficiente		No contestaron	
	<i>F</i>	<i>%</i>	<i>F</i>	<i>%</i>	<i>F</i>	<i>%</i>	<i>F</i>	<i>%</i>
Orientado alcanzar metas	1,450	73.4	478	24.2	25	1.3	23	1.2
Capacidad identificarse con otros	1,307	66.1	610	30.9	42	2.1	17	0.9
Comprensión de lectura en inglés	1,152	58.3	634	32.1	166	8.4	24	1.2
Hábitos y destrezas de estudio	1,111	56.2	817	41.3	38	1.9	10	0.5
Redacción en inglés	1,072	54.3	663	33.6	211	10.7	30	1.5
Comprensión de lectura en español	1,050	53.1	826	41.8	76	3.8	24	1.2
Redacción en español	1,046	52.9	819	41.4	91	4.6	20	1.0
Expresión oral en inglés	1,026	51.9	690	34.9	239	12.1	21	1.1
Destrezas para hablar en público	714	36.1	907	45.9	328	16.6	27	1.4
Destrezas en matemáticas	621	31.4	1,024	51.8	306	15.5	25	1.3
Destrezas uso de la biblioteca	577	29.2	1,057	53.5	312	15.8	30	1.5
Expresión oral en otro idioma	92	4.7	257	13.0	1,589	80.4	38	1.9
Comprensión lectura en otro idioma	91	4.6	244	12.3	1,603	81.1	38	1.9

Fuente de información: Cuestionario de Nuevo Ingreso 2019, 20 de noviembre de 2019, (N=1,976).

A continuación, se discute la pregunta relacionada con las áreas en las cuales al estudiante le interesa recibir orientación (Tabla 13). Se destaca que el 68.9% de los estudiantes indicaron que le gustaría recibir orientación sobre ayudas económicas, el 68.8% orientación académica y el 68.7% orientación sobre programas de empleo. Esto nos hace reflexionar sobre hacia donde debe centrarse nuestra atención al considerar los temas y contenido de las orientaciones a nuestros estudiantes al observar que las tres áreas seleccionadas guardan relación entre sí.

Tabla 13

Áreas de mayor interés para recibir orientación de los estudiantes de nuevo ingreso al Recinto de Río Piedras: Año Académico 2019-2020

Área	Frecuencia	Por ciento
Orientación sobre ayudas económicas	1,362	68.9
Orientación académica	1,361	68.8
Orientación sobre programas de empleo	1,358	68.7
Información sobre actividades en el Recinto	1,233	62.3
Información sobre los procesos de matrícula, reglamentos y normas del Recinto	1,103	55.8
Información sobre los servicios que ofrece el Recinto	1,045	52.8
Orientación vocacional	588	29.7
Orientación relacionada con situaciones personales	414	20.9
otro:	83	4.2

Fuente de información: Cuestionario de Nuevo Ingreso 2019, 20 de noviembre de 2019, (N=1,976), los estudiantes podían seleccionar más de un área.

Uso de la Tecnología

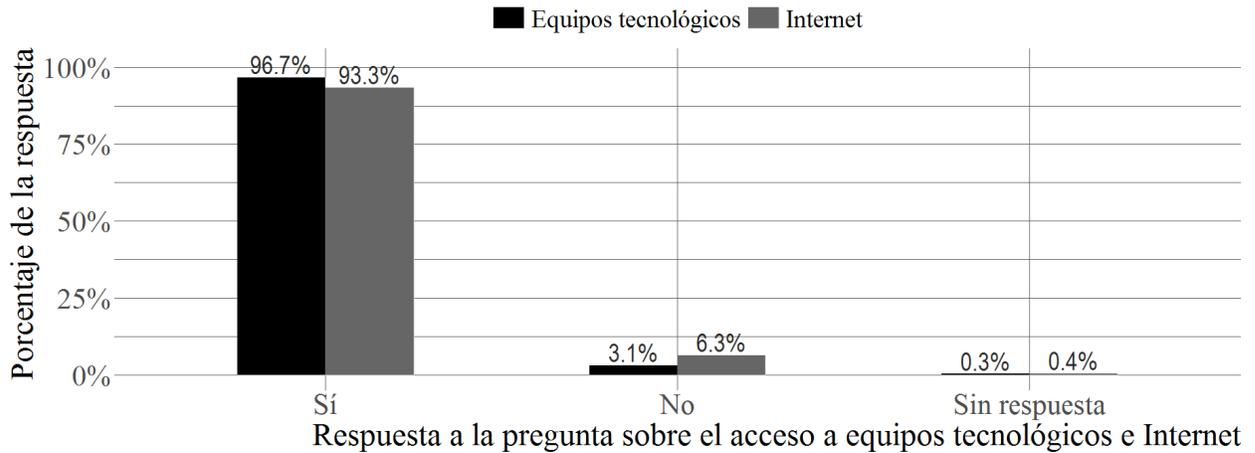
La siguiente sección hace referencia a la necesidad de que los nuevos profesionales cuenten con destrezas y conocimientos en la tecnología, tan altamente solicitados en el mundo laboral actual. Se requieren profesionales capacitados en dicha rama del conocimiento para lograr el éxito en cualquier empresa o entidad. Por otro lado, la experiencia educativa se nutre de la tecnología tanto para las referencias bibliográficas como para su uso en la realización de las tareas. Por esta razón, es tan pertinente conocer el dominio de los estudiantes de nuevo ingreso y su acceso a la tecnología tan cambiante y dinámica.

En cuanto al acceso a equipos tecnológicos en el lugar donde viven los encuestados, informaron en un 96.7% tenerlo, en contraste, solo el 3.1% informó no tener acceso (Gráfica 4). De otra parte, un 93.3% de los estudiantes informó que al momento de la encuesta tiene acceso a la internet en su lugar de residencia, siendo un indicativo de que no todos los estudiantes tienen disponible esta tecnología para sus estudios, estimulando una respuesta institucional para subsanar esta necesidad (Gráfica 4). Al presente la disponibilidad de aparatos tecnológicos para la venta o para recibir señal en todas las áreas, es una realidad en el país como resultado de la transformación en la comunicación y estilos de vida.

Gráfica 4

Acceso a equipos tecnológicos e Internet en el lugar de residencia de los Estudiantes de Nuevo Ingreso 2019-2020

Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras



Fuente de datos: Cuestionario a 1,976 estudiantes de nuevo ingreso 2019-2020.

De los datos incluidos en la siguiente tabla, se desprende que los estudiantes de nuevo ingreso, consideran poseer las destrezas necesarias cuando realizan actividades utilizando la computadora. El 85.4% de los estudiantes manifestó sentir mucha confianza a la hora de realizar búsquedas en la internet, trabajar con el correo electrónico (81.4%) y navegando en las Redes Sociales, (80.0%), (Tabla 14). Mientras, un 70.5% de los encuestados señaló no poseer destrezas en el manejo de diseño de página Web, un 69.1% en dibujo electrónico o diseño gráfico y un 62.3% en banco de datos, por ejemplo, Access.

Tabla 14

Distribución porcentual de los estudiantes de nuevo ingreso al Recinto de Río Piedras por la autoevaluación de sus destrezas en el manejo de recursos de información: Año académico 2019-2020

<i>Recurso</i>	<i>Mucha</i>		<i>Regular</i>		<i>Ninguna</i>		<i>No contestó</i>	
	<i>F</i>	<i>%</i>	<i>F</i>	<i>%</i>	<i>F</i>	<i>%</i>	<i>F</i>	<i>%</i>
Búsqueda en Internet	1,688	85.4	263	13.3	5	0.3	20	1.0
Correo electrónico	1,609	81.4	336	17.0	9	0.5	22	1.4
Redes Sociales (ejemplo Facebook)	1,581	80.0	329	16.6	38	1.9	28	1.4
Procesador de Palabras	1,422	72.0	498	25.2	35	1.8	21	1.1
Presentaciones electrónicas	1,361	68.9	548	27.7	42	2.1	25	1.3
Digitalización de imágenes	364	18.4	696	35.2	882	44.6	34	1.7
Hojas de cálculos (ej. Excel)	360	18.2	998	50.5	593	30.0	25	1.3
Recursos bibliográficos en línea	334	16.9	778	39.4	835	42.3	29	1.5
Dibujo electrónico o diseño gráfico	150	7.6	424	21.5	1,366	69.1	36	1.8
Diseño de páginas Web	131	6.6	424	21.5	1,394	70.5	27	1.4
Banco de Datos (ej. Access)	125	6.3	592	30.0	1,231	62.3	28	1.4

Fuente de información: Cuestionario de Nuevo Ingreso 2019, 20 de noviembre de 2019, (N=1,976).

Planes, Metas y Preferencias

Esta área temática, ya que se vincula con la retención y persistencia, es de mucha importancia ya que nos permite conocer si el estudiante y el Recinto, están alineados para propiciar los medios que facilitan completar los planes y metas (Recinto) y para utilizar los servicios y la oferta académica para alcanzar las metas (estudiantes). Es decir, poder atender las expectativas que trae el estudiante respecto a su experiencia universitaria. Entre las metas de los estudiantes se destacan: prepararme para una profesión (97.5%), obtener un grado universitario (97.0%) y mejorar los conocimientos, las destrezas técnicas para la ocupación que deseo ejercer (96.0%) y un 95.2% señaló que aumentar las oportunidades de obtener un empleo al egresar.

También se examinaron las actividades en las que los estudiantes de nuevo ingreso invirtieron su tiempo en una semana típica del último año de escuela superior. Reseñamos tres de los aspectos que obtuvieron porcentajes que superan el 90.0% y en los que invirtieron entre una a diez horas

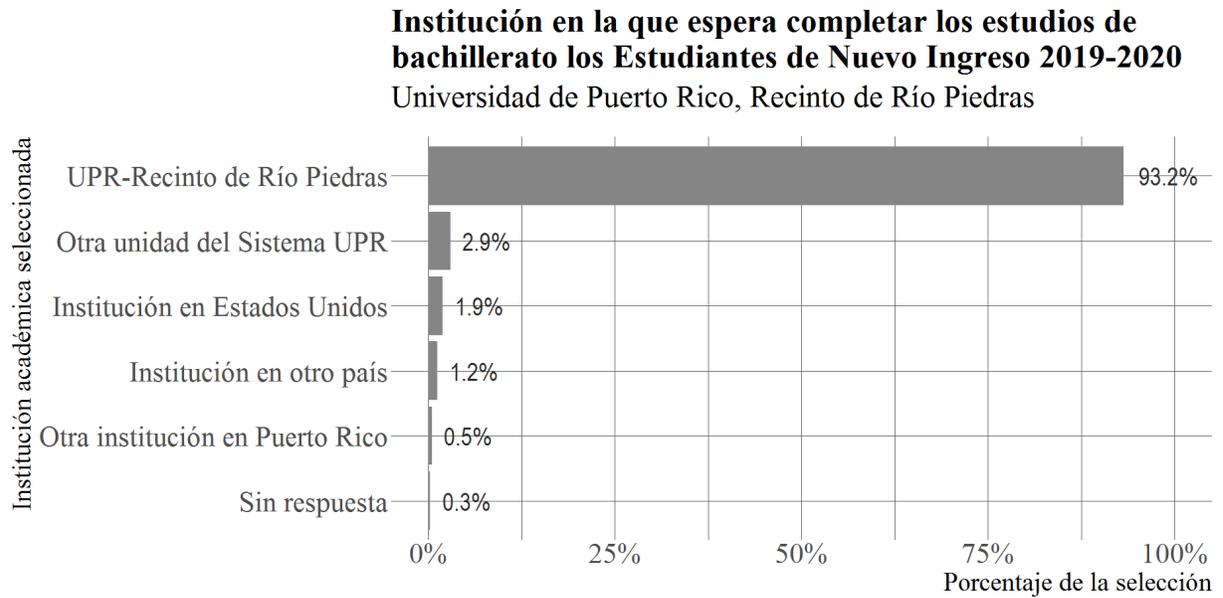
semanales durante el último año de escuela superior. Estos fueron: socializando con amistades 95.4%, usando el internet -navegar, correo electrónico, redes sociales- el 95.8% y estudiando y haciendo asignaciones el 94.3%.

Los eventos señalados por los estudiantes como muy probables de realizar durante su vida universitaria fueron: obtener un promedio académico de A o B un 58.1%, participar en programa de intercambio en universidad fuera de Puerto Rico el 49.6% y consultas con profesores fuera de clases, un 40.1%. Sería pertinente mencionar que los estudiantes señalaron como nada probable que cambien de facultad en un 28.2% y participar en equipo atlético del Recinto en un 35.0%. El tema de la participación en actividades deportivas nos debe llevar a considerar e identificar estrategias para incentivar y motivar a los estudiantes a participar de las mismas para representar el Recinto. Otro aspecto a considerar respecto a la inmersión estudiantil en la vida universitaria es su participación en los procesos de gobernanza a través de los Consejos de Estudiantes. Al auscultar cuan probable sería que se involucren en la gobernanza institucional solamente el 44.2% indicó que algo probable, mientras que el 31.8% se ubicó en muy poco o nada probable. Esta información debe provocar la reflexión entre los grupos de estudiantes que en la actualidad lideran los consejos y asociaciones estudiantiles, respecto a cómo pueden estimular la participación de los estudiantes en dichas agrupaciones, de manera de garantizar que las voces estudiantiles sean escuchadas en todos los asuntos que les afectan directa e indirectamente. De igual manera incentivar a los estudiantes de nuevo ingreso a participar de agrupaciones musicales, grupos teatrales, entre otras actividades que se realizan en el ambiente universitario, fortalece su desarrollo personal y profesional en preparación para el mundo laboral e interacción en la sociedad.

Otras áreas auscultadas en la encuesta se relacionan con los planes académicos, según se muestra en las gráficas 5 y 6. El 93.2% de los estudiantes expresaron que esperan concluir sus estudios de bachillerato en el Recinto de Río Piedras y un 2.9% en otra unidad del sistema UPR. Mientras el 1.9% de los estudiantes encuestados señaló una institución en los Estados Unidos. En relación con la distribución de los estudiantes de nuevo ingreso por el nivel más alto de estudio que planifican alcanzar, (Gráfica 6) encontramos que el 26.8% aspira completar el grado de doctor en medicina (Pediatra, Veterinaria, entre otros.), el 22.4% el grado de maestría y el 18.0% grado doctoral en Educación, Humanidades, entre otros. Nos demuestra esta contestación que los estudiantes tienen bien definidos desde el inicio de sus estudios universitarios, su meta académica,

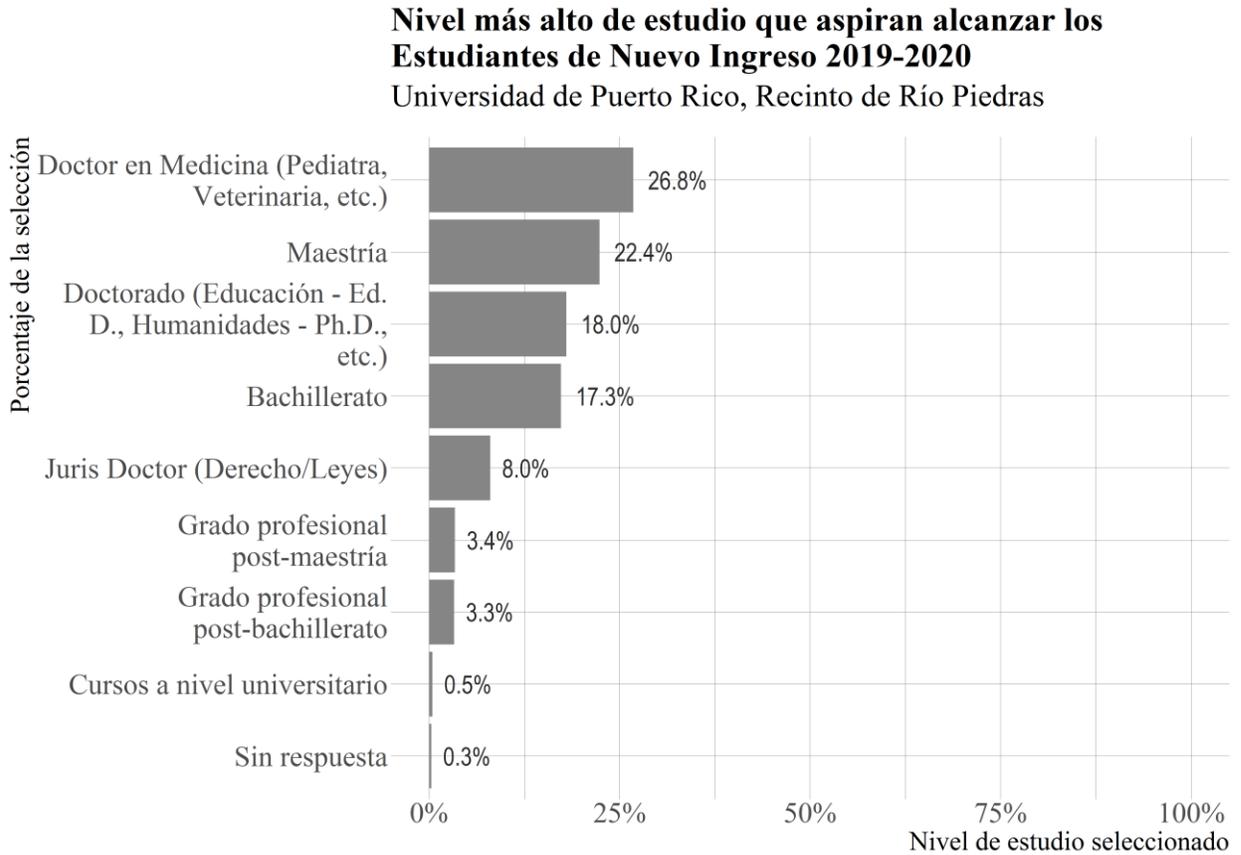
la búsqueda del nivel de preparación más alta, además de que estará en el Recinto durante mucho tiempo.

Gráfica 5



Fuente de datos: Cuestionario a 1,976 estudiantes de nuevo ingreso 2019-2020.

Gráfica 6



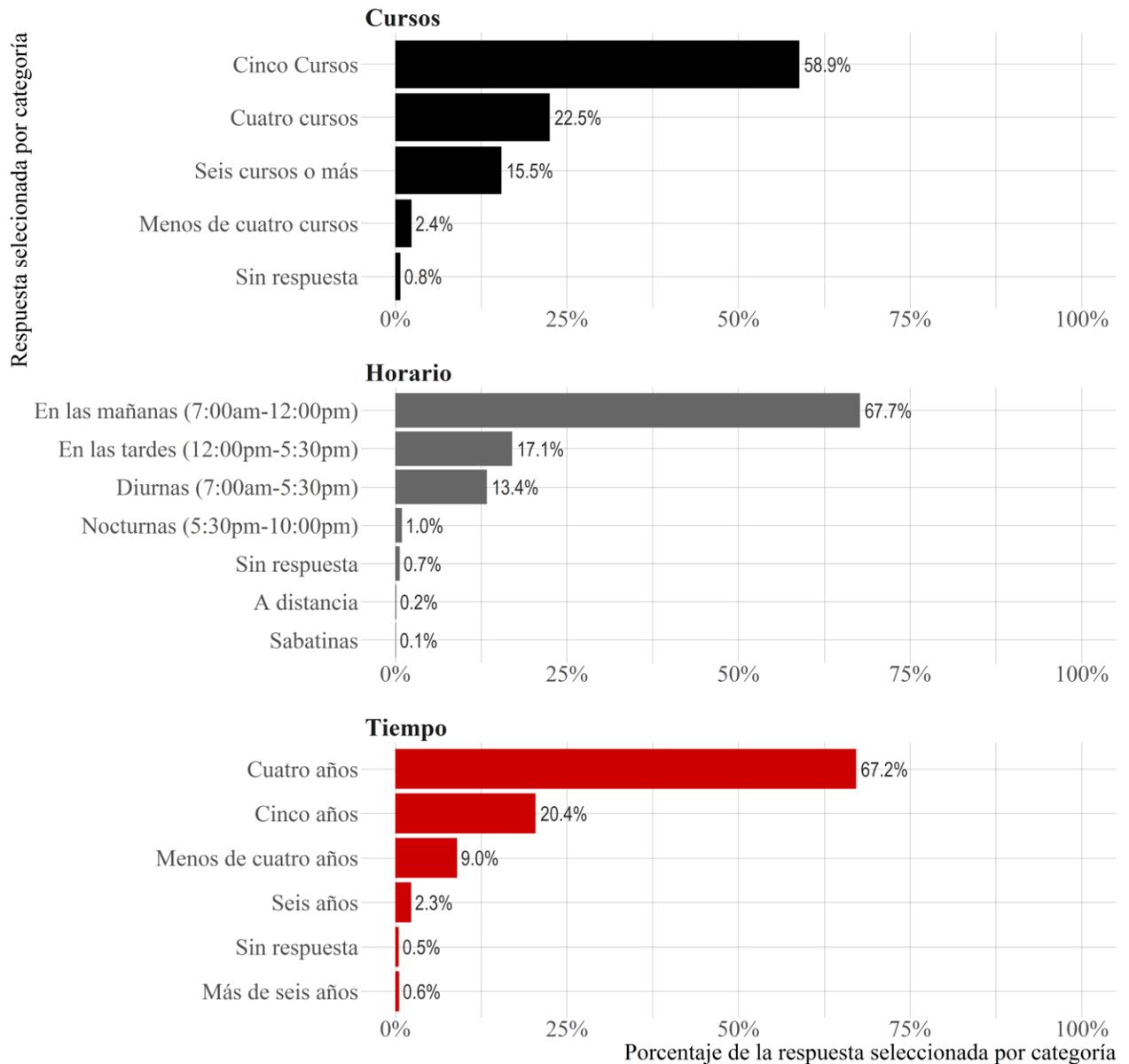
Fuente de datos: Cuestionario a 1,976 estudiantes de nuevo ingreso 2019-2020.

En otras de las preguntas del estudio, se interesaba conocer el número de cursos que el estudiante planifica tomar por semestre en el Recinto. Se encontró que durante sus años de estudio el 58.9% de los estudiantes espera tomar por semestre cinco cursos, mientras un 22.5% cuatro cursos (Gráfica 7). Esto nos sugiere que los estudiantes en su mayoría planifican concluir su grado en un periodo de cuatro años de estudios. Esta expectativa es una alerta para los programas académicos respecto a cómo diseñan la oferta académica semestral y anual. También sobre la necesidad de ofrecer asesoría académica que los ayude a organizar las secuencias curriculares que les facilite alcanzar su meta académica. Es importante para los programas trabajar en la coordinación y oferta académica para mantener la sintonía entre la expectativa del estudiante y los niveles de retención y graduación.

Gráfica 7

**Preferencias de los Estudiantes de Nuevo Ingreso 2019-2020
sobre la cantidad de cursos por semestre, horario de clases
y tiempo para completar el bachillerato**

Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras



Fuente de datos: Cuestionario a 1,976 estudiantes de nuevo ingreso 2019-2020.

Los estudiantes señalaron que proyectaban completar el bachillerato (67.2%) en cuatro años aproximadamente y un 20.4% en cinco años. Solo un 0.5% de los encuestados no contestó esta pregunta de los 1,976 estudiantes que participaron en la encuesta (Grafica 7). Una vez más nos confirma que los estudiantes de nuevo ingreso 2019, interesan concluir en el tiempo establecido como idóneo, su grado universitario.

Respecto al horario de clases preferido el 67.7% seleccionó el periodo de 7:00 a 12:00 md, el 17.1% prefiere en las tardes (12:00-5:30pm) y el horario diurno comprendido entre 7:00 am a 5:30 pm, fue el indicado por el 13.4%. Solamente diez estudiantes no contestaron esta pregunta de los 1,976 que completaron la encuesta (Gráfica 7). La preferencia por el horario diurno podría relacionarse con el dato de que el 85% indicó que no trabaja, por lo que dispone de todo el día para atender la jornada académica. También podría tener relación con la limitada oferta de programas nocturnos que los puede llevar a concluir que la modalidad de cursos diurnos tiene alguna ventaja sobre otros horarios. Las facultades y administración deben iniciar una reflexión de cómo pueden incluir más oferta de programas nocturnos que permita conocer otras opciones a los estudiantes ya admitidos y abra las puertas a los que no acceden al Recinto por no contar con una oferta diversa, respecto al horario. De igual manera, llevaría a los estudiantes matriculados a considerar otras opciones de estudio que pueden coexistir con diversas actividades extracurriculares.

En resumen, los datos obtenidos ofrecen información que nos permite conocer al estudiante de nuevo ingreso respecto a cómo se percibe, de donde viene, planes académicos y su visión de lo que es la vida universitaria. También nos deja saber, que aún debemos trabajar para ofrecer orientación durante el proceso de solicitud, admisión y primer año, sobre la vida universitaria más allá de los programas académicos existentes.

Capítulo III

Conclusiones

La Universidad de Puerto Rico no está ajena a los cambios demográficos, económicos y sociales, por esta razón va asimilando los mismos. Ante este nuevo cuadro, debemos tener en consideración los cambios en el perfil del estudiantado de nuevo ingreso que recibimos y realizar un examen exhaustivo de los currículos, programación de oferta académica, programas académicos, programación de estudios en línea, dar un mayor énfasis a la asesoría académica y orientación sobre ayudas económicas y la creación de nuevos programas cónsonos con las exigencias del mundo laboral actual. De esta forma se armoniza la Universidad con las necesidades del estudiante, lo que debe ser su finalidad. El esfuerzo de la Institución por continuar siendo el espacio para preparar profesionales de calidad al servicio de la comunidad local e internacional, debe estar atado a la oferta académica pertinente, a los servicios que ofrece y al manejo de los recursos fiscales y humanos disponibles de forma óptima y eficiente.

El instrumento administrado constituye la primera etapa en nuestro esfuerzo de levantar un perfil del estudiante sobre aspectos que nos permitan validar sus expectativas y nos dirijan a revisar la distribución de horarios, ajustes en la programación de los cursos de cada facultad, revisión y creación de nuevos programas y el desarrollo de modalidades, como la educación en línea, que amplíen las posibilidades de éxito del estudiante como comunidad de aprendizaje. Más adelante nos proponemos examinar esta clase en seguimiento a otros aspectos de interés institucional. Si la política universitaria desea atender todo lo relacionado con los estudiantes, debe conocer su opinión, debe servir para ser conscientes de lo que se debe mejorar y continuar haciendo lo que ha rendido frutos hasta el momento.

En conclusión, conocer nuestros estudiantes debe ser nuestro norte, es tarea obligatoria de la investigación institucional. En la medida que logremos conocer el perfil de los estudiantes de nuevo ingreso, podremos guiarnos a cumplir sus metas académicas y tanto los administradores universitarios y profesores estarán más capacitados para diseñar e implementar políticas que atiendan esta población. Los cambios continuaran y con ellos nuevas estrategias para hacer frente a los desafíos venideros.

Recomendaciones

A continuación, se presentan las recomendaciones para atender algunos de los hallazgos de este estudio.

Características y Destrezas al Ingresar al Recinto

- ✓ Se debe ofrecer algún curso o taller en donde se le enseñe a los estudiantes destrezas de estudio, uso efectivo del tiempo, aspectos relevantes de la vida universitaria y técnicas de automotivación. Recomendamos tenga una duración de dos semanas previo al inicio del semestre.
- ✓ Se recomienda se ofrezcan talleres en el área de la biblioteca para fortalecer la destreza en el uso de base de datos y sus recursos para poder brindar las herramientas necesarias al estudiante.
- ✓ Se debe fomentar en las clases el uso de la biblioteca y el manejo de los recursos tecnológicos para la búsqueda de recursos bibliográficos en línea.

Área Académica y Orientación

- ✓ Reforzar y fomentar el arte de hablar en público y el trabajo colaborativo, destrezas de gran importancia para el mundo laboral.
- ✓ Igualmente se deben fortalecer las destrezas de redacción y comunicación en inglés y español tan necesaria en el ámbito laboral actual.
- ✓ Fomentar el aprendizaje de un tercer idioma.
- ✓ Diseñar y ofrecer actividades de mentoría para disminuir el rezago existente en áreas básicas del conocimiento.
- ✓ Se deben reforzar las áreas académicas y de orientación como parte de la agenda prioritaria del Recinto. Así tendremos un estudiante más orientado a cumplir y lograr sus metas académicas e incidirá en los índices de graduación.
- ✓ Desarrollar métodos que permitan identificar prontamente a los estudiantes en riesgo de no persistir en los estudio universitarios, para ofrecer asistencia y propiciar la retención en el sistema.

Dominio en el Uso de Tecnología

- ✓ La institución debe estar cada día más comprometida en ofrecer al estudiantado las herramientas tecnológicas en concordancia con el mercado laboral.
- ✓ La institución debe proveer mayor acceso a equipo tecnológico y mantenerse a la vanguardia en los programados que mejoren y faciliten la tarea académica.

Planes, Metas y Preferencias

- ✓ En el estudio realizado los estudiantes presentan una tendencia a continuar estudios graduados, por consiguiente, se deben fortalecer las destrezas de investigación, redacción, dominio del español y el inglés, colaboración en equipo, entre otras áreas, a nivel subgraduado para dirigir a los estudiantes a continuar estudios graduados. Estas destrezas serán de gran ayuda en sus estudios graduados.
- ✓ La institución debe desarrollar estrategias de administración ágiles, enfocadas y coordinadas, ya que dicho componente es uno muy trascendental para que la experiencia universitaria sea una enriquecedora y el estudiante disfrute y alcance su meta: obtener el grado académico.
- ✓ Trabajar en la elaboración de una oferta académica, tanto curricular como de cursos semestrales, que atienda las expectativas e intereses de los estudiantes y que fomente y aumente los niveles de retención y graduación.

Otras Recomendaciones

- Continuar administrando anualmente la encuesta a los estudiantes de nuevo ingreso en la orientación de bienvenida.
- Contar con el mayor número de los correos institucionales de los estudiantes al momento de la orientación, para lograr mayor participación.
- Que se oriente al estudiante al momento de notificarle la admisión respecto a la importancia de conocer el número de estudiante asignado como estrategia de identificación y respuesta a servicios solicitados.
- Que se oriente al estudiante al momento de notificarle la admisión sobre la importancia del uso del correo electrónico institucional como medio de comunicación principal en el Recinto.

- Continuar involucrando al Decanato de Estudiantes para lograr obtener mayor participación en la encuesta por parte de los estudiantes de nuevo ingreso.
- Divulgar los hallazgos de este estudio para que los administradores universitarios y docentes gerenciales puedan desarrollar planes de acción.
- Compartir los datos del estudio con las Facultades y Escuelas para que tengan conocimiento de la información que nos provee este estudio y elaboren planes de acción.
- Difundir los datos obtenidos en este estudio a los estudiantes y a la comunidad universitaria en general, lo que estimulará la participación de estos sectores en la toma de soluciones.
- Continuar administrando el instrumento, realizando las debidas modificaciones para atemperarlo con los tiempos.

REFERENCIAS

- Abel, J. & Deitz, R. (2014). Las causas y consecuencias del descenso poblacional en Puerto Rico. *Federal Reserve Bank of New York*. Disponible en https://www.newyorkfed.org/medialibrary/media/research/current_issues/ci20-4_spanish.pdf
- Comité de Glosario UPR (2015). *Glosario de términos*. Universidad de Puerto Rico.
- Caraballo, J. (4 de octubre de 2019). Dramática baja en la población de Puerto Rico por migración tras huracán María. *Primera Hora*. Recuperado de <http://www.primerahora.com/noticias/puerto-rico/notas/dramatica-baja-en-la-poblacióndepuerto-rico-por-migración-tras-huracan/>
- De León, A. & Rodríguez, Z. (2015). *Summary of UPR-RP Student Surveys Results. Río Piedras, Puerto Rico: Universidad de Puerto Rico*. Recinto de Río Piedras, Oficina de Planificación Estratégica y Presupuesto.
- Fernández-Mellizo, M. & Salvo, C. (2019). *Los estudiantes de nuevo ingreso en grado en la Universidad Complutense de Madrid en el curso 2017-18: vías de diferenciación en el interior de la universidad*". Informe del Observatorio del Estudiante de la Universidad Complutense de Madrid: <https://observatoriodelestudianteucm.es/wp-content/uploads/Informe-nuevo-ingreso-UCM-febrero-191.pdf>
- Fernández-Mellizo, M., Vicario, V. & Dorrego, D. (2019). *Barómetro de opinión de los estudiantes de la Universidad Complutense de Madrid en curso 2018-19*. Informe del Observatorio del Estudiante de la Universidad Complutense de Madrid: <https://observatoriodelestudianteucm.es/wpcontent/uploads/barómetro-opinión-estudiantes-UCM-junio-19.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. & Batista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw- Hill Interamericana. 5ta edición.
- Junta de Síndicos (1998) Certificación núm. 108 (1998-99) *Política de la Universidad de Puerto Rico sobre Investigación Institucional*. Universidad de Puerto Rico, SJ, Puerto Rico
- López, M., Rodríguez, J. & De León, A. (2003). *Perfil del estudiante de Nuevo ingreso al Recinto de Río Piedras procedentes de escuela superior agosto 2000-01*. Río Piedras, Puerto

- Rico: Universidad de Puerto Rico. Recinto de Río Piedras, Oficina de Planificación Académica.
- López, M., Rodríguez, J. & Mouriño, J. (2006). *Perfil del estudiante de Nuevo ingreso al Recinto de Río Piedras procedente de escuela superior agosto 2005-06*. Río Piedras, Puerto Rico: Universidad de Puerto Rico. Recinto de Río Piedras, Oficina de Planificación Académica.
- McMillan, J. & Schumacher, S. (2005). *Investigación Educativa*. (5a edición.). Pearson Educación, S.A., Madrid. 215-235
- Negociado del Censo (2018). Encuesta de la Comunidad. Disponible en <http://censo.estadisticas.pr/EncuestaComunidad>
- Oficina Planificación Académica, UPRRP (2006). *Boletín Estudiante de Nuevo Ingreso al Recinto de Río Piedras procedentes de Escuela Superior: Año Académico 2005-06*. Edición 2, Julio 2006. Universidad de Puerto Rico, Puerto Rico
- Ramos Segarra, C. (2019) *Se ajustan las universidades por el éxodo estudiantil: Desarrollan nuevas ofertas académicas y servicios para atraer matrícula* El Vocero 14/01/2019, San Juan Puerto Rico
- Torrents, D. (2017). *Estrategia de acceso a la Universidad y origen Social. La adaptación del estudiante y su perfil socioeconómico en el contexto institucional conforme a la diferenciación educativa*. Tesis doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona. Departamento de Sociología. Barcelona, España.
- Troiano, H.; Elías, M. (2014). "University access and after: explaining the social composition of degree programmers and the contrasting expectations of students". *High Education*, vol. 67 (5):637-654 EUA

APÉNDICES

Cuestionario de Estudiantes de Nuevo Ingreso 2019-20

¡Bienvenidos!

Felicitaciones por tu admisión a la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. El Recinto desea conocer cuáles son las necesidades, expectativas, metas, aspiraciones y áreas en las que requerirán ayuda u orientación sus estudiantes. Por esta razón te invitamos a participar de la encuesta de Estudiantes de Nuevo Ingreso 2019-20.

Gracias por participar.

Datos generales

1. Número de estudiante UPR: últimos 4 dígitos

2. ¿Quién es el jefe de familia en tu hogar?

Marca solo un óvalo.

- Padre
- Madre
- Abuelo (a)
- Esposo (a)
- Soy independiente
- Otro: _____

3. ¿Dónde resides mientras estudias en el Recinto?

Marca solo un óvalo.

- Residencia Padres o tutores
- Residencia Familiares
- Residencia Amigos
- Residencia universitaria
- Hospedaje para estudiantes
- Casa o apartamento independiente

4. ¿Tienes hijos(as)?

Marca solo un óvalo.

- No tengo hijos (as)
- Uno (a)
- Dos
- Tres o más

5. ¿Cuál institución seleccionaste como tu primera opción?

Marca solo un óvalo.

- UPR Recinto de Río Piedras
- Otra Unidad del Sistema UPR
- Otra Institución en Puerto Rico
- Institución en Estados Unidos
- Institución en otro país

6. ¿Cuán importante fueron los siguientes factores al seleccionar el Recinto de Río Piedras?

Marca solo un óvalo por fila.

	Muy importante	Algo importante	Nada importante
Graduados obtienen mejores empleos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Visitas al Recinto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actividades sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Admisión a escuelas graduadas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asistencia económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tamaño del recinto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Admisión tardía	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Posición del recinto entre universidades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. ¿En cuáles de las siguientes actividades te interesaría involucrarte durante tus años universitarios en el Recinto de Río Piedras?

Marca solo un óvalo por fila.

	Muy interesado (a)	Algo interesado (a)	Nada interesado (a)
Organizaciones estudiantiles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Asistir a profesores en investigaciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voluntariado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Investigación individual	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tomar un rol de liderazgo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Empleo para costear gastos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participar en justas atléticas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comenzar un negocio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Army ROTC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. ¿Cuál es el medio de transportación que más utilizas para llegar al Recinto?

Marca solo un óvalo.

- Me traen
- Automóvil conducido por mi
- Motora
- Bicicleta
- Tren urbano
- Transporte público (distinto al tren urbano)
- Uber
- A pie

9. Indica fuentes para financiar tus estudios

Marca TODAS las alternativas que apliquen
Selecciona todos los que correspondan.

- Recursos de los padres
- Recursos propios (trabajo, ahorros, etc.)
- Becas
- Préstamos
- Programa de estudio y trabajo del Recinto
- Exención de matrícula

Experiencia Laboral

10. ¿Trabajas actualmente?

Marca solo un óvalo.

- No *Pasa a la pregunta 14.*
- Sí, a tiempo parcial *Pasa a la pregunta 11.*
- Si, a tiempo completo *Pasa a la pregunta 11.*

11. Razón principal para trabajar

Marca solo un óvalo.

- Ayudar en mi hogar
- Sufragar mis estudios universitarios
- Cubrir gastos personales
- Adquirir experiencia en área de estudios
- Otro: _____

12. Trabajas en*Marca solo un óvalo.*

- Gobierno
- Empresa privada
- Negocio propio
- Otro: _____

13. Indica el puesto que ocupas

Area Académica y Orientación**14. ¿Cómo evalúas tus destrezas y características en los siguientes aspectos?***Marca solo un óvalo por fila.*

	Muy Bueno	Regular	Deficiente
Hábitos y destrezas de estudio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Orientado alcanzar metas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidad identificarse con otros e intercambiar ideas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Destrezas en matemáticas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Destrezas uso de la biblioteca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Destreza para hablar en público	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redacción en español	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comprensión de lectura en español	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Expresión oral en inglés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redacción en inglés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comprensión de lectura en inglés	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Expresión oral en otro idioma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comprensión de lectura en otro idioma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. Especifica otro idioma

16. ¿En cuáles de las siguientes áreas te gustaría recibir orientación?

Marca TODAS las alternativas que apliquen
Selecciona todos los que correspondan.

- Orientación Académica
- Orientación relacionada con situaciones personales, ajuste estudiantil o familiares
- Orientación vocacional
- Información sobre los servicios que ofrece el Recinto
- Orientación sobre ayudas económicas
- Orientación sobre programas de empleo
- Información sobre procesos de matrícula, reglamentos y normas del Recinto
- Información sobre actividades en el Recinto
- Otro: _____

Uso de Tecnología**17. ¿ Tienes acceso a equipos tecnológicos en el lugar donde vives?**

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

18. ¿Tienes acceso a internet en el lugar donde vives?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

19. ¿Cuántas destrezas tienes en el uso de los siguientes recursos de información?

Marca solo un óvalo por fila.

	Mucha	Regular	Ninguna
Procesador de Palabras (ej. Word)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Presentaciones electrónicas (ej. Powerpoint)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hojas de cálculos (ej. Excel)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bancos de Datos (ej. Access)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Digitalización de imágenes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dibujo electrónico o diseño gráfico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Búsqueda en Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Redes Sociales (ej. Twitter, Facebook)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Recursos bibliográficos en línea (ej. Eric, ProQuest)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Correo electrónico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño de páginas Web	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Planes, Metas y Preferencias

20. **¿Cuán importante es para ti alcanzar las siguientes metas en tu experiencia universitaria?***Marca solo un óvalo por fila.*

	Muy importante	Algo importante	Nada importante
Obtener un grado universitario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prepararme para una profesión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Descubrir mi vocación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desarrollar habilidades intelectuales (lectura, redacción, pensamiento lógico y crítico)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejorar los conocimientos y las destrezas técnicas para la ocupación que deseo ejercer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aumentar las oportunidades de obtener un empleo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prepararme para estudios graduados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejorar autoestima y confianza en mí mismo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Adquirir independencia de criterio y acción	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prepararme para servir mejor a la sociedad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desarrollar aprecio por artes y cultura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mejor posición económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacitarme en el uso de las tecnologías de información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocer y relacionarme con otras personas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

21. **¿Dónde esperas completar tus estudios de bachillerato?***Marca solo un óvalo.*

- UPR-Recinto de Río Piedras
- Otra unidad del Sistema UPR
- Otra institución en Puerto Rico
- Institución en Estados Unidos
- Institución en otro país

22. **¿Cuál es el nivel más alto de estudio que aspiras obtener?***Marca solo un óvalo.*

- Cursos a nivel universitario
- Bachillerato
- Grado profesional post-bachillerato
- Maestría
- Grado profesional post-maestría
- Doctorado (Educación - Ed. D., Humanidades - Ph.D., etc)
- Doctor en Medicina (Pediatria, Veterinaria, etc.)
- Juris Doctor (Derecho/Leyes)

23. A lo largo de los estudios universitarios de bachillerato ¿Cuántos cursos esperas tomar por semestre?

Marca solo un óvalo.

- Menos de cuatro cursos
- Cuatro cursos
- Cinco Cursos
- Seis cursos o más

24. ¿En cuánto tiempo proyectas completar tu bachillerato?

Marca solo un óvalo.

- Menos de cuatro años
- Cuatro años
- Cinco años
- Seis años
- Más de seis años

25. Indica el horario de clases de tu preferencia

Marca solo un óvalo.

- En las mañanas (7:00-12:00)
- En las tardes (12:00-5:30pm)
- Diurnas (7:00-5:30pm)
- Nocturnas (5:30pm-10:00pm)
- Sabatinas
- A distancia

26. ¿ Cuánto tiempo invertiste en una semana típica de tu último año en la Escuela superior?

Marca solo un óvalo por fila.

	Ninguno	1-5 horas	6-10 horas	11-15 horas	16 horas o más
Estudiando /realizando asignaciones	<input type="radio"/>				
Hablando con maestros fuera de clase	<input type="radio"/>				
Grupos estudiantiles	<input type="radio"/>				
Socializando con amistades	<input type="radio"/>				
Lectura no relacionada a clases	<input type="radio"/>				
Jugando juegos electrónicos	<input type="radio"/>				
Usando Internet (navegar, correo electrónico, redes sociales)	<input type="radio"/>				
Actividades religiosas	<input type="radio"/>				
Viendo televisión	<input type="radio"/>				
Haciendo ejercicio/deportes	<input type="radio"/>				
Asistiendo a Fiestas	<input type="radio"/>				
Actividades Musicales/Teatrales	<input type="radio"/>				
Trabajo Voluntario/Comunitario	<input type="radio"/>				
Realizando Arte manuales (ej. pintura, escultura)	<input type="radio"/>				

27. Cuán probable es que:

Marca solo un óvalo por fila.

	Muy probable	Algo probable	Muy poco probable	Nada probable
Cambie de concentración	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cambie de Facultad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participe en Consejos de Estudiantes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participe en equipo atlético del Recinto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participe en organizaciones estudiantiles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participe en trabajo voluntario o comunitario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participe en Programa de intercambio en Universidades fuera de Puerto Rico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Obtenga promedio de A o B	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Consulte consejería académica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Consulte con profesores fuera de clases	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>